

‘Park Festival’ 기본계획(안)

- 도심 속 공원에서 즐기는 문화예술축제로 시민문화향수기회 확대 및 거리명소 조성을 목적으로 한 도심 기반 문화예술축제 진행
- ‘차 없는 거리’ 대신 ‘문화예술거리’ 조성으로 동탄 센트럴파크가 화성시를 대표하는 Art Park이자 문화예술공간으로 브랜딩 화

1. 사업개요

- 행 사 명 : Park Festival(가칭)
- 개최일시 : 2018년 8~11월 (총 6회 : 8월 1회, 9월, 2회, 10월 2회, 11월 1회)
- 개최장소 : 동탄 센트럴파크 원형광장 및 잔디광장 일대
- 컨 셉 : 도심 속 공원에서 즐기는 문화예술 축제
- 프로그램 : 테마프로그램, 공연프로그램, 기획프로그램 등
- 주최/주관 : 화성시/(재)화성시문화재단
- 사 업 비 : 190,000천원(금일억구천만원)

2. 기본방향

○ 추진방향

- 동탄 주민들의 주요 휴식 공간인 센트럴파크 잔디광장을 활용. 일상에 찾아온 문화예술, 가까이서 만나는 내 집 앞 축제를 모토로 휴식·만남·소통이 가능한 문화예술축제 추구
- 동탄 센트럴파크를 중심으로 하는 ‘문화예술거리’ 조성으로 명확한 목표 설정.
- 동탄 신도시를 대표하는 문화예술 축제로 시작해 향후 시를 대표하는 문화예술거리 공간으로 브랜딩 화

3. 2017 사업보고 및 현안 검토

○ 2017 사업에 따른 보고

- ‘차 없는 거리 문화축제 주요현안 검토보고’ [축제추진팀-896(2018.04.06)] 및 ‘차 없는 거리 문화축제 검토보고’ [축제추진팀-1197(2018.05.02)] 에 따라 축제장소 및 행사장소 변경하여 진행
 - ▶ **교통 및 소음에 대한 불편 민원 다수와 인근 상가의 매출감소 호소에 따라 ‘축제 장소 및 행사명칭 변경하여 진행’**

	변경 전 2017 추진 내용	변경 후 2018 추진 예정	비 고
행 사 명	차 없는 거리 문화축제	Park Festival	
횟 수	6회	6회	
개최장소	동탄지성로 일부 도로구간 (차량통제 후 진행)	동탄지성로 일부 도로구간 및 동탄 센트럴파크 內	개최 장소 변경

○ 2018 ‘Park Festival’ 개최일정 검토

- 혹서기 및 혹한기 제외, 관내 주요행사와 행사 중복개최를 방지하여 일정 수립

[2018년 사업일정 계획]

회차	일 시	장 소	내 용	비고
1회차	2018.08.25(토) 16:00~21:00	동탄지성로 일부 도로구간 및 동탄 센트럴파크 內	여름밤, 음악이 흐르는 뮤직파크 (야간 어쿠스틱 비어축제)	혹서기 야간진행
2회차	2018.09.15(토) 14:00~18:00	동탄 센트럴파크 內 원형광장, 잔디광장 일대	예술이 있는 아트 파크	
3회차	2018.09.29(토) 12:00~19:00		여유가 가득한 힐링파크 (휴식, 놀이 프로그램)	
4회차	2018.10.13(토) 14:00~18:00		예술이 있는 아트 파크	
5회차	2018.10.20(토) 12:00~19:00		예술이 꽃피는 아트파크 (거리예술 프로그램)	
6회차	2018.11.03(토) 14:00~18:00		예술이 있는 아트 파크	

4. 프로그램 계획(안)

○ 월별 테마프로그램

- 개최 시기 및 일정에 걸맞는 월별테마 선정하여 운영

8월 - 혹서기로 인한 야간행사 추진 예정 (동탄지성로 일부구간 차량통제 후 진행)

1회 일 시 : 2018.08.25(토) 16:00~21:00

테 마 : **여름밤, 음악이 흐르는 뮤직파크(야간 어쿠스틱 비어축제)**

내 용 : 무더운 여름밤 잠 못 드는 이들을 위한 파크 뮤직 페스티벌. 어쿠스틱 음악을 중심으로 차분하면서 분위기 있는 음악페스티벌로 구성 (인근 소음피해 최소화)



