

# 화성시 축제 평가지표개발 및

## 축제평가 용역 타절 보고서

2020. 07





# Contents

## 제1장 과업의 개요 / 3

1. 과업의 배경 및 목적 .....	3
2. 과업의 배경 및 방법 .....	4
3. 과업의 내용 .....	5

## 제2장 화성시 지역축제 현황 / 9

1. 정조효문화제 .....	9
2. 화성 뱃놀이 축제 .....	11
3. 봄사랑 가족축제 .....	13
4. 병점로드 페스티벌 .....	14
5. 청소년 페스티벌 .....	15
6. 화성 학생동아리 축제 .....	16
7. 화성시 평생학습박람회 .....	17
8. 동탄 여울 놀장 .....	18
9. 생활시장 華(화)人(인) .....	19
10. 품앗이 공연예술축제 .....	21
11. 화성호 생태 트래킹 .....	22
12. 병점떡전거리 축제 .....	23
13. 화성 송산포도축제 .....	24
14. 화성인삼 Festival .....	25

## 제3장 축제평가지표 사례 / 29

1. 문화체육관광부 문화관광축제 .....	29
1) 축제 일반현황 .....	29
2) 문화관광축제 평가지표 .....	31

# Contents

2. 경기도 사례 .....	34
1) 경기도 축제 평가체계(2019년) .....	34
2) 경기도 특성화축제 평가지표 .....	34
3. 서울시 사례 .....	37
1) 서울시 축제 평가체계(2019년) .....	37
2) 축제평가 모델(2019년) .....	38
3) 축제평가 변화(2017-2019년) .....	41
4. 제주도 사례 .....	43
1) 제주도 축제 평가체계(2018년) .....	43
2) 2019년 축제 평가지표 개선 .....	46

## 제4장 화성시 축제지표(안) / 55

1. 화성시 지역축제 재분류 .....	55
2. 전문가 평가지표 .....	56
1) 역사문화관광형 축제 .....	57
2) 시민문화교류형 축제 .....	58
3) 지역특산물형 축제 .....	59
3. 시민모니터링단 현장 평가지표_정량적 평가 .....	60

## 제5장 미추진 과업 / 65

1. 축제 방문객 만족도 조사설계 및 결과분석 .....	65
2. 전문가 현장평가단 운영 및 시민 모니터링단 교육 .....	68
3. 지속가능한 평가시스템 구축 .....	69

## ▶ 부록 / 75

# 표차례

〈표 2-1〉 정조효문화제 주요 프로그램 .....	10
〈표 2-2〉 화성 뱃놀이 축제 주요 프로그램 .....	12
〈표 2-3〉 봄사랑 가족축제 주요 프로그램 .....	13
〈표 2-4〉 병점로드 페스티벌 주요 프로그램 .....	14
〈표 2-5〉 청소년 페스티벌 주요 프로그램 .....	15
〈표 2-6〉 화성 학생동아리 축제 주요 프로그램 .....	16
〈표 2-7〉 화성시 평생학습박람회 주요 프로그램 .....	17
〈표 2-8〉 동탄 여울 놀장 주요 프로그램 .....	18
〈표 2-9〉 생활시장 華(화)人(인) 주요 프로그램 .....	20
〈표 2-10〉 품앗이 공연예술축제 주요 프로그램 .....	21
〈표 2-11〉 화성호 생태 트래킹 주요 프로그램 .....	22
〈표 2-12〉 병점떡전거리축제 주요 프로그램 .....	23
〈표 2-13〉 화성 송산포도축제 주요 프로그램 .....	24
〈표 2-14〉 화성인삼 Festival 주요 프로그램 .....	25
〈표 3-1〉 문화관광축제 전문가 현장모니터링 평가지표 .....	33
〈표 3-2〉 경기도 특성화 축제 전문가 현장모니터링 평가지표 .....	36
〈표 3-3〉 2019 서울시 축제평가 - 전문가 현장평가 .....	40
〈표 3-4〉 시민문화형 축제 평가지표(2017) .....	42
〈표 3-5〉 관광마케팅형 축제 평가지표(2017) .....	42
〈표 3-6〉 전문예술형 축제 평가지표(2017) .....	42
〈표 3-7〉 2018년 제주도 축제 평가체계 .....	44
〈표 3-8〉 2018년 제주도 축제 현장 평가지표 .....	45
〈표 3-9〉 2019년 제주 축제 공통지표 .....	48
〈표 3-10〉 유형별 평가지표 : 광역축제 .....	50
〈표 3-11〉 유형별 평가지표 : 지역축제 .....	50
〈표 3-12〉 유형별 평가지표 : 마을축제 .....	51

# 표차례

〈표 4-1〉 화성시 축제 재분류 .....	56
〈표 4-2〉 전문가 평가지표 : 역사문화관광형 축제 .....	57
〈표 4-3〉 전문가 평가지표 : 시민문화교류형 축제 .....	58
〈표 4-4〉 전문가 평가지표 : 지역홍보형_특산물 축제 .....	59
〈표 4-5〉 평가체크리스트 항목 .....	60
〈표 4-6〉 시민모니터링단 평가 체크리스트 .....	61

# 그림차례

[그림 1-1] 과업의 배경 및 목적 .....	3
[그림 1-2] 과업의 공간적 범위 .....	4
[그림 2-1] 정조효문화제 모습 .....	10
[그림 2-2] 화성 뱃놀이 축제 모습 .....	12
[그림 2-3] 봄사랑 가족축제 모습 .....	13
[그림 2-4] 병점로드 페스티벌 모습 .....	14
[그림 2-5] 청소년 페스티벌 모습 .....	15
[그림 2-6] 화성 학생동아리 축제 모습 .....	16
[그림 2-7] 화성시 평생학습박람회 모습 .....	17
[그림 2-8] 동탄 여울 놀장 모습 .....	18
[그림 2-9] 생활시장 華(화)人(인) 모습 .....	20
[그림 2-10] 품앗이 공연예술축제 모습 .....	21
[그림 2-11] 화성호 생태 트래킹 모습 .....	22
[그림 2-12] 병점떡전거리축제 모습 .....	23
[그림 2-13] 화성 송산포도축제 모습 .....	24
[그림 2-14] 화성인삼 Festival 모습 .....	25
[그림 3-1] 우리나라 지역축제 현황 .....	29
[그림 3-2] 3억 이상 축제 현황 .....	30
[그림 3-3] 지역별 축제 현황 .....	31
[그림 3-4] 2018년 문화관광축제 평가개요 .....	32
[그림 3-5] 경기관광축제 선정절차 .....	34
[그림 3-6] 2019 서울시 축제평가 전체 추진일정 .....	37
[그림 3-7] 2019 서울시 연간 축제 평가 추진 절차 .....	37
[그림 3-8] 서울시 축제평가 모델(2019) .....	38
[그림 3-9] 서울시 축제평가(시민평가)모델(2019) .....	39

# 그림차례

[그림 3-10] 축제평가 모델 변화(2017-2019) .....	41
[그림 3-11] 서울시 축제 평가지표 종합(2017) .....	43
[그림 3-12] 제주축제 심사별 점수 비중 .....	46
[그림 3-13] 제주 축제의 유형별 육성 방향 .....	49
[그림 4-1] 화성시 지역축제 분류 당초(안) .....	55
[그림 5-1] 방문객 만족도 설문조사 개요 .....	65
[그림 5-2] 조사방법 및 내용 .....	66
[그림 5-3] 설문지 예시 개요 .....	66
[그림 5-4] 설문조사원 교육 .....	67
[그림 5-5] 전문가 평가단 운영 및 시민 모니터링단 교육 .....	68
[그림 5-6] 2021년 축제평가 운영(안) .....	69
[그림 5-7] 세부 평가방법 예시 .....	70
[그림 5-8] 의견수렴 등 환류시스템 .....	71

# 제 1 장

## 과업의 개요

1. 과업의 배경 및 목적
2. 과업의 범위 및 방법
3. 과업의 내용



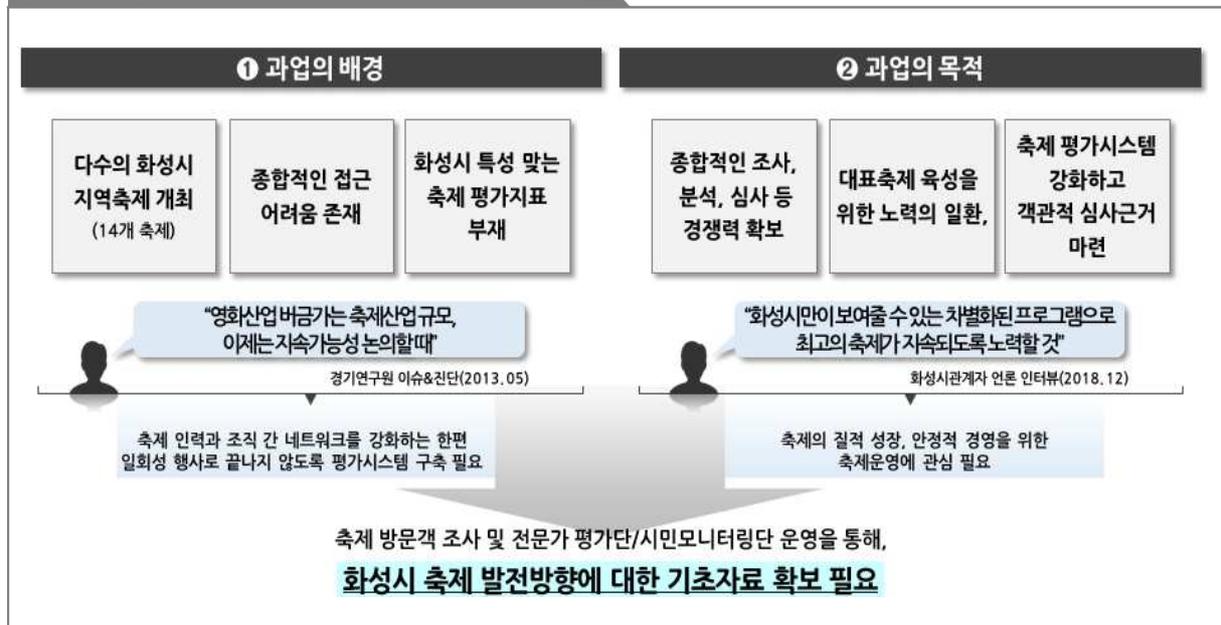
# 제 1 장

## 과업의 개요

### 1. 과업의 배경 및 목적

- 화성시에서 매년 14개 이상의 지역축제가 개최되고 있으나, 축제의 개별 특성에 맞는 화성시만의 평가지표 부재하다는 문제점을 인식
  - 객관적이고 공정한 화성시 축제평가를 위한 지표개발 필요
- 보다 종합적이고 체계적인 조사·분석 심사 등을 통해 화성시 지역축제의 발전 및 경쟁력 확보 필요성을 인식
- 본 연구의 목적은 화성시 특성에 맞는 지역축제 평가지표를 개발하고, 체계적인 축제 평가시스템을 구축하여 객관적 심사근거를 마련하고자 함

[그림 1-1] 과업의 배경 및 목적



## 2. 과업의 범위 및 방법

■ 공간적 범위 : 화성시(14개 축제)

■ 시간적 범위 : 연구시점

- 당초 2020년 12월까지 과업추진 예정이었으나, 코로나19로 인하여 다수의 축제가 미개최됨에 따라 7월 31일을 기준으로 계약해지됨

[그림 1-2] 과업의 공간적 범위



### ■ 연구방법론

- 문헌자료 조사 : 축제 현황, 정책트렌드 등 동향 검토
- 현장평가 : 화성시 14개 지역축제 현장조사·평가
- 설문조사 : 축제방문객 만족도 등 조사
- 전문가 자문회의 : 문화체육관광부 평가지표 등을 활용하여 화성시의 실정에 맞는 축제평가지표 개발 등

### 3. 과업의 내용

#### ■ 기초현황 및 여건분석

- 화성시 일반현황
- 지역축제 일반현황 및 여건분석(정책 트렌드 등)
- 화성시 축제현황분석(시행계획, 프로그램, 홍보 및 예산계획 등)

#### ■ 축제평가 지표개발

- 축제평가지표 사례 검토
- 화성시 축제평가지표 개발(공통지표 1개, 유형별지표 3개\_역사문화관광형, 시민화합형, 지역홍보형)
- 시민모니터링단 축제평가지표 개발 및 교육

#### ■ 축제평가

- 방문객 만족도 설문조사(정조효문화제, 화성벚놀이축제, 송산포도축제 등 4개 축제)
- 전문가 평가단 결과분석(14개 축제)
- 시민모니터링단 결과분석(14개 축제)

#### ■ 지속가능한 평가시스템 구축방안

- 2021년 화성시 축제평가 운영(안)
- 세부평가계획



## 제 2 장

# 화성시 지역축제 현황

1. 정조효문화제
2. 화성 뱃놀이 축제
3. 봄사랑 가족축제
4. 병점로드 페스티벌
5. 청소년 페스티벌
6. 화성 학생동아리 축제
7. 화성시 평생학습박람회
8. 동탄 여울 놀장
9. 생활시장 華(화)人(인)
10. 품앗이 공연예술축제
11. 화성호 생태 트래킹
12. 병점떡전거리 축제
13. 화성 송산포도축제
14. 화성인삼 Festival



### 1. 정조효문화제

#### 1) 개요

- 화성시민의 역사적 정체성 확립을 통한 자긍심 고취 및 효 문화 역사 체험교육의 기회 제공
  - 정조대왕의 효심이 깃든 용릉의 소재지이자 효 문화 역사유산을 물려받은 대표도시로서의 전국적인 포지셔닝 강화
- 시민이 즐기고 참여하는 시민 주도형 축제 운영
  - 영우원 천장 재현프로그램 및 정조대왕 능행차 재현에 관내 동호회, 26개 읍면동과 일반시민 참여 확대 추진
- 유네스코 세계유산 용·건릉을 활용하여 정체성 확립 및 동기간 유사축제와의 차별화
- 축제일정
  - 장소 및 일시 : 용건릉, 2020.10.10-11
  - 주관/후원 : (재)화성시문화재단

#### 2) 주요 프로그램

- 재현행사(영우원 천장 재현, 정조대왕 능행차 재현), 공식행사(을묘원행 도착 퍼포먼스), 무대 행사(정조대왕 관련 주제공연), 상설체험 행사(정조대왕 효행음식, 궁중문화체험, 전시 및 탐방 프로그램) 등으로 구성

〈표 2-1〉 정조효문화제 주요 프로그램

구분		주요내용
재현행사	영무원 천장 재현	• 영무원 천장 재현 퍼포먼스
	정조대왕 능행차 공동재현	• 정조대왕 능행차 공동재현(화성구간) • 어가행렬 및 현릉원 궁원의 제향 재현
공식행사	을묘원행 도착 퍼포먼스	• 화성유수 정조대왕 맞이 퍼포먼스 • 시민참여 삼령차 나눔행사
무대행사	공연 프로그램	• 주제공연 및 초청공연 진행 • 화성인이 함께 하는 문화공연 • 화성시 문화공연 동아리 오픈 스테이지
상설체험 행사	정조대왕 효행음식	• 을묘원행에 숨겨진 음식이야기 • 행차 당시의 역사속의 음식을 체험, 시식, 시연
	궁중문화체험	• 궁중문화 체험 및 정조대왕 일생에 얽힌 체험 형태 구성
	전시 및 탐방 프로그램	• 조선왕실의 일상과 문화를 체험 : 의복, 예법 등의 체험 • 영무원 천장 기물 및 정조가 사랑한 신하들에 대한 전시구성 • 해설사와 함께하는 용건릉 탐방 프로그램 및 봉심의 체험 진행

### 3) 기대효과

- 孝의 도시로서의 이미지 강화 및 시민참여 역사문화제로의 발돋움
- 유네스코 문화유산 ‘용릉’ 활용, ‘영무원 천장 재현’등을 통한 독창적이며 역사성이 강화된 프로그램으로 축제 정체성 확립

[그림 2-1] 정조효문화제 모습



자료 : 정조효문화제 홈페이지(<http://www.hs-jeongjo.com/>).

## 2. 화성 뱃놀이 축제

### 1) 개요

- 마리나 시설이 완비된 전곡항 일대를 환서해안 관광시대의 중심지로 명소화하기 위하여 육성된 축제
  - 전국 최고의 마리나 시설을 가진 화성의 바다에서 특별한 뱃놀이를 즐기며 화성에 대한 긍정적 이미지 브랜딩, 지역 경제 활성화를 목적으로 함
- 시민의 적극적 참여, 주변 관광지와 연계한 프로그램 개발, 축제 수익 창출 기틀 마련
  - 승선, 해상·육상체험, 시민참여 거리 댄스 퍼레이드 등 가족이 함께 참여해 즐길 수 있는 프로그램 확대 추진
  - 백미, 궁평, 제부리 어촌마을 등 주변 관광지와 연계한 프로그램 개발
  - 야간프로그램 확충, 승선체험료·푸드트럭 입점료·부스 입점료 등 다양한 분야에서의 수익 창출 도모
- 축제 일정
  - 장소 및 일시 : 전곡항, 2020.9.11-13
  - 주관/후원 : (재)화성시문화재단

### 2) 주요 프로그램

- 대표 프로그램(바람의 사신단, 뱃놀이 풍류단, 배빵빵 뱃놀이 / 배동동 바다놀이, 물팡팡 물놀이존), 특별프로그램(화성 어촌마을 탐험, 뱃놀이 물총대전, 뱃놀이 요리왕, 야간 프로그램) 등으로 구성

〈표 2-2〉 화성 뱃놀이 축제 주요 프로그램

구분		주요내용
대표 프로그램	바람의 사신단 (댄스 퍼레이드)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 뱃놀이, 해양, 마린을 주제로 시민 참여자들이 펼치는 거리 댄스 퍼레이드</li> <li>• 댄스 경연 형식의 퍼레이드로 20단체 500여명 이상 규모</li> <li>• 시민의 예술 역량을 키우고 화성 시민이 뱃놀이 축제 방문객을 맞이하는 시민 참여 프로그램</li> </ul>
	뱃놀이 풍류단 (해상파티)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단순한 승선 체험을 탈피해 해상 파티로 연결되는 새로운 방식의 퍼레이드</li> <li>• 프라이빗한 해상 파티, 해상 스테이지 플라이보드쇼 공연 관람 등</li> </ul>
	배뽕뽕 뱃놀이 / 배동동 바다놀이 (승선, 해상체험)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관내 선박 위주의 자발적 참여로 이색 요트, 보트의 승선 체험 기회 제공</li> </ul>
	물팡팡 물놀이존 (육상체험)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가족 단위 관광객이 자유롭게 참여할 수 있는 체험 공간</li> </ul>
특별 프로그램	화성 어촌마을 탐험	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화성 어촌마을과 연계한 생태 체험 프로그램으로 제부, 백미, 궁평 등 주변 관광 상품과 연계해 축제를 통한 지역 균등 성장 도모</li> </ul>
	뱃놀이 물총대전	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 어린이 동반 가족단위 관광객 맞춤형 놀이 프로그램, 물대포와 DJ믹싱 퍼포먼스 등 집단 신명을 경험할 수 있는 프로그램</li> </ul>
	뱃놀이 요리왕 '해산물을 부탁해'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화성에서 나는 해산물을 선정해 펼치는 요리 경연대회 및 유명 셰프들의 요리 시연</li> </ul>
	야간 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 미디어와 일루미네이션, 오브제의 융합으로 전곡마리나 계류장에서 펼쳐지는 전곡의 화려한 밤을 조성, 방문객 체류 시간을 늘려 지역 경제 활성화 도모</li> </ul>

### 3) 기대효과

- 지속적인 관광객 유치 및 체험유료화, 지역상품권 교환시스템 활용 등을 통한 지역경제 활성화 도모
- 다양한 해양레저체험기회 제공을 통해 수도권 최대의 해양레저도시 이미지 구축

[그림 2-2] 화성 뱃놀이 축제 모습



자료 : 화성뱃놀이축제 홈페이지([hs-boatingfestival.com](http://hs-boatingfestival.com)).

