

화성특례시
민간 생활밀착형 문화공간
실태조사 및 활성화 방안 연구

2025. 12.

제 출 문

본 보고서를
『화성특례시 생활문화 공간 실태조사 및 공간지도 제작』 용역의
최종보고서로 제출합니다.

2025년 12월

주관 연구기관	(주)커넥터스랩
---------	----------

목 차

I. 연구개요

1. 연구배경 및 목적	3
2. 연구방법 및 수행체계	5
1) 연구대상	5
2) 연구방법 및 과정	5
3) 연구내용	7

II. 생활문화 활성화와 민간 생활밀착형 문화공간

1. 생활밀착형 문화공간의 개념	11
1) 생활문화 관련 공간의 정의 및 범위	11
(1) 생활문화 관련 공간의 법적 정의	11
(2) 생활문화의 실제적 개념과 문화공간	12
2) 생활밀착형 문화공간의 개념 및 분류	13
2. 민간 생활밀착형 문화공간의 중요성 및 가치	
1) 창작·체험 중심의 생활문화 선호 경향	16
2) 지역 거점으로서의 민간 생활밀착형 문화공간	16

Ⅲ. 화성특례시 민간 생활밀착형 문화공간 실태조사 분석 결과

1. 조사 개요	21
1) 조사 대상 및 방법	21
2) 조사 내용	22
2. 종합 분석	24
1) 행정구역별 분포 현황	24
(1) 일반구별 분포	26
(2) 인구밀도 및 면적대비 분석	27
2) 설립 배경 및 운영 주체	29
(1) 설립 배경	29
(2) 운영 주체	31
3) 세부 분야	33
4) 공간 및 운영 현황	36
(1) 공간 현황	36
(2) 운영 및 이용 현황	39

Ⅳ. 민간 생활밀착형 문화공간 여건 및 정책 수요

1. 화성특례시 인문환경 특성	45
1) 인구 현황	45
2) 사회·경제 환경	47
3) 문화 환경	48
(1) 문화 향유 실태	48
(2) 여가 및 관광에 대한 의견	50
(3) 생활문화 활성화 정책의 기반 및 방향성	51

2. 공간 운영 여건 및 정책 수요	53
1) 생활문화 거점화의 가능성	53
(1) 공간 정체성과 생활문화 거점화	53
(2) 민간 생활밀착형 문화공간의 개방성	54
2) 운영상 주요 애로사항	58
3) 지원정책 수요 및 주요 의견	59
(1) 정책사업 참여 현황	59
(2) 공간 운영지원 필요부문에 대한 의견	59
(3) 공간 중심 생활문화 활성화 지원정책에 대한 의견	60

V. 화성특례시 민간 생활밀착형 문화공간 활성화 방안

1. 기본 방향	67
2. 추진 체계	68
3. 세부 실행방안 제언	70
1) 화성특례시 생활문화 기반 조성	70
(1) 생활문화 온라인 플랫폼 운영	70
(2) 공간 네트워크 활성화 지원	77
(3) 홍보 지원 및 아카이빙	89
2) 생활문화공동체 활성화를 위한 콘텐츠 확장	90
(1) 생활문화 프로그램 다양화	90
(2) 지역사회 연계 콘텐츠 개발	94
3) 민간 생활밀착형 문화공간 역량 강화	100
(1) 생활문화인 전문교육 및 컨설팅	100
(2) 생활밀착형 문화공간 전담 매니저	101

참고문헌	107
부록 1. 화성특례시 민간 생활밀착형 문화공간 지도	111
부록 2. 화성특례시 민간 생활밀착형 문화공간 편람	119
부록 3. 설문지	265

표 차례

〈표 1〉 ‘문화의 민주화’와 ‘문화 민주주의’의 비교	12
〈표 2〉 생활문화의 이론적·실제적 개념	14
〈표 3〉 생활밀착형 문화공간의 분류	15
〈표 4〉 조사 개요	22
〈표 5〉 화성특례시 민간 생활밀착형 문화공간 실태조사 항목	23
〈표 6〉 화성특례시 일반구 현황	24
〈표 7〉 민간 생활밀착형 문화공간의 행정구역별 분포 현황	26
〈표 8〉 공간 면적에 따른 구분 및 특징	38
〈표 9〉 연간 방문객 수에 따른 구분 및 특징	40
〈표 10〉 화성시 세대 및 인구현황	45
〈표 11〉 전국·경기도·화성시 연령별 인구현황	46
〈표 12〉 화성시 산업대분류별 사업체 현황	48
〈표 13〉 화성시민의 여가활동 만족도	50
〈표 14〉 생활문화 및 생활밀착형 문화공간 활성화 정책 관련 법	51
〈표 15〉 공간 유형별 민간 생활밀착형 문화공간 활성화 방안	68
〈표 16〉 민간 생활밀착형 문화공간 활성화 방안의 시기별 흐름	69
〈표 17〉 화성특례시 생활밀착형 문화공간 정보 제공 웹사이트	70
〈표 18〉 공간지원 시 고려할 점(시설 안전 기준 및 강사 요건)	79
〈표 19〉 공간지원 시 고려할 점(권장 보유 면적)	79
〈표 20〉 ‘(가칭)화성특례시 생활문화 이음공간’ 지원 로드맵	80
〈표 21〉 ‘(가칭)화성특례시 생활문화 퍼실리테이터’ 양성과정(안)	88
〈표 22〉 생활문화 프로그램 다양화 추진과정(안)	91
〈표 23〉 시민참여형 프로그램 공모 및 실행 추진과정(안)	93

그림 차례

〈그림 1〉 조사방법 및 연구내용	6
〈그림 2〉 생활밀착형 문화공간 과밀지수(동탄구)	27
〈그림 3〉 생활밀착형 문화공간 과밀지수(만세구)	28
〈그림 4〉 생활밀착형 문화공간 과밀지수(병점구)	28
〈그림 5〉 생활밀착형 문화공간 과밀지수(효행구)	29
〈그림 6〉 설립연도	30
〈그림 7〉 설립 목적	31
〈그림 8〉 응답자 연령	32
〈그림 9〉 종사자 수	33
〈그림 10〉 소재별 분류에 따른 공간 수	34
〈그림 11〉 기타공예 세분류별 공간 수	34
〈그림 12〉 소재별 분류에 따른 공간의 지역 분포	35
〈그림 13〉 소재별 구분에 따른 공간 수	36
〈그림 14〉 시대별 구분에 따른 공간 수	36
〈그림 15〉 용도에 따른 공간 구성	37
〈그림 16〉 공간 면적에 따른 분포도	38
〈그림 17〉 면적 규모별 분류에 따른 공간의 지역 분포	39
〈그림 18〉 주요 대상	40
〈그림 19〉 운영 요일	41
〈그림 20〉 화성시 행정구역별 평균연령	46
〈그림 21〉 공간에서 주로 이루어지는 활동	53
〈그림 22〉 ‘지역 생활문화 커뮤니티’ 정체성 관련 행정구역별 분포	54
〈그림 23〉 예약제 운영 여부	55
〈그림 24〉 회원제 운영 여부	55

〈그림 25〉 대관 여부	55
〈그림 26〉 개방 의향 여부	55
〈그림 27〉 공간을 개방하고자 하는 이유	56
〈그림 28〉 공간을 개방하기 원하지 않는 이유	57
〈그림 29〉 민간 생활밀착형 문화공간 운영의 어려운 점	58
〈그림 30〉 정부 및 지자체의 정책지원 필요사항에 대한 의견	60
〈그림 31〉 공간 중심 생활문화 활성화 지원정책에 대한 수요	61
〈그림 32〉 화성시 민간 생활밀착형 문화공간 활성화 로드맵(안)	67

연구개요

1. 연구배경 및 목적
2. 연구방법 및 수행체계

1. 연구배경 및 목적

✓ 화성특례시 생활문화 활성화 방안의 필요성 증대

- 화성특례시는 100만 명 이상의 인구와 700km²가량의 면적을 보유한 대도시로서 특례시 출범, 일반구 신설 등 급속한 성장에 대응하는 전환기에 놓여 있음. 이에 따라 화성시민의 다양한 문화적 욕구를 충족하고 삶의 질을 높이기 위하여 화성특례시의 규모와 위상에 부합하는 생활문화 활성화 방안의 필요성이 증대함.
- 화성특례시 내 문화향유 관련 주요 시설의 수를 인구 및 면적에 대비하여 살펴보면 공공에서의 시설 확충 못지않게 민간 영역의 자생적 공간을 활성화할 필요성을 확인할 수 있음. 공공에서 설립한 문화기반시설의 수는 2023년 말 기준 인구 십만 명당 3.7개로 전국 및 경기도 평균에 미치지 못하는 수치를 보임¹⁾. 그러나 주로 민간에서 운영 중인 작은도서관 등 시설을 포함하면 문화향유 관련 시설의 수가 평균 이상으로 나타남. 이는 민간 부문에서의 생활권 내 소규모 문화향유 공간의 활성화가 효과적일 수 있다는 점을 보여줌.
 - 2023년 문화체육관광부 통계²⁾에 따르면 인구 십만 명당 문화기반시설³⁾ 수는 3.7개로 전국 평균 6.4개의 절반가량으로 나타나며, 경기도 평균 4.6개에도 미치지 못하는 상황임. 다만 (등록)공연장 및 극장, 작은도서관을 합산하였을 때에는 인구 십만 명당 관련 시설 수가 26.6개로 전국 23.6개, 경기도 18.9개보다 많음.
 - 면적을 기준으로 보았을 때에는 10km²당 문화기반시설 수는 0.5개로 전국 평균 0.3개보다는 많으나 경기도 평균 0.6개에는 미치지 못함. 그러나 (등록)공연장 및 극장, 작은도서관을 합산하여 보았을 때는 10km²당 관련 시설 수가 3.6개로 전국 평균 1.2개의 3배이며 경기도 평균 2.5개보다 많은 것으로 나타남.

1) KOSIS 국가통계포털 문화체육관광부(문화기반과), 2023, 2026.01.08, 인구 십만명당 문화기반시설수(시도/시/군/구) https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1YL20931&conn_path=I2

2) 위의 자료

3) 본 인용 통계에서 문화기반시설 용어는 「도서관법」상 도서관, 「박물관 및 미술관 진흥법」상 박물관, 미술관, 문예회관(중전 「문화예술진흥법」상 문화예술회관) 및 「지방문화원진흥법」상 지방문화원, 문화의 집을 의미함.

- 이러한 차이는 특히 작은도서관의 영향이 크다고 볼 수 있는데, 화성특례시 내 작은도서관은 2023년 기준 총 196개소로 기초자치단체 중 가장 많은 것으로 나타남. 또한 약 95%가 사립으로 민간 영역에서의 문화 및 지역공동체 역할을 수행하고 있다는 점에서 민간 생활문화공간 활성화의 필요성과 가능성을 엿볼 수 있음.

✓ 생활문화와 시민의 삶, 공동체

- 생활문화는 시민이 일상 속에서 자신의 가치를 발견하고 표현하는 능동적인 창조적 과정임. 시민 스스로 기획하고 창작하는 주체적인 활동은 자아 효능감을 높이고 삶의 질을 근본적으로 변화시킴. 이는 예술이 전문 작가만의 전유물이 아니라, 모든 시민이 자신의 목소리를 내고 정체성을 확립하는 ‘일상의 예술화’ 과정이며, 그 자체로 존중받아야 할 고유한 가치를 지님.
- 또한 생활문화는 창작, 교감, 공유를 통해 파편화된 개인을 연결하고 사회적 위기를 극복하게 하는 ‘리질리아트(Resiliart)⁴⁾’의 구심점 역할을 수행할 수 있음. 생활문화 활동을 통해 이웃과 함께 취향을 나누고 소통하는 과정은 지역사회 내 신뢰 자본을 축적하는 바탕이 될 것이며, 나아가 갈등을 조정 및 조율하고 서로를 포용하는 민주 시민의 역량을 기르는 토양이 될 수 있을 것임.
- 이러한 면에서 생활문화 활성화 및 생태계 구축은 코로나19와 같은 재난이나 사회적 단절 등 위기 상황에서 공동체를 유연하게 회복시키는 사회적 안전망이자, 건강한 풀뿌리 민주주의를 실현하는 동력이 된다고 볼 수 있을 것임.

✓ 화성특례시 민간 생활밀착형 문화공간 데이터 확보 및 활성화 방안 마련

- 화성특례시의 위상과 특성에 부합하는 생활문화의 활성화를 위하여 민간 생활밀착형 문화공간의 실태를 조사하여 데이터를 확보, 시각화하여 시민의 생활문화 접근성을 높이며 생활문화 주체의 역량과 지속가능성을 제고하는 데에 있음. 또한 다양한 민간 생활밀착형 문화공간을 발굴 및 양성하여 지역의 생활문화 거점으로서 역할을 할 수 있도록 지원하는 활성화 방안을 제시하고자 하는 데에 그 목적이 있음.

4) 유네스코가 제안한 개념으로 회복탄력성(Resilience)과 예술(Art)을 결합한 조어로 예술을 통한 회복을 의미함.

2. 연구방법 및 수행체계

1) 연구대상

- 본 연구에서는 화성시 내 민간 생활밀착형 문화공간의 운영 실태를 파악하고 데이터를 확보하는 데에 일차적 목적이 있음. 나아가 민간 생활밀착형 문화공간을 발굴, 지원하여 이들이 화성시 생활문화 활성화의 파트너로서 지속적 협업을 이어갈 수 있도록 방향성과 구체적인 실행 방안을 도출하기 위하여 다음의 과제를 수행함.
 - 화성시 인문환경 및 문화향유 실태에 대한 선행연구를 바탕으로 생활문화 활성화 및 민간 문화공간 지원과 관련된 국내외 정책 동향과 선진 사례를 조사·분석함. 특히 공공 주도의 시설 조성에서 벗어나, 민간 영역에서 자생적으로 형성된 소규모 문화공간을 지역의 문화 거점으로 육성하고자 하는 타 지자체의 사례와 지원 제도를 분석하여 시사점을 도출함.
 - 화성시 내 생활문화인 및 민간 생활밀착형 문화공간 운영 주체를 대상으로 설문 조사를 실시하여 공간 운영 현황 및 운영 상 애로사항, 제도적 지원 요청사항 등을 파악하고, 정책 관련자 중심의 자문회의 및 심층 인터뷰를 통해 연구 전반의 방향성을 논의하고 조사내용을 보완함. 이를 통해 화성시 민간 생활밀착형 문화공간 데이터베이스를 확보하고 현장 체감도가 높은 정책 수립의 기초 자료로 활용함.
 - 문헌연구 및 조사 내용을 종합하여 화성시 민간 생활밀착형 문화공간 활성화를 위한 중장기 비전과 추진 전략을 제시함. 구체적으로는 온라인 플랫폼 운영과 공간 네트워크 지원 등을 통한 생활문화 생태계의 기반 조성, 생활문화 공동체의 활성화를 위한 콘텐츠 확장, 개별 생활문화인 및 공간 운영 주체의 역량을 강화하는 방안으로 구성됨.

2) 연구방법 및 과정

- 본 조사는 선행 연구 분석, 정책 추진의 근거 및 주요 사례 분석 및 시사점 도출, 민간 생활밀착형 문화공간 운영 주체 대상 설문 조사, 정책관련자의 자문 및 심층 인터뷰를 통한 활성화 정책방안 도출의 방법을 통해 진행되었으며 구체적인 조사 방법과 조사과정은 <그림 1>과 같음.

