
성공적인 축제 개최를 위한

『제11회 봄 사랑 가족축제』 추진계획(안)

2018. 5.

「제11회 봄 사랑 가족축제」 기본계획(안)

『2018 봄 사랑 가족 축제』를 통해 가족사랑과 이웃의 화합을 도모하고 화성시 시민 참여형 대표 축제로 개최하기 위한 계획 보고입니다.

I 사업개요 및 목적

1 사업개요

- 행사명 : 『제11회 봄 사랑 가족축제』
- 주제 : ‘가족과 함께 하는 열한 번째 행복 나들이!’ (가제)
- 개최일시 : 2018년 6월 16일(토)/ 11:00 ~ 20:30
- 개최장소 : 동탄2신도시 청계중앙공원 일원
- 프로그램 : 방송사 공개방송, 공연 프로그램, 시민 참여행사, 체험행사 등
- 주최/주관 : 화성시 / (재)화성시문화재단
- 후원 : 기호일보

2 사업목적

- 시민들의 주거지역과 인접한 공간에서 가족과 함께 다양한 문화체험을 경험 할 수 있는 기회 제공
- 신도시 입주민들에게 화성시민이라는 유대감과 친밀감 형성의 기회제공
- 축제 개최를 통해 참여 가족구성원간의 화합과 화목 추구

1 2017년 사업 리뷰

「(2017년) 제10회 봄 사랑 가족축제」 사업개요 및 주요현황

□ 개 요

- 행사명 : (2017년) 제10회 봄 사랑 가족축제
- 개최일시 : 2017.05.20.(토) 10:00 ~ 19:30(공개방송 ; 18:00 ~ 19:30)
- 주 제 : 가족과 함께 하는 열 번째 행복 나들이!
- 슬 로 건 : 우리 가족 봄바람 나들이
- 장 소 : 동탄 2신도시 청계중앙공원 일원
- 주최/주관 : 화성시 / (재)화성시문화재단, 기호일보
- 주요 프로그램 : 시민참여 프로그램, 거리공연 및 체험부스. 공개방송

□ 2017년 주요 Issue 및 개선 필요사항

- ‘2017년 사업 결과보고회’ 의견(2017.06.14. 개최)
 - 체험 프로그램 가격이 높아 체험 참여에 방문객이 부담을 느낌
 - 나들이 캠핑존(휴게존) 반응이 좋았음 확대필요
 - 뜨거운 햇살로 인해 인위적이더라도 차양막을 설치 할 필요가 있음
 - 주차장에서 행사장까지 안내 부족, 먼 거리는 아니었지만 안내가 필요
- 축제현장평가(방문객 설문조사)
 - 축제현장에서 즐길 수 있는 음식이 필요. 음식판매 방안에 대해 검토
- ‘2017년 축제위원회 현장평가 보고서’ 내 해당사업 의견
 - 공연위주의 축제에서 가족 간 공유할 수 있는 프로그램 전환 모색
 - 서로 마주보고 이야기 하고 서로를 더 알아 갈 수 있는 프로그램 개발 필요
- ‘화성시축제위원회’ 참가위원 의견(2017.10.15. 개최)
 - 공개방송에 대한 비용이 너무 과도함. 이 부분에 대한 재고가 필요.
 - 언론사의 의견 보다는 문화재단에서 하고 싶은 프로그램을 적극 반영하여 추진하였으면 좋겠음.
- 기호일보 [주관사 → 후원사 변경]사항에 대한 협의 필요
 - 후원내용 협의 필요

2 사업 추진방향

- 축제 방문을 통해 **다양한 문화 체험을 경험** 할 수 있도록 프로그램 구성
 - **공개방송 유치 운영**을 통해 일반 시민이 관심을 가질 수 있는 대중공연 추진
 - **이색적인 거리예술 공연**(연주, 퍼포먼스 등) 구성
 - 단순 **관람형 문화공연을** 지양하고 **공연자와 관객이 함께 소통**할 수 있는 **프로그램 구성**
- **시민참여 프로그램(단체 및 개인 참여) 확대**를 통한 **지역주민간 유대 강화**
 - **사전모집 · 현장 시민참여** 프로그램(다양한 레크리에이션) 및 참여형 놀이 프로그램 **개발 · 확대 운영**
- **가족이 주체적으로 참여** 할 수 있는 **가족형 참여 프로그램 개발 운영**
 - 사전 모집을 통해 **가족 플리마켓 운영**
; 집에서 쓰지 않는 물품을 가지고 나와 아이와 동반한 가족, 부부, 개인이 지역 주민과 나누고 판매 할 수 있는 프로그램 운영
 - 축제 행사장을 방문해주신 가족과 개인 관람객에게 축제의 추억의 기억을 담아 갈 수 있는 **포토존 신규 설치 운영**