### 3. 봄사랑 가족축제

#### 1) 개요

- 축제 콘셉트를 어린이를 대상으로 하며, 가족이 만나고 소통하고 즐기는 시민참여형 축제
- 축제 일정 : 미정

#### 2) 주요 프로그램

- 공개방송, 시민참여 프로그램, 거리 공연 및 퍼포먼스, 체험부스 등으로 구성

〈표 2-3〉 봄사랑 가족축제 주요 프로그램

구분		주요내용
가족 공개방송	가족 무대공연 가족 참여 공개방송	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가족과 함께 하는 무대공연</li> <li>• 가족 참여 공개방송</li> </ul>
시민참여형	시민참여 레크리에이션 보물찾기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민 합창공연 및 지역 동아리 공연</li> <li>• 사전·현장 모집 시민참여 레크리에이션 운영</li> <li>• 아이들과 함께하는 레코체험, 놀이체험 프로그램 등</li> </ul>
거리공연 및 퍼포먼스		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 거리 예술가의 연주공연</li> <li>• 거리에서 만나는 이색 퍼포먼스 공연(마술, 어린이극, 댄스공연 등)</li> </ul>
체험부스	봄사랑 체험부스 유관기관 체험부스 유관단체 홍보부스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가족이 함께 체험 할 수 있는 다양한 체험행사(도예체험, 페이스페인팅 등)</li> <li>• 유관단체 참여에 따른 체험행사 운영(코리요, 도서관, 자원봉사단체 등)</li> <li>• 유관단체 사업 홍보 체험행사 운영(여성가족재단, 뱃놀이 축제, 도서관 등)</li> </ul>
가족 피크닉 존		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 야외 가족 쉼터조성</li> </ul>

#### 3) 기대효과

- 다수의 시민이 함께 할 수 있는 프로그램 확대 및 어린이 중심 가족 콘텐츠 설정으로 가족사랑 및 이웃화합을 도모

[그림 2-3] 봄사랑 가족축제 모습



자료 : 화성시 문화재단(<https://www.hcf.or.kr/hcf/1>).

## 4. 병점로드 페스티벌

### 1) 개요

- 상가·주거 밀집에서의 문화예술 프로그램을 활용한 유익한 여가문화 형성과 이미지 개선
  - 공연, 퍼포먼스 등 ‘거리문화예술’ 콘텐츠를 매개로 한 구역의 명소화 및 지역경제 활성화
- 축제 일정
  - 장소 및 일시 : 병점동 일대, 2020.10.31
  - 주관/후원 : (재)화성시문화재단

### 2) 주요 프로그램

- 공연(거리극, 버스킹), 예술문화체험, 마켓(먹거리, 디저트 마켓, 아트마켓) 등으로 구성

〈표 2-4〉 병점로드 페스티벌 주요 프로그램

구분		주요내용
공연	거리극	• 광대의 다양한 장르를 거리극화 한 볼거리 위주 작품
	버스킹	• 귀가 즐거운 다양한 장르의 버스킹 공연
예술문화 체험	놀이체험	• 20~40대가 즐길 수 있는 놀거리 마련
마켓	상점 먹거리	• 인근 상점이 참여할 수 있는 행사를 위해 특별히 구성된 대표메뉴 특별전
	디저트마켓	• 거리에 존재하지 않는 디저트류 판매
	아트마켓	• 핸드메이드 혹은 아트 관련된 상품 판매

### 3) 기대효과

- 문화예술체험 콘텐츠로 도시 이미지를 개선하고, 먹거리 참여 확대로 지역경제 활성화 도모

[그림 2-4] 병점로드 페스티벌 모습



자료 : 화성시 문화재단(<https://www.hcf.or.kr/hcf/1>).

## 5. 청소년 페스티벌

### 1) 개요

- 균형있는 청소년을 육성하고, 학업 스트레스 해소를 위한 페스티벌 진행
  - 청소년들의 문화 공간 및 새로운 청소년 문화를 창조하고 문화적 감성과 예술적 재능을 발휘할 수 있는 기회 제공
- 축제 일정
  - 일 시 : 2020.9.5
  - 장소 및 주관/후원 : 미정

### 2) 주요 프로그램

- 청소년 강연회, 힐링 콘서트, 학교 동아리 체험부스 운영 등으로 구성

〈표 2-5〉 청소년 페스티벌 주요 프로그램

구분	주요내용
청소년 강연회	• 청소년 또래 강연자 강연회, 명사초청을 통한 강연회 등
청소년 힐링 콘서트	• 청소년 힐링 콘서트
학교동아리 및 체험 부스 운영	• 학교동아리부스, 각종체험부스, 청소년상담기간 부스, 화성시청소년수련관 참여 위원회 부스, 관내 유관기관 부스 등

### 3) 기대효과

- 건전한 청소년 육성 및 창의적 청소년문화 정착에 기여

[그림 2-5] 청소년 페스티벌 모습



자료 : 화성시·화성온TV 유튜브(<https://www.youtube.com/watch?v=VSbLGXnctmA>)

## 6. 화성 학생동아리 축제

### 1) 개요

- 학생기획위원회가 기획하고, 신청 학생동아리가 모두 참여하는 학생주도 교육 축제
  - 학부모, 교사, 지역사회 등 마을공동체의 교육지원 활동 공유 및 역량 결집
- 축제 일정
  - 장소 및 일시 : 화성시 동부/서부권, 2020.10.24
  - 주관/후원 : (재)화성시인재육성재단, 화성교육협력지원센터

### 2) 주요 프로그램

- 개·폐막행사, 학생동아리 부스 운영, 동아리 공연 등으로 구성

〈표 2-6〉 화성 학생동아리 축제 주요 프로그램

구분	주요내용
개·폐막 행사	• 플래시몹 공연 및 활동 영상 오프닝 퍼포먼스, 지역연계 문화예술 동아리 축하 공연, 지역사회 인사 연합 격려메시지 등
학생동아리 부스 운영	• 학교별 학생동아리의 활동 내용 공유 및 전시, 체험, 경제 부스 운영
학생동아리 공연	• 댄스, 택견, 합창, 사물놀이, 난타, 밴드, 뮤지컬, 오케스트라 등

### 3) 기대효과

- 화성시 학생의 ‘건전한 시민’ 육성의 장 마련 및 화성교육공동체의 지속성 확보

[그림 2-6] 화성 학생동아리 축제 모습



자료 : 화성시·화성온TV 유튜브(<https://www.youtube.com/watch?v=ITaR6fk8ef0>)

## 7. 화성시 평생학습박람회

### 1) 개요

- 평생학습자들이 전시, 발표, 체험하고, 다양한 평생교육기관의 참여 및 시 평생학습사업 홍보
  - 다양한 평생교육기관 정보 제공 및 체험으로 평생학습에 대한 이해 증진
- 축제 일정
  - 장소 및 일시 : 화성시 동부권, 2020.10.17
  - 주관/후원 : 화성시

### 2) 주요 프로그램

- 개막, 홍보·체험·전시관 운영, 공연 및 부대행사 등으로 구성

〈표 2-7〉 화성시 평생학습박람회 주요 프로그램

구분		주요내용
개막행사		• 축하공연, 개회식
홍보·체험·전시관 운영		• 평생교육기관(단체), 평생학습동아리 등 홍보·작품 전시·체험관 운영 등
공연 및 부대행사	공 연	• 생애단계별 평생학습동아리 공연 등
	부대행사	• 동아리 활동 전시, 체험릴레이 등
	평생학습주간	• 관내 평생교육기관 공동행사 개최로 참가자 및 행사 다양성 확보

### 3) 기대효과

- 평생학습자의 만족감과 성취감 고취, 평생학습 문화 조성, '평생학습도시' 이미지 홍보 극대화

[그림 2-7] 화성시 평생학습박람회 모습



자료 : 화성시 문화관광(tour.hscity.go.kr/).

## 8. 동탄 여울 놀장

### 1) 개요

- 도심 속에 특색 있는 가족형 야시장으로, 관내 소상공인을 위한 판매의 장으로 활용
  - 시민 호응도 및 구매력 분석과 평가단 구성을 통해 참가품목 선별과 참가상인을 선발
- 축제 일정
  - 장소 및 일시 : 동탄, 9월 이후
  - 주관/후원 : 화성시

### 2) 주요 프로그램

- 먹거리, 살거리/팔거리, 놀거리 등으로 구성

〈표 2-8〉 동탄 여울 놀장 주요 프로그램

구분		주요내용
먹거리	푸드트럭 메뉴 다각화	• 방문객의 선택지 다양화, 어린이 메뉴 신설
살거리	여울상인(일반 참여자)	• 지역 인근 상권 참여 구역 구성
팔거리	일일상인(중고마켓 참여자)	• 현장에서 선착순 모집
놀거리	만들기 체험	• 아이들이 쉽게 체험할 수 있고 참여 가능한 만들기 체험 프로그램
	상점트럭	• 다양한 상품과 서비스를 제공하는 상점 트럭 마련
	어린이존	• 에어바운스, 볼풀 등의 공간 마련, 어린이 시장 운영
	공연 프로그램	• 버스킹 공연과 가족단위 방문객을 대상으로 하는 마술공연 등

### 3) 기대효과

- 관내 소상공인을 위한 판매의 장 및 예비창업자, 청년창업자들에게 창업의 기회 제공

[그림 2-8] 동탄 여울 놀장 모습



자료 : 동탄야시장 여울놀장(<http://www.nollang.org/>).

## 9. 생활시장 華(화)人(인)

### 1) 개요

- 생활문화 활동가 및 예술가의 작품 홍보와 판매를 통해 시민들의 생활문화 향유
  - 시민이 직접 참여할 수 있는 프로그램 운영
    - 생활 속 잉여물품을 가족과 함께 판매할 수 있는 가족 플리마켓(벼룩시장) 운영
  - 시민 주도형 운영 확대 추진으로 제품의 품질과 방문객 만족도 제고
- 기존 동탄예술시장에서 생활시장 華(화)人(인)으로 변경
  - 사업개최의 목적성, 생활문화 향유의 기회 확장을 고려하여, 고유지명을 지양(동탄)하고 화성시 고유성을 담아 사업명칭 변경 추진
    - ‘華(화)人(인)’은 정조대왕이 ‘화성’을 명명할 당시 여민동락을 기원하며 말한 장자의 화인축성이란 고사를 모티브로 함
- 축제 일정
  - 장소 및 일시 : 화성시 동부/서부권, 2020.7-8월 이후
  - 주관/후원 : (재)화성시문화재단

### 2) 주요 프로그램

- 마켓프로그램(생활문화 활동가, 가족플리, 로컬푸드), 거리버스킹 공연, 체험·전시 프로그램 등으로 구성

〈표 2-9〉 생활시장 華(화)人(인) 주요 프로그램

구분		주요내용
마켓 프로그램 '華人마켓'	생활문화 활동가 마켓	• 생활문화 활동가 창작품(제품)을 전사판매
	가족플리 마켓	• 일반 시민이 참여하는 벼룩시장 운영
	로컬푸드 마켓	• 화성통합푸드지원센터 연계 유치를 통해 로컬푸드 제품 홍보 및 판매 추진
거리버스킹 공연 '집 앞 버스킹'	시민 버스킹	• 지역 시민으로 구성된 동호회 및 동아리 버스킹 공연
	전문 버스킹	• 연극, 연주, 마임 등 다양한 전문 버스킹 공연
체험·전시 프로그램 '생활 속 야외수업'	생활문화 원데이클래스	• 생활문화 활동가들을 통해 시민참여 체험 프로그램 운영
	생활문화 작품전시	• 생활문화 활동가·예술가의 작품을 전시하여 시민들이 자유롭게 관람할 수 있도록 운영
시민이 운영하는 생활시장 華(화)人(인) '시민 운영자'		• 화인마켓에 참가하는 우수공방을 대상으로 시민 운영자 시범 모집운영(10개팀 내외)

### 3) 기대효과

- 화성시 생활문화 활동의 확산과 문화예술진흥에 기여하고, 일상 속에서 다양한 생활문화 활동으로 시민들의 삶의 질과 만족도 향상
- 개최지역 인근 상권 활성화를 통한 지역경제 활성화

[그림 2-9] 생활시장 華(화)人(인) 모습



자료 : 화성시 생활시장 화인(<http://finemarket.kr/main>).

## 10. 품앗이 공연예술축제

### 1) 개요

- 농촌마을의 자연을 무대로 국내·외 공연작품을 감상할 수 있는 친환경 순수 공연 예술 축제
  - 국제적인 협업, 이화리 마을주민의 적극적 참여를 통한 작지만 강한 축제
- 축제 일정
  - 장소 및 일시 : 민들레연극마을(우정읍), 2020.8. 19 - 23
  - 주관/후원 : (재)화성시문화재단, 민들레연극마을

### 2) 주요 프로그램

- 해외예술가 레지던스 작품 공연, 공식행사, 워크숍 등으로 구성

〈표 2-10〉 품앗이 공연예술축제 주요 프로그램

구분	주요내용
해외예술가 레지던스 작품 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아시아의 공연예술가들이 매향리, 제암리 이야기를 바탕으로 한 공연 (평화)</li> <li>• 아시아의 도깨비를 새롭게 해석(전통), 생명, 생태를 주제로 한 공연</li> </ul>
공식행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개막식 폐막식이 없는 대신에 축제 중간에 서로 손을 잡을 수 있는 프로그램 운영 ⇒ 새로운 축제 세레머니 개발</li> </ul>
School Theater 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민들레연극마을을 축으로 서부지역을 순회하는 이동형 연극 축제</li> </ul>

### 3) 기대효과

- 우리지역의 문화예술브랜드 완성, 국제 네트워크 구축, 서남부 지역균형 문화발전에 기여

[그림 2-10] 품앗이 공연예술축제 모습



자료 : 극단 민들레(<http://www.mdl.or.kr/home/>).

## 11. 화성호 생태 트래킹

### 1) 개요

- 매항리 일원의 역사적 배경과 미래가치를 시민에게 알리고 공감대 형성
  - 매항리의 역사·인문·자연적 여건을 기반으로 한 프로그램 구성과 참여형 콘텐츠 강화
- 축제 일정
  - 장소 및 일시 : 화성드림파크, 화성호방수제도로, 2020.9.12-13
  - 주관/후원 : 화성시

### 2) 주요 프로그램

- 무대행사, 생태트래킹, 토크콘서트, 전시공모행사, 체험행사, 기타행사 등으로 구성

〈표 2-11〉 화성호 생태 트래킹 주요 프로그램

구분	주요내용
무대행사	• 매항리가 되찾은 평화를 주제로 다양한 지역 참여형 예술 행사
생태트래킹	• 생태해설가와 함께하는 화성호 내부 체험
토크콘서트	• 화성습지 생태 다큐 상영, 생태전문가와 알아보는 화성습지의 가치와 중요성
전시공모행사	• 세밀화 전시부스 운영, 화성습지 & 매항리를 삼행시 SNS공모, 매항리 역사해설
체험행사	• 평화기원 소망리본 달기, 세밀화 라이팅 박스, 어린이 페이스 페인팅, 풍선아트
기 타	• 먹거리 장터, 어린이 놀이터, 버스킹 이벤트

### 3) 기대효과

- 화성호 일원의 생태적 가치에 대한 공감대 형성 및 서부권 관광산업의 활성화

[그림 2-11] 화성호 생태 트래킹 모습



자료 : 화성시·화성온TV 유튜브(<https://www.youtube.com/watch?v=VI43GTSgvS0>)

## 12. 병점떡전거리축제

### 1) 개요

- '병점(餅店)'의 역사적 유래에 기반한 전통문화예술 축제로, 지역 경제 활성화와 이미지 제고
  - 옛날 과거시험을 보러 한양(서울)으로 가던 과객이나 물건을 팔러가던 상인들이 지나가던 길목에 떡을 팔던 가게들이 모여 자연스럽게 떡전거리가 형성되면서 병점(餅店)이라 불리게 됨
- 축제 일정
  - 장소 및 일시 : 병점동 일대, 2020.9.26-27
  - 주관/후원 : 미정

### 2) 주요 프로그램

- 공연, 전시, 체험, 먹거리 마당 등으로 구성

〈표 2-12〉 병점떡전거리축제 주요 프로그램

구분	주요내용
공연·전시마당	• 풍물단, 초청공연, 포토존, 솟대소망연기, 떡전거리 유래 및 떡 이야기 등
체험마당	• 떡케익·전통떡 만들기, 떡방앗간 체험, 민속놀이, 쌀 강정 만들기 등
먹거리마당	• 떡카페, 떡전거리 주막, 떡 판매부스, 로컬푸드 직매장 등

### 3) 기대효과

- 주민 소통과 화합을 이루고 차별성 있는 지역의 특화문화를 창출하고, 지역 정체성을 확립

[그림 2-12] 병점떡전거리축제 모습



자료 : 경기도뉴스포털(<https://gnews.gg.go.kr/>); 문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>)

## 13. 화성 송산포도축제

### 1) 개요

- 화성의 우수한 포도생산 기반을 토대로 특색있는 포도축제를 개최
- 축제 일정
  - 장소 및 일시 : 궁평항, 2020.9.5-6
  - 주관/후원 : 사단법인 화성송산포도연합회

### 2) 주요 프로그램

- 포도밧기·따기체험, 시식 행사, 포도전시관 운영, 농·특산물 홍보 및 판매 등으로 구성

〈표 2-13〉 화성 송산포도축제 주요 프로그램

구분	주요내용
개막행사	• 개막식, 내빈소개, 퍼포먼스, 식전공연(초청가수), 축하공연 등
포도밧기·따기 체험	• 포도밧기 이벤트, 포도따기 체험
포도요목나눔 및 포도시식 행사	• 화성송산포도 무료시식, 포도요목 무료 나눔 행사
품평회 및 포도전시관 운영	• 화성송산포도 우수 생산농업인 선발 및 표창
포도 및 농·특산물 홍보 및 판매	• 화성송산포도 홍보, 판매, 농산물 홍보·판매
와인시음 및 와인숙성 바베큐	• 화성송산포도농가 와인 시음, 와인제조법 제공, 농가와인 홍보 등
어촌 체험마을·연계먹거리 코너 운영	• 독살체험, 조개아트체험, 숯대만들기체험, 체험·관람객 식사(활어회, 꽃게 등)
가족체험·이벤트·프로그램 운영	• 와인족욕, 포도풍선아트, 화성포도보부상, 포도퀴즈, 앵그리포도, 전설의 포도, 포도걸링, 포도 깜짝 경매 등

### 3) 기대효과

- 화성송산포도의 우수성을 대내외로 홍보하여 농업인의 소득증대 및 지역경제 활성화 도모

[그림 2-13] 화성 송산포도축제 모습



자료 : 대한민국 구석구석(<https://korean.visitkorea.or.kr>).

## 14. 화성인삼 Festival

### 1) 개요

- 화성인삼의 우수성을 홍보하고, 지역을 대표하는 우수 농특산물로 육성, 인삼 농가 소득 증대에 기여하는 축제
  - 다양한 농특산물의 홍보 및 판매로 화성시 농특산물의 소비자시장에서의 브랜드 가치 향상
- 축제 일정
  - 장소 및 일시 : 궁평항, 2020.10.17-18
  - 주 관 : 화성인삼영농조합법인

### 2) 주요 프로그램

- 화성인삼 시식회, 개막행사(음악공연 등), 가족/농촌문화체험, 인삼·홍삼 판매 등으로 구성

〈표 2-14〉 화성인삼 Festival 주요 프로그램

구분	주요내용
화성인삼 시식회	• 가성비 좋은 화성인삼을 시식하고, 화성인삼축제를 홍보하는 이벤트 진행
개막행사	• 개회선언, 축사, 음악공연 등
화성인삼 가족체험, 농촌문화체험	• 인삼으로 먹거리 만들기 체험, 인삼 족욕 체험, 화성 “금인삼” 찾기 이벤트, 농어촌체험마을 농어촌체험 부스, 기타 다양한 이벤트 추진
화성 인삼·홍삼 판매	• 화성 인삼·홍삼 소비자 직거래

### 3) 기대효과

- 화성인삼의 인지도 향상과 소비시장에서의 브랜드가치 향상으로 인삼농가 소득증대

[그림 2-14] 화성인삼 Festival 모습



자료 : 화성시 문화관광([tour.hscity.go.kr/](http://tour.hscity.go.kr/)).