<그림 1> 조사방법 및 연구내용



3) 연구내용

✓ 민간 생활밀착형 문화공간 데이터 확보 및 지도 제작

○ 민간 영역에서 자생적으로 설립·운영 중인 생활밀착형 문화공간의 데이터베이스를 구축하고 시각화 지도를 제작하여, 화성시 전역의 생활문화 자원의 파악을 용이하게 하는 기반을 마련하고자 함.

○ 이를 통해 화성시민이 거주지와 생활권 인근에서 좀 더 쉽게 문화공간을 발견하고 접근할 수 있으며, 일상 속에서 다양한 문화활동을 즐기고 풍성한 생활문화를 영위할 수 있을 것임. 또한 민간 생활밀착형 문화공간의 자생적인 운영 활성화와 지속가능한 성장에도 기여할 것으로 기대함.

✓ 지역별 민간 생활문화 거점 발굴 및 양성 방안 마련

○ 화성시 내 민간 생활밀착형 문화공간 운영 주체를 대상으로 공간 실태조사 및 정책 수립 관련 의견수렴을 진행하고, 타 지역의 지원 정책 및 우수 사례에 대한 비교·분석을 병행하여, 화성시의 지역적 특성과 시민 수요에 부합하는 생활문화 거점을 발굴 및 양성하는 단계별 로드맵과 실효성 있는 세부 양성 방안을 제안하고자 함. 이를 바탕으로 민간 생활밀착형 문화공간이 지역 커뮤니티의 중심이자 생활문화 거점으로 성장할 기반을 마련할 수 있을 것임.

✓ 화성시민 주도의 생활문화 생태계 활성화를 위한 마중물

○ 이번 조사를 통해 화성특례시 전반에 생활문화 거점이 점진적으로 형성되고, 민간 생활밀착형 문화공간의 운영이 안정화되는 결과를 가져오기를 기대할 수 있음. 이를 통해 화성시민들이 지역 생활문화의 주체로 자리매김하여, 삶의 질을 높이고 좀 더 즐겁고 활기찬 도시 문화를 만들어가는 데에 기여할 수 있을 것임.

생활문화 활성화와 민간 생활밀착형 문화공간

1. 생활밀착형 문화공간의 개념
2. 민간 생활밀착형 문화공간의 중요성 및 가치

1. 생활밀착형 문화공간의 개념

1) 생활문화 관련 공간의 정의 및 범위

- 생활문화를 활성화하기 위하여 주로 공공에서 설립하였거나, 시민의 자발적인 문화 활동 등을 목적으로 민간에서 운영 중인 다양한 공간을 포괄하는 단어로 ‘생활문화 공간’이라는 용어는 직관적이며 정책적 용도로 종종 사용되나 명확하게 정의되지 않고 있음.

(1) 생활문화 관련 공간의 법적 정의

- 지역 문화재단 등 관련 기관에서는 주로 「문화예술진흥법」에 따른 ‘문화시설’ 및 「지역문화진흥법」 상 ‘생활문화시설’의 상세 분류를 포함하여, 지역의 상황에 알맞게 범위를 구성하고 ‘생활문화 공간’, ‘생활예술공간’ 등의 명칭을 사용하여 시민에게 정보를 제공 중임.

가. 「문화예술진흥법」상 문화예술 및 문화시설

- 「문화예술진흥법」 제2조에서 ‘문화예술’은 “문학, 미술(응용미술 포함), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예, 국악, 사진, 건축, 어문, 출판, 만화, 게임, 애니메이션 및 뮤지컬 등 지적, 정신적, 심미적 감상과 의미의 소통을 목적으로 개인이나 집단이 자신 또는 타인의 인상, 견문, 경험 등을 바탕으로 수행한 창의적 표현활동과 그 결과물을 의미”함.
- 이러한 문화예술 활동에 지속적으로 이용되는 시설을 ‘문화시설’이라 정의하는데 여기에는 공연시설(공연장, 영화상영관, 야외음악당), 전시시설(박물관, 미술관, 화랑, 조각공원), 도서시설(도서관, 작은도서관), 문학관, 종합시설, 지역문화 활동시설(문화의집, 문화체육센터, 청소년활동시설) 및 문화보급·전수시설(지방문화원, 국악원, 전수회관) 등 창작공간, 그 밖에 대통령령으로 정하는 시설이 포함됨.

나. 「지역문화진흥법」상 생활문화 및 생활문화시설

- 한편 「지역문화진흥법」 제2조에서는 ‘생활문화’를 “지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동”으로 정의하고, “생활문화가 직접적·간접적으로 이루어지는 시설로서 대통령령으로

정하는 시설”을 ‘생활문화시설’이라 하고 있음.

- 여기서 생활문화시설에는 「문화예술진흥법」에서 규정하고 있는 ‘문화시설’, 시·군·구 평생학습관 및 평생학습센터(장애인 평생교육과정 포함), 주민의 편의를 위해 공공업무를 수행하는 지역자치센터, 주민이 공동으로 이용하는 마을회관, 국가 또는 지방자치단체가 주민 문화예술단체 또는 동호회의 활동을 지원하기 위하여 설치하는 생활문화센터, 그 외 지역영상미디어센터, 지역서점이 포함됨.

(2) 생활문화의 실제적 개념과 문화공간

- 앞서 살펴본 생활문화의 법적 정의는 매우 포괄적이며, 생활문화의 이론적 개념을 구체적으로 전개하기 위해서는 우선 ‘문화의 민주화(Democratization of Culture)’와 ‘문화 민주주의(Cultural Democracy)’의 개념을 다루어야 함. 전자는 특히 고급예술에 대한 일반 대중의 문화 체험 접근성을 높여 문화의 발전을 이루고자 하는 개념이라면, 후자는 시민이 문화를 직접 선택·창조·향유하는 주체적인 역할을 수행할 수 있어야 한다는 관점을 가지고 있음.
- 생활문화의 개념은 상당 부분 문화 민주주의에 기반하고 있으며, 법적 정의 외에 <표 1>에서 제시한 문화 민주주의의 속성을 담아내는 이론적 개념화가 필요함.

<표 1> ‘문화의 민주화’와 ‘문화 민주주의’의 비교

문화의 민주화	문화 민주주의
문화의 단일성	문화의 다양성
기관/제도	비공식 집단
이미 만들어진 기회	(창조적) 활기
틀 만들기	창조적 활동
전문가	아마추어
미학적 가치(질)	사회적으로 균등한 기회
보존	변화
전통	발전, 역동성
장려, 촉진	개개인의 활동
생산물, 결과물	과정

출처: Langsted, J.(1990)

- 최혜자(2019)는 생활문화 개념에 대하여 문화 민주주의의 관점과 관계성을 바탕으로 “다양한 사회문화 환경 속에서 주체가 자신의 정체성을 발견하고, 타인과 소통하여 만든 일상을 구성하는 방식”이라는 포괄적 정의를 제시한 바 있음. 또한 서울시 생활문화정책이 나아갈 방향성에 대하여 “시민문화권과 생활문화”, “문화민주주의와 생활문화”, “일상 중심의 생활문화”라는 기본 관점을 제시하였음.
- 현재 화성시문화관광재단의 생활문화 정책은 생활문화센터 운영을 통한 교육 및 창작 활동 지원, ‘생활시장화인’ 사업(전시·마켓·교육 등), 생활문화동호회 활성화 등이 진행 중임. 시민이 화성시 문화정책 및 지역문화 등에 관련한 정책에 참여하는 ‘문화자치 시민 협의체’와 같은 사업 역시 광의의 생활문화 개념에 포함된다고 할 수 있음.
- 다만 정책이 생활문화 중에서도 예술 행위와 결과물 확산에 다소 집중되어있는바, 문화향유의 과정에서 어떻게 공감대가 형성되고 상호관계성이 만들어지는가에 관심을 둘 필요가 있음. 이러한 측면에서 생활문화 주체가 서로 만나는 물리적 공간에 대한 지원, 특히 일상 속에서 자유롭게 접근 가능한 민간 소규모 공간을 활성화하기 위한 정책이 요구됨.
- 앞서 살펴본 「2019년 생활문화정책2.0 수립연구」에서도 생활문화 정책의 방향을 기존 “장르중심 축”에서 “지역중심 축”으로 변화시킬 필요가 있다는 지적과 함께 지역 생태계에 기초하여 골목, 마을, 일상을 “무대화”해야 한다고 논하였음. 또한 최영화(2021)는 ‘소규모 민간문화공간’에 대하여 “생활권 단위로 존재하는 민간의 작은 문화공간으로, 교류 및 전달 기능을 통해 문화를 매개로 지역민들의 공동체성 함양 및 일상의 문화향유기회 확대 등의 역할을 수행하기에 적합”하다고 정의하며 정책적 보완 및 지원의 체계화가 필요하다고 지적한 바 있음.

2) 생활밀착형 문화공간의 개념 및 분류

- 조광호 외(2015)는 생활문화의 이론적 개념의 속성을 구체화하고, 실제적 전개 범위를 한정하여 생활문화 개념을 <표 2>와 같이 정리한 바 있음. 생활문화는 ‘생활적 일상성’, ‘자발적 주체성’, ‘장르적 다양성’, ‘문화적 인지성’을 가지며, 지역주민의 사회생활 영위, 개개인의 생애주기, 생활권 범위 내에서 문화적 욕구에 기반해 반복적 또는 주기적 활동으로 이루어지는 문화 활동이라할 수 있음.

<표 2> 생활문화의 이론적·실제적 개념

구분		내용
이론적 개념 속성 구체화	생활적 일상성	사람이 삶을 영위하기 위한 일상생활의 과정에서 함께 발현되는 동시적이며 반복적인 삶의 문화
	자발적 주체성	누군가의 의지에 의한 것이 아닌 문화를 원하는 사람 자신이 스스로의 의지에 따라 행하며 활동하는 주체적 성격이 강한 문화
	장르적 다양성	일반적인 문화예술 활동에서부터 일상에서의 학습 및 기술까지 모두 포괄하면서 생활에 근접되는 다양한 행위를 포괄하여 나타나는 문화
	문화적 인지성	생활문화를 행하거나 활동하는 사람이 문화로서 인지하고 받아들이는 본질적 속성을 유지해야만 인지되는 문화
실제적 개념 전개 범위 한정	사회적 전개 범위	지역주민이 사회생활을 영위 및 유지하는 가운데 원하게 되는 문화적 욕구로부터 발생하는 문화 활동이어야 함
	시간적 전개 범위	주민 개개인의 생애주기 안에서 동일계열의 내용 범주 및 구조에 의한 활동이 반복적 또는 주기적 활동패턴을 생성하는 문화 활동
	공간적 전개 범위	지역 주민의 일상적 생활과 활동이 이루어지는 생활권 범위 내에서 이루어지는 문화 활동이어야 함

출처: 조광호 외(2015)

- 이러한 다양한 속성을 반영하여 안리라(2021)는 생활문화의 속성과 레이 올덴버그의 '제3의 장소'가 가지는 특성을 연계하여 '생활밀착형 문화공간'의 개념을 제안한 바 있음. 이는 「문화예술진흥법」, 「지역문화진흥법」 등에서 규정하고 있는 생활문화 및 관련 시설의 개념을 확장하여 민간 주도로 설립 및 운영되는 다양한 생활문화 관련 시설 등을 포괄하기 위해서 고안한 개념임.
- 생활밀착형 문화공간은 시민이 자발적 주체성에 의해 일상 속에서 동시적·반복적으로 향유하는 다양한 문화 활동이 펼쳐지는 공간이며, 이때 시민은 자신의 활동을 문화로 인지하는 특성을 가짐. 또한 생활밀착형 문화공간은 모든 시민이 차별 없이 생활권 내에서 이용할 수 있는 개방성을 가지며, 공간 내에서는 자유로운 소통이 이루어짐.

- 생활밀착형 문화공간의 분류는 다음과 같으며, 본 연구에서는 ‘생활기술공간’의 성격 을 주로 가지나 ‘생활예술공간’ 및 ‘소비용합형 문화공간’의 속성을 띄기도 하며 향 후 ‘생활교류공간’으로 역할을 하기 바라는 공간을 다루고 있음. 따라서 여기에서는 ‘생활밀착형 문화공간’의 용어를 채택해서 사용하며, 때때로 대상 공간이 가지는 문 화 활동의 유형에 근거하여 ‘공방형 생활밀착형 문화공간’의 용어를 활용하고자 함.

<표 3> 생활밀착형 문화공간의 분류

구분	내용
생활예술공간	<ul style="list-style-type: none"> - 문학, 미술, 음악, 무용, 연극, 영화, 어문 등 「문화예술진흥법」에서 규정하는 공연시설, 전시시설, 도서관, 문화보급·전수시설 등
생활기술공간	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술의 범위에는 속하지 않지만 생활공예(비즈공예, 수예, 향초 등), 캘리그래피 등의 취미·여가와 관련된 문화활동이 이루어지는 공간 - 생활과 밀접한 기술자격(제빵, 네일아트, 바리스타, 꽃꽂이 등)을 취득하기 위해 문화교육 프로그램을 제공하는 공간 등
생활교류공간	<ul style="list-style-type: none"> - 지역주민들의 사회교류를 증진시키고 동호회 등의 각종 모임을 활성화하기 위해 운영되는 커뮤니티 공간으로, 마을만들기 활동을 위한 공간 등 - 「문화예술진흥법」에서 규정하는 지역문화 활동시설 및 종합 시설 중 공간 설립의 주목적이 주민복지 향상, 생활문화 정보 제공 및 주민 생활문화 활동 지원, 생활문화 활동을 위한 공간지원 등에 있을 경우를 포함함.
소비용합형 문화공간	<ul style="list-style-type: none"> - 카페, 서점, 공예품 판매점 등 영업활동이 이루어지는 공간이면서 동시에 문화체험 및 문화 교육 프로그램을 제공하고, 지역 주민들의 교류 활성화를 위해 대관 등의 활동을 하는 공간 - 공공의 목적을 위해 공간을 개방할 의향이 있거나 지역의 생활문화 커뮤니티 활성화를 위한 세부 공간을 보유하고 있는 문화공간을 포함.

출처: 안리라(2021)

2. 민간 생활밀착형 문화공간의 중요성 및 가치

1) 창작·체험 중심의 생활문화 선호 경향

- 생활문화는 시민이 일상 속에서 가치를 발견하고 표현하는 능동적이고 창조적 과정임. 시민 스스로 기획하고 창작하는 주체적인 활동은 자아 효능감을 높이고 삶의 질을 근본적으로 변화시킴. 다시 말해 생활문화란 모든 시민이 자신의 목소리를 내고 정체성을 확립하는 과정이며, 그 자체로 존중받아야 할 고유한 가치를 지닌다고 할 수 있음.
- 최근 문화체육관광부가 발표한 「2025년 국민문화예술활동조사」 결과에 따르면 영화·공연 등 문화예술행사의 '직접 관람률'은 전년 대비 2.8% 감소(60.2%)하였으나, 동호회나 교육 프로그램에 직접 참여하는 '문화예술행사 참여율(5.8%)'과 '문화예술 교육 경험률(8.6%)'은 오히려 상승세를 보임. 이는 직접 배우고 체험하는 능동적 참여에 대한 시민의 관심과 선호가 높아졌다는 의미이며, 일상 속에서 문화를 경험하고 자신을 표현하는 수단인 생활문화의 중요성을 보여줌.
- 또한 “디지털 환경에 지친 MZ세대 사이에서 아날로그 감성”의 뜨개질과 같은 공예 활동이 인기를 얻고 있음. 이에 대해 인하대 소비자학과 이은희 교수는 “디지털 세대일수록 아날로그 감성에 대한 결핍이 크고 손으로 만드는 취미를 통해 그와 같은 감성을 채울 수 있는 것”이라며 “함뜨(함께 뜨개하는) 모임은 공간 방문을 이끌어 오프라인 유통에도 도움이 되고 아날로그 취미와 관련된 소비는 앞으로 더 다양해질 것”이라 분석함(김소현, 2025). 이는 시민들이 생활문화를 통해 유사한 취향을 가진 이웃과 연결되기를 원한다는 방증이라 할 수 있음.