▷ 야간행사 진행 시 분위기 조성으로 시민들의 자발적인 참여 유도 (먹거리 및 인근상가)

9월

2회 일 시 : 2018.09.15(토) 14:00~18:00

테 마 : 예술이 있는 아트파크

내 용 : 공연프로그램, 기획프로그램 등

3회 일 시 : 2018.09.29(토) 12:00~19:00

테 마 : **여유가 가득한 힐링파크 (휴식, 놀이 프로그램)**

내 용 : 깊어가는 가을날, 공원에서 즐기는 가을날의 거리휴식공간 조성으로 심과 여유를 느끼고 완벽한 심표를 찾을 수 있는 힐링존



10월

4회 일 시 : 2018.10.13(토) 14:00~18:00

테 마 : 예술이 있는 아트파크

내 용 : 공연프로그램, 기획프로그램 등

5회 일 시 : 2018.10.20(토) 12:00~19:00

테 마 : **예술이 꽃피는 아트파크 (거리예술 프로그램)**

내 용 : 도심 속 공원에서 즐기는 다양한 거리예술공연, 예술체험, 미술체험 등으로 예술프로그램을 기반으로 한 참여 형 아트페스티벌



11월

6회 일 시 : 2018.11.03(토) 14:00~18:00

테 마 : 예술이 있는 아트파크

내 용 : 공연프로그램, 기획프로그램 등

○ 공연프로그램

① 공연스테이지 (전문 우수 공연단체) **전 회차**

- 내 용 : 어린이, 가족단위 관람객들을 대상으로 하는 소규모 버스킹, 서커스 광대 같은 대중적 프로그램 뿐 아니라 일상에서 쉽게 접하기 어려운 대규모 거리에 술공연, 퍼레이드 등 우수 공연예술 프로그램 구성으로 시민만족도 극대화 (공원 내 무대설치 최소화 및 소음피해 최소화 진행 예정)

② 시민스테이지 (관내 공연단체) **2,4,6회차**

- 모집방법 : 화성시 생활문화센터 동회와 연계

○ 기획프로그램

① 공원에서 나누자 : 가족 플리마켓 **2,4,6회차**

- 화성시민을 대상으로 한 마켓으로 사용하던 물건들을 저렴한 가격에 나누는 플리마켓

② 공원에서 놀자 : 예술체험부스 **1,3,5회차**

- 관객과 작가가 예술을 기반으로 만나는 예술장터. 예술체험 (단순 판매, 체험부스 지양)
- 자연, 예술을 기반으로 한 체험프로그램 진행 (꽃모자 만들기, 의자만들기 등)

③ 공원에서 만나자 : 잔디 휴식공간 **전 회차**

- 센트럴파크 잔디광장 내 시민들의 자유로운 휴식공간 조성 (빈백소파, 돛자리 등)