## 제 3 장

# 축제평가지표 사례

1. 문화체육관광부 문화관광축제
2. 경기도 사례
3. 서울시 사례
4. 제주도 사례



# 제3장

## 축제평가지표 사례

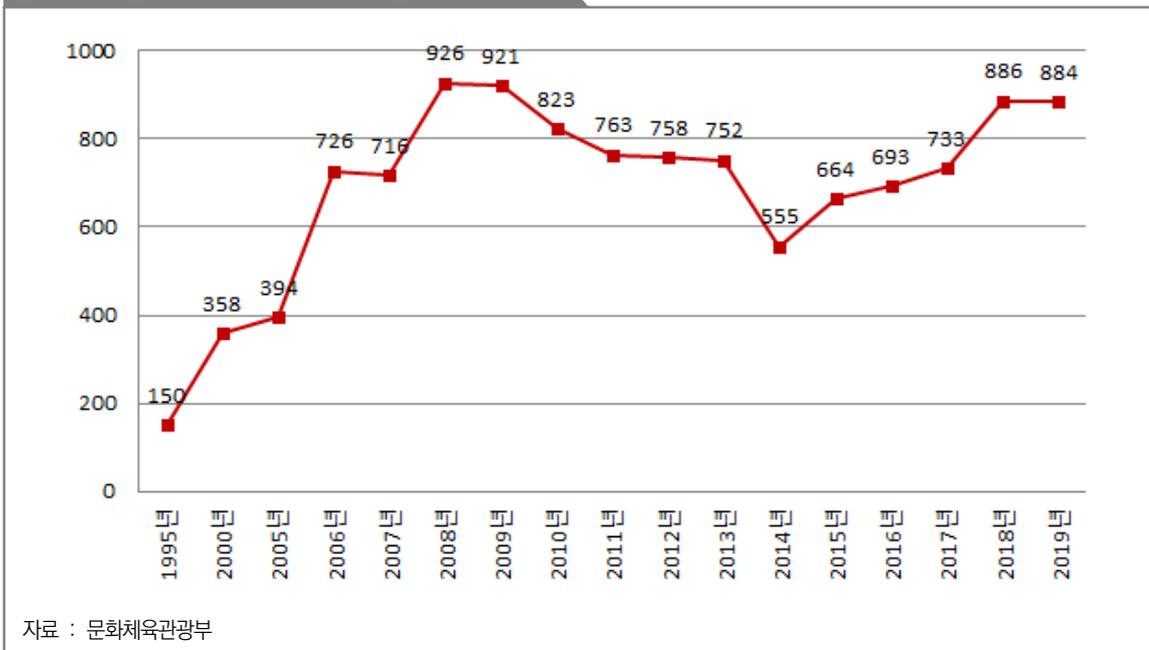
### 1. 문화체육관광부 문화관광축제

#### 1) 축제 일반현황

- 1980년대 축제 100여개에 불과
  - 1995년(지방자치단체장 민선) 이후 2000년대 중반 시군단위 축제급증
- 지나친 양적 팽창으로 인한 문제점 지적
  - 현재 우리나라 지역축제 수는 감소추세
  - 2019년 기준, 지역축제는 884건(문화체육관광부 자료)

[그림 3-1] 우리나라 지역축제 현황

(단위 : 건)

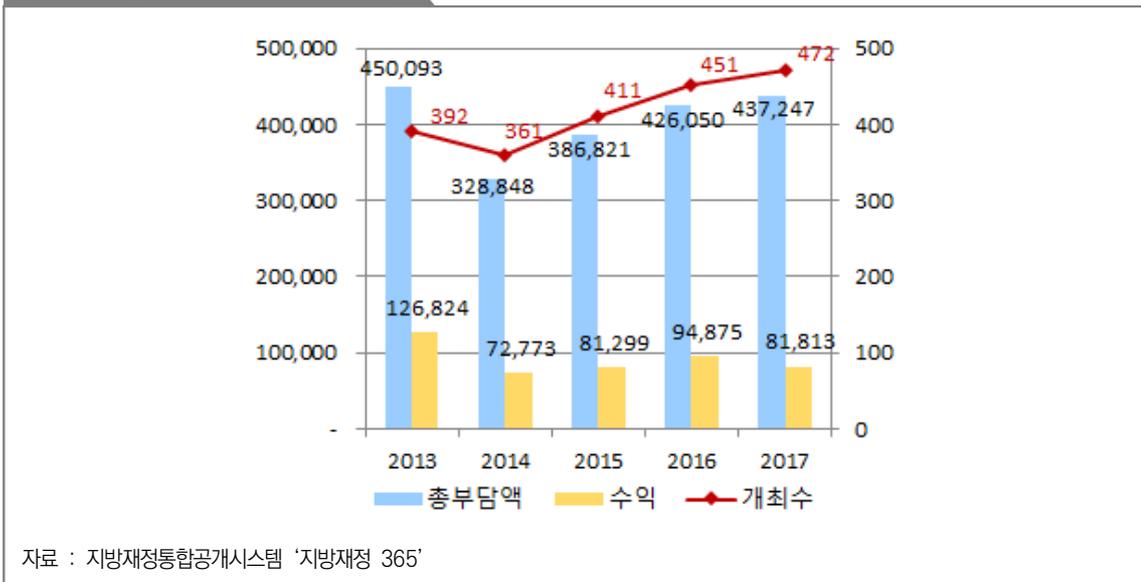


■ 사업비 3억원 이상 전국 축제는 472건(2017년)

- 전체 축제에 사용된 총부담액 4372억, 수익 818억
- 부담액 대비 수익은 18.7%에 불과

[그림 3-2] 3억 이상 축제 현황

(단위 : 건, 백만원)

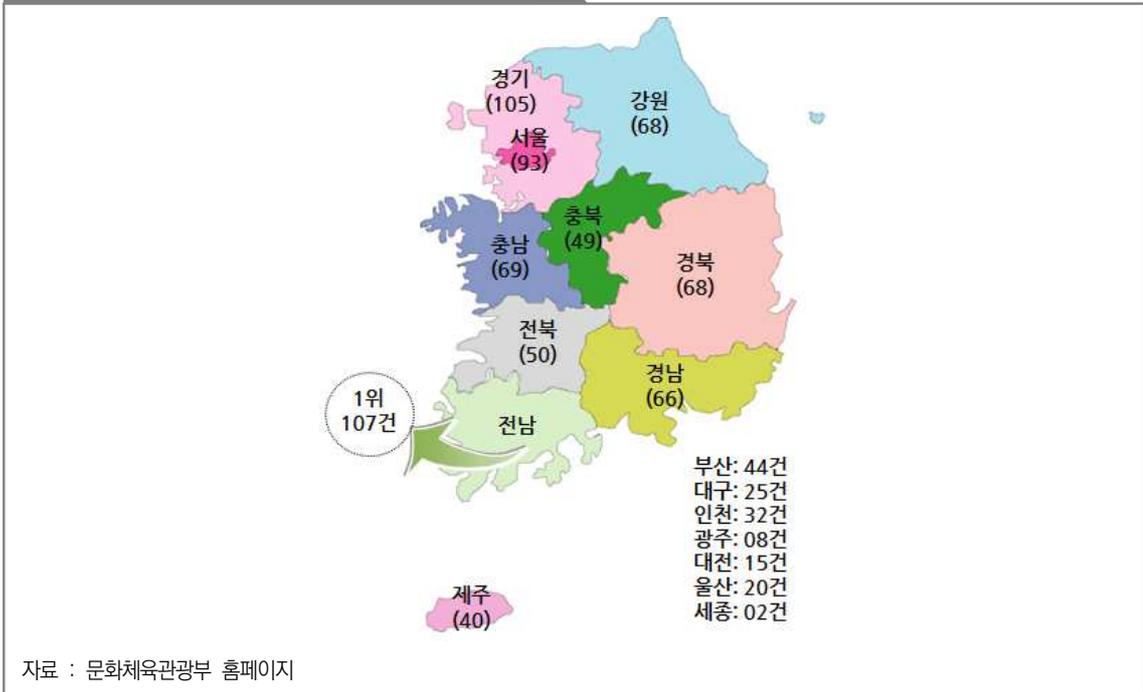


■ 지역별 축제 현황

- 시도별로 살펴보면, 전남이 107건으로 가장 많은 것으로 나타남
  - 그 다음으로 경기(105건), 서울(93건) 등의 순
- 화성시의 경우, 2020년 14개의 지역축제 개최가 예정(3개 유형화)
  - 용역의 과업지시서 상의 축제로 간주한 현황임
  - 2019년 문화체육관광부 통계자료에서 화성시 축제는 4건임
    - 정조효문화제, 화성 뱃놀이축제, 화성송산포도축제, 화성햇살드리축제

[그림 3-3] 지역별 축제 현황

(단위 : 건)



## 2) 문화관광축제 평가지표

### ■ 5단계에 걸친 평가체계 수립

- 전문가 현장모니터링(문화체육관광부/한국관광공사)
- 소비자 평가(문화체육관광부)
- 빅데이터 분석(문화체육관광부/한국관광공사)
- 자체 성과평가(지자체)
  - 지역축제 방문객 만족도 조사 및 경제효과(직접효과) 분석
  - 지역축제 방문객 수 집계
  - 지자체의 자체 성과지표 설정하여 평가
- 종합평가(문화체육관광부)

[그림 3-4] 2018년 문화관광축제 평가개요

<b>1</b>	<b>전문가 현장모니터링(문화체육관광부/한국관광공사)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가위원단 구성 및 축제 배정(현장평가위원 위촉)</li> <li>• 평가 준비 : 축제 기획서 사전 검토 등</li> <li>• 평가지표 및 점수부여 방법, 현장 모니터링 방식 등 확정</li> </ul>
<b>2</b>	<b>소비자 평가(문화체육관광부)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화관광축제대상 관람객 관점에서 축제의 효용에 대한 객관적, 실증적 평가요소 필요(2016년 평가부터 신규 도입)</li> <li>• 대상 : 2018년 문화관광축제 41개 및 문화관광육성축제 40개</li> <li>• 측정방법 : 축제 참가 소비자대상 온라인 설문조사</li> </ul>
<b>3</b>	<b>빅데이터 분석(문화체육관광부/한국관광공사)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통신 및 신용카드 데이터 활용 빅데이터 분석</li> <li>• 대상 : 축제기간 내외국인 방문객(81개 축제, 소비자 평가와 동일)</li> </ul>
<b>4</b>	<b>자체 성과평가(지자체)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방문객 만족도 조사 및 경제효과(직접효과) 분석</li> <li>• 방문객 수 집계</li> <li>• 지자체 자체 성과지표 설정</li> </ul>
<b>5</b>	<b>종합평가(문화체육관광부)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018년 성과보고서 및 2019년 계획서 토대로 평가하되, 현장모니터링 보고서 및 빅데이터 분석, 지자체 자체성과보고서 등 참고자료</li> </ul>

자료 : 문화체육관광부

### ■ 전문가 현장모니터링 평가지표

- 4개 분류로 구성 : 축제의 기획 및 콘텐츠(45%), 축제의 운영(20%), 축제 발전역량(30%), 축제의 효과(5%)
- 각 평가위원은 개별적으로 축제 모니터링 보고서를 작성하고, 한국관광공사는 각 보고서(익명)를 해당 지자체에 송부, 반론 의견을 회신 받아 각 평가위원에게 전달하며 각 평가위원은 독립적으로 최종 현장평가 점수 부여
  - 동일 축제 평가위원별 평가점수 편차가 10점 이상일 경우, 평가 위원간 협의를 거쳐 편차를 10점 미만으로 조정할 수 있도록 하였음

〈표 3-1〉 문화관광축제 전문가 현장모니터링 평가지표

점검항목	세부내용
<p>1. 축제의 기획 및 콘텐츠 (45)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축제 기획의 명확성과 주제 관련성(15)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획의도가 분명하고 그에 따른 축제 주제가 명확한가 여부</li> <li>- 축제 주제와 무관한 프로그램들을 최소화 하는 등 축제 프로그램 전반이 기획의도와 주제를 드러내고 있는지 여부</li> </ul> </li> <li>○ 대표 프로그램의 차별성(20)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표프로그램이 축제의 중심소재와 주제를 잘 표현하고 있는가</li> <li>- 대표프로그램의 형태가 창의적으로 개발되었고 관광객에게 재미를 느끼게 하는 등 흡인력 있는가</li> <li>※ (현장점검시) 관광객의 호응도 등 축제장 분위기 고려</li> </ul> </li> <li>○ 지역 특색문화 소재 활용성(10)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표프로그램의 소재가 타 지역(외국인관광객 포함)의 관광소비자 관점에서 관심 유발 가능성 있는지 여부</li> <li>- 기타 축제 프로그램에 지역의 상징적인 문화자원을 활용하거나 새로운 지역문화를 만들어내는 다양한 소재 접목 여부</li> </ul> </li> </ul>
<p>2. 축제의 운영 (20)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시설 인프라 운영의 우수성(5)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제장까지의 다양한 교통수단 제공 등 접근성 정도</li> <li>- 장소 선정의 적합성, 동선구성과 편의시설 등 배치 효율성</li> <li>- 미적 분위기, 일관된 디자인 정체성 구축 등 외적 우수성 ※ (대표등급) 외국인 편의시설 등 대응체계의 적절성</li> </ul> </li> <li>○ 인적 인프라 운영의 우수성(5)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인적자원의 친절성, 배치의 적절성, 활용의 체계성 등 (진행요원, 안내, 자원봉사자, 부스인력 등)</li> <li>- 안전요원 배치 등 안전 위험요인 대응 노력 ※ (대표등급) 외국어 안내 등 외국인 관광객 대응체계의 적절성</li> </ul> </li> <li>○ 축제 홍보 등 관광객 유치 활동의 적극성(10)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표고객 설정 등 명확한 홍보전략의 수립 여부</li> <li>- 연관된 축제나 관광지 등과의 홍보 협력 등</li> <li>※ 홍보 및 관광객 유치노력 등급별 차등 고려 : (대표~최우수) 외국인관광객 / (우수~유망~신규) 국내 외래관광객</li> </ul> </li> </ul>
<p>3. 축제 발전역량 (30)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 사회 연계성(10)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획부터 실제 추진과정까지 전반에 지역주민들의 참여도</li> <li>- 축제장 운영에 지역특색 부각 정도 (예: 타 축제 유사한 먹거리장터 등 최소화, 향토음식 제공 등)</li> <li>- 지역주민의 축제 긍정적 인식, 공감대, 참여 자발성</li> </ul> </li> <li>○ 축제 추진주체의 체계화 정도(10)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 핵심인력의 장기적 근무, 조직의 안정성(상시조직 여부 고려) 등</li> <li>- 축제 담당자, 운영요원에 대한 교육체계 등 전문성 제고 체계</li> </ul> </li> <li>○ 자립 및 자생 가능성(10)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재정자립 위한 활동 등 축제 경영 지속가능성 제고 노력 및 성과</li> </ul> </li> </ul>
<p>4. 축제의 효과 (5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 성과 분석 객관성(5)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- '방문객 집계지침' 준수의 정도 및 달성 노력</li> <li>- 성과를 합당한 근거를 가지고 집계하는 등 신뢰성 확보 정도 (관광객 추산, 만족도 조사, 축제의 경제적 효과 추정 등)</li> </ul> </li> </ul>
<p>5. 기타사항 (-9)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 연예인 동원 등 과도한 예산지출 수반하는 프로그램이 포함된 경우</li> <li>※ 주제와 무관한 의례 식순이나 행사가 과도하게 포함되어 있는 경우</li> <li>※ 홍보된 축제 프로그램이나 부스 등을 특별한 사유 없이 실시하지 않거나 축소하는 등 축제 진행이 부실하게 이루어진 경우</li> </ul>

## 2. 경기도 사례

### 1) 경기도 축제 평가체계(2019년)

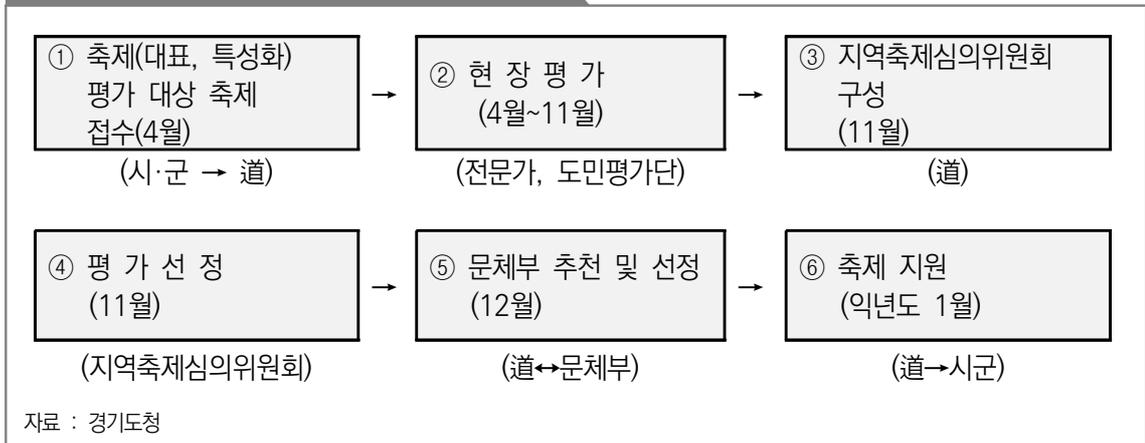
■ 경기도는 2019년부터 경기관광 대표축제와 특성화축제로 구분하여 운영

- 경기대표축제는 문화체육관광부의 문화관광축제 현장평가표를 준용하고 있음
- 특성화축제는 별도의 현장평가표 사용하여 평가하고 있음

■ 축제의 선정 추진절차와 유형

- 추진절차
  - 경기도 지원축제는 「경기도 지역축제심의위원회」 평가절차를 거쳐 선정함
  - 신청(시군) → 현장평가(전문가·도민평가단) → 서류발표평가(위원회) → 위원회 선정

[그림 3-5] 경기관광축제 선정절차



### 2) 경기도 특성화축제 평가지표

■ 특성화 축제의 5개 유형별 분류

- (문화예술) 예술공연, 전시, 체험 등

- (주민화합) 지역 전통적으로 개최되어 주민화합에 초점 맞춘 주민참여형
- (지역특산물) 지역특산물의 홍보, 판매, 체험, 전시 등
- (생태자연) 자연환경보존, 생태·자연학습 체험 등
- (전통역사) 전통문화의 보존·전승 및 활용

■ 유형별 분류에 따라 축제지표가 설정되어 있지 않고, 공통지표로 활용

■ 특성화축제의 평가지표는 크게 3가지 분류로 구분

- 축제의 특성화 : 축제의 계획의 적정성, 지역 특색문화 소재 활용성, 축제 콘텐츠 및 공간 우수성, 축제 유형 적합성
- 축제의 운영 : 축제 수용태세의 우수성, 축제 추진주체의 전문성, 안전 위험요인 대응성, 축제 홍보 등 관광객 유치 활동의 적극성
- 지역주민 참여 및 지속가능성 : 지역주민 참여의 자발성, 자립 및 자생 가능성