3 현안 검토보고

현안 1 전년도 시민 의견 ; 관람객 편의를 위한 식음료 판매 필요

- 전년도 방문객 만족도 조사 결과 먹거리(식음료)가 추가 되었으면 좋겠다는 의견
- 지역 푸드트럭 종사자 다수의 축제 입점문의 및 요청

▶ **해결방안** ◀ : **현재 법적 근거로 해결할 수 있는 방안이 없음.**

향후 관련내용 문의 및 요청 시 관련 근거를 바탕으로 답변 진행

[시 소관부서(공원과) 문의 결과]

□ 시 공원과 문의 결과

: [도시공원 및 녹지 등에 관한 법률 시행령 제50조]에 근거 - 청계중앙공원은 공원 내 **지정된 장소**^① 외의 장소 **취사행위**, 이륜이상의 바퀴가 있는 동력 장치를 이용한 **영업행위 금지** 됨.

※^①**지정된 장소(푸드트럭 존)** 지정을 위해서는 도시공원 조성계획에 고시해야 하며, 이를 위해서는 인근 지역상인, 시민 등의 합의를 거쳐 명시를 해야 함. 해당 공원은 ‘푸드트럭 지정 존’ 지정에 적합하지 않기에 어려움.

현안 2

시기성을 고려 행사명 변경 ; ‘가족사랑 축제’

○ 지방선거 시행으로 인해 축제 개최일정 변경 됨

[기존 5월 개최 → 6월 중순이후로 변경]

; 시기성을 고려할 경우 ‘봄’ 이란 단어를 **사용하기에 부적합**

▶ 해결방안 ◀ : **축제명 변경 추진**

[기존안 ‘봄사랑가족축제’ → 변경안 ‘**가족사랑축제**’]

; 시기성을 고려 ‘봄’ 이란 단어 삭제

※이전 사례 : 2014년도 세월호 사건 발생으로 축제 개최시기 변경(8월 개최)
‘가족사랑축제’ 로 축제명을 변경하여 축제 개최



현안 3

계약사항 검토 ; **수의계약 추진**

○ 업무추진일정 지연(담당자 부재 ; 육아휴직, 육아휴직 대체자 선발 지연)에 따른 축제 준비시간 부족

▶ 해결방안 ◀ : **원활한 축제 개최를 위한 수의 계약 추진**

- 공개방송 유치를 위한 기존방식 형태의 수의계획 추진
- 분할계약 지적에 따른 재단 직영발주를 제외한 통합 계약 추진

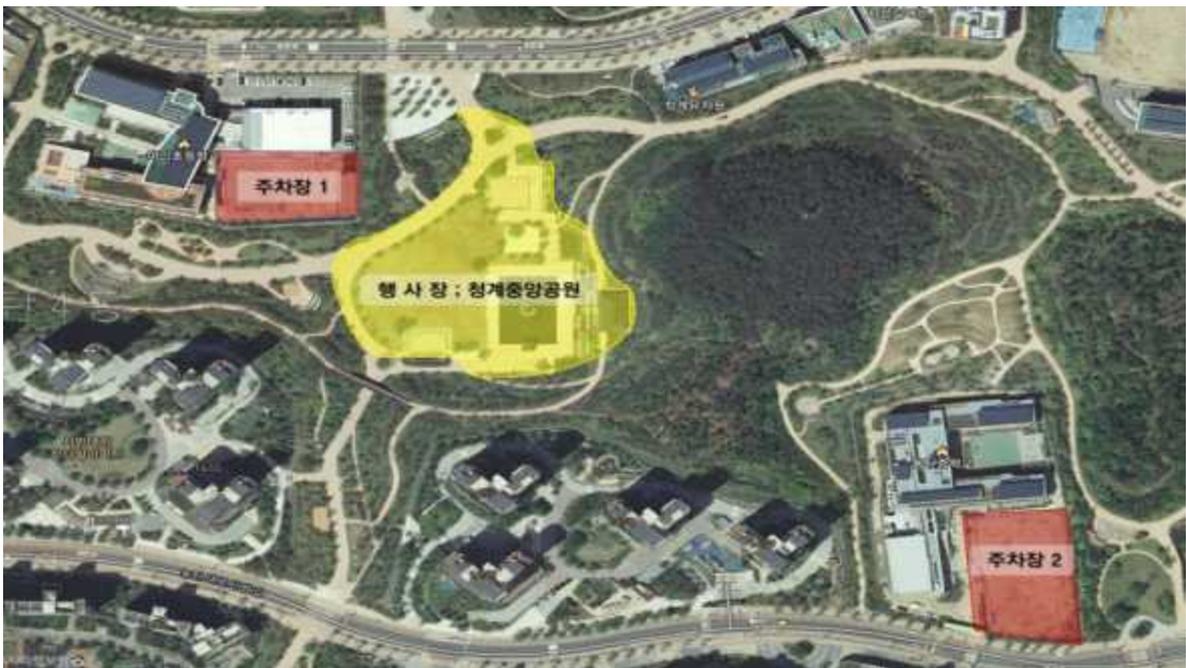
Ⅲ 행사장 활용 계획(안)