거리장터



예술체험부스



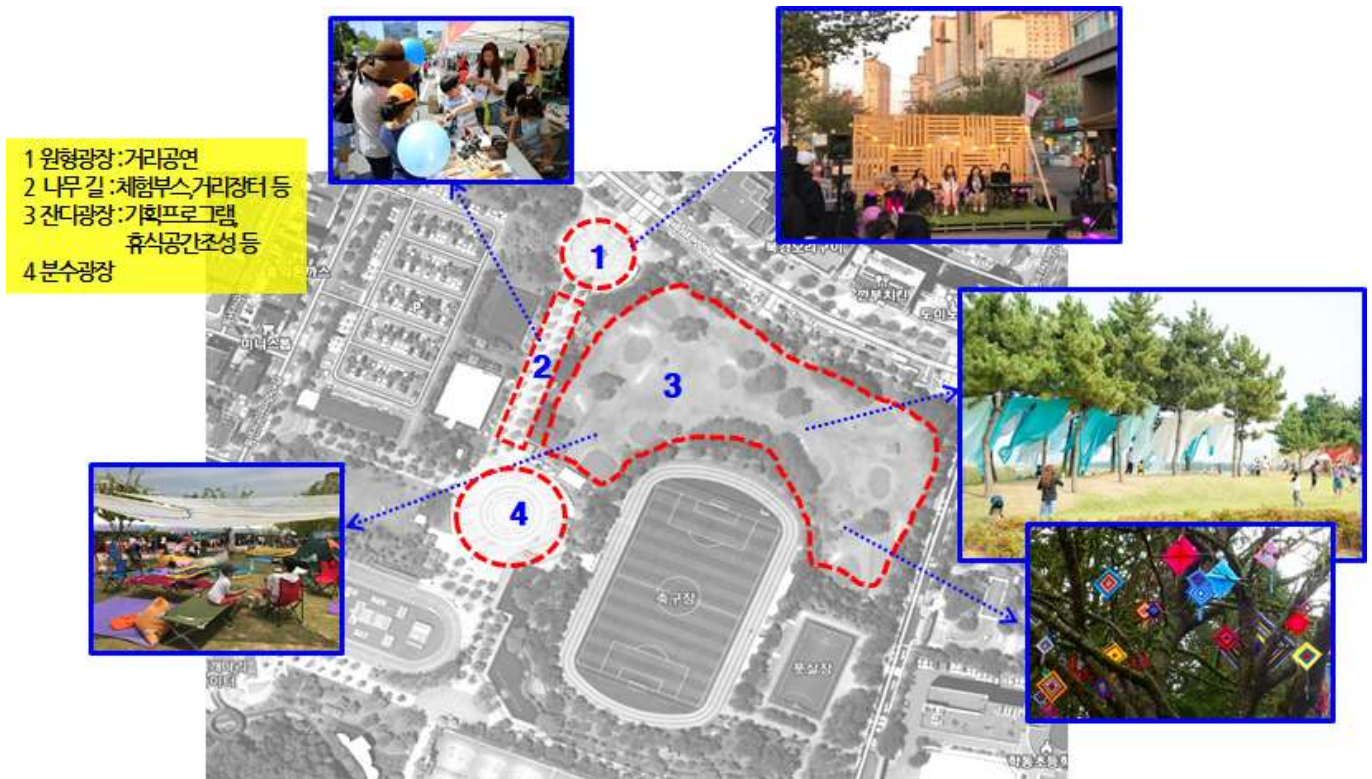
잔디 휴식공간

※ 상기 일정 및 프로그램은 행사 추진과정 중 변경 될 수 있음

5. 운영계획(안)

○ 공간 운영계획

- 동탄의 중심부에 위치한 센트럴파크가 시민들의 만남과 휴식이 이루어지는 공간이자 예술이 결합된 Art Park로서 축제 목적에 부합하도록 추진
- 동탄 시민들의 도심 속 공원, **휴식과 심이** 있는 센트럴파크를 적극 활용
- 인위적인 무대와 시스템 설치를 최소화하여 소음 및 민원을 최소화 하며 공간에 적합한 프로그램 배치 계획 수립



○ 행사장 일반운영

- 무대설치의 최소화 → 공원 內 공간을 활용하거나 버스킹 형태로의 공연 진행
- 프로그램 성격에 따라 행사장 구역분화 운영
- 각 프로그램 별 전문 인력 배치해 방문객 및 시민불편 최소화
- 행사 진행 및 종료 시 청소 및 환경정비 진행해 쾌적한 환경조성 진행

○ 안전관리 계획 수립

- 행사보험 가입을 통해 사고 발생 시 원활한 보상처리 진행
- 응급상황에 따른 운영인력의 사전교육 및 관내 유관기관과의 사전 협조로 안전사고 대비