〈표 3-2〉 경기도 특성화 축제 전문가 현장모니터링 평가지표

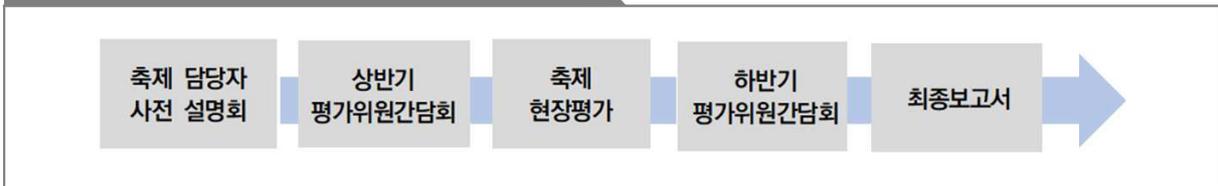
점검항목	세부내용
<p>1. 축제의 특성화 (50)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>축제의 계획의 적정성(10)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제의 개최 이유, 사업 목적 및 목표고객 등 명확히 설정되어 있는지 여부</li> <li>- 전년도 문제점 분석 등 사업 개선 노력이 있고 사전 계획 등 세부사업이 적정한지 여부</li> </ul> </li> <li>○ <b>지역 특색문화 소재 활용성(20)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제를 특성화하기 위한 기획의도와 방향이 분명하고, 타 지역축제와 비교할 때 경기도만의 차별화되고 경쟁력있는 주제인가 여부</li> <li>- 축제 프로그램에 지역의 상징적인 문화자원을 활용하거나 새로운 지역문화를 만들어내는 다양한 소재 접목 여부</li> </ul> </li> <li>○ <b>축제 콘텐츠 및 공간 우수성(10)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제 참가자들이 함께 즐길 수 있는 유희성, 일상에서의 억눌림을 표출하는 해방감을 유발하는 일탈성 등 축제 콘텐츠의 매력성</li> <li>- 축제를 즐기고 체험을 하기 위한 축제 공간 설정의 적절성</li> </ul> </li> <li>○ <b>축제 유형 적합성(10)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특성화축제 유형에 적합하고, 유형에 맞는 독창적인 프로그램 운영되고 있는 여부 및 수준 (문화예술축제-문화예술 향유, 주민화합축제-지역공동체 활성화, 특산물축제-특산물 인지도 제고 등)</li> </ul> </li> </ul>
<p>2. 축제의 운영 (30)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>축제 수용태세의 우수성(10)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제장까지의 다양한 교통수단 제공 등 접근성 정도</li> <li>- 지역특색 부각한 향토음식 정도 (예: 타 축제 유사한 먹거리장터 등 최소화, 향토음식 제공 등)</li> <li>- 편리한 동선구성과 편의시설 등 배치 효율성(예: 이동식화장실, 휠체어대여소, 수유실 등)</li> </ul> </li> <li>○ <b>축제 추진주체의 전문성(10)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 핵심인력의 장기적 근무, 조직의 안정성(상시조직 여부 고려) 등</li> <li>- 축제 담당자, 운영요원에 대한 교육체계 등 전문성 제고 체계</li> <li>- 인적자원의 친절성, 배치의 적절성, 활용의 체계성 등 (진행요원, 안내, 자원봉사자, 부스인력 등)</li> </ul> </li> <li>○ <b>안전 위험요인 대응성(5)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 안전요원이 배치된 현장상황실이 운영되고, 안전사고 예방을 위한 안내·홍보활동 등이 시행되고 있는지 여부</li> </ul> </li> <li>○ <b>축제 홍보 등 관광객 유치 활동의 적극성(5)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표고객 설정 등 명확한 홍보전략의 수립 여부</li> <li>- 연관된 축제나 관광지 등과의 홍보 협력 등</li> </ul> </li> </ul>
<p>3. 지역주민 참여 및 지속가능성 (20)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>지역주민 참여의 자발성(10)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획부터 실제 추진과정까지 전반에 지역주민들의 참여도(예: 주민들의 다양한 욕구충족에 대한 기여도, 자발적 참여와 의사 반영 달성여부)</li> <li>- 지역주민의 축제 긍정적 인식 및 공감대 형성(예: 축제 주최자 외 지역주민의 집단적인 축제 즐김 정도)</li> </ul> </li> <li>○ <b>자립 및 자생 가능성(10)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자립을 위한 일상생활공간의 축제 공간화 등 축제문화의 일상화를 위한 축제 생태계 조성 노력(주민주도 축제의 자립적 커뮤니티 비즈니스 체계화 가능성 등)</li> <li>- 재정자립 위한 활동 등 축제 경영 지속가능성 제고 노력</li> </ul> </li> </ul>
<p>4. 기타사항 (-3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 연예인 동원 등 과도한 예산지출 수반하는 프로그램이 포함된 경우</li> <li>※ 주제와 무관한 의례 식순이나 행사가 과도하게 포함되어 있는 경우</li> </ul>

### 3. 서울시 사례1)

#### 1) 서울시 축제 평가체계(2019년)

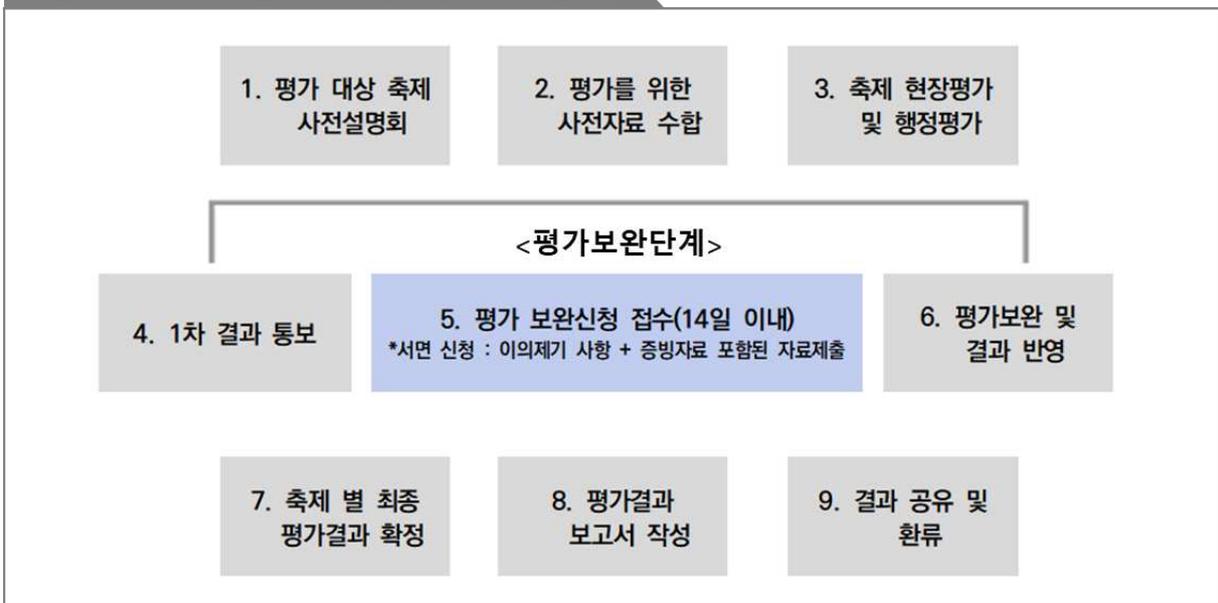
##### (1) 연간 평가 추진 절차

[그림 3-6] 2019 서울시 축제평가 전체 추진일정



##### (2) 평가 추진절차

[그림 3-7] 2019 서울시 연간 축제 평가 추진 절차



1) 서울시 축제 평가연구보고서 각년도.

① 종합평가

- 축제 규모와 유형에 따라 각 축제별로 전문가 평가위원 2인에서 3인이 담당 평가자로 배치되며, 평가절차에 따라 축제를 평가함
- 현장평가는 축제 현장에서 모니터링 가능한 내용을 중심으로 축제완성도, 현장운영 등에 대한 평가가 이루어짐. 축제에 방문한 관람객 대상의 만족도 조사도 해당 축제 기간 중 현장에서 실시되며, 행정평가는 사전·후 자료제출 일정 및 내용에 따라 연구진이 직접 평가함

② 평가보완

- 1차 평가결과 수령 후 희망하는 피평가자에 한하여 평가보완요청서 접수하며, 객관적 사실 오류에 대한 증빙자료 제출 시 평가보완절차 진행함
- 평가보완신청서, 증빙자료 수합 후 평가위원에게 전달, 평가보완을 진행함

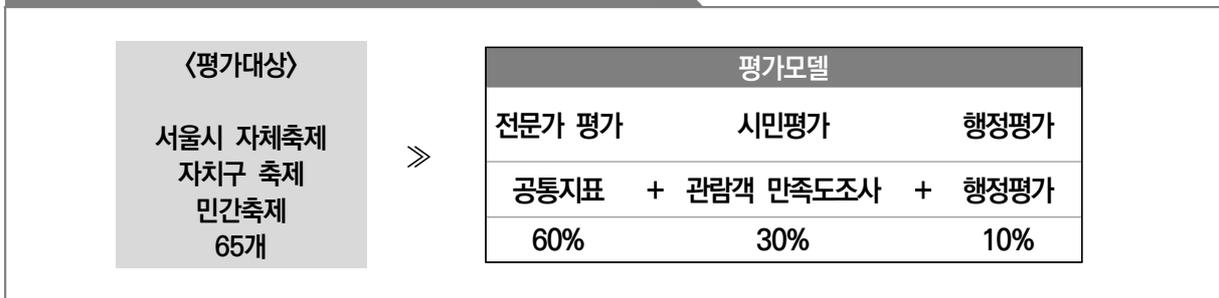
## 2) 축제평가 모델(2019년)

### (1) 축제평가 모델

① 2019년 서울시 축제 평가모델

- 서울시 자체/자치구/민간 축제를 대상으로 동일한 평가체계를 적용하여 평가결과를 도출함

[그림 3-8] 서울시 축제평가 모델(2019)



[그림 3-9] 서울시 축제평가(시민평가)모델(2019)



② 2019년 서울시 축제평가 주요 개선내용

- 전문가 평가
  - 축제콘텐츠 부분에 축제목적 및 정책 부합성 항목이 추가되어 배점이 5점이 추가되었음
  - 홍보부분에 홍보성과 항목이 행정평가로 이동하게 되었고 전문가 평가에서 배점이 5점 삭제되었음
- 행정평가
  - 행정평가지표가 신설되었음
  - 자료제출 일정 준수와 사회적 책임 및 사전교육이행 여부 그리고 홍보성가로 구성됨
- 민간축제
  - 서울시 지원금 25백만 원 초과인 30개 민간축제는 전문가평가와 행정평가 관람객설문을 통해 조사하였음
  - 서울시 지원금 25백만 원 이하인 17개의 민간축제는 관람객 만족도(설문)만 조사하였음

(2) 전문가 평가지표

- 전문가 현장평가를 위한 공통지표는 축제의 유형에 상관없이 일반적인 축제 행사가 사업의 계획, 운영, 성과 관리의 전 과정에서 기본적으로 고려해야할 내용적인 요소를 포함함
- 공통지표는 4개의 내용적 영역으로 구성되어 있으며 공통지표 주요 영역별 단계별 반영 사항은 다음과 같음

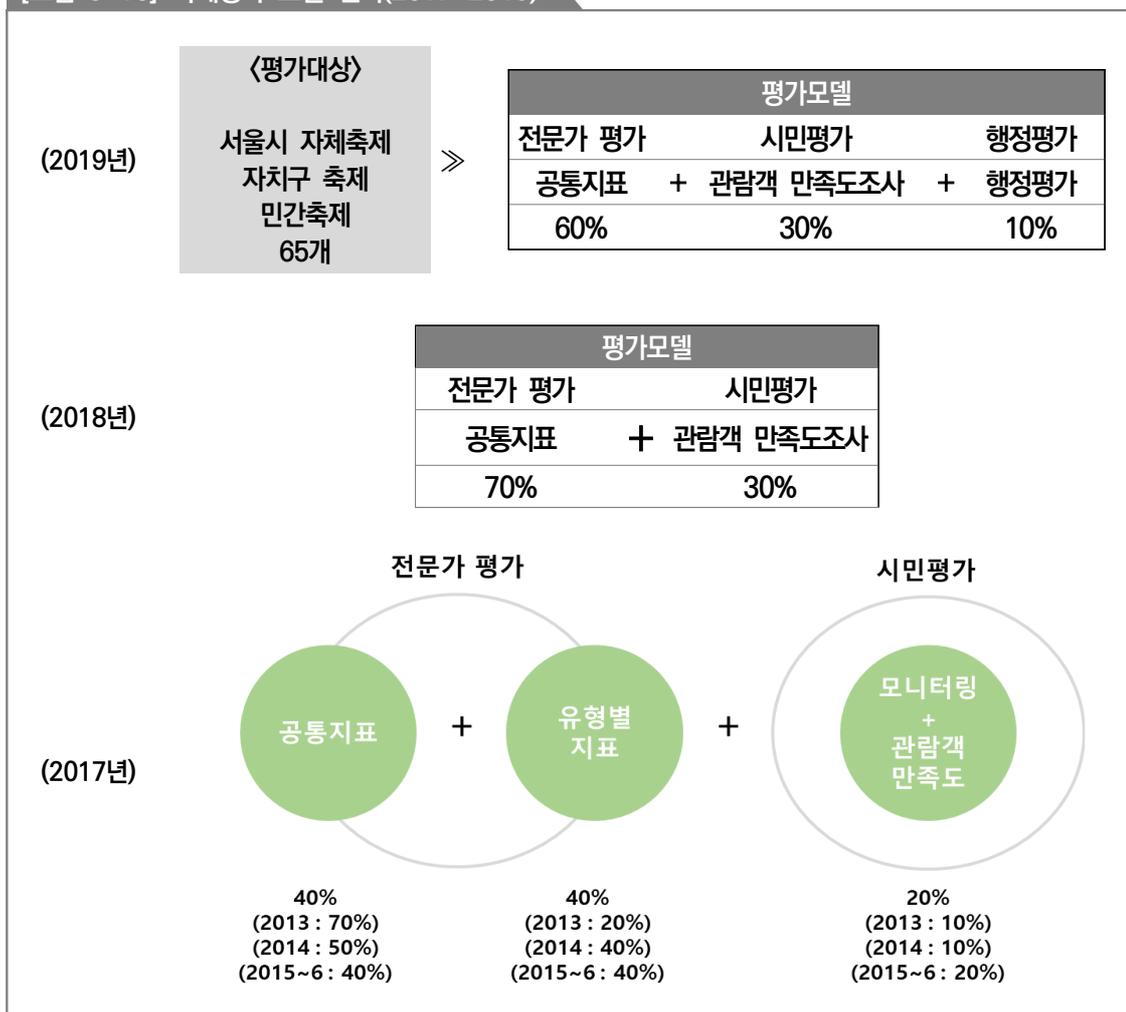
〈표 3-3〉 2019 서울시 축제평가 - 전문가 현장평가

평가 영역	평가지표	배점 (100)	세부지표
축제 콘텐츠 (30)	축제목적 및 정책 부합성 (신설지표)	5	• 축제 유형(자체축제, 자치구축제, 마을축제, 민간축제 등) 및 지원 목적에 맞는 축제 구현
	축제 주제	5	• 축제 프로그램의 주제(Theme) 반영 여부 • 현장 축제 실행에 있어 주제 반영 및 축제정체성 구현
	축제 콘텐츠 완성도	15	• 축제 정체성에 맞는 프로그램 구성 및 축제 프로그램 배치의 짜임새 • 프로그램의 질적인 완성도 수준 • 메인 프로그램과 부대 프로그램의 비율 및 조화
	축제 장소	5	• 행사장 선정 및 시설의 적절성 확인 • 행사장 연출, 환경 디자인, 동선 배치 등의 적절성
축제운영 (35)	조직 구성 및 협력구축	5	• 축제 추진 주체별 역할 분담 및 조직 구성의 적절성 • 조직의 규모 및 인원의 적절성 • 축제 관련 기관 및 단체와의 협력 • 지속가능한 축제 운영 체계 및 조직 구축 여부
	현장 운영 체계 및 인력 운영	7	• 현장 운영관리 체계의 적합성 및 효율성 • 현장 운영 인력 배치의 적절성 • 스태프 및 자원 활동가 등 진행인력 운영 실태, 서비스 만족도 등
	안전관리	5	• 응급대처 체계 존재 여부 확인 • 안전관리 인력 배치 여부 • 안전관리에 대한 인식 및 대응 자세 • 미세먼지 비상저감 발효 시 마스크 배포 여부 등
	관객 서비스 운영	8	• 고객 편의서비스 시설(화장실, 주차, 기타 편의시설) 수준 • 현장안내 및 정보전달 체계의 적절성(고객 안내센터, 안내방송 운영, 현장 사 • 인물, 외국인 방문객 대응준비 등) √ 현장 비치 홍보물의 적합성, 비치 및 관리 상태
	프로그램 운영	10	• 프로그램 시간 확정 및 변동사항, 진행 시간 엄수 여부 확인 • 프로그램 진행 및 운영 전문성 • 실행계획서와 현장 상황 비교 확인
홍보 (10)	축제 브랜딩 및 홍보 전략	10	• 참여 대상에 맞는 홍보 전략 및 홍보 방식의 적절성 • 축제의 브랜드 구축 및 인지도 향상을 위한 노력
시민참여 및 파급효과 (25)	시민 향유 및 참여수준	15	• 시민 참여 프로그램의 다양성 • 고관여자 및 축제 매니아 확대를 위한 노력과 성과 • 관람객 규모의 적절성 및 만족도(현장 확인)
	사회적 효과	10	• 축제를 통한 지역사회/커뮤니티 또는 문화 분야 활성화에 대한 기여 정도

### 3) 축제평가 변화(2017-2019년)

- 2018년에 자체축제/자치구축제/민간축제의 3가지 유형별 축제에 대한 단일의 평가지표를 구성하여 평가체계를 일원화함
- 2019년에 행정평가지표가 신설되었음

[그림 3-10] 축제평가 모델 변화(2017-2019)



- 2017년 유형별 지표는 관광마케팅형, 전문예술형, 시민문화형 등 3개로 구분하였으며 각 유형별 평가 항목은 핵심 요인, 성과지표 달성도, 파급효과로 각 유형에 따라 세부 평가지표와 요소가 설정됨. 총점은 40점임
  - 기본/실행계획서 등의 내용을 참고하여 현장 모니터링 중심으로 평가 진행함

〈표 3-4〉 시민문화형 축제 평가지표(2017)

구분	평가내용	배점	
핵심요인 - 지역연계성 및 세부유형별 특화장치	지역연계 콘텐츠 발굴	5	
	공동체문화형	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여형 준비과정</li> <li>• 지역 내 관련 단체 연계 여부</li> </ul>	10
	생활문화형	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민참여프로그램 다양성 및 완성도</li> <li>• 시민 참여의 질적 수준</li> </ul>	
	역사전통문화형	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 역사 문화 자원의 발굴 및 활용도</li> <li>• 콘텐츠 개발의 완성도 및 질적 수준</li> </ul>	
시민문화형 성과지표 달성도	시민참여 프로그램 규모	5	
	지역 시민 참여자 규모	5	
	고관여 참가자 규모	5	
시민문화형 파급효과	축제지속을 위한 잠재성	5	
	지역문화기여도	5	
합계		40	

〈표 3-5〉 관광마케팅형 축제 평가지표(2017)

구분	평가내용	배점
핵심요인 - 관광마케팅 전략 고도화 수준	지역 및 축제 브랜딩, 홍보 전략	7
	집객/외국인 수용태세	4
	지역상권 활성화를 위한 전략	4
관광마케팅형 성과지표 달성도	집객규모	6
	외국인참가자 규모	4
	수익/경제적 파급효과	5
관광마케팅형 파급효과	축제 고유브랜드 개발 및 활용	5
	지역상권 활성화 연계성	5
합계		40

〈표 3-6〉 전문예술형 축제 평가지표(2017)

구분	평가내용	배점
핵심요인 - 내용의 전문성	조직 및 참여인력의 전문성	5
	분야 선도성	5
	프로그램의 질적 수준/완성도	5
전문예술형 성과지표 달성도	프로그램의 규모	5
	고관여 참여자 규모	5
	집객 규모	5
전문예술형 파급효과	축제지속을 위한 전문성 구축	5
	문화적 기여도	5
합계		40

[그림 3-11] 서울시 축제 평가지표 종합(2017)

시민문화형 축제 평가지표		관광마케팅형 축제 평가지표		전문예술형 축제 평가지표	
구분	평가내용	구분	평가내용	구분	평가내용
핵심요인-지역연계성, 세부유형별 특화장치	지역 연계콘텐츠 발굴	핵심요인-관광마케팅 전략 고도화 수준	지역 및 축제 브랜딩, 홍보전략	핵심요인-내용의 전문성	조직 및 참여인력의 전문성
	공동체 문화형 - 참여형 준비과정 - 지역내 관련단체 연계여부		집객/외국인 수용태세		분야 선도성
	생활 문화형 - 시민참여 프로그램 다양성, 완성도 - 시민참여의 질적수준		지역상권 활성화를 위한 전략		프로그램의 질적 수준 및 완성도
역사전통 문화형 - 역사문화자원의 발굴 및 활용도 - 콘텐츠개발의 완성도 및 질적수준	시민참여 프로그램 규모	관광마케팅 성과지표 달성도	집객규모	전문예술형 성과지표 달성도	프로그램 규모
시민문화형 성과지표 달성도	지역시민 참가자 규모	외국인 참가자 규모	고관여 참가자 규모	전문예술형 성과지표 달성도	고관여 참가자 규모
시민문화형 파급효과	고관여 참가자 규모	수익/경제적 파급효과	집객규모	전문예술형 성과지표 달성도	집객규모
	축제지속을 위한 잠재성	관광마케팅 성과지표 달성도	축제 고유브랜드 개발 및 활용	전문예술형 성과지표 달성도	축제지속을 위한 전문성 구축
	지역문화기여도	관광마케팅 파급효과	지역상권 활성화 연계성	전문예술형 성과지표 달성도	문화적 기여도

## 4. 제주도 사례2)

### 1) 제주도 축제 평가체계(2018년)

- 축제 평가 근거는 조례 제3조 및 제11조에 의하며, 제주특별자치도 지정 축제 선정 및 인센티브 지원을 위함
  - 평가 대상은 도(행정시, 읍면동 포함) 예산 지원을 받고 2일 이상 개최하며 지역주민, 지역단체, 지방정부가 개최하며 불특정 다수인이 함께 참여하는 축제임
  - 광역 축제와 지역축제로 구분하여 평가<sup>3)</sup>되며, 2018년 축제 평가 시 광역 및 지역축제 분류기준은 각각 예산 규모가 1억원 이상, 1억원 미만임
    - 분류기준은 도축제육성위원회에서 결정되며 달라질 수 있음
  - 평가 절차는 당해 연도 현장평가 및 다음연도 제안서 평가(1차)→1차 평가결과에 대한 도축제육성위원회의 심의·의결→프레젠테이션 평가(2차)→2차 평가결과에 대한 도축제육성위원회의 심의·의결 순으로 진행됨