1 행사장 활용 기본방향

- 관람객 편의와 안전을 최우선으로 고려하여 행사장 세부구성 계획 수립 추진
- 기존 청계중앙공원 내 시설 고려하여 효율적인 행사장 활용
- 행사장 내 개별 장소의 특성과 방문객 유입동선을 고려하여 적합한 프로그램 배치계획 수립
- 관람객 주차장 부지 확보를 위한 인근 초·중학교 협의하여 추진

2 장소 계획(안)

연 번	장 소	활용계획	활 용	비 고
1	동탄2신도시 청계중앙공원	축제 행사장	<ul style="list-style-type: none"> • 무대 공연 및 공개방송 • 시민 참여행사(플리마켓, 레크리에이션 등) • 이색 거리공연 및 퍼포먼스 • 봄사랑 체험부스 운영 • 가족 피크닉 존 조성 	공원과 협의 필요
2	아인초등학교	제1 주차장	<ul style="list-style-type: none"> • 관람객 편의를 위한 제1주차장(약 80대 수용) 	해당 학교 협의필요
3	동탄중학교	제2 주차장	<ul style="list-style-type: none"> • 관람객 편의를 위한 제2주차장(약 80대 수용) 	



IV

프로그램 계획(안)

1 전체 프로그램 구성(안)

연번	구분	구성	주요내용	비고
1	무대공연 및 공개방송	<input type="checkbox"/> 무대공연 행사 <input type="checkbox"/> 방송사 공개방송	<ul style="list-style-type: none"> • 방송사 공개방송 (운영사 선정을 통해 공개방송 추진) 	
2	시민참여행사	<input type="checkbox"/> 시민참여 레크리에이션 <input type="checkbox"/> 가족참여 플리마켓	<ul style="list-style-type: none"> • 시민 합창공연 및 지역 동아리 공연 • 사전·현장 모집 시민참여 레크리에이션 운영 • 사전 모임을 통해 가족, 개인이 함께 나누고 판매하는 플리마켓(벼룩시장) 운영 • 아이들과 함께하는 분필아트 등 • 놀이체험 프로그램 등 	
3	이색 거리공연 및 퍼포먼스	<input type="checkbox"/> 거리공연 <input type="checkbox"/> 이색 퍼포먼스	<ul style="list-style-type: none"> • 거리 예술가의 연주공연 • 거리에서 만나는 이색 퍼포먼스 공연 (마임, 거리마술, 댄스공연 등) 	
4	봄사랑 체험부스	<input type="checkbox"/> 봄사랑 체험부스 <input type="checkbox"/> 유관기관 체험부스 <input type="checkbox"/> 유관단체 홍보부스	<ul style="list-style-type: none"> • 가족이 함께 체험 할 수 있는 다양한 체험행사 (도예체험, 페이스페인팅, 드론체험 등) • 유관단체 참여에 따른 체험행사 운영 (코리아, 도서관, 자원봉사단체 등) • 유관단체 사업 홍보 체험행사 운영 (여성가족재단, 이음터도서관, 뱃놀이 축제 등) 	일부 유료체험
5	가족 피크닉 존	<input type="checkbox"/> 가족 피크닉 존	<ul style="list-style-type: none"> • 야외 가족 쉼터조성 - 구성 : 빈백쇼파, 해먹, 캠핑의자, 고무보트 등 실제 사용할 수 있는 오브제등을 설치 - 썬넷을 활용한 그늘막 설치 	

			
공개방송/	시민참여행사/	시민참여행사/	거리공연

			
체험/	체험/	그늘막 및 가족피크닉 존/	그늘막 및 가족피크닉 존

※ 운영사 선정 후 세부 프로그램 확정 예정

1 홍보 기본방향

- 동탄1, 병점, 향남 등 홍보지역을 확대하여 화성 전역에서 방문할 수 있도록 홍보
- 시민참여프로그램 확대에 따른 참여 모집홍보 강화, 구전효과를 기대할 수 있도록 인근 아파트, 학교, 맘카페 등에 집중 홍보 추진
- 유관기관·단체 홍보 협조를 통한 홍보효과 극대화

2 홍보 세부계획(안)