2) 지역 거점으로서의 민간 생활밀착형 문화공간

- 생활문화의 활동이 이루어지는 생활밀착형 문화공간은 파편화된 개인을 연결하고 사회적 위기를 극복하게 하는 ‘리질리아트(Resiliart, 유네스코가 제시한 개념으로 예술을 통한 회복을 의미)’의 구심점으로 역할할 수 있음.
- 이웃과 함께 취향을 나누고 소통하는 과정은 지역사회 내 신뢰 자본을 축적하며, 갈등을 조율하고 서로를 포용하는 민주 시민의 역량을 기르는 토양이 될 것임. 결과적으로 활성화된 생활문화 생태계는 재난이나 사회적 단절과 같은 위기 상황에서 공

동체를 유연하게 회복시키는 사회적 안전망이자, 건강한 풀뿌리 민주주의를 실현하는 동력이 됨.

- 이러한 측면에서 지역의 생활문화 거점으로서의 민간 생활밀착형 문화공간의 발굴, 성장, 연계를 정책적으로 지원할 필요가 있음.

화성특례시 민간 생활밀착형 문화공간 실태조사 분석 결과

1. 조사 개요
2. 종합 분석
3. 화성특례시 민간 생활밀착형 문화공간 편람

Ⅲ 화성특례시 민간 생활밀착형 문화공간 실태조사 분석 결과

1. 조사 개요

1) 조사 대상 및 방법

- 화성시 민간 생활밀착형 문화공간 실태 파악 및 정책 의견수렴을 위하여 화성시 내 민간 생활밀착형 문화공간 운영 주체를 대상으로 설문조사를 실시하였음. 본 조사를 통해 기본정보 및 운영주체, 공간 세부정보, 운영 콘텐츠 특성, 운영 방식, 정책 관련 의견 등을 의견 등을 알아보하고자 하였음.
- 조사는 화성시 내 취미·여가와 관련된 문화활동 및 생활과 밀접한 기술자격 취득을 위해 문화교육 프로그램을 제공하는 공간 중 수작업을 위주로 하며, 기능성과 장식성을 추구하여 실용성을 전제로 하는 공예 활동을 수행 중인 민간 생활밀착형 문화공간을 대상으로 함.
 - 최근 창작, 체험 등 직접 경험하는 아날로그 생활문화 활동에 대한 선호가 높아지고, 취미·여가 향유를 통한 커뮤니티가 활성화됨에 따라, 생활밀착형 문화공간의 분류 중에서도 생활기술공간 개념을 채택하고 『2022 공예백서』에서 정의한 공예의 특성을 결합하여 조사대상을 선정하였음.
 - 본 조사를 통해 향후 민간 생활밀착형 문화공간이 화성시민의 생활문화 거점으로 기능할 가능성과 지원 방향을 도출하고자 하므로, 시민의 접근성이 높은 공간을 대상으로 조사를 진행하고자 하였음.
 - 사업체의 경우 포털사이트 상에 정보를 등록하여 대시민 프로그램을 운영하는 업체를 우선 선정하였고, 그 외 개인이 운영 중인 공간에 대해서는 화성시문화관광재단의 ‘생활시장 화인’ 사업에 참여하거나 시민운영자로 활동 중인 운영 주체를 대상으로 조사를 시행했음. 그 결과 총 148개 표본이 회수되었으며, 검증 결과 141개를 분석 대상으로 하였음.
- 조사는 응답자의 편의 및 응답률 제고를 위하여 온라인 조사 방법을 사용하였으며, 필요한 시 민간 생활밀착형 문화공간 운영 경험이 있는 조사원이 유선 안내 및 현장 방문 조사를 병행하였음.

<표 4> 조사 개요

구분		내용
조사대상 및 범위	목표 모집단	- 화성특례시 내 취미·여가와 관련된 문화활동 및 생활과 밀접한 기술자격 취득을 위해 문화교육프로그램을 제공하는 공간 중 수작업을 위주로 하며, 기능성과 장식성을 추구하여 실용성을 전제로 하는 공예 활동을 수행 중인 민간 생활밀착형 문화공간
	조사 모집단	- 포털사이트 상 화성시 내에서 현재 공방을 운영 중인 것으로 등록된 사업체 - ‘생활시장화인’ 사업에 참여한 사업체 및 개인 - 2025 화성시 생활시장화인시민운영자
최종 유효 표본		- 최종 회수된 표본 :148개 - 회수된 표본 중 검증된 공간 :141개
조사 방법		- 응답자의 편의 및 응답률 제고를 위한 온라인 조사 (조사원이 유선 안내 및 현장 방문조사 병행)
자료 수집 도구		구조화된 설문지
조사 실시 기간		2025년 11월 12일~12월 7일

2) 조사 내용

○ 본 조사의 내용은 크게 실태조사와 정책 의견수렴의 두 갈래로 나뉘며, 세부내용은 <표 5>와 같음. 실태조사에는 응답자 기본정보, 공간 정보, 운영 현황이 포함되었으며, 정책 관련 의견은 공간 운영의 애로사항 및 지원 요청사항으로 구성됨. 본 조사의 내용은 전문가 자문 및 정책 관련자 의견 청취를 통해 구성하였음.

- 실태조사로 확보한 데이터는 화성시 내 민간 생활밀착형 문화공간의 정보를 시민에게 제공 중인 현행 홈페이지 및 향후 개발할 온라인 플랫폼에서 활용될 예정이므로 되도록 개별 공간의 상세한 운영 현황을 담고자 하였음. 세부내용으로는 공간 명칭, 주소 및 연락처, 온라인 채널, 운영주체, 설립 목적 및 시기, 종사자 수를 통해 공간 기본정보를 파악하였음.
- 공간 세부정보로는 공간의 목적별 구성, 면적과 함께 사진을 확보하여 자료의 활용도를 높였음. 운영 현황으로는 해당 생활문화 분야, 제공 서비스, 주요 대상, 운영 요일 및 시간, 연간 방문객 수의 세부 정보를 조사하였으며 주요 프로그램에 대해

서는 상세 내용을 기술하도록 하여 자료를 확보하였음.

- 운영 방식 중 회원제 운영 여부, 대관 여부는 공간 이용을 원하는 시민에게 정보를 제공하고, 향후 해당 공간을 거점으로 활용할 가능성을 가늠하는 데에 유용할 것으로 판단하여 조사를 진행함.

- 정책 의견수렴을 위해서는 우선 현재 정부 및 지방자치단체의 지원을 받고 있는지 여부, 화성시민에게 공공의 목적으로 공간을 개방할 의향 및 그 이유를 조사하였음. 또한 공간을 운영하는 데에 있어 가장 어려운 점과 정부 및 화성시의 지원이 필요하다고 생각하는 사항에 대하여 응답하도록 하여 민간 생활밀착형 문화공간 운영 주체의 정책 수요를 파악하고자 하였음.

<표 5> 화성특례시 민간 생활밀착형 문화공간 실태조사 항목

구분		조사내용
응답자 기본정보		이름, 직함, 연령, 성별
공간 정보	기본정보	- 공간 이름, 공간 별칭, 주소, 공간 연락처(휴대전화/일반전화 /e-mail), 홈페이지(SNS, 온라인 쇼핑몰 등 포함), - 운영주체/대표자, 설립연도, 공간 설립 및 운영 목적, 근로자 수(대표자 포함)
	세부정보	공간 면적, 공간 구성, 공간 사진
운영 현황	특성 및 운영 콘텐츠	- 공간의 특성: 공방·창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형(공유·협업), 전시·판매형 - 해당 분야: 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 시각디자인, 패션·섬유공예, 라이프스타일, 재료·도구 판매 및 대여 - 제공 서비스: 정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여, 기타 - 주요 프로그램 - 주요 대상: 성인, 청소년, 어린이, 기타
	운영 방식	운영 요일 및 시간, 연간 방문객 수, 회원제 여부, 대관 여부
정책 의견		- 공간을 운영하는 데 가장 어려운 점 - 화성시민에게 공공의 목적으로 공간을 개방할 의향 및 이유 - 정부 및 지방자치단체 지원 여부 - 정부 및 화성시의 지원이 필요한 부분

2. 종합 분석

1) 행정구역별 분포 현황

- 화성시는 경기도 서남부에 위치하여 동쪽으로 용인시, 남쪽으로 오산시·평택시, 북쪽으로 수원시·안산시·시흥시와 인접해 있음. 화성시의 면적은 2024년 말 기준 약 700.8km²이고 도시 외 지역(전답 및 과수원, 목장용지, 임야, 염전)이 전체의 62.8% 가량을 구성하고 있으며, 경기 남부 시·군 중 양평군에 이어 가장 면적이 큼.
- 화성시의 현행 행정구역은 2025년 7월 기준 4개 읍, 9개 면, 16개 동으로 구성되어 있는데, 면적이 넓고 도농복합 형태의 시라는 특성에 따라 권역을 나누어 발전 계획을 세워왔음. ‘2035년 화성도시기본계획’에서는 동탄, 병점 중심의 동생활권과 향남, 봉담, 남양, 송산을 중심으로 하는 서생활권으로 구분하거나, ‘2040 화성시 장기발전계획’에서는 서부권역, 남부권역, 동부·동탄권역의 4개 권역으로 나누어 발전전략을 제시하였음(화성시, 2020).
- 2026년 2월부터는 주민의 편의성과 행정 효율성을 높이기 위하여 4개 일반구(동탄구, 만세구, 병점구, 효행구)가 신설 운영되며 상세한 내용은 <표 6>과 같음. 본 조사로 수집한 데이터의 행정구역별 분포 현황을 파악하고 지원정책의 방향을 도출하기 위하여 4개 일반구 구획에 따라 결과를 분석하고자 함.

<표 6> 화성특례시 일반구 현황

구분	내용
동탄구	<ul style="list-style-type: none"> - 행정구역: 9동(동탄1동~동탄9동) - 주민등록인구(2024.7. 기준): 404,395명 - 예정 인구규모: 405,512명(동탄1,2택지) - 지역특성 <ul style="list-style-type: none"> · 경기남부 철도망 중심지(GTX-A, 동인선, 청주공항광역철도, 트램 등) · 수원-화성-용인-이천을 잇는 반도체 벨트 - 발전방향 <ul style="list-style-type: none"> · 균형있고 특화된 문화발전 방향 수립 · 높은 출산율로 교육·아동 복지 인프라 강화 · 벤처기업·첨단기업 투자 유치 · 생태·문화도시 조성(보타닉 가든)

<p>만세구</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 행정구역: 3읍 6면 1동(향남읍, 남양읍, 우정읍, 장안면, 송산면, 마도면, 서신면, 양감면, 새솔동, 팔탄면) - 주민등록인구(2024.7. 기준): 237,644명 - 예정 인구규모: 367,183명(송산그린시티, 남양뉴타운) - 지역특성 <ul style="list-style-type: none"> · 농축수산업·제조업·제약·바이오·자동차 등 산업의 중심지 · 복합도시개발 송산그린시티(2035 예정) · 서해안 관광자원 풍부 - 발전방향 <ul style="list-style-type: none"> · 철도생활권 형성 및 수도권 광역교통망과 연계 · 가용용지 활용하여 산업 인프라 및 배후 주거기능 확충 · 서해안 관광벨트 조성을 통한 관광산업 발전 · 사강·남양·조암·발안 구시가지 개선
<p>병점구</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 행정구역: 5동(화산동, 진안동, 반월동, 병점1동, 병점2동) - 주민등록인구(2024.7. 기준): 174,356명 - 예정 인구규모: 244,779명(진안신도시, 병점복합타운) - 지역특성 <ul style="list-style-type: none"> · 삼성전자를 배후로 진안 신도시 조성 · GTX-C, 복합환승센터 등 광역 교통망 · 세계문화유산(윤건릉), 용주사 등 문화재 보유 - 발전방향 <ul style="list-style-type: none"> · 도심 종합정비와 자족기반 마련 · 첨단산업단지 R&D클러스터(테크노폴) 조성
<p>효행구</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 행정구역: 1읍 3면 1동(봉담읍, 비봉면, 매송면, 정남면, 기배동) - 주민등록인구(2024.7. 기준): 140,108명 - 예정 인구규모: 205,066명(봉담2,3지구, 어천지구, 비봉지구) - 지역특성 <ul style="list-style-type: none"> · 대규모 주거단지 건설 등 급격한 인구 증가 · 개발제한구역, 농업진흥지역 넓게 분포 · 철도교통 발달과 도심 확장으로 개발 압력 증가 - 발전방향 <ul style="list-style-type: none"> · 7개 대학 산·학·연 연계 특화 교육단지 조성 · KTX어천, 수인분당선 등 철도교통 중심지 · 도농복합권역 특성에 맞는 발전방안 수립

자료: 화성특례시 자치분권과(2024). [PT자료] 시민설명회_100만 화성특례시 행정 기반 구축을 위한 일반구 추진(안)
https://www.hscity.go.kr/specialcity/user/bbs/BD_selectBbs.do?q_bbsCode=1160&q_bbscttSn=20241008180510927

(1) 일반구별 분포

- 본 조사를 통해 화성시 민간 생활밀착형 문화공간 총 141개의 실태를 파악하였으며 행정구역별 분포 현황은 <표 7>과 같음. 조사된 공간의 행정구역별 비율은 대체로 등록인구의 비율과 정비례하는 경향을 보임.
 - 동탄구는 화성시 면적 중 8.0%를 차지하고 있지만, 전체 내·외국인 등록인구의 40.3%가 거주 중이며 인구밀도는 7,569명/km²로 가장 높음. 조사된 공간 중 56.7%에 해당하는 80개소가 동탄구에 위치함.
 - 만세구는 화성시 면적의 66.6%에 달하여 4개 일반구 중 가장 큰 규모이나 인구는 27.1%로 인구밀도가 614명/km²로 가장 낮게 나타남. 민간 생활밀착형 문화공간은 30개소가 조사되었음.
 - 병점구는 면적이 전체의 3.5%로 가장 작으며 인구밀도가 7,309명/km²로 높아 동탄구와 근소한 차이를 보임. 본 조사에서 실태를 파악한 공간 수는 11개소로 가장 적으며 분석 시 이 점을 유의할 필요가 있음. 다만 조사된 생활밀착형 문화공간 중 병점구에 위치한 공간이 차지하는 비율은 7.8%로 나타나 면적 및 인구 규모를 고려할 때에 조사의 결과는 유의미할 것으로 판단됨.