2) 제주도 지역축제 육성 및 지원제도 개선방안

3) 2018년 광역 및 지역축제 현장평가표 참조

〈표 3-7〉 2018년 제주도 축제 평가체계

구분		점수(100점)	주요 내용																					
1차평가	당해 연도 축제 현장 평가	70점	<ul style="list-style-type: none"> <li>평가 시기: 연중</li> <li>방법 : 축제별 3명 내외로 현장평가팀을 구성하고 '현장평가표'〈4-6〉에 의거 평가</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>합계</th> <th>축제의 발전성</th> <th>프로그램 완성도</th> <th>축제장구성 및운영</th> <th>축제의 성과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>광역</td> <td>100</td> <td>15</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>지역</td> <td>100</td> <td>35</td> <td>15</td> <td>35</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>				구분	합계	축제의 발전성	프로그램 완성도	축제장구성 및운영	축제의 성과	광역	100	15	30	30	25	지역	100	35	15	35	15
	구분	합계	축제의 발전성	프로그램 완성도	축제장구성 및운영	축제의 성과																		
	광역	100	15	30	30	25																		
지역	100	35	15	35	15																			
다음 연도 축제 제안서 평가	30점	<ul style="list-style-type: none"> <li>평가 시기 : 매년 10월~11월</li> <li>방법 : '제안서 평가기준'에 의한 서면심사</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>합계</th> <th>축제의특성/ 축제콘텐츠</th> <th>축제의 참여 및 운영</th> <th>축제 발전성</th> <th>축제의 성과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>광역</td> <td>100</td> <td>70</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>지역</td> <td>100</td> <td>40</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>				구분	합계	축제의특성/ 축제콘텐츠	축제의 참여 및 운영	축제 발전성	축제의 성과	광역	100	70	10	10	10	지역	100	40	30	20	10	
구분	합계	축제의특성/ 축제콘텐츠	축제의 참여 및 운영	축제 발전성	축제의 성과																			
광역	100	70	10	10	10																			
지역	100	40	30	20	10																			
가점	2점	당해 연도 축제아카데미 참석																						
1차평가 결과 심의·의결		-	<ul style="list-style-type: none"> <li>시기 : 매년 12월</li> <li>내용 : 1차 평가 결과 상위 9개(광역3, 지역6) 축제 선정</li> </ul>																					
2차평가	프리젠테이션 평가	1차: 80점 2차: 20점	<ul style="list-style-type: none"> <li>시기 : 매년 12월</li> <li>방법 : 1차평가결과 상위 9개 축제에 대한 평가</li> <li>항목 : 발표 30점, 내용 70점</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>합계</th> <th>축제기획</th> <th>행사장 및 시설물</th> <th>지역연계성</th> <th>부대행사</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>광역</td> <td>30</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>지역</td> <td>70</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>20</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>				구분	합계	축제기획	행사장 및 시설물	지역연계성	부대행사	광역	30	-	-	-	-	지역	70	15	15	20	10
구분	합계	축제기획	행사장 및 시설물	지역연계성	부대행사																			
광역	30	-	-	-	-																			
지역	70	15	15	20	10																			
2차평가 결과 심의·의결		-	<ul style="list-style-type: none"> <li>시기 : 매년 12월</li> <li>내용 : 도 지정축제 및 등급(최우수, 우수 및 유망축제) 결정</li> </ul>																					

〈표 3-8〉 2018년 제주도 축제 현장 평가지표

광역축제				지역축제				
항목	세부항목	평가내용	배점	항목	세부항목	평가내용	배점	
축제의 발전성 (15)	축제소재(주제)의 상품가능성	축제소재(주제)의 상품가능성 • 축제의 재미와 몰입정도	10	축제의 발전성 (35)	축제소재(주제)의 상품가능성	축제소재(주제)의 상품가능성 • 축제의 재미와 몰입정도	20	
	주민 참여도	지역주민의 자발적 참여도 • 이벤트사 의존도	5		주민 참여도	지역주민의 자발적 참여도	15	
프로그램 완성도 (30)	축제 프로그램	대표프로그램(Killer Contents) 완성도 • 주제와의 부합성 및 타 축제와의 차별성 • 방문객 참여증대를 위한 프로그램 개발	30	프로그램 완성도 (15)	축제 프로그램	대표프로그램(Killer Contents) 완성도 • 주제와의 부합성 및 타 축제와의 차별성 • 방문객 참여증대를 위한 프로그램 개발	15	
축제장 구성 및 운영 (30)	축제 홍보	축제 홍보 및 마케팅 전략의 적절성 • 안내서비스의 적극성 및 친절도	10	축제 홍보	축제 홍보 및 마케팅 전략의 적절성 • 안내서비스의 적극성 및 친절도	10	10	
	축제장 공간 배치 및 운영	축제장의 접근성 및 공간 활용도 • 축제행사장 편의시설 운영의 적절성	10	축제장 구성 및 운영 (35)	축제장의 접근성 및 공간 활용도 • 축제행사장 편의시설 운영의 적절성	10	10	
		축제장 시설의 안전관리 • 방문객 안전사고 예방활동 등	10		축제장 공간배치 및 운영	축제장 시설의 안전관리 • 방문객 안전사고 예방활동 등	10	10
					이벤트사 의존도	5	5	
축제의 성과 (25)	지역 홍보효과	대내·외 지역홍보에 대한 축제의 기여도	5	축제의 성과 (15)	지역 홍보효과	대내·외 지역홍보에 대한 축제의 기여도	5	
	관광객 유치효과	축제를 통한 관광객 등 방문객 유치효과	10		관광객 유치효과	축제를 통한 관광객 등 방문객 유치효과	5	5
	축제의 진화	전년 축제 및 유사축제와의 차별성	10		축제의 진화	전년 축제 및 유사축제와의 차별성	5	5
합계			100	합계			100	
감점		축제주제와 무관한 프로그램 및 대중연예인 참여 등 과도한 행사 (※문광부 평가기준 반영)	-3					

## 2) 2019년 축제 평가지표 개선

### (1) 개선방안

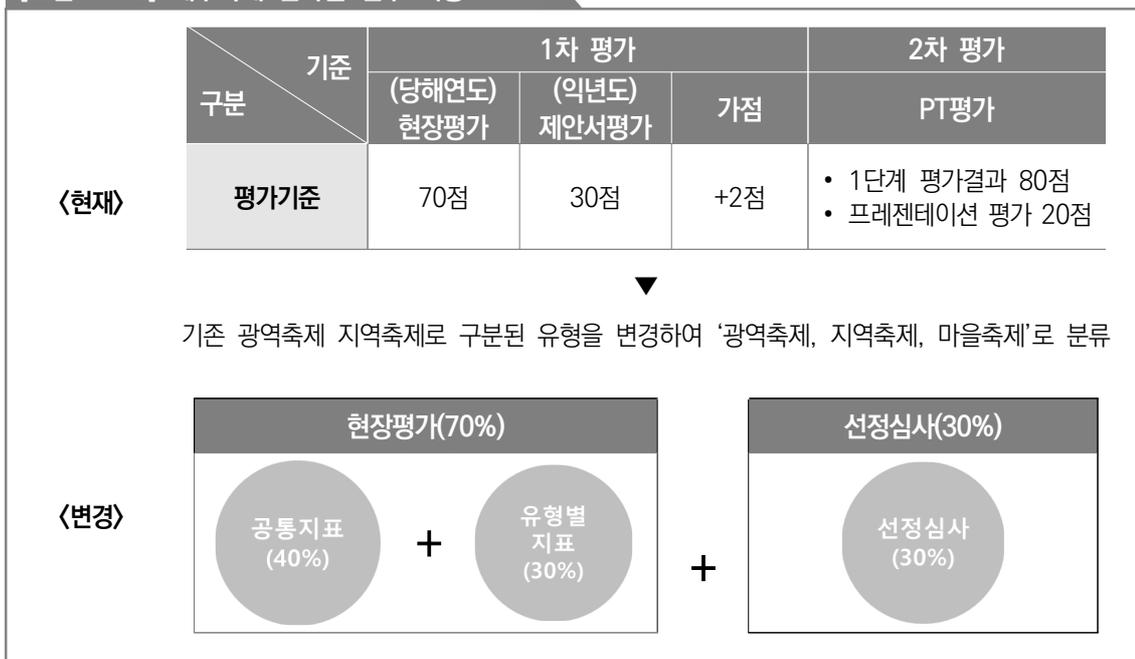
#### ① 평가지표의 통합화

- 제주 축제의 평가 절차인 현장 평가, 제안서 평가, PT평가에서 나타나는 유사 내용의 중복성을 개선하기 위해 축제의 평가 지표들을 통합화하여 효율성을 도모함

#### ② 현장평가의 비중 강화

- 현장심사와 서류심사를 유기적으로 연계시키기 위하여 현장심사와 선정심사를 당해 연도에 함께 진행하고 현장평가를 70%, 선정심사(프레젠테이션)를 30%로 하여, 현장평가의 비중을 높임
- 축제육성위원회 등 전문가 의견을 수렴하여 현장평가 80%, 선정심사 20%로 현장평가의 비중을 더 높임

[그림 3-12] 제주축제 심사별 점수 비중



### ③ 선정심사(프레젠테이션)

- 선정심사(프레젠테이션)는 발표방법, 표현방식 등 발표 기술적인 측면이 아니라 질의응답 중심의 축제 내용의 확인이 중심이 되어야 함
- 선정심사(프레젠테이션) 평가지표도 기존 현장평가 지표와 동일한 지표로 사용하는 것이 바람직할 것임
  - 이는 동일한 지표를 사용해서 다양한 전문가의 의견 수렴 과정을 거쳐 선정한다는 취지에 부합하기 때문임
  - 따라서 광역축제, 지역축제, 마을축제의 현장평가 지표를 활용하여 선정심사 지표로 활용함
- 또한, 광역축제, 지역축제, 마을축제 모두 동일하게 현장평가 70%, 선정평가 30%를 적용하여 추진하는 것이 바람직함
- 선정평가의 중요성이 다소 감소하였지만, 축제 중 제반 프로그램 및 시설 등에 대한 확인, 축제 이후 지자체 자체평가, 익년도의 추진내용 및 의지 등을 확인하는 평가인 만큼 매우 중요한 평가라 할 수 있음

### ④ 공동지표와 유형별 지표로 구분

- 현장 평가는 공통지표(40%)와 유형별 지표(30%)로 구성함
  - 평가지표는 3가지 유형(광역, 지역, 마을)과 3가지 관점(축제 예산 공급자, 예산 수혜자, 관람객)을 반영하여, 공통지표와 유형별 지표 구성

### ⑤ 공통지표

- 기존의 현장평가 지표를 반영하되, 3가지 관점을 모두 포함하도록 함
  - 콘텐츠의 재미·매력이나 방문객의 특징·규모에 대해서는 유형별 지표에서 상세하게 심사하기 때문에, 공통지표에서는 심사하지 않아서 해당사항 평가가 겹치지 않도록 함
  - 단, 대표 프로그램 완성도와 방문객 참여증대를 위한 프로그램 개발 등의 평가 내용을 통해서 공통지표에서 축제 콘텐츠와 방문객을 위한 축제의 완성도 제고에 대한 기본적인 내용을 심사하도록 함

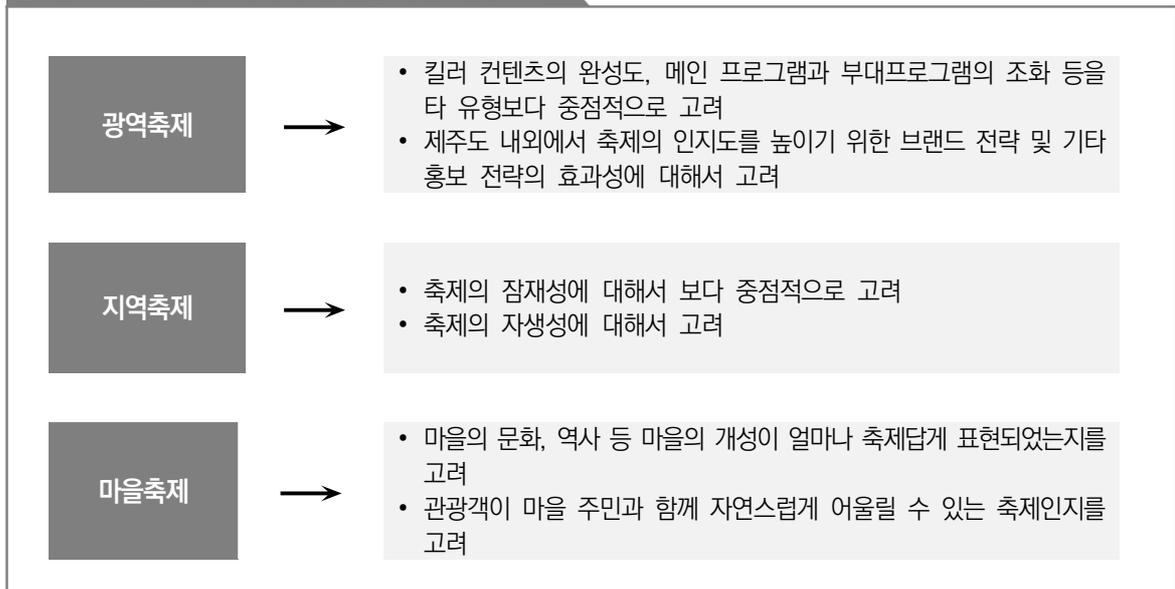
〈표 3-9〉 2019년 제주 축제 공통지표

항목	평가내용	배점	세부 지표
축제의 완성도 (40점)	대표 프로그램 완성도	20점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 축제콘텐츠 완성도(10)</li> <li>• 대표 프로그램의 주제반영도(10)</li> </ul>
	방문객 참여 증대를 위한 프로그램 개발	10점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 독특한 소재 및 자원으로 방문객 참여증대 가능성</li> </ul>
	주제와의 부합성 및 타 축제와의 차별성	10점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 축제의 목적과 취지의 명확성</li> <li>• 축제의 주제에 맞는 프로그램의 편성</li> </ul>
축제의 발전성 (10점)	지역주민의 참여도	5점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역과 주제의 적절성</li> <li>• 주민 참여의 자발성</li> </ul>
	제주 특색 반영도	5점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전통문화, 현대문화 등 제주문화를 소재로 각색하고 활용한 콘텐츠 발굴</li> <li>• 제주의 문화, 지역특성, 자연환경 등 제주만의 특화된 축제 반영도</li> </ul>
축제장 구성 및 운영 (35점)	축제 홍보 및 마케팅 전략의 적절성	5점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍보목표 및 세부전략의 구체성(호응도 높은 홍보마케팅 시행)</li> </ul>
	안내 서비스의 적극성 및 친절도	5점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 운영인력의 행사장 안내 운영 효율성</li> </ul>
	축제장의 접근성 및 공간활용도	5점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구역별 공간 연계성, 교통의 편리성</li> <li>• (주차, 교통연계 등)</li> </ul>
	축제장 편의시설 운영의 적절성	5점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주차장, 화장실, 휴식공간 등의 편의시설 운영적절성</li> </ul>
	축제기획 인력의 전문성	10점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 리더의 헌신성</li> <li>• 기획의 외부전문가 참여유무</li> <li>• 운영인력 구성의 적절성</li> </ul>
	축제장 시설의 안전관리	5점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전대책 관련 예산 계획 수립 여부</li> <li>• 관람객 안전관리 체계 확립, 위험관리 능력</li> </ul>
축제의 성과 (15점)	전년 축제 및 유사축제와의 차별성	10점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전년도 문제점 분석 및 개선사항 마련 여부</li> <li>• (자문단 활용, 모니터링 실시 등 자체평가여부)</li> </ul>
	대내외 지역홍보에 대한 축제의 기여도	5점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍보실적(홍보방법과 매체의 다양성)</li> <li>• 현장홍보의 적절성(홍보인쇄물의 내용과 수준, 홍보시설물(현수막, 배너, 입간판 등) 수준의 적절성)</li> </ul>

## ⑥ 유형별 지표

- 유형별 지표는 핵심 육성 방향을 2-3개 정도 설정하고, 이에 따라서 지표를 구성함
- 평가 지표와 관련해서는 3개의 관점을 모두 포함하지는 않고, 유형별 축제의 특성과 목표를 분명하게 하는 데에 중점을 둠

[그림 3-13] 제주 축제의 유형별 육성 방향



### ■ 광역축제

- 광역축제는 킬러콘텐츠의 완성도, 메인프로그램과 부대 프로그램의 조화를 중점적으로 고려하되, 브랜드전략 및 기타 홍보 전략도 심사함
- 평가지표와 관련하여 광역축제는 제주도를 대표하고, 더 나아가 한국을 대표하는 축제로 성장하는 것을 고려하여 외국인 및 타지인 참가자 규모와 전체 집객 규모를 평가내용에 삽입함

〈표 3-10〉 유형별 평가지표 : 광역축제

대항목	평가내용	배점
핵심요인- 높은 축제성과 축제의 전반적 짜임새 (17)	킬러콘텐츠의 매력성	8
	주위 프로그램의 짜임새와 조화	4
	주제 및 콘텐츠 주위환경(공간구성, 연출, 환경 디자인 등)의 조화	5
방문객 확대를 위한 노력 (8)	집객규모	4
	외국인 및 타지인 참가자 규모	4
축제홍보 (5)	축제 고유브랜드 개발 및 활용, 국내외 홍보	5

### ■ 지역축제

- 지역축제는 축제의 잠재성에 대해서 보다 중점적으로 고려하며, 동시에 축제의 자생성에 대해서 고려함
- 평가 지표와 관련하여 지역축제는 지역주민들의 단합 하에 축제다운 축제, 지속성 있는 축제를 만들어 나가는지 여부를 평가하기 위하여, 지역주민 참여의 질적 수준, 관람객의 참여도, 축제 지속을 위한 체계적 노력을 평가내용에 포함함

〈표 3-11〉 유형별 평가지표 : 지역축제

대항목	평가내용	배점
핵심요인 - 축제의 잠재성 (15)	축제 주제 및 소재의 재미	6
	콘텐츠 개발의 완성도	4
	킬러콘텐츠와 주위 프로그램과의 조화	5
축제의 자생성 (15)	지역주민 참여의 질적 수준	6
	관람객의 참여도	5
	축제 지속을 위한 체계적 노력	4

### ■ 마을축제

- 마을축제는 마을의 문화, 역사적 개성의 표현 및 관광객에 대한 수용성 등을 고려함
- 평가지표와 관련하여 마을축제는 지역주민의 적극적인 참여도 심사할 뿐 아니라, 마을 외부에서 온 관람객도 함께 참여할 수 있는 축제인지 여부를 평가내용에 포함함
- 이는 2017년 제주도 지역축제 현장평가서의 내용을 참고하여 만든 지표로, 마을 단위의 축제

들이 외부의 관람객들이 축제에 함께 참여할 수 있는 프로그램의 설계나 분위기의 조성이 부족하다는 문제제기를 반영한 것임

〈표 3-12〉 유형별 평가지표 : 마을축제

구분	주민형	관광형	문화형	생태형
<b>프로그램목적 달성도 (10)</b>	주민화합프로그램의 다양성(완성도)	프로그램의 관광매력도	프로그램의 문화향유도	프로그램의 생태추구도
<b>성과 (10)</b>	주민참여 실적	지역특산품 판매 및 홍보수준	문화발굴 및 문화향유 만족도	생태지향적 가치추구 수준
<b>노력(계획) (10)</b>	사전추진인력, 기획·운영인력 참여계획, 준비과정, 결과활용도	좌동	좌동	좌동



## 제 4 장

# 화성시 축제지표(안)

1. 화성시 지역축제 재분류
2. 전문가 평가지표
3. 시민모니터링단 평가지표(현장)\_정량적 평가



## 제4장

# 화성시 축제지표(안)

### 1. 화성시 지역축제 재분류

#### ■ 과업지시서 지역축제 분류

- 14개의 화성시 지역축제를 역사문화관광형, 시민화합형, 지역홍보형으로 구분
  - 정조효문화제, 화성 뱃놀이축제, 화성 송산포도축제는 문화체육관광부 통계자료에 포함되어 있는 축제임