○ 8월 차량 통제 및 우회계획

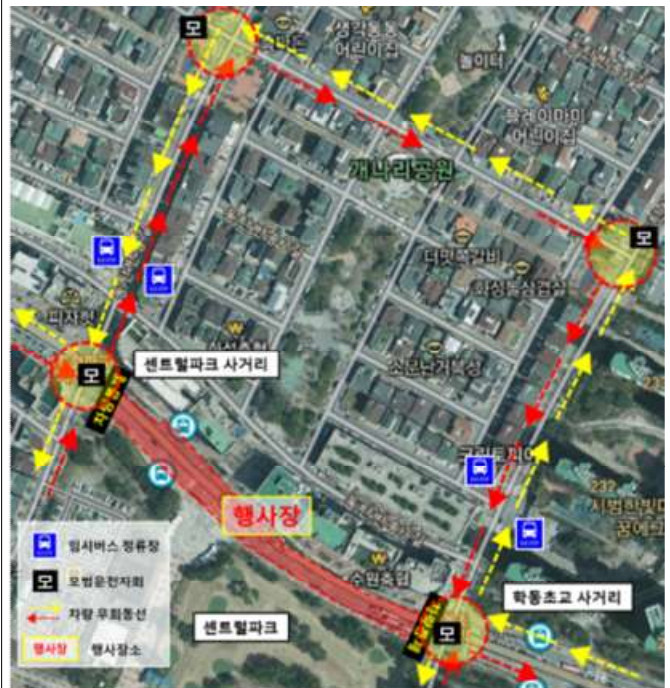
- 사전 유관기관 협조를 통한 체계적인 차량 통제·우회계획 수립 운영
- 차량 통제·우회 주요 Post에 모범운전자회 배치, 진입 골목의 경우 스텝을 추가 배치하여 일반시민의 불편 최소화
- 차량통제 Flow 및 차량 우회계획

[2018 Park Festival 차량통제 Flow 및 차량우회 계획]

<차량통제 Flow>

차량통제 단계	협조기관
차량통제 수신호 운영 (우회 수신호)	모범운전자회
↓	
신호체계변경 운영 (보행 및 차량 신호)	교통정책과 유지보수팀
↓	
안전웬스 설치 및 시민안내	운영스텝
↓	
축제 개최준비 ~ 개최 ~ 축제 종료 철거	
↓	
안전웬스 철거 및 시민안내	운영스텝
↓	
차량통제 해제 수신호 운영	모범운전자회
↓	
신호체계 변경 운영(보행 및 차량 신호)	교통정책과 유지보수팀
↓	
신호체계 원상 여부 확인 및 수신호 철수	모범운전자회

<차량우회 계획>



6. 홍보계획(안)

○ 홍보 기본방향

- 개최지역 특징에 따른 인근 상가, 아파트 등 주민들의 참여와 관심이 이루어질 수 있도록 인근 아파트, 학교, 맘카페 등 집중 홍보 추진
- 유관기관, 단체 홍보 협조를 통한 홍보효과 극대화

○ 홍보 세부계획

구 분	시 기	추진내용
홍보계획 수립	7-8월	홍보 추진계획 수립 (유관기관 홍보 관련 협의 진행 등)
홍보 추진	8-10월	홍보제작물 배포, 설치, 온라인 홍보 진행
사후 홍보 관리	11월	언론보도, 행사 결과물 홍보 등 지속 추진

- 사전 붐업 조성을 위한 오프라인 홍보 강화
 - 인근 상가, 아파트 등 지역주민을 대상으로 홍보물 설치, 비치 진행
 - 학교, 아파트 주변 현수막 게첨
 - 버스정류장 버스쉼터 홍보 (미디어보드 및 포스터 부착)
- 온라인 홍보 진행
 - SNS 및 블로그 통한 홍보채널 활용(기획홍보팀, 시민소통관 협조)
 - 재단, 유관기관 등 홈페이지 노출 및 배너 협조를 통한 노출
 - 지역 온라인 카페 등의 지속적 노출

7. 추진일정

- 7월 …… 기본계획 수립 내부 보고, 장소사용 관련 시 소관부서 업무협의(공원관리과)
 유관단체 업무협의(차량통제: 교통정책과, 모범운전자회, 교통과 등)
 운영사 선정 입찰추진, 운영사 선정완료, 계약추진
 현장평가 및 분석에 따른 계획수립, 용역사 선정
 세부 프로그램 추진
- 8월 …… 세부 프로그램 추진 계속, 1회차 진행
- 9월 …… 2, 3회차 진행
- 10월 …… 4, 5회차 진행
- 11월 …… 6회차 진행, 발전방향 및 결과보고회 진행