<표 7> 민간 생활밀착형 문화공간의 행정구역별 분포 현황

행정구역	등록인구 (명)	면적 (km ²)	인구밀도 (명/km ²)	공간 수 (개)	현황 분석		
					인구밀도 /공간 수	인구 수 /공간 수	면적 /공간 수
동탄구	426,217 (40.3%)	56.31 (8.0%)	7,569	80 (56.7%)	95	5,328	0.70
만세구	286,443 (27.1%)	466.54 (66.6%)	614	30 (21.3%)	20	9,548	15.55
병점구	177,689 (16.8%)	24.31 (3.5%)	7,309	11 (7.8%)	664	16,154	2.21
효행구	167,501 (15.8%)	153.48 (21.9%)	1,091	20 (14.2%)	55	8,375	7.67

자료: 등록인구(화성특례시 웹사이트, 2025. 11. 기준), 면적(제64회 화성통계연보, 2023)

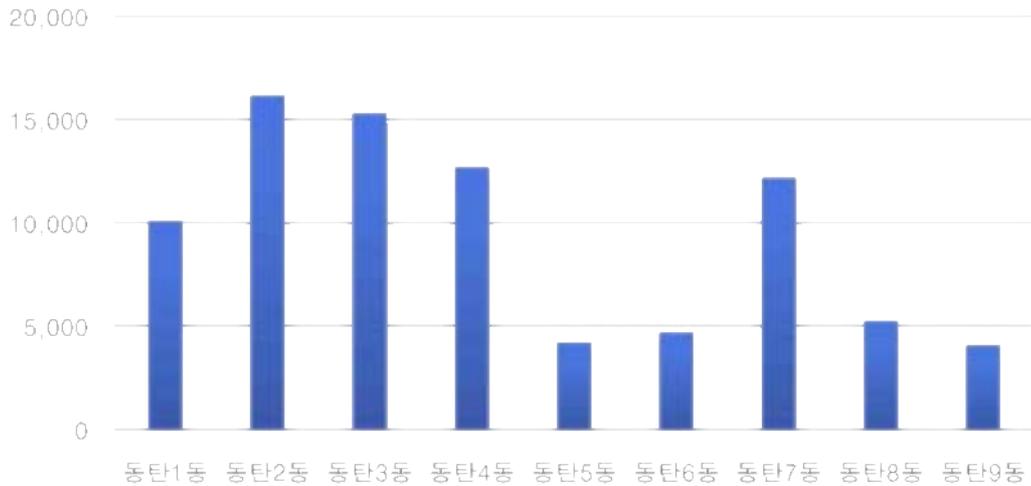
(2) 인구밀도 및 면적대비 분석

○ <표 7>에서 인구밀도 대비 공간 수는 지역의 밀집도와 중첩되는 민간 생활밀착형 문화공간의 부족 정도 즉 부하량 내지는 피로감을 나타내는 지표로 ‘생활밀착형 문화공간 과밀지수’라 정의할 수 있음. 또한 인구 수 대비 공간 수는 몇 명의 인구가 공간 1개를 이용 및 보유하는가를, 면적 대비 공간 수는 행정구역 내에서 몇 km²당 1개의 공간이 분포하고 있는가를 보여줌.

○ 행정구역별 생활밀착형 문화공간 과밀지수는 다음과 같이 나타남.

- 동탄구의 경우, 특히 동탄1동(17개소) 및 동탄5동(29개소)에 생활밀착형 문화공간이 밀집하여 과밀지수가 낮게 분석됨. 해당 지역의 과밀지수가 낮은 이유는 상대적으로 동탄신도시 내에서도 주거단지가 이른 시기에 형성되었고 특히 지식산업센터, 오피스텔 등 대규모 건물에 공방이 입주할 수 있는 공간이 많기 때문인 것으로 보임. 동탄5동은 인구밀도가 가장 낮아 과밀지수 역시 가장 낮은 수치를 나타냄.

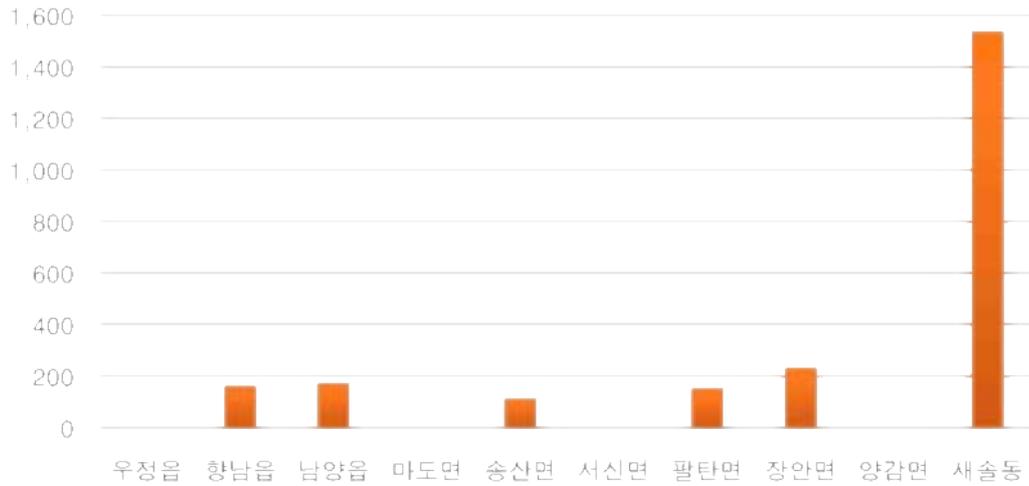
<그림 2> 생활밀착형 문화공간 과밀지수(동탄구)



- 만세구에서는 새솔동의 인구밀도가 9,189명으로 가장 높고 향남읍이 2,037명, 남양읍이 997명으로 나타남. 그 외 행정지역에서는 205~350명 내 수치를 보여 인구밀도에서 이미 큰 차이가 있음. 만세구에서 조사된 총 30개 공간 중 향남읍에 13개소, 새솔동에 6개소가 위치하여 향남읍의 과밀지수는 상대적으로 낮게 분석됨⁵⁾.

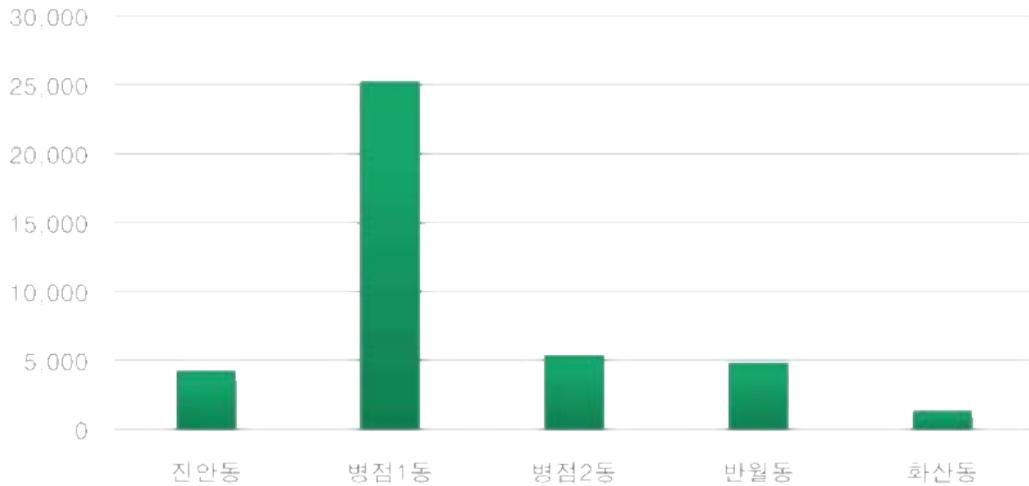
5) 그래프 상 수치가 0으로 표시된 경우는 해당 행정구역 내에서 조사에 참여한 민간 생활밀착형 문화공간의 수가 0개임을 의미함.

<그림 3> 생활밀착형 문화공간 과밀지수(만세구)



- 병점구에서는 25,160명으로 인구밀도가 가장 높은 병점1동에서 과밀지수 역시 가장 높게 나타남. 병점2동의 경우에는 인구밀도가 21,266명이나, 병점구에서 조사에 참여한 11개 공간 중 36.4%(4개소)가 위치하여 있기 때문에 과밀지수는 상대적으로 낮게 분석됨.

<그림 4> 생활밀착형 문화공간 과밀지수(병점구)



- 마지막으로 효행구에서는 기배동의 인구밀도가 3,795명으로 가장 높으며 봉담읍은 2,677명, 그 외 행정구역에서는 235~444명 사이로 나타남. 봉담읍에는 총 20개 중 80%가 밀집되어 있어 과밀지수가 낮게 나타남.

<그림 5> 생활밀착형 문화공간 과밀지수(효행구)



- 각 행정구역 내 민간 생활밀착형 문화공간의 분포를 살펴보면 동탄구의 경우 동탄1동 및 동탄5동에 밀집함에도 비교적 전역에 고르게 분포하는 모습을 보이나 만세구 및 효행구에서는 남양읍, 향남읍, 봉담읍과 같은 기존 권역별 중심부에 공간이 주로 자리하고 있음을 알 수 있음.

2) 설립 배경 및 운영 주체

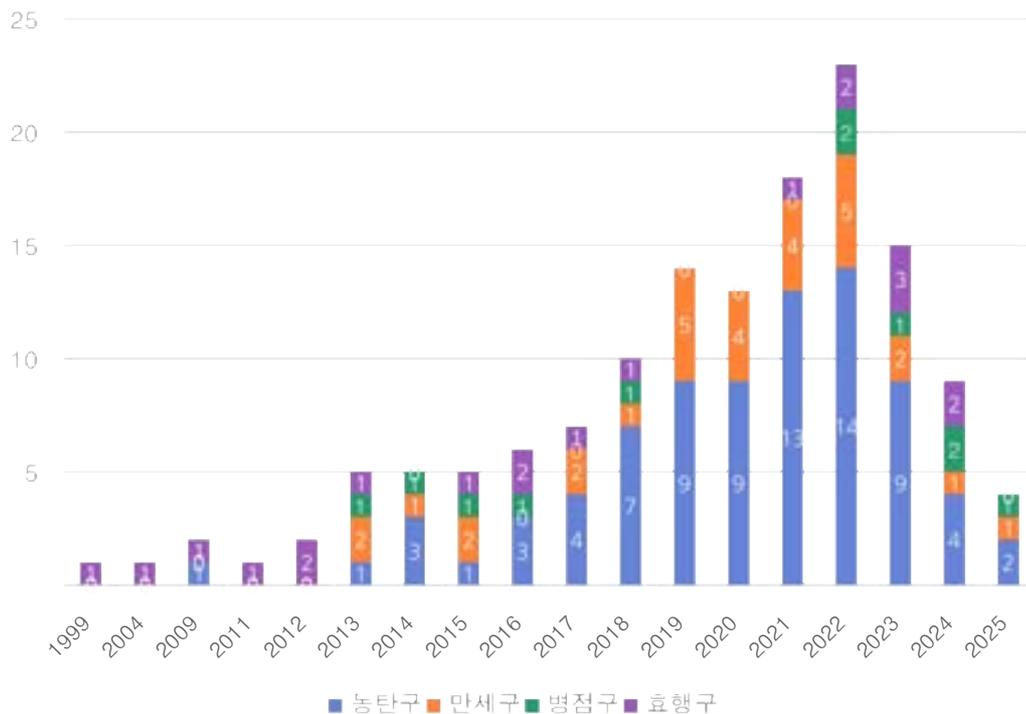
(1) 설립 배경

가. 설립 시기

- 조사에 응답한 민간 생활밀착형 문화공간 중 가장 이른 시기에 설립된 곳은 1999년으로 26년째 공간을 운영 중이며, 2025년에는 4개소가 설립 되었음. 개소 수는 점차 증가하는 추세를 보여 2022년에는 16.3%로 최고치에 다다른 뒤 감소세를 보이고 있음.
- 2020년 코로나19 감염병의 확산에도 불구하고 공방의 개수가 증가하였는데, 이는 오히려 개인화된 활동 및 소규모 수업에 대한 선호, 소자본 창업 선호가 반영된 결과로 보임. 수공예 제품을 판매하는 온라인 플랫폼이 활성화된 점도 영향을 미쳤을 것으로 분석됨.

- 그러나 급격한 증가로 인한 경쟁, 내수 침체, 고물가·고금리 등으로 2023년 이후 설립 개소의 수가 감소하였을 것으로 보임(본 조사를 수행하는 과정에서 모집단의 15.7%가 휴·폐업한 것으로 확인). 이는 개별 민간 생활밀착형 문화공간의 자립 및 지속성을 확보하기 위한 역량 강화 교육, 컨설팅의 필요성을 보여줌.

<그림 6> 설립연도



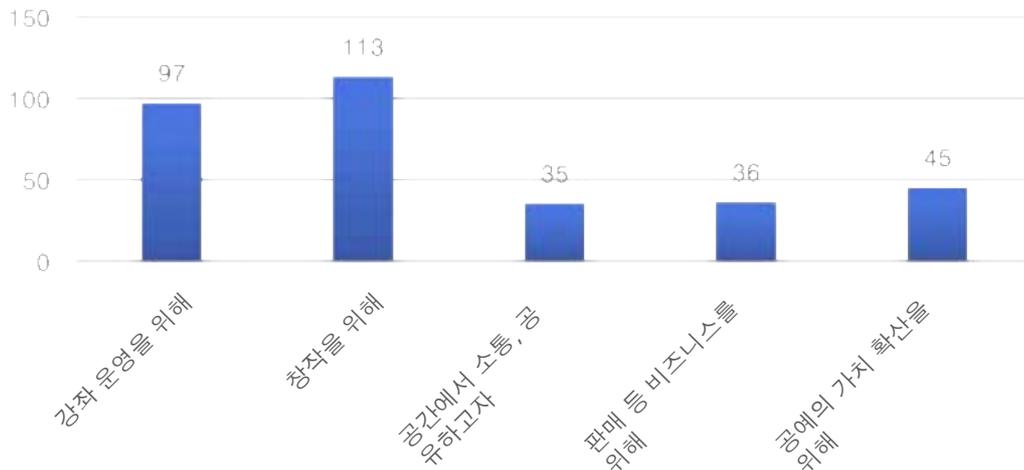
[Base: 전체(n=141) | 단위: 개소]

나. 설립 목적

- 민간 생활밀착형 문화공간의 설립 목적을 묻는 주관식 질문에 대한 응답에서 주요 주제어를 추출하여 분석한 결과(문장 내 주제어 중복 집계), 창작 공간을 마련하기 위해서라는 목적을 포함한 응답이 113곳으로 전체의 80.1%에서 나타나 가장 높은 빈도 수를 보임.
- 이어서 강좌 및 원데이클래스를 운영하기 위해서라는 응답이 전체 공간 중 68.8%로 나타남. 공예의 가치를 확산하기 위해서 31.9%, 판매 등 비즈니스를 위해 설립한 곳이 25.5%, 공간을 공유하거나 공간에서 소통하기 위해서라는 답변이 24.8%로 조사되었음.

- 실태조사에 참여한 화성시의 민간 생활밀착형 문화공간은 대체로 운영자 또는 수강생의 창작 위주 활동에 중점을 두고 있음. 향후 생활문화인 스스로의 가치 인식을 높이고 시민 동아리를 지원하는 방식 등을 통해, 민간 생활밀착형 문화공간이 지역의 생활문화 거점으로서 기능할 수 있도록 지원할 필요성이 있을 것임.