[그림 4-1] 화성시 지역축제 분류 당초(안)

구분	축제명	축제기간	축제장소	유형화
1	정조효문화제 (정조대왕능행차공동재현)	10/10~10/11	용건릉	역사문화 관광형
2	화성 뱃놀이 축제	6월중(미정)	전곡항	
3	병점떡전거리축제	9/12~9/13	병점동 일대	
4	봄사랑 가족축제	5/16	미정	시민화합형
5	병점로드 페스티벌	10/24	병점동 일대	
6	청소년 페스티벌	5/23 & 9/5	미정	
7	화성 학생동아리 축제	10/24	(동부/서부권)	
8	화성시평생학습박람회	10/17	동부권	지역홍보형
9	동탄 여울 놀장	4/3~10/30	동탄	
10	생활시장 華(화)人(인)	5~10월中(8회)	미정	
11	품앗이 공연예술축제	6/18~6/21	민들레연극마을	
12	화성 송산포도축제	9/5~9/6	궁평항	
13	화성호 생태 트레킹	9/26~9/27	화성드림파크 등	
14	화성인삼 Festival	10/17~10/18	궁평항	

■ 실무협의, 자문회의 등을 통해 역사문화관광형(2), 시민문화교류형(10), 지역특산물형(2)으로 재 분류

- 병점떡전거리축제가 역사문화관광형에서 시민문화교류형으로 변경됨
- 화성시 평생학습박람회, 동탄 여울 놀장, 생활시장 華(화)人(인), 품앗이 공연예술축제, 화성호 생태 트레킹이 지역홍보형에서 시민문화교류형으로 변경됨
- 화성 송산포도축제, 화성인삼 Festival이 지역홍보형에서 지역특산물형으로 변경됨
- 역사문화관광형의 경우는 예산규모 5억원 이상으로 지역민+외부인을 대상으로 하는 관광형 축제로 규정함

〈표 4-1〉 화성시 축제 재분류

〈기준〉			〈변경(인)〉			
구분	축제		구분	축제		
역사문화관광형	정조효문화제 (정조대왕능행차공동재현)	→	역사문화관광형	정조효문화제 (정조대왕능행차공동재현)		
	화성 뱃놀이 축제			화성 뱃놀이 축제		
	병점떡전거리축제			봄사랑 가족축제		
시민화합형	봄사랑 가족축제		병점로드 페스티벌	시민문화교류형	청소년 페스티벌	
	병점로드 페스티벌		화성 학생동아리 축제		화성시 평생학습박람회	
	청소년 페스티벌		화성 학생동아리 축제		동탄 여울 놀장	
	화성 학생동아리 축제		화성시 평생학습박람회		생활시장 華(화)人(인)	
지역홍보형	화성시 평생학습박람회		화성 송산포도축제		지역특산물형	화성 송산포도축제
	동탄 여울 놀장		화성호 생태 트레킹			화성인삼 Festival
	생활시장 華(화)人(인)		화성호 생태 트레킹			
	품앗이 공연예술축제	화성 송산포도축제				
	화성 송산포도축제	화성인삼 Festival				
	화성호 생태 트레킹					

## 2. 전문가 평가지표

- 축제의 기획 및 콘텐츠, 축제의 운영, 축제 발전역량의 세부내용은 공통지표로서 3가지 분류 모두 동일하며, 유형핵심요인, 축제의 효과는 축제유형에 따라 상이함

## 1) 역사문화관광형 축제

- 유형핵심요인은 지역 역사·문화자원의 활용성, 축제 브랜드 구축 가능성, 축제 홍보 등 관광객 유치 활동의 적극성을, 축제의 효과는 지역 관광활성화 기여도, 성과 분석 객관성을 포함

〈표 4-2〉 전문가 평가지표 : 역사문화관광형 축제

점검항목		세부내용
공통 (60)	1. 축제의 기획 및 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축제 기획의 명확성과 주제 관련성 (10점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획의도가 분명하고 축제 주제가 명확한가</li> <li>- 축제 프로그램이 기획의도와 주제를 잘 드러내고 있는가 (축제 주제와 무관한 프로그램 최소화 등)</li> <li>- 축제 프로그램에 지역성이 잘 발현되어 있는가</li> </ul> </li> <li>○ 대표 프로그램의 차별성 (10점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표 프로그램이 독창적이고 다른 축제에 비해 차별성이 있는가</li> <li>- 대표 프로그램이 창의적이고 관광객에게 재미를 느끼게 하는 등 흡인력이 있는가</li> </ul> </li> </ul> <p>※ 관광객의 호응도 등 축제장 분위기 고려</p>
	2. 축제의 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물적 운영의 우수성 (시설, 인프라 등) (10점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (교통의 접근성) 축제장까지의 다양한 교통수단으로 접근이 가능한가</li> <li>- (공간의 효율성) 축제장 선정이 적합하고 축제장 내 편의시설 및 이동 동선 등의 배치가 효율적인가</li> <li>- (축제장 환경성) 축제장 내 공간의 환경 및 디자인 정체성 구축 등이 우수한가</li> </ul> </li> <li>○ 인적 운영의 우수성 (10점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (인적자원 역량) 운영 인력의 친절성, 배치 적절성, 활용 체계성 등 (진행/안내요원, 자원봉사자, 부스인력 등)</li> <li>- (안전 및 위기관리 대응) 안전요원 배치, 안전매뉴얼 마련 등 안전 위험요인 대응 노력</li> </ul> </li> </ul>
	3. 축제 발전 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축제 추진주체의 체계성 (10점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (축제 담당인력) 축제 핵심인력의 장기적 근무, 축제 업무의 경험 등</li> <li>- (축제 추진조직) 축제 추진조직의 안정성 및 전문성 보유(상시조직 여부 고려)</li> <li>- (축제 역량) 축제 담당자, 운영요원에 대한 교육체계 등 전문성 강화 노력</li> </ul> </li> <li>○ 자립 및 지속가능성 (10점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (수익 창출) 축제 수익성 창출을 위한 지속적인 자체 노력 (축제 굿즈, 향토음식, 입장료 등)</li> <li>- (자립 및 지속가능성) 재정자립 위한 활동 등 축제 경영 지속가능성 제고 노력 및 성과(후원 등)</li> <li>- (지역주민 참여) 기획부터 축제 추진과정에서 지역주민들의 참여 여부</li> </ul> </li> </ul>
유형화 - 역사문화관광 (40)	4. 유형핵심요인 (콘텐츠 역사성)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 역사·문화자원의 활용성(역사문화, 해양문화 등) (★) (15점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제 콘텐츠가 지역의 역사문화적 특성을 보유하고 있는가</li> <li>- 대표 프로그램이 타 지역 방문객들(외국인 포함)에서 흥미를 유발시킬 수 있는가</li> <li>- 축제 프로그램 전반적으로 지역적 역사·생활상·특성을 지역문화를 반영하고 있는가</li> </ul> </li> <li>○ 축제 브랜드 구축 가능성 (5점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제 콘텐츠가 전국적으로 인지되고 브랜드 확립이 가능한가</li> <li>- 지역적 스토리를 반영한 축제 상품 발굴 및 판매가 이루어지고 있는가</li> <li>- 전국 단위의 축제 매력 요인을 갖추고 있는가</li> </ul> </li> <li>○ 축제 홍보 등 관광객 유치 활동의 적극성 (5점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표고객 설정 등 명확한 홍보 전략의 수립 여부</li> <li>- 연관된 축제나 관광지 등과의 홍보 협력 등</li> </ul> </li> </ul>
	5. 축제의 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 관광활성화 기여도 (10점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제와 지역 상권과의 협력 노력 (연계사업, 프로그램 등)</li> <li>- 축제장과 인근 관광자원 간의 연계성 노력</li> <li>- 축제를 통한 지역관광 파급효과(간접, 직접)</li> </ul> </li> <li>○ 성과 분석 객관성 (5점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화체육관광부 '방문객 집계지침' 준수의 정도 및 달성 노력</li> <li>- 성과를 합당한 근거를 가지고 집계하는 등 신뢰성 확보 정도 (관광객 추산, 만족도 조사, 경제적 효과 추정 등)</li> </ul> </li> </ul>

## 2) 시민문화교류형 축제

- 유형핵심요인은 지역주민 참여 프로그램 구성, 지역 사회와의 연계성, 축제 참여 및 향유 수준을, 축제의 효과는 지역주민 화합 및 문화발전 기여도, 성과 분석 객관성을 포함

〈표 4-3〉 전문가 평가지표 : 시민문화교류형 축제

점검항목	세부내용
공통 (60)	<b>1. 축제의 기획 및 콘텐츠</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축제 기획의 명확성과 주제 관련성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획의도가 분명하고 축제 주제가 명확한가</li> <li>- 축제 프로그램이 기획의도와 주제를 잘 드러내고 있는가 (축제 주제와 무관한 프로그램 최소화 등)</li> <li>- 축제 프로그램에 지역성이 잘 발현되어 있는가</li> </ul> </li> <li>○ 대표 프로그램의 차별성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표 프로그램이 독창적이고 다른 축제에 비해 차별성이 있는가</li> <li>- 대표 프로그램이 창의적이고 관광객에게 재미를 느끼게 하는 등 흡인력이 있는가</li> </ul> </li> </ul> ※ 관광객의 호응도 등 축제장 분위기 고려
	<b>2. 축제의 운영</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물적 운영의 우수성 (시설, 인프라 등) (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (교통의 접근성) 축제장까지의 다양한 교통수단으로 접근이 가능한가</li> <li>- (공간의 효율성) 축제장 선정이 적합하고 축제장 내 편의시설 및 이동 동선 등의 배치가 효율적인가</li> <li>- (축제장 환경성) 축제장 내 공간의 환경 및 디자인 정체성 구축 등이 우수한가</li> </ul> </li> <li>○ 인적 운영의 우수성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (인적자원 역량) 운영 인력의 친절성, 배치 적절성, 활용 체계성 등 (진행/안내요원, 자원봉사자, 부스인력 등)</li> <li>- (안전 및 위기관리 대응) 안전요원 배치, 안전매뉴얼 마련 등 안전 위험요인 대응 노력</li> </ul> </li> </ul>
	<b>3. 축제 발전 역량</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축제 추진주체의 체계성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (축제 담당인력) 축제 핵심인력의 장기적 근무, 축제 업무의 경험 등</li> <li>- (축제 추진조직) 축제 추진조직의 안정성 및 전문성 보유(상시조직 여부 고려)</li> <li>- (축제 역량) 축제 담당자, 운영요원에 대한 교육체계 등 전문성 강화 노력</li> </ul> </li> <li>○ 자립 및 지속가능성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (수익 창출) 축제 수익성 창출을 위한 지속적인 자체 노력 (축제 굿즈, 향토음식, 입장료 등)</li> <li>- (자립 및 지속가능성) 재정자립 위한 활동 등 축제 경영 지속가능성 제고 노력 및 성과(후원 등)</li> <li>- (지역주민 참여) 기획부터 축제 추진과정에서 지역주민들의 참여 여부</li> </ul> </li> </ul>
유형화 - 시민문화교류 (40)	<b>4. 유형핵심요인 (시민연계성)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역주민 참여 프로그램 구성 (★) (15점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제 프로그램 중 지역주민 참여 프로그램의 규모, 다양성, 매력도, 완성도 등</li> <li>- 지역주민들이 함께 공유하고 참여할 수 있는 공간 및 프로그램을 보유하고 있는가</li> </ul> </li> <li>○ 지역 사회와의 연계성 (5점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 협의체 및 지역공동체 참여 정도</li> <li>- 지역 상권과의 협력 프로그램 및 연계사업 등 추진 노력</li> <li>- 축제장과 인근 관광자원 간의 연계 프로그램 추진 노력</li> </ul> </li> <li>○ 축제 참여 및 향유 수준 (5점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (방문객) 축제 기획에 맞는 방문객 타겟 선정 및 참여 정도</li> <li>- (지역민) 지역주민들의 대외적인 축제 마케팅 활동 참여 여부 (SNS 홍보 활동 등)</li> <li>- (지역사회) 지역 문화에 기반을 둔 프로그램의 다양성 정도</li> </ul> </li> </ul>
	<b>5. 축제의 효과</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역주민 화합 및 문화발전 기여도 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제를 통한 지역 커뮤니티 활성화 등</li> <li>- 축제를 통한 지역 문화발전 기여 정도</li> </ul> </li> <li>○ 성과 분석 객관성 (5점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화체육관광부 '방문객 집계지침' 준수의 정도 및 달성 노력</li> <li>- 성과를 합당한 근거를 가지고 집계하는 등 신뢰성 확보 정도 (관광객 추산, 만족도 조사, 경제적 효과 추정 등)</li> </ul> </li> </ul>

### 3) 지역특산물형 축제

- 유형핵심요인은 특산물의 인지도 및 경쟁력, 축제 콘텐츠로서 특산물 활용성, 판매상품의 다양화 및 질적 서비스를, 축제의 효과는 소비 촉진 및 지역경제 활성화, 성과 분석 객관성을 포함

〈표 4-4〉 전문가 평가지표 : 지역홍보형\_특산물 축제

점검항목	세부내용
공통 (60)	<b>1. 축제의 기획 및 콘텐츠</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축제 기획의 명확성과 주제 관련성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획의도가 분명하고 축제 주제가 명확한가</li> <li>- 축제 프로그램이 기획의도와 주제를 잘 드러내고 있는가 (축제 주제와 무관한 프로그램 최소화 등)</li> <li>- 축제 프로그램에 지역성이 잘 발휘되어 있는가</li> </ul> </li> <li>○ 대표 프로그램의 차별성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표 프로그램이 독창적이고 다른 축제에 비해 차별성이 있는가</li> <li>- 대표 프로그램이 창의적이고 관광객에게 재미를 느끼게 하는 등 흡인력이 있는가</li> </ul> </li> </ul> ※ 관광객의 호응도 등 축제장 분위기 고려
	<b>2. 축제의 운영</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물적 운영의 우수성 (시설, 인프라 등) (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (교통의 접근성) 축제장까지의 다양한 교통수단으로 접근이 가능한가</li> <li>- (공간의 효율성) 축제장 선정이 적합하고 축제장 내 편의시설 및 이동 동선 등의 배치가 효율적인가</li> <li>- (축제장 환경성) 축제장 내 공간의 환경 및 디자인 정체성 구축 등이 우수한가</li> </ul> </li> <li>○ 인적 운영의 우수성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (인적자원 역량) 운영 인력의 친절성, 배치 적절성, 활용 체계성 등 (진행/안내요원, 자원봉사자, 부스인력 등)</li> <li>- (안전 및 위기관리 대응) 안전요원 배치, 안전매뉴얼 마련 등 안전 위험요인 대응 노력</li> </ul> </li> </ul>
	<b>3. 축제 발전 역량</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축제 추진주체의 체계성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (축제 담당인력) 축제 핵심인력의 장기적 근무, 축제 업무의 경험 등</li> <li>- (축제 추진조직) 축제 추진조직의 안정성 및 전문성 보유(상시조직 여부 고려)</li> <li>- (축제 역량) 축제 담당자, 운영요원에 대한 교육체계 등 전문성 강화 노력</li> </ul> </li> <li>○ 자립 및 지속가능성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (수익 창출) 축제 수익성 창출을 위한 지속적인 자체 노력 (축제 굿즈, 향토음식, 입장료 등)</li> <li>- (자립 및 지속가능성) 재정자립 위한 활동 등 축제 경영 지속가능성 제고 노력 및 성과(후원 등)</li> <li>- (지역주민 참여) 기획부터 축제 추진과정에서 지역주민들의 참여 여부</li> </ul> </li> </ul>
유형 화 - 지역 홍보 (40)	<b>4. 유형 핵심 요인 (지역 특화성)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 특산물의 인지도 및 경쟁력 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제 주요 콘텐츠인 특산물의 전국적 인지도 정도</li> <li>- 특산물 관련 지역 브랜드(BI, 상표등록 등) 확보 여부</li> </ul> </li> <li>○ 축제 콘텐츠로서 특산물 활용성 (5점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특산물과 관련된 축제 프로그램의 수준 및 활용 정도</li> <li>- 특산물 소재의 매력도 및 성장 가능성 정도</li> <li>- 특산물 활용 프로그램의 다양성 및 흥미성 정도</li> </ul> </li> <li>○ 판매상품의 다양화 및 질적 서비스 (5점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제장 내 특산물 판매 상품의 다양화 정도 (1차 상품, 2차 가공품 등)</li> <li>- 특산물 판매 가격의 방문객 만족 정도</li> <li>- 판매상품 구매 편의서비스 제공 (택배서비스, 소포장서비스 등)</li> </ul> </li> </ul>
	<b>5. 축제의 효과</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소비 촉진 및 지역경제 활성화 (★) (15점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특산물 재배/생산/판매 업체의 축제 참여 정도</li> <li>- 축제기간 동안 특산물 판매 정도 및 특산물 부스 관광객 방문·관심 정도</li> <li>- 지역 소비 촉진 및 지역 브랜드 기여 정도</li> </ul> </li> <li>○ 성과 분석 객관성 (5점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화체육관광부 '방문객 집계지침' 준수의 정도 및 달성 노력</li> <li>- 성과를 합당한 근거를 가지고 집계하는 등 신뢰성 확보 정도 (관광객 추산, 만족도 조사, 경제적 효과 추정 등)</li> </ul> </li> </ul>

### 3. 시민모니터링단 현장 평가지표\_정량적 평가

- 평가체크리스트 항목
  - 축제 단계별 전(前) - 중(中) - 후(後)에 대한 평가
    - 축제 전 : 축제 개최 전 홍보부분 평가
    - 축제 중 : 축제 진행 중 운영부분 평가
    - 축제 후 : 축제 개최 후 효과부분 평가

〈표 4-5〉 평가체크리스트 항목

평가항목	정량적 평가	정성적 평가
축제홍보 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 축제 주제의 명확성 (10%)</li> <li>· 축제 홍보물의 차별성 (10%)</li> <li>· 온라인 홍보의 적절성 (10%)</li> </ul>	화성시 문화재단에서 구성
축제운영 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 축제 공간 및 시설의 배치성 (10%)</li> <li>· 축제 프로그램의 적절성 (10%)</li> <li>· 축제장의 편의성 (10%)</li> <li>· 축제장의 안전성 (10%)</li> </ul>	
축제효과 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 축제 소비지출 (10%)</li> <li>· 축제 참여도 (10%)</li> <li>· 축제 만족도 (10%)</li> </ul>	

〈표 4-6〉 시민모니터링단 평가 체크리스트

<b>화성시 축제 시민모니터링단 평가 체크리스트 (정량적)</b>				
■ 방문일시 : 2020년    월    일		■ 방문시간 :    시    분 ~    시    분		
■ 축제명 :		■ 장 소 :	■ 평가자 :                    (서명)	

평가항목			세부평가내용		평가등급					평점
					매우 만족	만족	보통	미흡	매우 미흡	
항목	배점									
1. 축제 홍보 (30)	축제 주제의 명확성	주제의 흥미성	5	축제의 주제가 흥미롭고 관심을 갖게 하는가	5	4	3	2	1	
		주제의 명확성	5	축제 주제가 누구나 이해하기 쉽고 명확한가	5	4	3	2	1	
	홍보물의 차별성	홍보의 다양성	5	오프라인 홍보채널(현수막, 전광판 등)이 다양한가	5	4	3	2	1	
		내용의 충실성	5	홍보물 내용이 축제를 충실히 담고 있는가	5	4	3	2	1	
	온라인 홍보의 적절성	홍보정보량	5	홈페이지 구축, 온라인 홍보정보량이 충분한가	5	4	3	2	1	
		검색의 용이성	5	PC, 모바일 등 축제 정보에 대한 검색이 용이한가	5	4	3	2	1	
2. 축제 운영 (40)	공간 및 시설의 배치	축제장 쾌적성	5	축제장이 깨끗하고 이동 동선이 적절한가	5	4	3	2	1	
		시설 연계성	5	축제 주제와 축제장 조성이 상호 연계성이 있는가	5	4	3	2	1	
	프로그램의 적절성	프로그램 다양성	5	축제 프로그램이 다양하고 흥미로운가	5	4	3	2	1	
		주제 관련성	5	축제 주제와 프로그램 간 관련성이 높은가	5	4	3	2	1	
	축제장의 편의성	편의시설	5	화장실, 쉼터 등 편의시설이 충분한가	5	4	3	2	1	
		접근성	5	축제장까지 다양한 교통수단 등 접근이 용이한가	5	4	3	2	1	
축제장의 안전성	위험요소	5	축제장에 위험요소가 없는가	5	4	3	2	1		
	안전성	5	축제장 내 어린이 및 노약자 이동이 안전한가	5	4	3	2	1		
3. 축제 효과 (30)	축제 소비	먹거리	5	축제장 내 소비할만한 먹거리가 있는가	5	4	3	2	1	
		살거리	5	축제장 내 소비할만한 살거리가 있는가	5	4	3	2	1	
	축제 참여도	관광객 참여	5	축제 프로그램에 관광객 참여도가 높은가	5	4	3	2	1	
		주민 참여	5	지역민 축제참여도(기획, 안내, 자원봉사 등)가 높은가	5	4	3	2	1	
	축제 만족도	소개 의향	5	다른 사람에게 축제를 소개할 의향이 있는가	5	4	3	2	1	
		방문 의향	5	내년에 이 축제를 다시 방문하고 싶은가	5	4	3	2	1	