○ 추진일정

- 1) 홍보 계획 수립 : 4월 ~ 5월
 - 홍보 추진 계획 수립(유관기관 홍보 관련 필요사항 협의 포함)
- 2) 홍보 추진 : 5월 ~ 6월
 - 홈페이지 구축 및 활성화 추진, 사전 붙임 프로그램에 대한 홍보, 주요 거점 지역 홍보 제작물 배포 및 설치, On-Line 매체 홍보(블로그, 카페 등)
- 3) 사후홍보 추진 : 행사 종료 후
 - 언론보도, 행사 결과물(영상 포함) 홍보 등 지속적 추진 등

○ 주요 내용

- 1) On Line 홍보
 - 행사 홈페이지 (재단 홈페이지 활용), 주기적 Update를 통한 행사 정보 전달
 - 유관기관 홈페이지 배너 협조를 통한 행사 홈페이지 링크
 - ‘화사함’, ‘동탄맘’ 등 블로그 및 카페 홍보
 - 화성 On TV를 활용한 홍보 진행
 - SNS 및 블로그를 통한 퍼스널 홍보 채널 활용(기획 홍보팀 협조)
- 2) 기호일보와 제휴하고 있는 방송 및 신문, 전광판 활용 홍보
 - (주)티브로드 새롬방송, 남인천방송, 남동방송 등 CJ헬로비전을 통한 광고 집중 노출
 - 케이블TV 자체프로그램 선정 및 홍보 지원
 - 메트로, 포커스 등 무가지 신문에 특집 기사 유도
 - 수도권 및 경인지역의 대중교통 이용객에 대한 집중적인 홍보
 - 21개 회원사 지역신문 활용 전국적 홍보 실시 등

3) Off Line 홍보

- 동탄복합문화센터 및 유엔아이센터 대형 현수막 부착
- 화성시청, 동부출장소 등 주요 관공서 현수막 부착 및 포스터·리플렛 배포
- 주민센터 현수막 부착 및 포스터·리플렛 배포
- 화성시립도서관 포스터·리플렛 배포
- 화성종합경기타운, 우리꽃식물원 등 관내 주요 시설 포스터부착·리플렛 배포
- 주요 스팟지역 가로등배너 및 행정게시대 현수막 부착
- 주요 버스정류장 버스쉘터 홍보
- 동탄 U-City 미디어보드 및 U플래카드 홍보

VI 운영계획(안)

1 운영 기본방향

○ 인력운영

- 운영, 주차, 미화, 경호/경비 등 각 파트별 전문인력 선발 및 투입을 통한 체계적인 행사장 관리
- 행사 투입 인력의 철저한 사전교육을 통한 행사기간 민원 제로(Zero)화

○ 행사장 일반 운영

- 각 체험 부스별 운영 및 안내 인원 적극 배치를 통한 방문객 간 소통 원활화
- 주차장~행사장을 순환하는 관람객 안내를 위한 POP 설치운영

○ 지원시설 확대 및 운영관리

- 방문객이 실질적으로 필요한 다양한 편의시설 확대운영: 쉼터, 수유실 등
- 축제장 청소 및 주변지역 환경정비를 통한 쾌적한 축제장 제공
- 주/야간 경호 경비 인력 투입을 통한 행사장 시설물 관리 및 질서유지
- 주차관리 전문 인력 투입을 통한 원활한 주차관리 및 주차장 부지 확보를 통한 주차난 해결

○ 안전관리 계획수립

- 재현행사 등 이동시 운영 인력 추가 투입을 통한 안전사고 대비 철저
- 운영사 안전관리 인력 외 관내 유관기관(경찰, 소방 등)의 원활한 협조를 통한 안전사고 대비 철저
- 행사보험 가입을 통한 사고 발생시 원활한 보상처리 대비

VII

향후 추진일정 및 기타

- 2018. 4월 :
 - 「제11회 봄 사랑 가족축제」 기본계획안 수립 내부 보고
 - 장소사용 관련 시 소관부서 업무협의(공원과)
 - 재단 內 타 부서사업 및 축제 참여부스 업무 협의
 - 유관단체 참여 부스 업무협의
 - 업무협조 유관단체 업무 협의 추진
(교통통제, 자원봉사단체 관련)
- 2017. 5월 :
 - 운영사 선정 계약추진
 - 운영사 선정 완료
 - 재해대처계획 수립 및 시 소관부서 제출(안전정책과)
 - 현장평가 및 분석(방문객 설문) 계획 수립 및 용역사 선정
 - 사업추진 보고회 개최(운영대행사 세부계획 보고)
- 2017. 6월 :
 - 최종 현장점검 및 축제 개최 추진
 - 현장 안전점검 및 보완
 - 행사 종료 후 현장철거 및 철수 사항 점검
- 2017. 7월 :
 - 향후 발전방향 및 결과보고회 개최 / 정산