<그림 7> 설립 목적



[Base: 전체(n=141), 총 언급 수: 326건 | 단위: 개소]

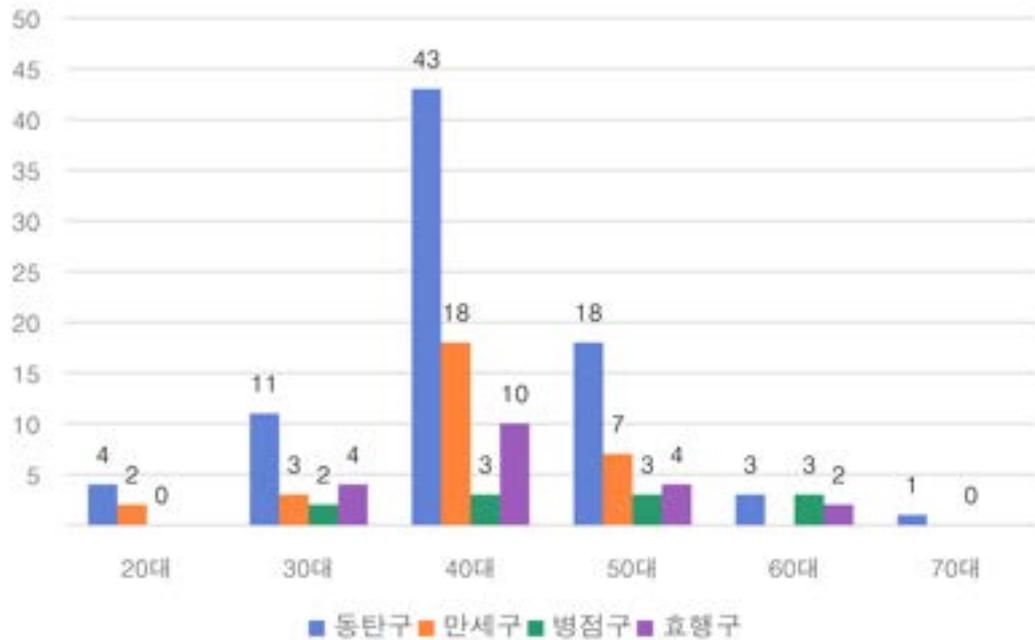
(2) 운영 주체

가. 인구통계학적 특성

- 본 조사에 참여한 응답자의 95%는 각 민간 생활밀착형 문화공간의 대표자 또는 대표 작가라고 답하였음. 따라서 공간 활성화 방안을 마련하는 데에 응답자의 인구통계학적 특성을 활용할 여지가 있을 것임.
- 응답자 연령대 중 가장 빈번하게 나타나는 구간은 40대로 총 141명 중 43명 (52.5%)으로 나타남. 이어서 50대(22.7%), 30대(14.2%), 60대(5.7%), 70대(0.7%) 순으로 나타남.
- 『2022 공예백서』에 따르면 전국 공예사업체 대표자의 연령대에서 60대 이상이 가장 많고, 그 외 50대, 40대, 30대, 30대 미만 순으로 나타남. 여기에는 전국 인구 분포에 비해 30~50대의 비중이 눈에 띄게 높은 화성시의 특성이 영향을 미쳤을 것으로 분석함. 이는 화성시 민간 생활밀착형 문화공간의 확장성, 가능성을 보여줌.

- 한편 30대 이하의 신규 진입 세대를 위한 초기 창업자 및 역량 강화 지원책과 60대 이후 은퇴 진입 세대를 위한 재교육 등에도 관심을 기울일 필요가 있을 것임.

<그림 8> 응답자 연령

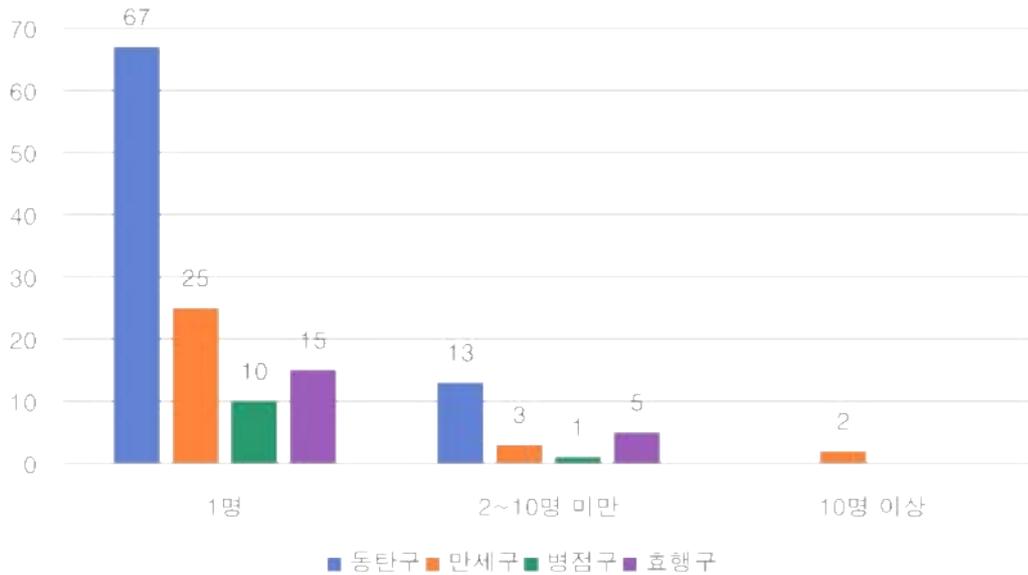


[Base: 전체(n=141) | 단위: 개소]

나. 종사자 수

- 대표자를 포함한 종사자 수는 전체의 83.0%인 117곳에서 1명으로 나타남. 뒤이어 2명(9.9%), 3명(2.8%) 순으로 조사되었으며 5명은 3곳으로 2.1%, 4명, 10명, 13명은 각각 1곳으로 0.7%임.
- 「소상공인기본법」에 따르면 여타 기준을 만족할 경우, 상시근로자 수 5명(제조업의 경우 10명) 미만일 때에 소상공인으로 인정됨. 따라서 조사 결과 전체의 96.5%가 4명 미만이며 99%가 10명 미만으로 대부분 소상공인의 범위에 들어간다고 할 수 있음.
- 본 조사의 대상인 공방형 민간 생활밀착형 문화공간은 시민들의 일상 속에서 문화 활동이 이루어지는 공간임과 동시에, 다른 생활밀착형 문화공간과 비교하여 일정 부분 사업성을 띄고 자립해야 하는 경우가 많음. 그러므로 소상공인 관련 정책을 적극적으로 연계할 필요가 있음.

<그림 9> 종사자 수(대표자 포함)



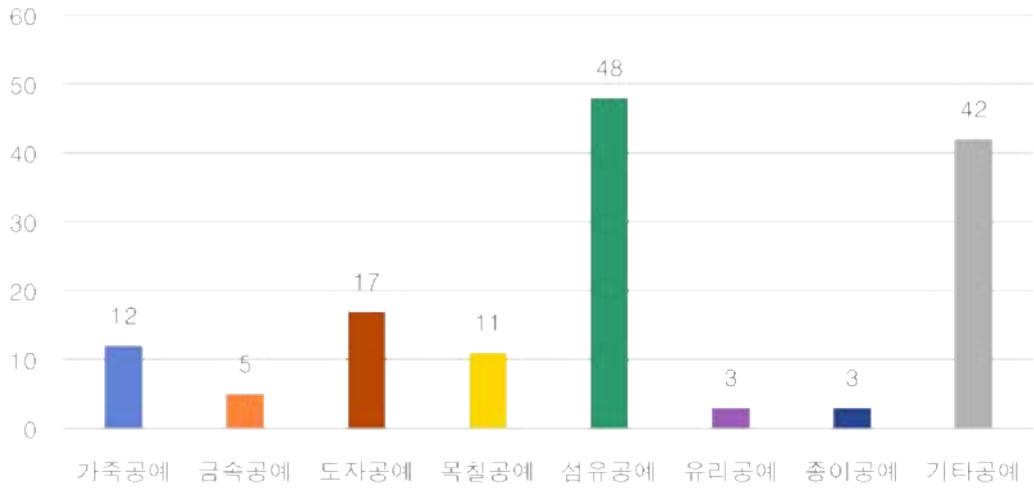
[Base: 전체(n=141) | 단위: 개소]

3) 세부 분야

가. 소재 별 세부 분야 분석

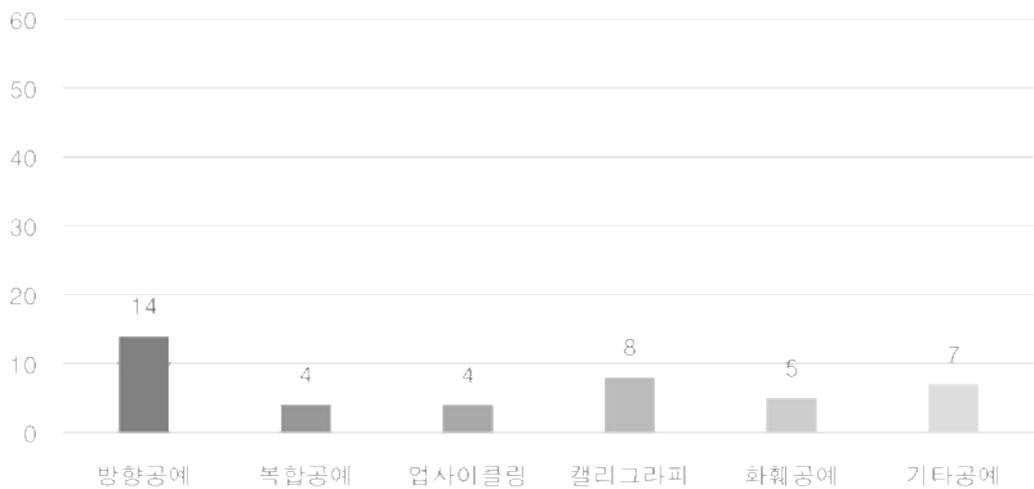
- 공방형 생활밀착형 문화공간의 특성을 파악하고 시민이 관련 정보를 효과적으로 활용할 수 있도록 하기 위하여 공간 별 주로 다루는 소재를 조사 및 분석하였음. 공예 분야의 분류는 ‘공예산업 실태조사’의 자료에 따른 분류 기준에 따라 가죽공예, 금속공예, 도자공예, 목·칠(·죽)공예, 섬유공예, 유리공예, 종이공예, 기타공예로 나누어 분석하였음.
- 소재를 기준으로 분석한 결과, 전체 141개소 중 48개소(34.0%)가 손뜨개, 퀼트, 규방공예 등 섬유공예를 주로 하고 있음. 이어서 도자공예 12.1%, 방향공예 9.9%, 가죽공예 8.5%, 목·칠공예 7.8% 순으로 나타남.
- 응답 빈도가 상대적으로 낮은 분야로는 캘리그래피 5.7%, 금속공예와 화훼공예가 각 3.5%, 업사이클링과 복합공예가 각 2.8%, 종이공예 및 유리공예가 각 2.1%로 조사되었음. 그 외 기타 소재를 활용하거나 메이커 스페이스와 같이 특정 소재에 따른 분류가 어려운 곳은 7개소(5.0%)로 나타남.

<그림 10> 소재별 분류에 따른 공간 수



[Base: 전체(n=141) | 단위: 개소]

<그림 11> 기타공예 세분류별 공간 수



[Base: 기타공예에 해당하는 공간(n=42) | 단위: 개소]

나. 행정구역 구분에 따른 소재별 공간 분석

- 행정구역 별 공예 세부 분야를 비교하였을 때에, 동탄구에서는 전체 세부 분야에 걸쳐 생활밀착형 문화공간이 분포하여 있다는 점에서, 공예 분야 간 협업을 촉진하거나 시민들이 여러 공예를 손쉽게 경험하는 행사 및 전시 등을 추진할 수 있을 것으

로 보임. 반대로 타 구역에 대해서는 다양한 공예 분야에 대한 접근성을 높이는 방안을 고민할 필요가 있음.

- 전 지역에서 섬유공예가 가장 높은 비중으로 나타나며 병점구 54.5%, 만세구 46.7%, 효행구 35.0%, 동탄구 26.3% 순임. 섬유공예에 해당하는 전체 48개소 중 적어도 37.5% 이상이 홈공방으로 조사되었는데, 이러한 점을 고려하면 섬유공예 공방 간 네트워킹을 강화하여 공동사업을 추진하거나 공간을 공유하는 등의 활동을 지원하는 방안이 효과적일 것으로 보임.

<그림 12> 소재별 분류에 따른 공간의 지역 분포



[Base: 전체(n=141) | 단위: 개소]

다. 품목별 구분에 따른 공간 분석

- 각 공간에서 창작 및 교육 중인 주요한 품목을 기준으로 분석한 결과, ‘장신구/잡화’가 36.2%, ‘생활소품’이 32.6%, ‘장식품’이 15.0%, ‘가구’가 5.0%, 기타 3.5%로 조사됨. 가구는 전체가 목·철공예에서 조사되었으며 섬유공예, 가죽공예, 금속공예에서 장신구 및 잡화를 주로 다루는 것으로 나타남. 생활소품과 장식품은 도자공예 등 그 외 분야와 전반에 걸쳐 조사됨.

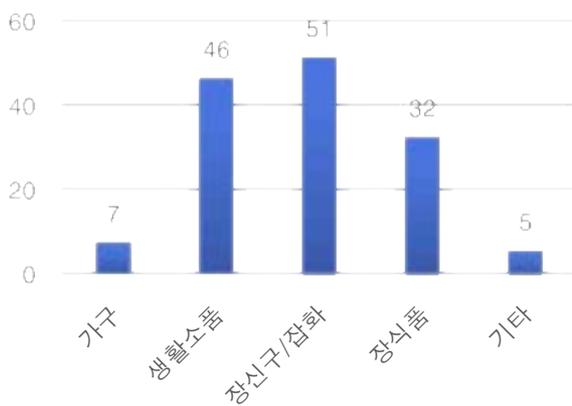
○ 지역 별로는 동탄구에서 품목이 다양하게 나타나는 점이 특징적임.

라. 시대별 구분에 따른 공간 분석

○ 각 생활밀착형 문화공간이 추구하는 분야를 시대를 기준으로 분석하면 총 141개소 중 현대공예가 92.2%로 대부분을 차지하며, 전통공예는 7.8%로 나타남. 전통공예에서 다루고 있는 영역으로는 칠보, 나전칠기, 매듭, 규방공예, 글씨 등이 있으며 특정 행정구역에 집중되어있기보다는 전역에 분포해 있음.

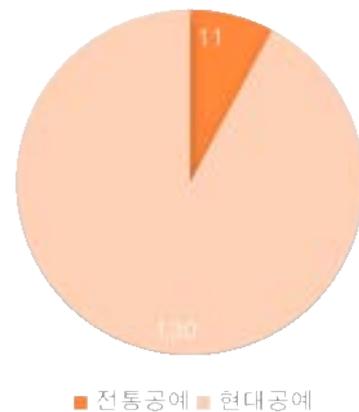
○ 전통공예가 상대적으로 매우 낮은 비율을 보이거나 현대공예와 접목하였을 때에 상승 효과를 기대할 수 있다는 점을 염두에 둘 필요가 있음.