총점	(                    )점
전체적인 평가	



# 제 5 장

## 미추진 과업

1. 축제 방문객 만족도 조사설계 및 결과분석
2. 전문가 현장평가단 운영 및 시민 모니터링단 교육
3. 지속가능한 평가시스템 구축



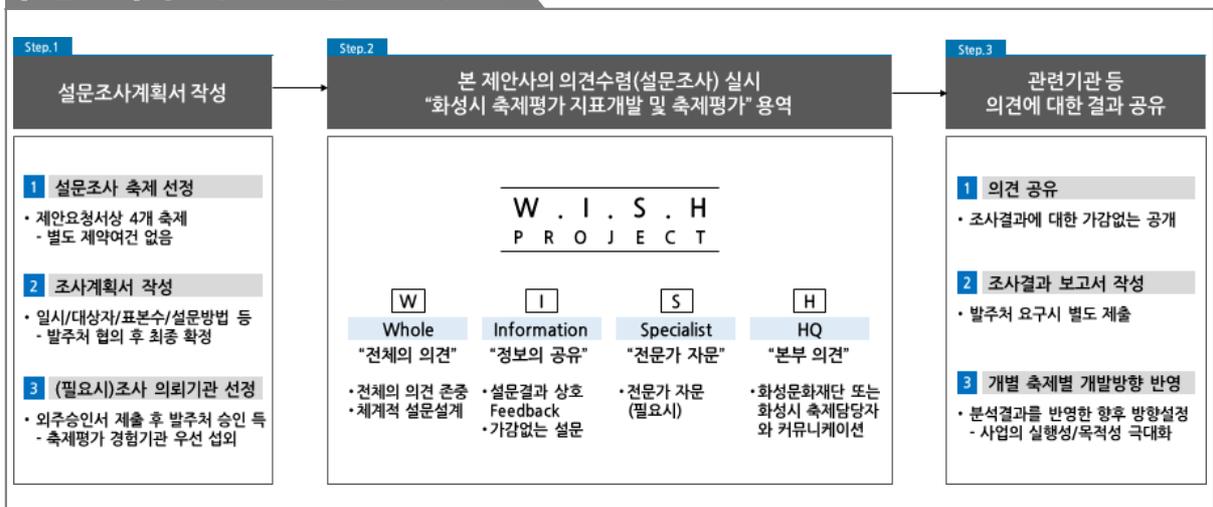
# 제5장

# 미추진 과업

## 1. 축제 방문객 만족도 조사설계 및 결과분석

- 체계적인 설문조사 설계로 신뢰성 있는 결과물 도출 필요
  - 체계적인 표본추출 방법을 통해 화성시 축제 방문객의 만족도 조사(소비지출 규모 포함)
  - 해당 축제를 진단한 후 문제점, 개선사항 등을 도출하고 축제가 화성시 경제에 미친 파급효과 분석
    - 이를 통해, 화성시 축제 경쟁력 분석 및 축제 발전방안 모색

[그림 5-1] 방문객 만족도 설문조사 개요



[그림 5-2] 조사방법 및 내용

### ㉔ 조사방법

- 조사시기 : 축제 전체기간(토요일일 포함)
- 대상지 : 4개 축제  
(정조효문화제, 뱃놀이축제, 봄사랑가족축제, 송산포도축제)
- 조사대상 : 방문객(지역주민과 외지인으로 구분하여 조사)
- 유효표본 : 축제당 200명 이상  
- 축제 순수방문 목적객만 표본 대상에 포함  
- 축제 전체기간 일차별 균일하게 무작위적으로 설문지 배포 및 회수  
※ 문화체육관광부 지침 : 축제당 200명 이상
- 응답방법 : 7단계 측정(매우 그렇다 ~ 전혀 아니다)

※ 발주처와 상의하여 만족도 조사는 전문기관에 의뢰, 객관적 방법으로 실시 (문화체육관광부 및 경기도 축제 평가 경험 기관으로 선정)

조사 시 주의사항 ▶

- 설문기간은 축제 전체기간에 걸쳐 같은 비율로 설문지를 받아야 하고 무작위적이고 규칙적인 간격으로 표본 추출
- 설문에 응한 방문객이 해당 지역을 방문하게 된 주된 동기가 축제를 보러 온 경우가 아니면 설문조사분석 대상에서 가급적 제외

### ㉕ 조사항목 및 설문내용

- 항목 수 : 총 60개 내외  
- 문화체육관광부 필수 항목 22개 항목  
- 추가 항목 : 38개 항목  
※ 축제별로 프로그램 구성 및 수에 따라 항목 수 일부 변경
- 문화체육관광부 필수 항목  
- 만족도(10개) : 재미, 프로그램, 먹거리, 살거리, 사전홍보 등  
- 소비지출(6개) : 교통비, 숙박비, 식음료비, 유희비, 쇼핑비 등  
- 일반사항(6개) : 방문목적, 체류기간, 숙박여부, 재방문 등
- 추가항목  
- 프로그램 만족도(30개) : 공식행사, 공연, 체험, 전시, 연계행사 등  
- 일반사항(7개) : 직업, 동반인원/형태, 교통, 정보획득, 거주지 등

구분	항목	주요 내용
방문객 만족도	40개	전체적인 만족도 10개 프로그램 만족도 30개
방문객 소비지출	6개	교통비, 숙박비, 식음료비, 유희비, 쇼핑비, 기타
일반사항	14개	성별, 연령, 방문목적, 체류기간, 숙박여부, 직업, 동반인원/형태, 교통, 재방문, 거주지 등

[그림 5-3] 설문지 예시

#### 2020년 화성뱃놀이축제 만족도 설문조사

인성치지도  
2020년 화성뱃놀이축제에 대해 방문객의 의견을 수집하여 보다 나은 축제를 만들기 위해 설문조사를 실시합니다. 여러분의 답변과 정보는 축제분석에 꼭 필요합니다. 감사합니다.

연구기관 : 화성시청 / 문화부 공동연구

1. 축제의 방문객 만족도에 관한 내용입니다.(해당하신 곳에 로 해주십시오.)

만족도	매우 좋다	그만 좋다	보통 같다	보통 하다	그만 하다	매우 못하다
1. 이 축제가 재미있다	<input type="radio"/>					
2. 축제 관련 프로그램이 좋다	<input type="radio"/>					
3. 축제 관련 먹거리가 좋다	<input type="radio"/>					
4. 축제 관련 살거리가 좋다	<input type="radio"/>					
5. 축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	<input type="radio"/>					
6. 축제당 내 연대·배치가 좋다	<input type="radio"/>					
7. 축제를 통해 지역발전을 알게 되었다	<input type="radio"/>					
8. 축제장 시설이 만족스러웠다	<input type="radio"/>					
9. 축제장의 청결 및 주변 환경이 좋다	<input type="radio"/>					
10. 재방문이나 타행사에 방문을 희망한다	<input type="radio"/>					

II. 축제의 관련하여 지출한 금액에 관한 질문입니다.  
※ 축제장에서 현재까지 지출하신 금액 및 앞으로 지출예정인 금액까지 기입해 주십시오.

소비지출 아래 금액은 연인 표입하여 ( ) 안에 지출한 총액입니다.

구분	연인	주요내역
교통비	원	주요내역, 주차비, 통행비, 대중교통 요금 등
숙박비	원	민박, 호텔, 모텔, 펜션, 칸도 등
식음료비	원	축제 개장지에서 지출한 음식료, 음료비
유희비	원	축제장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등
쇼핑비	원	축제 기념품, 보충용품 구입비 등
기타	원	회식비, 입장료 등 위해 언급되지 않은 비용

#### III. 축제 주요 프로그램 만족도에 관한 질문입니다. (여러개 참여관람한 프로그램 안에 주, 만족도에 로 해주십시오.)

축제 프로그램	재미 있었다	맛있 었다	지극 했다	교통 편의 했다	행사 편의 했다	행사 편의 했다	행사 편의 했다
1. 개막식 및 개막공연	<input type="radio"/>						
2. 폐막식 및 폐막공연	<input type="radio"/>						
3. 원안나눔무용단 공연	<input type="radio"/>						
4. 화강봉악단 공연	<input type="radio"/>						
5. 무용공연 공연	<input type="radio"/>						
6. 댄스퍼레이드	<input type="radio"/>						
7. 댄스인물무용단(화성파라)	<input type="radio"/>						
8. 댄스무용단	<input type="radio"/>						
9. 고교배틀무용단	<input type="radio"/>						
10. 화강봉악단	<input type="radio"/>						
11. 화성 가요대결	<input type="radio"/>						
12. 사자라, 배편합창단	<input type="radio"/>						
13. 통일	<input type="radio"/>						
14. 뮌 가요제	<input type="radio"/>						
15. 화성시민악합주단 공연	<input type="radio"/>						
16. 댄스퍼레이드	<input type="radio"/>						
17. 댄스인물무용단	<input type="radio"/>						
18. 댄스무용단	<input type="radio"/>						
19. 댄스무용단(화성파라)	<input type="radio"/>						
20. 댄스무용단	<input type="radio"/>						
21. 댄스무용단	<input type="radio"/>						
22. 댄스무용단	<input type="radio"/>						
23. 댄스무용단	<input type="radio"/>						
24. 댄스무용단	<input type="radio"/>						
25. 댄스무용단	<input type="radio"/>						
26. 댄스무용단	<input type="radio"/>						
27. 댄스무용단	<input type="radio"/>						
28. 댄스무용단	<input type="radio"/>						
29. 댄스무용단	<input type="radio"/>						
30. 댄스무용단	<input type="radio"/>						
31. 댄스무용단	<input type="radio"/>						
32. 댄스무용단	<input type="radio"/>						

#### IV. 방문객 일반사항입니다.

성명  성  성  성  성  성

연령  20대 이하  21-30대  31-40대  41-50대  51-60대  60세 이상

방문목적  축제에 참여하기 위해 이 곳으로 찾아가서 왔다.  그렇다  아니다

체류기간  주말까지 축제장을 방문 시간 (여행 시간 포함하여 일 시간)

숙박여부  당일  1박 2일  2박 3일  3박 4일

방문횟수  축제 첫 방문  이전에도 방문했을 (총 \_\_\_\_\_ 회)

직업  사무원/행정직/판매직/공무원  전문직/연예인/작가/창작인  자영업  학생  퇴직  기타

동반인원  혼자  연인  친구/가족

동반형태  혼자서  가족/친지  연인  친구/가족

이동수단  자가용  버스/고속버스/기차  사립버스  지하철/기차  자전거  도보  기타

정보 획득  언론 매체(신문, TV, 신문, 잡지 등)  행사안내(포스터, 안내문)  주위 사람들 통해  인터넷(뉴스, 블로그)  축제홈페이지 등  기타

거주지  서울  경기  충청  호남  강원  경북  경남  전북  전남  제주  충청권  수도권  강원권  호남권  충청권  호남권  수도권  기타

외국인  서울  경기  충청  호남  강원  경북  경남  전북  전남  제주  충청권  수도권  강원권  호남권  충청권  호남권  수도권  기타

#### ① 축제 방문객 만족도 & ② 축제 방문객 소비지출

- 항목별 · 축제별 만족도로 구분하여 분석
- 대상 4개 축제 간 전반적인 만족도 및 세부항목 비교
- ※ 문화부 지정 축제들과 만족도 비교 후 시사점 도출

#### ③ 지역주민과 외지인 비율 분석

#### ④ 방문목적에 따른 축제참여인 비율

#### 예시

## ■ 지역축제 만족도조사에 대하여 숙련된 설문조사원 구성

- 설문조사 전 설문조사원 교육을 통해 신뢰성 있는 설문결과를 도출하도록 기획

[그림 5-4] 설문조사원 교육

**㉔ 설문조사원 교육**

**• 조사원 구성**

- 인원 10명(경기도 축제 대학생 평가단 경험자 위주)
- 수도권지역내 관광학과 학생(축제관련 전문지식 보유자)

**• 교육 내용**

구분	시간	비고
I. 만족도 조사내용 설명	10분	
II. 설문조사 내용 설명	5분	
III. 설문조사원 지침 내용		
1. 설문지 작성	15분	·설문조사원 설문지 직접 작성
2. 설문조사 요령 설명	15분	·설문문항에 대한 질의응답
3. 기타 사항 설명	5분	
IV. 설문조사 조배정	10분	·조배정 ·조별 대상지 선정

**기타 주의사항 ▶**

- 응답자의 체류시간이 적은 장소 피하기
- 설문조사 회피하는 사람에게 억지로 조사하지 말 것
- 복장 : 깔끔한 캐주얼 차림(슬리퍼, 반바지 등 금지)
- 조사원 명패 착용

**• 교육 지침**

---

**Step 1**

설문항목 전반적인 교육

- 설문지 항목 및 설문구성 절차 설명
- 조사원 직접 설문지 작성
- 자체 경험을 통해 설문문항 숙지 및 문제점 확인
- 설문지 작성 후 궁금한 사항 질의응답
- ※ 설문문항을 충분히 이해했는지 질문 필요

---

**Step 2**

설문대상 대응요령 설명

- 설문대상별 대응요령 설명
- 관 광 객 : 개별관광객과 단체관광객
- 지역주민 : 사전에 지역민인지 확인 후 시행

---

**Step 3**

설문조사 진행요령 설명

- ① 설문 시작
  - 착용한 표찰을 보여주고 소속 및 설문목적 밝히고 시작
  - 화성시청 관련 설문조사원임을 언급
  - 내용 간략하게 설명하고 개인정보 유출이 없음을 언급
- ② 응답자의 신분 확인(관광객, 지역주민)
  - 설문조사 시작 전에 응답자의 신분을 확인
  - 응답자별로 책정된 인원수를 감안하여 설문조사 진행
- ③ 설문 도중
  - 설문도중에 응답자가 설문문항을 이해하는지 확인
  - 성의 없는 응답자는 다시 설명하여 성의 있는 응답 유도
- ④ 설문 마치면서
  - 설문이 마치면 감사 인사를 전하고 답례품 전달
  - 설문완료 후 설문지의 면접조사원 기입사항기입

## 2. 전문가 현장평가단 운영 및 시민 모니터링단 교육

### ■ 객관적이고 공정한 평가체계 구축을 통한 축제 평가 추진

- 다각적이고 체계적인 평가단 운영을 통해 개선방안 도출
- 화성시 축제 질적 제고 기대
- 화성시 축제평가단(전문가)위촉 -> 평가위원회 개최 -> 축제담당자 워크숍/간담회 -> 축제평가 -> 결과보고서 작성

### ■ 시민 모니터링단 운영은 화성시문화재단에서 추진

- 화성시문화재단에서 선발된 시민 모니터링단에게 새롭게 작성된 평가지표 관련 교육은 축제 시작 1달 전에 추진

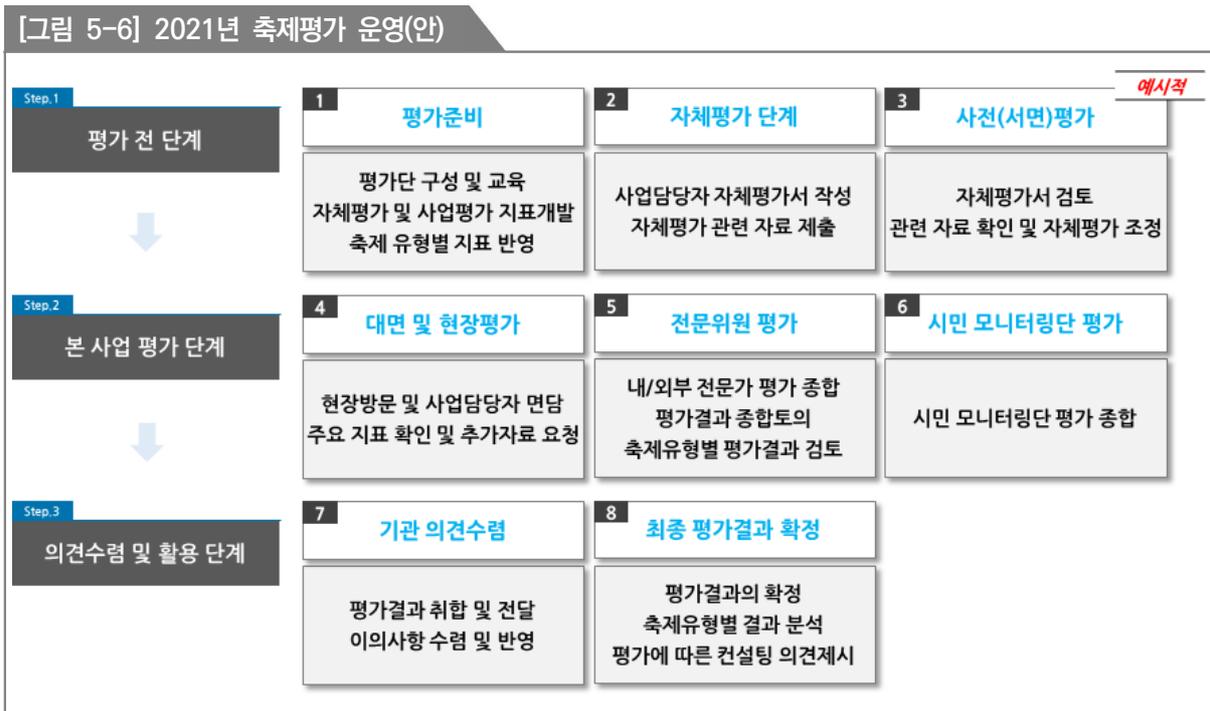
[그림 5-5] 전문가 평가단 운영 및 시민 모니터링단 교육

㉔ 전문가 현장평가단 운영(안)		㉕ 시민모니터링단 운영(안)		
<b>Step 1</b> 평가위원단 구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민간 전문가 10인(관광분야, 문화분야 등 고려)</li> <li>• 축제당 2-3명 배정</li> <li>- 평가위원 소속 및 축제 활동이력 등 고려하여 배정</li> <li>• 간담회를 통해 평가수준 및 평가방법 공감대 형성</li> <li>- 간담회 : 평가 전(4월), 평가 중(8월), 평가 후(11월)</li> </ul>	<b>Step 1</b> 시민모니터링단 구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민 10인 이상 구성</li> <li>• 모집과 선발 : 화성시문화재단에서 담당</li> <li>• 거주지역 등을 고려하여 배정</li> <li>• 시민모니터링단 사전 교육 및 간담회 실시</li> <li>- 평가수준 및 평가방법 공감대 형성</li> <li>- 간담회 : 평가 전(4월), 평가 중(8월), 평가 후(11월)</li> </ul>	
<b>Step 2</b> 평가 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기획서 사전 <b>서면검토</b> 등</li> <li>• (축제 1개월 전) 해당 축제 기획서를 확인(사-운영기관)</li> <li>- 축제 기획서 포함 사항 : 축제 취지, 기획의도, 주제, 대표 프로그램, 전년대비 개선사항, 중장기 계획 등</li> <li>• (축제 2주전) 현장평가 지침서, 기획서 송부(운영기관 → 평가위원)</li> </ul>	<b>Step 2</b> 평가 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (축제 1개월 전) 해당 축제 개최 안내 (e-메일)</li> <li>• (축제 2주 전) 현장평가 지침서 (e-메일, 운영기관 송부)</li> <li>• (축제 1주 전) 시민모니터링단 여행자보험 신청</li> <li>• (축제 2일 전) 축제 평가 참여 확인 전화</li> </ul>	
<b>Step 3</b> 현장 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 평가위원은 개별적으로 축제 모니터링 보고서 작성</li> <li>• 동일 축제 평가위원별 평가점수 편차가 10점 이상일 경우, 평가 위원간 협의를 거쳐 편차 조정</li> </ul>	<b>Step 3</b> 현장 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모니터링단원은 개별적으로 축제 모니터링 평가지표 작성</li> <li>• 동일 축제 평가위원별 평가점수 편차가 20점 이상일 경우, 해당 단원에게 확인 후 점수 조정</li> </ul>	
<b>Step 4</b> 평가결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가결과 산출</li> <li>• 위원별 평가점수는 합산하여 평균점수를 최종 점수에 반영</li> <li>• 평가위원은 대상 축제 종료 후 1개월 이내 평가보고서 제출</li> </ul>	<b>Step 4</b> 평가결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가결과 산출</li> <li>• 단원별 평가점수는 합산하여 평균점수를 최종 점수에 반영</li> <li>• 단원은 대상 축제 종료 후 1주일 이내에 평가표 제출</li> </ul>	
<b>1</b> 평가단 위촉	<b>2</b> 평가위원회 개최	<b>3</b> 축제담당자 워크숍	<b>4</b> 축제평가	<b>5</b> 결과보고서 작성
(2020년 4월) 위촉식/1차 평가위원회 개최	(2020년 4~12월) 간담회 형태로 3회	(2020년 4월) 평가체계, 평가방법 등 설명	(2020년 5~12월) 평가단 요청사항 수시 확인	(2020년 11~12월) 평가표 취합 및 데이터 분석

### 3. 지속가능한 평가시스템 구축

#### ■ 2021년 축제평가 운영(안) 제시

- 체계적인 평가, 환류시스템 구축을 통한 성과관리의 효과성 강화
- 단계별 평가를 통한 객관성 및 전문성 확보와 현장과의 소통을 통한 의견수렴 반영



#### ■ 세부 평가방법

- 평가 전 단계
  - 사전평가 및 자료 취합을 통하여 본 평가의 실효성 확보
  - 사전 현장의견 청취를 통하여 해당 축제사업에 대한 이해 제고
- 본 사업 평가 단계
  - 본 사업 평가 단계에서 축제 담당자 면담을 통한 신뢰성 확보
  - 사업평가의 현장성 담보를 통하여 전체 축제 평가의 객관성 및 신뢰성 확보
- 본 사업 평가 후 의견수렴 및 활용단계

- 최종 평가결과 도출 과정에서 본 사업 평가결과에 대한 종합 및 토의
- 현장의견을 반영한 평가결과의 도출을 통한 평가 수용성 제고

[그림 5-7] 세부 평가방법 예시

평가 전 단계 추진절차 및 지표(예시)					
계획수립 지침제공	사업담당자 자체평가	결과취합	평가위원 공유	검토 및 재평가	자체평가 결과 확정
단계	평가항목	평가지표			배점
계획 (20점)	사업계획의 적정성(10점)	1-1. 사업목적이 명확하고 성과목표 달성에 부합하는가?			2
		1-2. 다른 사업과 불필요하게 유사·중복되지 않는가?			3
	성과계획의 적정성(10점)	1-2. 사업내용이 적정하고 추진방식이 효율적인가?			5
		2-1. 성과지표가 사업목적과 명확한 연계성을 가지고 있는가?			5
관리 (30점)	사업관리의 적정성 (30점)	2-2. 성과지표의 목표치가 구체적이고 합리적으로 설정되었는가?			5
		3-1. 예산이 계획대로 집행되도록 노력하였는가?			15
		3-2. 사업추진상황을 정기적으로 모니터링하고 있는가?			5
성과/환류 (50점)	성과달성 및 사업평가결과의 환류(50점)	3-3. 사업추진 중 발생한 문제점을 해결하였는가?			10
		4-1. 계획된 성과지표의 목표치를 달성하였는가?			30
		5-1. 사업이 효과적으로 수행되는지 점검하기 위한 사업평가를 실시하였는가?			10
		5-2. 평가결과 및 외부지적사항을 사업구조개선에 환류하였는가?			10
종합		계			100

### 축제 평가의 객관성 및 신뢰성 확보

사업담당자 의견 청취 및 현장평가를 통한 평가의 수용성 제고

사업평가의 신뢰성 제고



#### 대면평가

- 평가대상 축제 사업 담당자 전체 면담
- 자체평가서 검토사항 논의
- 추가자료 필요시 요청
- 지표 관련 의견 청취

사업평가의 현장성 확보



#### 현장평가

- 전체 평가대상 축제에 대한 현장방문
- 관련 기관의 방문 및 협조
- 일정 별도 협의
- 축제 관련 고객 의견 청취

## 다양한 사업의 특성을 반영하여 평가 수용성 제고

일방향적 평가를 넘어서 현장 담당자 의견수렴 및 조정과정을 통한 수용성의 제고 추진

### 현장평가담당자협의

### 평가결과의합의및조정





# 부 록

부록 1. 화성시 축제 유형별 평가지표 (요약편)



## 화성시 축제 유형별 평가지표 (요약편)

### 1. 화성시 지역축제 재분류

#### [기존]

구분	축제
역사문화 관광형	정조효문화제 (정조대왕능행차공동재현)
	화성 뱃놀이 축제
	병점떡전거리축제
시민화합형	봄사랑 가족축제
	병점로드 페스티벌
	청소년 페스티벌
	화성 학생동아리 축제
지역홍보형	화성시평생학습박람회
	동탄 여울 놀장
	생활시장 華(화)人(인)
	품앗이 공연예술축제
	화성 송산포도축제
	화성호 생태 트레킹
	화성인삼 Festival

=>

#### [변경(안)]

구분	축제
역사문화 관광형	정조효문화제 (정조대왕능행차공동재현)
	화성 뱃놀이 축제
시민문화 교류형	봄사랑 가족축제
	병점로드 페스티벌
	청소년 페스티벌
	화성 학생동아리 축제
	화성시평생학습박람회
	동탄 여울 놀장
	생활시장 華(화)人(인)
	품앗이 공연예술축제
화성호 생태 트레킹	
지역 특산물형	병점떡전거리축제
	화성 송산포도축제
	화성인삼 Festival

※ (변경) 역사문화관광형 : 예산규모 5억원 이상으로 지역민+외부인을 대상으로 하는 관광형 축제로 규정

## 2. 전문가 평가지표\_1) 역사문화관광형 축제

점검항목	세부내용
공통 (60)	<p><b>1. 축제의 기획 및 콘텐츠</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축제 기획의 명확성과 주제 관련성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획의도가 분명하고 축제 주제가 명확한가</li> <li>- 축제프로그램이 기획의도와 주제를 잘 드러내고 있는가(축제주제와 무관한 프로그램 최소화 등)</li> <li>- 축제 프로그램에 지역성이 잘 발현되어 있는가</li> </ul> </li> <li>○ 대표 프로그램의 차별성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표 프로그램이 독창적이고 다른 축제에 비해 차별성이 있는가</li> <li>- 대표 프로그램이 창의적이고 관광객에게 재미를 느끼게 하는 등 흡인력이 있는가</li> <li>※ 관광객의 호응도 등 축제장 분위기 고려</li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>2. 축제의 운영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물적 운영의 우수성 (시설, 인프라 등) (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (교통의 접근성) 축제장까지의 다양한 교통수단으로 접근이 가능한가</li> <li>- (공간의 효율성) 축제장 선정이 적합하고 축제장 내 편의시설 및 이동 동선 등의 배치가 효율적인가</li> <li>- (축제장 환경성) 축제장 내 공간의 환경 및 디자인 정체성 구축 등이 우수한가</li> </ul> </li> <li>○ 인적 운영의 우수성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (인적자원 역량) 운영 인력의 친절성, 배치 적절성, 활용 체계성 등 (진행/안내요원, 자원봉사자, 부스인력 등)</li> <li>- (안전 및 위기관리 대응) 안전요원 배치, 안전매뉴얼 마련 등 안전 위험요인 대응노력</li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>3. 축제 발전역량</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축제 추진주체의 체계성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (축제 담당인력) 축제 핵심인력의 장기적 근무, 축제 업무의 경험 등</li> <li>- (축제 추진조직) 축제 추진조직의 안정성 및 전문성 보유(상시조직 여부 고려)</li> <li>- (축제 역량) 축제 담당자, 운영요원에 대한 교육체계 등 전문성 강화 노력</li> </ul> </li> <li>○ 자립 및 지속가능성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (수익 창출) 축제 수익성 창출을 위한 지속적인 자체 노력 (축제 굿즈, 향토음식, 입장료 등)</li> <li>- (자립 및 지속가능성) 재정자립 위한 활동 등 축제경영 지속가능성 제고 노력 및 성과(후원 등)</li> <li>- (지역주민 참여) 기획부터 축제 추진과정에서 지역주민들의 참여 여부</li> </ul> </li> </ul>
유형회 - 역사 문화 관광형 (40)	<p><b>4. 유형 핵심요인 (콘텐츠의 역사성)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 역사·문화자원의 활용성(역사문화, 해양문화 등) (★) (15점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제 콘텐츠가 지역의 역사문화적 특성을 보유하고 있는가</li> <li>- 대표 프로그램이 타 지역 방문객들(외국인 포함)에서 흥미를 유발시킬 수 있는가</li> <li>- 축제 프로그램 전반적으로 지역적 역사·생활상·특성을 지역문화를 반영하고 있는가</li> </ul> </li> <li>○ 축제 브랜드 구축 가능성 (5점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제 콘텐츠가 전국적으로 인지되고 브랜드 확립이 가능한가</li> <li>- 지역적 스토리를 반영한 축제 상품 발굴 및 판매가 이루어지고 있는가</li> <li>- 전국 단위의 축제 매력 요인을 갖추고 있는가</li> </ul> </li> <li>○ 축제 홍보 등 관광객 유치 활동의 적극성 (5점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표고객 설정 등 명확한 홍보 전략의 수립 여부</li> <li>- 연관된 축제나 관광지 등과의 홍보 협력 등</li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>5. 축제의 효과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 관광활성화 기여도 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제와 지역 상권과의 협력 노력 (연계사업, 프로그램 등)</li> <li>- 축제장과 인근 관광자원 간의 연계성 노력</li> <li>- 축제를 통한 지역관광 파급효과(간접, 직접)</li> </ul> </li> <li>○ 성과 분석 객관성 (5점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화체육관광부 '방문객 집계지침' 준수의 정도 및 달성 노력</li> <li>- 성과를 합당한 근거를 가지고 집계하는 등 신뢰성 확보 정도 (관광객 추산, 만족도 조사, 경제적 효과 추정 등)</li> </ul> </li> </ul>

## 2) 시민문화교류형 축제

점검항목	세부내용
<b>공통 (60)</b>  <b>1. 축제의 기획 및 콘텐츠</b>  <b>2. 축제의 운영</b>  <b>3. 축제 발전역량</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축제 기획의 명확성과 주제 관련성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획의도가 분명하고 축제 주제가 명확한가</li> <li>- 축제프로그램이 기획의도와 주제를 잘 드러내고 있는가(축제주제와 무관한 프로그램 최소화 등)</li> <li>- 축제 프로그램에 지역성이 잘 발현되어 있는가</li> </ul> </li> <li>○ 대표 프로그램의 차별성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표 프로그램이 독창적이고 다른 축제에 비해 차별성이 있는가</li> <li>- 대표 프로그램이 창의적이고 관광객에게 재미를 느끼게 하는 등 흡인력이 있는가</li> <li>※ 관광객의 호응도 등 축제장 분위기 고려</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물적 운영의 우수성 (시설, 인프라 등) (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (교통의 접근성) 축제장까지의 다양한 교통수단으로 접근이 가능한가</li> <li>- (공간의 효율성) 축제장 선정이 적합하고 축제장 내 편의시설 및 이동 동선 등의 배치가 효율적인가</li> <li>- (축제장 환경성) 축제장 내 공간의 환경 및 디자인 정체성 구축 등이 우수한가</li> </ul> </li> <li>○ 인적 운영의 우수성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (인적자원 역량) 운영 인력의 친절성, 배치 적절성, 활용 체계성 등 (진행/안내요원, 자원봉사자, 부스인력 등)</li> <li>- (안전 및 위기관리 대응) 안전요원 배치, 안전메뉴얼 마련 등 안전 위험요인 대응노력</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축제 추진주체의 체계성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (축제 담당인력) 축제 핵심인력의 장기적 근무, 축제 업무의 경험 등</li> <li>- (축제 추진조직) 축제 추진조직의 안정성 및 전문성 보유(상시조직 여부 고려)</li> <li>- (축제 역량) 축제 담당자, 운영요원에 대한 교육체계 등 전문성 강화 노력</li> </ul> </li> <li>○ 자립 및 지속가능성 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (수익 창출) 축제 수익성 창출을 위한 지속적인 자체 노력 (축제 굿즈, 향토음식, 입장료 등)</li> <li>- (자립 및 지속가능성) 재정자립 위한 활동 등 축제경영 지속가능성 제고 노력 및 성과(후원 등)</li> <li>- (지역주민 참여) 기획부터 축제 추진과정에서 지역주민들의 참여 여부</li> </ul> </li> </ul>
<b>유형화 - 시민문화교류 (40)</b>  <b>4. 유형 핵심요인 (시민연계성)</b>  <b>5. 축제의 효과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역주민 참여 프로그램 구성 (★) (15점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제 프로그램 중 지역주민 참여 프로그램의 규모, 다양성, 매력도, 완성도 등</li> <li>- 지역주민들이 함께 공유하고 참여할 수 있는 공간 및 프로그램을 보유하고 있는가</li> </ul> </li> <li>○ 지역 사회와의 연계성 (5점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 협의체 및 지역공동체 참여 정도</li> <li>- 지역 상권과의 협력 프로그램 및 연계사업 등 추진 노력</li> <li>- 축제장과 인근 관광자원 간의 연계 프로그램 추진 노력</li> </ul> </li> <li>○ 축제 참여 및 향유 수준 (5점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (방문객) 축제 기획에 맞는 방문객 타겟 선정 및 참여 정도</li> <li>- (지역민) 지역주민들의 대외적인 축제 마케팅 활동 참여 여부 (SNS 홍보 활동 등)</li> <li>- (지역사회) 지역 문화에 기반을 둔 프로그램의 다양성 정도</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역주민 화합 및 문화발전 기여도 (10점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제를 통한 지역 커뮤니티 활성화 등</li> <li>- 축제를 통한 지역 문화발전 기여 정도</li> </ul> </li> <li>○ 성과 분석 객관성 (5점)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화체육관광부 ‘방문객 집계지침’ 준수의 정도 및 달성 노력</li> <li>- 성과를 합당한 근거를 가지고 집계하는 등 신뢰성 확보 정도 (관광객 추산, 만족도 조사, 경제적 효과 추정 등)</li> </ul> </li> </ul>

### 3) 지역홍보형\_특산물 축제

점검항목		세부내용
공통 (60)	1. 축제의 기획 및 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축제 기획의 명확성과 주제 관련성 (10점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획의도가 분명하고 축제 주제가 명확한가</li> <li>- 축제프로그램이 기획의도와 주제를 잘 드러내고 있는가(축제주제와 무관한 프로그램 최소화 등)</li> <li>- 축제 프로그램에 지역성이 잘 발현되어 있는가</li> </ul> </li> <li>○ 대표 프로그램의 차별성 (10점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표 프로그램이 독창적이고 다른 축제에 비해 차별성이 있는가</li> <li>- 대표 프로그램이 창의적이고 관광객에게 재미를 느끼게 하는 등 흡인력이 있는가</li> <li>※ 관광객의 호응도 등 축제장 분위기 고려</li> </ul> </li> </ul>
	2. 축제의 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물적 운영의 우수성 (시설, 인프라 등) (10점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (교통의 접근성) 축제장까지의 다양한 교통수단으로 접근이 가능한가</li> <li>- (공간의 효율성) 축제장 선정이 적합하고 축제장 내 편의시설 및 이동 동선 등의 배치가 효율적인가</li> <li>- (축제장 환경성) 축제장 내 공간의 환경 및 디자인 정체성 구축 등이 우수한가</li> </ul> </li> <li>○ 인적 운영의 우수성 (10점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (인적자원 역량) 운영 인력의 친절성, 배치 적절성, 활용 체계성 등 (진행/안내요원, 자원봉사자, 부스인력 등)</li> <li>- (안전 및 위기관리 대응) 안전요원 배치, 안전메뉴얼 마련 등 안전 위험요인 대응노력</li> </ul> </li> </ul>
	3. 축제 발전역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축제 추진주체의 체계성 (10점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (축제 담당인력) 축제 핵심인력의 장기적 근무, 축제 업무의 경험 등</li> <li>- (축제 추진조직) 축제 추진조직의 안정성 및 전문성 보유(상시조직 여부 고려)</li> <li>- (축제 역량) 축제 담당자, 운영요원에 대한 교육체계 등 전문성 강화 노력</li> </ul> </li> <li>○ 자립 및 지속가능성 (10점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (수익 창출) 축제 수익성 창출을 위한 지속적인 자체 노력 (축제 굿즈, 향토음식, 입장료 등)</li> <li>- (자립 및 지속가능성) 재정자립 위한 활동 등 축제경영 지속가능성 제고 노력 및 성과(후원 등)</li> <li>- (지역주민 참여) 기획부터 축제 추진과정에서 지역주민들의 참여 여부</li> </ul> </li> </ul>
유형화 - 지역홍보 (40)	4. 유형 핵심요인 (지역 특화성)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 특산물의 인지도 및 경쟁력 (10점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제 주요 콘텐츠인 특산물의 전국적 인지도 정도</li> <li>- 특산물 관련 지역 브랜드(BI, 상표등록 등) 확보 여부</li> </ul> </li> <li>○ 축제 콘텐츠로서 특산물 활용성 (5점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특산물과 관련된 축제 프로그램의 수준 및 활용 정도</li> <li>- 특산물 소재의 매력도 및 성장 가능성 정도</li> <li>- 특산물 활용 프로그램의 다양성 및 흥미성 정도</li> </ul> </li> <li>○ 판매상품의 다양화 및 질적 서비스 (5점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제장 내 특산물 판매 상품의 다양화 정도 (1차 상품, 2차 가공품 등)</li> <li>- 특산물 판매 가격의 방문객 만족 정도</li> <li>- 판매상품 구매 편의서비스 제공 (택배서비스, 소포장서비스 등)</li> </ul> </li> </ul>
	5. 축제의 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소비 촉진 및 지역경제 활성화 (★) (15점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특산물 재배/생산/판매 업체의 축제 참여 정도</li> <li>- 축제기간 동안 특산물 판매 정도 및 특산물 부스 관광객 방문·관심 정도</li> <li>- 지역 소비 촉진 및 지역 브랜드 기여 정도</li> </ul> </li> <li>○ 성과 분석 객관성 (5점)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화체육관광부 ‘방문객 집계지침’ 준수의 정도 및 달성 노력</li> <li>- 성과를 합당한 근거를 가지고 집계하는 등 신뢰성 확보 정도 (관광객 추산, 만족도 조사, 경제적 효과 추정 등)</li> </ul> </li> </ul>

### 3. 시민 모니터링단 평가지표(현장) 정량적 평가

#### □ 평가체크리스트 항목

- 축제 단계별 전(前) - 중(中) - 후(後)에 대한 평가
  - 축제 전 : 축제 개최 전 홍보부분 평가
  - 축제 중 : 축제 진행 중 운영부분 평가
  - 축제 후 : 축제 개최 후 효과부분 평가

평가항목	정량적 평가	정성적 평가
축제홍보 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 축제 주제의 명확성 (10%)</li> <li>· 축제 홍보물의 차별성 (10%)</li> <li>· 온라인 홍보의 적절성 (10%)</li> </ul>	화성시 문화재단에서 구성
축제운영 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 축제 공간 및 시설의 배치성 (10%)</li> <li>· 축제 프로그램의 적절성 (10%)</li> <li>· 축제장의 편의성 (10%)</li> <li>· 축제장의 안전성 (10%)</li> </ul>	
축제효과 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 축제 소비지출 (10%)</li> <li>· 축제 참여도 (10%)</li> <li>· 축제 만족도 (10%)</li> </ul>	



## 참여연구진

**연구책임** 이수진 (경기연구원 연구위원)

**공동연구** 지우석 (경기연구원 선임연구위원)  
박충훈 (경기연구원 선임연구위원)  
최준규 (경기연구원 연구위원)  
조성한 (경기연구원 연구원)  
최서윤 (경기연구원 연구원)  
김재호 (인하공업전문대학 교수)

**연구자문** 김향자 (한국문화관광연구원 선임연구위원)  
이충훈 (세종대학교 교수)  
류시영 (한라대학교 교수)  
전영철 (한국지역창생연구소 소장)