<그림 13> 소재별 구분에 따른 공간 수



[Base: 전체(n=141) | 단위: 개소]

<그림 14> 시대별 구분에 따른 공간 수



[Base: 전체(n=141) | 단위: 개소]

4) 공간 및 운영 현황

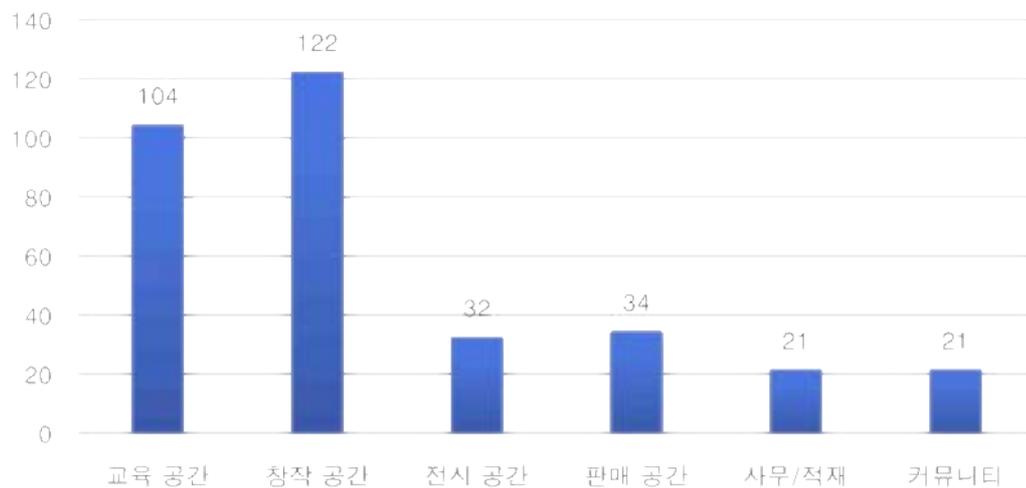
(1) 공간 현황

가. 공간 구성

○ 공간 구성에 대해서는 보유한 모든 공간을 자유롭게 적도록 하였으며, 전체 응답을 분석하여 주요 주제어를 추출, 분석한 후 6개 분류를 도출하여 빈도수를 정리하였음 (문장 내 주제어 중복 집계).

- 분석 결과 전체 141개소 중 86.5%가 창작을 위한 공간을, 73.8%가 교육 공간을 보유한 것으로 나타남. 이어서 영업 및 판매 공간을 보유한 곳은 24.1%, 전시 공간은 22.7%에서 가지고 있으며 사무 및 적재를 위한 공간과 커뮤니티 운영 및 소통을 위한 회의실 등을 보유한 곳은 각 14.9%로 동일한 빈도가 나타났음.
- 향후 생활문화 거점 육성 및 선정 시, 커뮤니티 라운지 및 회의실 등으로 표현되는 즉 집체 교육과 자유로운 교류가 가능한 공간을 보유하고 있는지 여부를 염두에 둘 필요가 있을 것임.

<그림 15> 용도에 따른 공간 구성

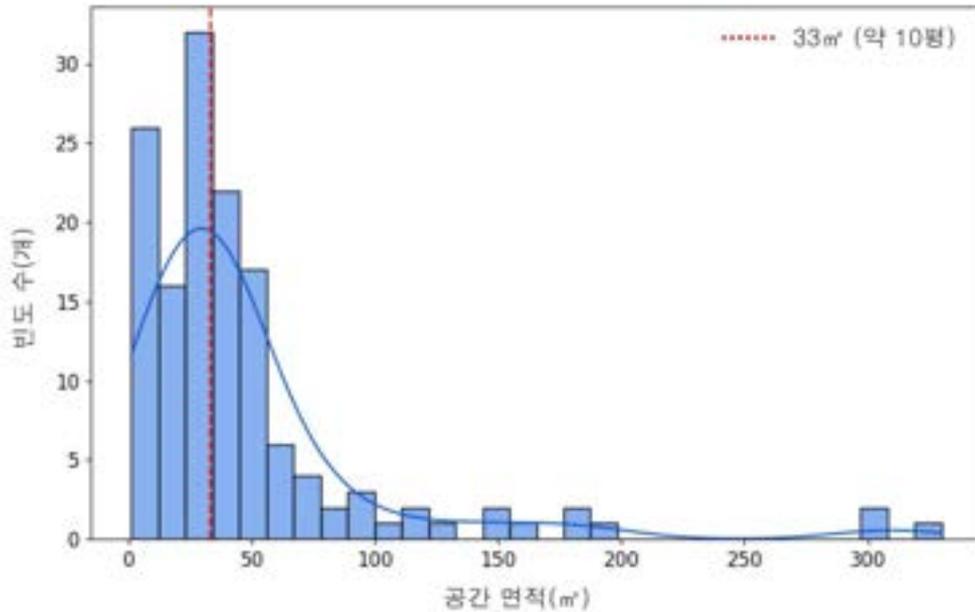


[Base: 전체(n=141), 총 언급 수: 334건 | 단위: 건]

나. 공간 면적

- 공간의 면적에 대한 응답 데이터를 분석한 결과, 33㎡(약 10평) 규모가 총 141개소 중 15개소(10.6%)로 가장 빈번함과 동시에 중간값임.
- 전체 공간을 33㎡ 미만의 개인 작업과 소그룹 강좌가 가능한 33㎡ 미만의 ‘초소형 공간’과 개인을 대상으로 정규 및 원데이 클래스를 열기에 적합한 33㎡~66㎡ 미만 ‘소형 공간’, 단체 강습과 전시 및 판매에 적합한 66㎡~99㎡ 미만의 ‘중형 공간’과 복합문화공간 또는 전문 센터 등 운영이 가능하거나 목공, 도예 등 충분한 공간을 필요로 하는 공예 분야에 적합한 99㎡ 이상의 ‘대형 공간’으로 분류함.

<그림 16> 공간 면적에 따른 분포도



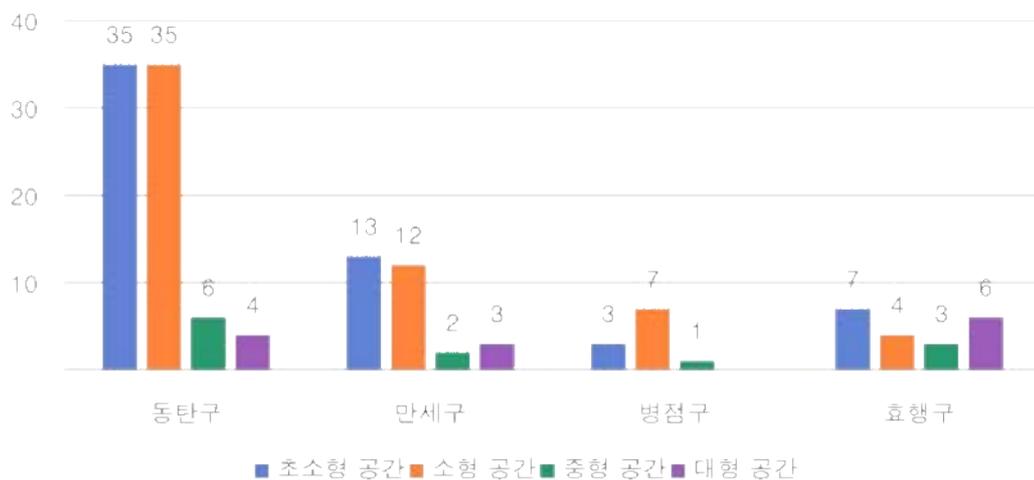
<표 8> 공간 면적에 따른 구분 및 특징

구분	면적 구간	특징	공간 수
초소형	33㎡ 미만	주로 개인 작업, 소그룹 강좌	58
소형	33㎡ 이상 66㎡ 미만	개인 대상 정규 및 원데이 클래스 가능	58
중형	66㎡ 이상 99㎡ 미만	단체 강습, 전시 및 판매 가능	12
대형	99㎡ 이상	복합 및 전문 공간	13

- 본 조사에 참여한 민간 생활밀착형 문화공간은 면적 구분에 따라 ‘초소형 공간’과 ‘소형 공간’에서 각각 41.1%로 동일하게 나타났음. ‘중형 공간’은 8.5%, ‘대형 공간’은 9.2%로 조사됨.
- 행정구역별 비중에 따라 살펴보면 동탄구에서는 ‘초소형 공간’과 ‘소형 공간’이 각각 43.8%로 동일하게 나타나며 ‘중형 공간’은 7.5%, ‘대형 공간’은 5.0%로 조사됨. 만세구에서는 동탄구와 유사한 경향성이 나타남. 병점구에서는 ‘소형 공간’의 비중이 63.6%로 가장 높게 나타나며 ‘초소형 공간’이 27.3%, 중형 공간이 9.1%로 뒤를 이음. 효행구에서는 ‘소형 공간’의 비중이 35.0%로 가장 높으며 ‘대형 공간’이 30.0%로 뒤를 잇는다는 점에서 특징적임.

- 생활문화의 활성화를 위한 공간지원 방안을 묻는 열린 질문에서 ‘초소형 공간’ 중 특히 홈공방을 운영하는 경우에는 대관의 욕구를 확인할 수 있었음. 이미 대관 서비스를 제공(22.7%) 중이거나 대관 의향이 있는 공간(56%)과 연계한다면 네트워크 형성 및 상호 보완 효과를 기대할 수 있을 것임.
- 또한 민간 공간을 생활문화의 거점으로 육성할 경우, 중형 이하 및 대형을 구분하여 수요에 맞는 지원을 계획할 필요가 있음.

<그림 17> 면적 규모별 분류에 따른 공간의 지역 분포



[Base: 전체(n=141) | 단위: 개소]

(2) 운영 및 이용 현황

가. 주요 대상

- 민간 생활밀착형 문화공간의 99.3%에 해당하는 140개소에서 성인을 대상으로 교육 및 판매 등 활동을 진행 중인 것으로 응답하였음.
- 동시에 청소년을 대상으로 하는 공간은 101개소(71.6%), 어린이 대상 프로그램을 진행하는 공간은 81개소(57.4%)로 나타남. 2024년 화성시의 합계출산율은 1.01명으로 전국 평균인 0.75명을 훨씬 앞섰고, 아동 및 청소년 인구 비율이 전국보다 높은 수준임. 따라서 어린이를 위한 프로그램을 추가로 개발하고 좀 더 개방적인 공간을 만들어갈 수 있도록 지원할 필요가 있음.

<그림 18> 주요 대상



[Base: 전체(n=141), 중복응답 | 단위: 개소]

- 기타 응답으로는 장애인, 시니어, 청년 취업 준비생, 직장인 등이 나타났으나 빈도가 현저히 적음. 향후 더 많은 공간이 대상을 다양화하여 경쟁력을 확보하고 공동체의 일원으로서 기여할 수 있도록 해야 할 것임.

나. 연간 방문객 수

- 최근 1년간 방문객 수는 6개 구간으로 구분하여 분석하였으며, 그 분류 및 특징과 해당 공간 수는 <표 9>와 같음.

<표 9> 연간 방문객 수에 따른 구분 및 특징

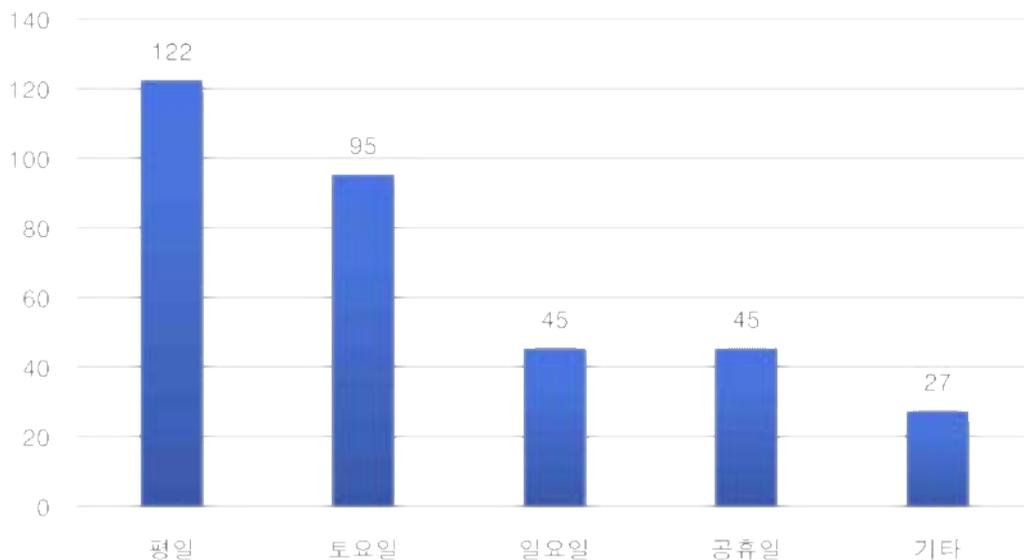
구분	방문객 수 구간	특징	공간 수
방문객 없음	0	개인 작업, 홈공방 등	10
준비/정체기	1명 이상 50명 이하	상시 개방 아님, 연간 행사 등	58
도약기	51명 이상 200명 이하	예약제 및 회원제 위주 운영	40
성장기	201명 이상 500명 이하	비교적 안정적으로 운영	25
활성기	501명 이상 2,000명 이하	지역 내 인지도 있음	6
거점형	2,000명 초과	거점으로 기능 가능	2

- 방문객이 0명인 개인 작업실 및 홈 공방은 총 전체의 7.1%로 나타남. 준비/정체기에 해당하는 공간은 41.1%를 차지하며, 이는 가장 높은 빈도임. 이어 도약기에 해당하는 공간은 28.4%, 성장기 공간은 17.7%, 활성화 공간은 4.3%, 거점으로 기능할 가능성이 있는 공간은 2개소(1.4%)로 나타남.

다. 운영 요일

- 평일에 운영 중인 공간은 전체의 86.5%로 나타남. 토요일에 운영하는 공간은 67.4%, 일요일과 공휴일에 운영하는 공간은 각 31.9%로 동일하게 조사됨. 그 외 사전 예약제로 운영하는 공간 등 기타 응답이 27개소(19.1%)임.
- 특히 홈 공방, 소규모 작업실을 운영하며 출강 위주로 활동을 하는 공간은 온라인 플랫폼을 통하여 사전 공지하거나 예약제로 운영하는 사례가 많음. 이러한 경우에는 휴일을 별도로 두지 않고 사전 예약을 통해 수강생 맞춤형 강좌 또는 방문이 가능하도록 하는 경우가 빈번하게 조사되었음.
- 민간 생활밀착형 문화공간이 지역 생활문화의 거점으로 기능할 수 있도록 지원할 경우, 운영시간에 대하여 어떠한 기준을 제시할 것인가 고민할 필요가 있을 것임.

<그림 19> 운영 요일



[Base: 전체(n=141), 중복응답 | 단위: 개소]

민간 생활밀착형 문화공간 여건 및 정책 수요

1. 화성특례시 인문환경 특성
2. 공간 운영 여건 및 정책 수요

IV 민간 생활밀착형 문화공간 여건 및 정책 수요

1. 화성특례시 인문환경 특성

1) 인구 현황

- 화성시는 2023년 말 인구 100만 명을 돌파하여 2025년부터 특례시로 공식 출범하였음. 2025년 11월 기준 평균연령은 전국 기초자치단체 중 가장 낮으며, 아동 및 청소년 비율이 상대적으로 매우 높음. 또한 전국 출생아 수가 가장 높게 나타나는 등 젊은 도시이며, 전국 인구는 감소세임에 반해 화성시의 인구는 지속적으로 증가하여 잠재력이 매우 크다고 볼 수 있음.

<표 10> 화성시 세대 및 인구현황

(단위: 세대, 명, %)

구분	총인구	내국인			외국인*		세대수
		계	남	여	비율		
2019	855,748	815,396	422,470	392,926	40,352	4.7%	327,797
2020	893,810	855,248	443,841	411,407	38,562	4.3%	411,407
2021	922,087	887,015	460,788	426,227	35,072	3.8%	372,888
2022	960,893	910,814	473,507	437,307	50,079	5.2%	387,820
2023	1,003,433	944,342	490,518	453,824	59,091	5.9%	404,623
2024	1,034,173	968,821	502,881	465,940	65,352	6.3%	417,136
2025.11.	1,057,850	989,030	512,694	476,336	68,820	6.5%	427,785

* 외국인: 등록인구와 외국국적동포의 합

자료: 화성특례시 통계정보

- 2025년 11월 기준 평균연령은 39.8세로 전국 기초자치단체 중 가장 낮은 수치를 보이며, 아동⁶⁾ 인구는 185,975명으로 가장 많고 청소년⁷⁾ 인구 역시 173,950명으로 경기도 용인시, 수원시에 이어 전국 기초자치단체에서 세 번째로 많게 나타남⁸⁾. 또한 3년 연속 전국 출생아 수가 가장 높게 나타나는 등 젊은 도시라 할 것이며, 이러한 특성을 정책에 반영할 필요가 있음.

6) 아동복지법 제3조제1호에서 규정하고 있는 18세 미만인 사람

7) 청소년기본법 제3조제1호에서 규정하고 있는 9세 이상 24세 이하인 사람

8) 행정안전부, "주민등록 인구통계", 행정안전부 홈페이지, (2025.12.19. 접속), <https://jumin.mois.go.kr>.

<표 11> 전국·경기도·화성시 연령별 인구현황(2025년 11월)

(단위: 명, %)

구분	0~9세	10~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상
전국	2,968,598 (5.8%)	4,628,713 (9.1%)	5,710,210 (11.2%)	6,669,191 (13.0%)	7,596,826 (14.9%)	8,646,585 (16.9%)	7,903,245 (15.5%)	7,005,162 (13.7%)
경기도	892,404 (6.5%)	1,326,243 (9.7%)	1,564,284 (11.4%)	1,921,923 (14.0%)	2,186,578 (15.9%)	2,357,450 (17.2%)	1,960,589 (14.3%)	1,516,239 (11.0%)
화성시	89,484 (9.0%)	117,196 (11.8%)	109,384 (11.1%)	164,183 (16.6%)	186,792 (18.9%)	150,636 (15.2%)	102,271 (10.3%)	69,084 (7.0%)

자료: 행정안전부 주민등록 인구통계

- 2026년 2월 시행 예정인 일반구 구획에 따라 분석한 결과, 동탄구는 다른 구와 인구 구조상 큰 차이를 보임. 동탄구는 2025년 11월 현재 화성시 주민등록 인구⁹⁾의 42.6%가 거주하고 있는 지역으로 4개 일반구 중 인구수가 가장 많으며, 인구밀도 역시 가장 높게 나타남. 동탄구 거주자는 화성시 내에서도 평균연령이 낮으며 특히 아동·청소년의 인구 비율은 각 연령별 전체 인구의 50% 이상으로 높게 나타나는 점이 특징적임.

<그림 20> 화성시 행정구역별 평균연령(2025년 11월)

(단위: 세)



자료: 행정안전부 주민등록 인구통계

9) 행정안전부가 제공하는 연령별 인구현황 자료에는 외국인을 제외한 주민등록 인구만 반영되어 있어 화성특례시에서 제공 중인 등록외국인 포함 통계와 다소 차이를 보임.

- 한편 화성시 면적은 700.8km²¹⁰⁾로 경기도에서 네 번째로 큰 규모이며, 향후 송산그린시티 및 화옹지구 전역을 포함할 경우 총면적이 844km²에 달하여 서울시의 1.4배, 수원시의 7배가량에 이를 것으로 예상함. 또한 화성시는 대표적인 도농복합 형태의 시로서 권역 별 인구 및 시설의 밀도에서 큰 차이가 나타남. 따라서 시민의 생활권 내에서 작동하는 문화향유 지원책이 필요할 것임.

2) 사회·경제 환경

- 「2025 화성시 사회조사」에 따르면 화성시민의 삶의 만족도는 10점 만점 기준으로 6.4점, 어제의 행복 정도는 6.6점, 어제의 걱정 정도는 5.3점으로 나타남. 긍정 항목에 대해서는 2021년, 2023년 조사 결과와 비교했을 때에 소폭 상승하고 있음.
- 현재 본인이 살고 있는 지역인 화성시에 대한 전반적인 만족도는 6.1점으로 나타났는데, 불만족 이유로는 ‘교통이 불편해서(59.0%)’, ‘편의시설이 부족해서(17.6%)’, ‘주차시설이 부족해서(9.5%)’ 순으로 조사됨. 교통이 불편해서라는 응답이 2021년에는 31.4%, 2023년에는 49.6%로 나타났는데, 현재 화성시민은 전반적으로 교통 및 주차의 불편을 크게 겪고 있음을 알 수 있음. 따라서 행정구역 내 및 권역별 이동이 불편하다는 점을 고려한 정책 설계가 필요할 것으로 보임.
- 한편 화성시 「2023년 기준 사업체조사 보고서」에 따르면 전체 사업체 수는 전년 대비 4,734개(4%) 증가한 121,189개로 경기도 전체 사업체 수의 약 7.8%를 차지함. 같은 해 화성시의 산업종사자 수는 전년 대비 16,553명(2.8%) 증가한 60만 7,195명으로 경기도 전체 산업종사자 수의 약 9.8%를 차지함.
- 산업대분류별 사업체 수의 비중은 도매 및 소매업(22.5%), 제조업(22.0%), 숙박 및 음식점업(10.0%) 순으로 나타나며 이들의 합은 전체 산업의 약 54.5%에 달함. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 사업체 수는 전체의 1.9%가량임. <표 12>와 같이 산업대분류별 사업체의 수를 조직형태별로 구분하여 보면 예술 스포츠 및 여가관련 서비스업의 회사법인 형태의 비율은 8.9%로 낮은 편임을 알 수 있음.
- 행정구역별 사업체 수는 향남읍에서 11,728개(9.7%)로 가장 많이 나타나며 봉담읍 10,925개(9.0%), 동탄5동 10,493개(9.0%) 순임. 사업체 수가 가장 적은 곳은 매송면이며 981개(0.81%)임.

10) 2024년 기준. 국토교통부, 「지적통계」, 2024, 2026.01.09, 행정구역별·지목별 국토이용현황_시군구 https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&tblId=DT_MLTM_2300&conn_path=12

<표 12> 화성시 산업대분류별 사업체 현황

(단위: 개)

산업대분류	합계		조직형태별			
	개수	구성비	개인	회사법인	회사이외 법인	비법인
전 산업	121,189	100	88,307	28,417	3,214	1,251
농업, 임업 및 어업	155	0.13	-	118	37	-
광업	14	0.01	8	6	-	-
제조업	26,689	22.02	15,095	11,536	58	-
전기·가스·열 및 공기조절 공급업	996	0.82	894	75	27	-
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	531	0.44	216	309	6	-
건설업	7,353	6.07	5,115	2,230	8	-
도매 및 소매업	27,228	22.47	21,669	5,442	116	1
운수 및 창고업	11,377	9.39	10,652	700	24	1
숙박 및 음식점업	12,074	9.96	11,306	711	57	-
정보통신업	2,168	1.79	1,509	637	22	-
금융 및 보험업	515	0.42	127	192	187	9
부동산업	7,858	6.48	3,997	3,339	493	29
전문, 과학 및 기술서비스업	4,171	3.44	2,483	1,551	136	1
사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	2,551	2.10	1,720	788	38	5
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	91	0.08	-	-	91	-
교육서비스업	5,988	4.94	5,158	347	415	68
보건업 및 사회복지서비스업	2,457	2.03	1,106	28	367	956
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	2,312	1.91	1,952	206	123	31
협회 및 단체, 수리·기타개인서비스업	6,661	5.50	5,300	202	1,009	150

자료: 화성특례시 2023 기준 사업체조사 보고서

3) 문화 환경

(1) 문화 향유 실태

가. 문화예술 활동 참여 현황

- 「2024 화성시문화재단 중장기 발전계획 수립 연구」에 따르면, 화성시민의 문화예술 활동은 ‘영화 관람(24.5%)’이 주를 이루며, ‘문화예술교육 참여(9.2%)’나 ‘동호회 활동(2.9%)’ 등 생활문화 관련 활동 비중은 상대적으로 낮게 나타남. 이는 현재의 문화 향유가 수동적인 소비와 수용 중심에 머물러 있음을 보여주며, 향후 일상 속에서 시민의 주체성을 높이는 창작 중심의 생활문화 활성화 정책이 필요함을 시사함.

- 또한, 참여 빈도의 경우 ‘월 1회 이상(46.1%)’과 ‘분기별 1회 이상(28.0%)’이 다수를 차지한 반면, ‘주 1회 이상’은 20.2%에 그침. 따라서 생활권 내 물리적·심리적 접근성을 개선하여 진입 장벽을 낮춘다면, 시민들의 자발적 참여를 유도하여 문화예술 활동의 일상화 및 빈도 증가를 견인할 수 있을 것으로 전망됨.

나. 민간 생활밀착형 문화공간의 필요성

- 화성시민의 문화예술활동 참여 결정 시 최우선 고려 요인은 ‘프로그램의 내용 및 수준(49.2%)’이었으며, ‘장소의 접근성(21.4%)’과 ‘비용의 적절성(15.1%)’이 그 뒤를 이음. 반면, 참여를 저해하는 주요 애로사항으로는 ‘홍보 부족(27.8%)’과 ‘콘텐츠 부족(17.6%)’ 외에도 교통 불편 등 ‘물리적 접근성(16.9%)’ 문제가 높게 나타남.
- 이러한 결과는 대규모 시설 중심의 공급보다는 시민의 일상생활권 내에 위치하여 접근성이 우수한 민간 생활밀착형 문화공간의 활성화가 시급함을 시사한다고 할 수 있음. 또한 향후 시민들이 일상 속에서 다양한 프로그램을 부담 없이 향유할 수 있도록 프로그램 운영비 및 바우처 지원 등 경제적 진입 장벽을 낮추는 정책적 지원이 병행되어야 할 것으로 분석됨.
- 한편 화성시 문화시설 확충 필요도에 대한 시민 인식 조사(5점 척도, 100점 환산) 결과, ‘지역 거점 문화복합시설’이 88.0점으로 1위를 기록했으나 ‘생활문화공간’ 역시 86.0점이라는 높은 점수로 그 뒤를 이음. 이는 시민들이 대규모 문화시설뿐만 아니라, 생활권 내에서 손쉽게 이용할 수 있는 소규모 생활문화 거점의 확충 또한 중요하게 인식하고 있음을 시사함.
- 화성시문화재단의 문화예술 프로그램 관련하여 가장 참여하고 싶은 역할을 조사한 결과 ‘프로그램 체험 또는 수강’이 40.5%로 압도적으로 높은 응답을 보이며 뒤이은 ‘단순 관람(22.7%)’을 크게 상회함. 또한 선호 프로그램으로는 ‘공예·회화 등 문화예술교육(12.8%)’과 ‘문화관광 투어(13.5%)’에 대한 수요가 꾸준히 확인됨. 이는 시민의 문화 향유 욕구가 ‘수동적 관람’에서 ‘능동적 체험’으로 급격히 이동하고 있음을 보여줌.
- 향후 5년간 재단의 사업 추진 방향성에 대해 시민들은 ‘문화예술 접근성 향상(86.9점)’과 ‘다양한 주제의 프로그램 제공(86.2점)’을 최우선 과제로 꼽음. 이는 시민의 생활권 가까이에서(접근성) 다양한 공예·예술 체험(다양성·체험)을 제공가능한 민간 생활밀착형 문화공간의 지원이 요구됨을 보여줌.

(2) 여가 및 관광에 대한 의견

- ‘2025 화성시 사회조사’에 따르면 여가활동 만족도에 대한 응답은 <표 13>과 같음. 전반적인 여가활동과 문화여가시설(접근성, 충분 정도)에 대한 만족도 조사에서 보통을 제외한 긍정 응답은 각각 16.5%, 17.3%로 나타나며, 경기도의 결과에 비하면 다소 낮은 수준임.
- 여가활동의 불만족 이유로는 ‘여가시설이 부족하여(35.2%)’ 응답이 가장 높게 나타났고 ‘경제적 부담 때문에(18.8%)’, ‘시간이 부족하여(13.5%)’, ‘교통 혼잡 및 이용 교통수단이 부족하여(12.7%)’, ‘여가정보 및 프로그램이 부족하여(9.6%)’, ‘적당한 취미가 없어서(5.8%)’ 순으로 조사됨.

<표 13> 화성시민의 여가활동 만족도

(단위: %)

구분	문화여가시설 (접근성과 충분 정도)					전반적인 여가활동				
	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족
2025년	3.2	14.1	55.3	18.9	8.5	3.1	13.4	55.4	21.5	6.6
2023년	3.3	14.4	54.3	20.4	7.5	3.1	13.3	56.4	20.8	6.3
2021년	2.1	9.1	51.0	24.4	13.4	2.2	8.4	52.3	27.6	9.4
(경기도)	4.2	15.9	57.0	17.2	5.6	3.6	14.6	58.0	19.1	4.6

자료 : 2025년 화성시 사회조사보고서

- 화성시에서 중점적으로 육성(개발) 필요한 관광자원을 묻는 질문에 대해서는 ‘자연 경관·생태자원(19.8%)’이라는 응답이 가장 많았고, 이어서 ‘특화거리/도시자원(쇼핑 및 식음료 포함)(18.3%)’, ‘문화·예술자원(11.3%)’, ‘체험 프로그램 및 콘텐츠(10.0%)’ 순으로 나타남. 특히 체험 프로그램 및 콘텐츠에 대해서는 15~19세(11.6%), 30~39세(11.3%), 40~49세(13.6%)에서 평균보다 높게 나타나 아동·청소년이 포함된 가족 단위에서 요구가 많은 것으로 분석됨.

(3) 생활문화 활성화 정책의 기반 및 방향성

가. 법적 근거의 체계

- 화성시 생활문화 및 민간 생활밀착형 문화공간 활성화 정책의 법적 근거는 다음과 같은 체계로 구성되어 있음.

<표 14> 생활문화 및 생활밀착형 문화공간 활성화 정책 관련 법

관련법	세부내용
지역문화 진흥법	<ul style="list-style-type: none"> • 제2장제7조(생활문화 지원) ① 국가와 지방자치단체는 생활문화를 활성화하기 위하여 <u>주민 문화예술단체 또는 동호회의 활동을 지원할 수 있다.</u> ② 국가 또는 지방자치단체가 설치하여 운영하는 문화시설의 운영자는 시설 운영에 지장이 없는 범위에서 주민 문화예술단체 또는 동호회 활동을 위한 공간을 제공할 수 있다. ③ <u>개인·기업 등 민간이 설립한 문화시설의 운영자가 주민 문화예술단체 또는 동호회에게 활동 공간을 제공할 경우 국가와 지방자치단체는 이와 관련한 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있다.</u>
경기도 생활문화 진흥에 관한 조례	<ul style="list-style-type: none"> • 제2장제6조(지원 사업) ① 도지사는 경기도에 소속되거나 거주지를 두고 있는 도민, 문화예술단체 또는 생활문화예술동호회(이하 "동호회 등"이라 한다)에 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 지원을 할 수 있다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 동호회 등의 활동을 위한 공간 등 시설 지원 2. 동호회 등의 재능기부 등 사회적 공헌기회 마련 3. 동호회 등 활동의 우수사례 발굴 및 확산 4. 그 밖에 생활문화진흥 사업을 위하여 필요하다고 인정하는 사업 ② 도지사는 제1항 각 호의 사업 중 일부를 시·군에 위임하여 실시할 수 있다.
화성시 생활문화진 흥 조례 ¹¹⁾ (2023.5.16. 시행)	<ul style="list-style-type: none"> • 제1장제6조(생활문화 지원 등) ① 시장은 생활문화진흥을 위하여 예산의 범위에서 다음 각 호의 사업을 지원할 수 있다. <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>생활문화단체 및 동호회 활동을 위한 공간 및 시설 지원</u> 2. <u>생활문화단체 및 동호회 상호간의 네트워크 촉진</u> 3. 생활문화단체 및 동호회의 재능기부 등 사회적 공헌 활동 지원 4. <u>문화예술 역량을 높이기 위한 전문 인력 지원</u> 5. 생활문화 활동의 <u>우수사례 발굴 및 확산</u>

	<p>6. 그 밖에 생활문화진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사업</p> <p>② 시장은 생활문화시설 운영을 위하여 자원봉사자 등 필요한 인력을 배치할 수 있으며, 자원봉사자에게는 예산의 범위에서 급식비 등을 지원할 수 있다.</p>
--	--

나. 2026년도 화성특례시 생활문화 관련 정책 동향

- 화성시는 2035년까지를 아우르는 중장기 규모의 ‘화성시 문화예술진흥 기본계획’ 연구 및 수립을 2026년 한 해 동안 진행할 예정임. ‘화성형 문화도시 추진 기반을 마련한다’는 목표로 인프라 확충 및 시민참여형 문화생태계 구축 등의 내용이 담길 것으로 알려져 있음.
- 생활문화와 관련해서는 다음과 같은 계획이 관련성을 가지고 있다 할 수 있을 것임 (박수철, 2025).
 - 동탄복합문화센터 이전으로 생긴 유휴공간에 생활문화센터 기능을 강화하고 창작자 입주 공간을 조성하며, 시민 대상 전시·공연·체험 프로그램을 확대
 - 시민미술대전, 공공미술 프로젝트, 거리공연 지원 등 다양한 공모·보조사업을 통한 지역 예술인의 활동 기회를 확대하고 문화 다양성을 확보
 - 2025년부터 ‘화성시 문화의 날’을 도입하여 시민 참여형 문화 프로그램을 운영해왔으며, 생활문화센터 및 민간 시설을 활용한 시민 맞춤형 교육·전시·체험 프로그램을 함께 구성해 ‘생활 가까이의 문화’를 실현

11) 현재 일반구 신설과 관련하여 화성특례시 대규모 조례 재정비가 진행 중임. 여기에서는 2023. 5. 16. 시행한 개정안을 기준으로 내용을 정리함.

2. 공간 운영 여건 및 정책 수요

1) 생활문화 거점화의 가능성

(1) 공간 정체성과 생활문화 거점화

- 공간에서 주로 이루어지는 활동에 대해 묻는 질문에 총 92개소(65.2%) 공간이 ‘지역 생활문화 커뮤니티’의 성격을 가지고 있다고 응답하였음. 이는 향후 민간 생활밀착형 문화공간이 지역의 생활문화 거점이 될 가능성을 가늠하는 데에 유용할 것임.
- 한편 공간 내에서 재료·도구 판매 및 대여를 진행 중이라는 응답은 총 73개소(51.8%)로 나타남. 이는 시민이 교육을 통해 직접 창작 활동에 참여하는 유형의 생활문화 활동에 대한 접근성을 추정 가능한 결과라 할 수 있음.

<그림 21> 공간에서 주로 이루어지는 활동



[Base: 전체(n=141), 중복응답 | 단위: 개소]

- 현재 운영 중인 민간 생활밀착형 문화공간의 성격이 ‘지역 생활문화 커뮤니티’에 부합하는 정도를 묻는 응답에 대하여 행정구역 별로 분석한 결과, 긍정 응답의 비중이 만세구에서 76.7%로 가장 높게 나타났고,이어서 동탄구65.0%, 효행구60.0%, 병점구45.5% 순으로 조사됨.

- 단 ‘매우 그렇다’고 응답한 공간의 비중은 효행구에서 30.0%(6개소)로 가장 높았고, 이어 동탄구23.8%(19개소), 만세구20.0%(6개소), 병점구9.1%(1개소) 순이었음. 이러한 차이를 향후 행정구역 별 생활문화 거점을 발굴, 육성하는 데에 고려할 필요가 있을 것임.

<그림 22> ‘지역 생활문화 커뮤니티’ 정체성 관련 행정구역별 분포



[Base: 전체(n=141) | 단위: 개소]

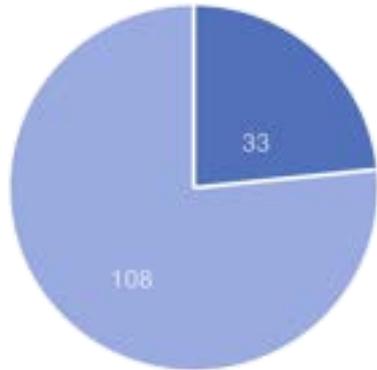
(2) 민간 생활밀착형 문화공간의 개방성

- 본 조사의 대상인 공방형 민간 생활밀착형 문화공간은 폐쇄성을 띠는 창작 전용공간과 손님에게 늘 개방되어 있는 영업시설의 성격을 복합적으로 가지고 있음. 향후 민간 부문에서 설립 및 운영 중인 생활밀착형 문화공간을 일정 지원정책을 통해 지역의 생활문화 거점으로 발굴, 육성하기 위해서는 공간이 가지고 있는 개방성의 정도와 그에 영향을 미치는 요인을 파악할 필요가 있음.

가. 예약제 및 회원제 운영

- 우선 예약제 및 회원제 운영 여부를 통해 공간의 개방성을 알아볼 수 있음. 예약제 또는 회원제를 운영하는 경우에는 시민들에게 상시 열려 있는 공간이라 보기 어려운 점이 있기 때문임. 전체 공간 중 예약제를 운영 중인 공간은 23.4%이며, 회원제는 12.8%에서 운영 중임.

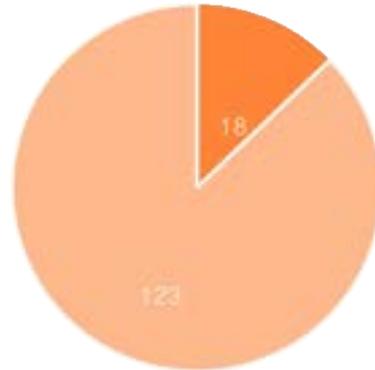
<그림 23> 예약제 운영 여부



■ 예약제 운영 ■ 예약제 아님

[Base: 전체(n=141) | 단위: 개소]

<그림 24> 회원제 운영 여부



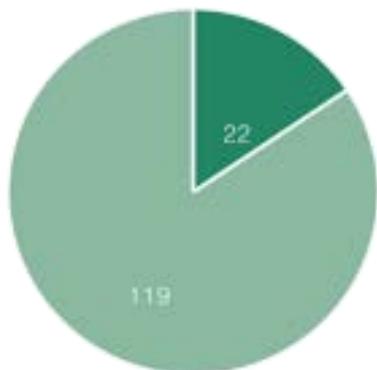
■ 회원제 운영 ■ 회원제 아님

[Base: 전체(n=141) | 단위: 개소]

나. 대관 여부 및 공간 개방 의향

- 현재 대관 진행 중인 공간은 전체 141개소 중 22개소인 15.6%으로 적은 숫자임. 다만 개방하고자 하더라도 공간이 협소하거나 하나의 공간에서 주거, 사무 등 다른 기능을 동시에 수행하는 상황으로 인하여 어려운 경우가 있음. 따라서 향후 운영 중인 공간을 개방하고자 하는 의향이 있는지 여부와 그에 영향을 미치는 요인을 별도 분석하였음. 전체 응답자 중 44.0%에서 공간 개방 의향이 있다는 응답이 나타남.

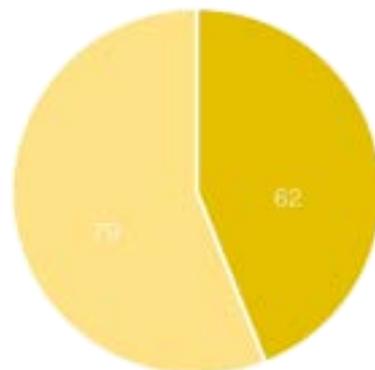
<그림 25> 대관 여부



■ 대관 진행 ■ 대관 미진행

[Base: 전체(n=141) | 단위: 개소]

<그림 26> 개방 의향 여부

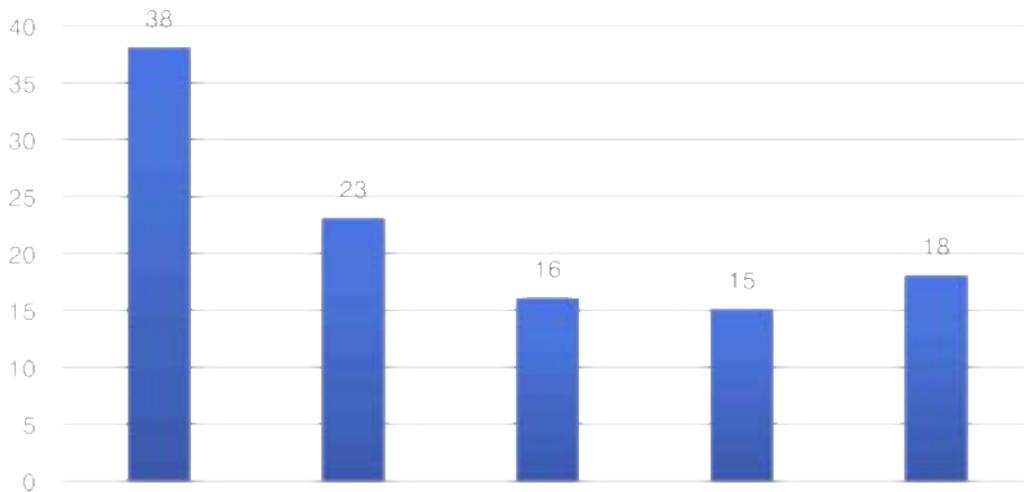


■ 개방 의향 있음 ■ 개방 의향 없음

[Base: 전체(n=141) | 단위: 개소]

- 해당 공간을 시민에게 개방할 의사 여부에 따른 구체적인 사유를 심층적으로 파악하였음. 텍스트 마이닝 기법을 활용하여 핵심 주제어를 추출 및 분석함(주제어 중복 집계). 분석 결과를 토대로 공간 개방을 유도하는 촉진 요인은 더욱 강화하고, 반대로 개방을 주저하게 만드는 기피 요인은 효과적으로 감소시킬 수 있는 실질적인 지원 체계를 마련할 필요가 있음.

<그림 27> 공간을 개방하고자 하는 이유



[Base: 대시민개방 의향이 있는 공간(n=62), 총 언급 수: 110건 | 단위: 건]

- 공간을 개방하려는 이유로는 생활문화 향유권 확대와 관련한 응답이 61.3%로 가장 많았음. 이어 공간 이용의 확장에 관한 응답이 37.1%, 시민의 삶의 질 제고 관련 29.0%, 로컬 커뮤니티 거점화 관련 25.8%, 운영의 지속가능성 확보 관련 24.2% 순으로 조사되었음. 주요 응답은 다음과 같음.

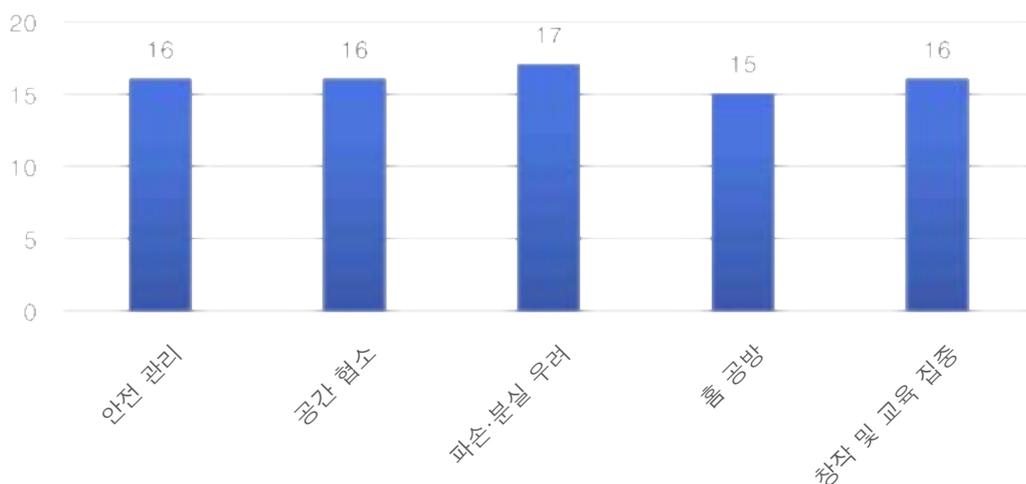
- 생활 속에서 문화, 예술을 만나고 마음의 여유가 생기는 쉼표와 느낌표가 되는 공간이 되기를 바랍니다. (금속공예, 동탄구)
- 모든 사람이 공예를 접할 기회 제공 (캘리그래피, 만세구)
- 화성시에 속한 공방이고 공익을 위한 문화공간으로 사용하는 것에 찬성함. 시민들도 편하게 찾을 수 있는 공간이 되기를 바리면서 개방하고자 합니다 (화훼공예, 효행구)
- 향과 아로마를 통한 일상의 쉽고 창의적 경험을 시민과 공유하고자 화성시민을 대상으로 공공 목적의 공간 개방에 적극적으로 참여할 의향이 있습니다. 소규모 클래

스, 워크숍, 체험 프로그램 등 시민 누구나 참여할 수 있는 다양한 활동을 통해 향기와 감성을 나누고 지역사회 문화 활성화에 기여하고자 합니다. (방향공예, 동탄구)

- 예술이라는 틀을 벗어나 자유롭게 공작을 하는 장소로, 시민들의 생각을 만드는 공간이었으면 좋겠습니다. (도자공예, 동탄구)
- 베이킹 경우 장비나 도구 공간의 문제로 집에서 하기가 힘듭니다. 공간을 대여하거나 셰어함으로써 월세의 부담을 줄이고 싶어요. (기타공예, 동탄구)

- 개방을 원하지 않는 이유로는 관리 인력 부족 등으로 인한 파손 및 분실 우려가 12.1%로 가장 많았고, 이어 안전 관리의 어려움, 공간이 협소하기 때문, 창작 및 교육에 집중하기 위해서라고 답변한 공간이 각 11.3%로 동일한 빈도로 조사되었음. 홈 공방이기 때문에 프라이버시의 문제가 예상되거나, 출강 위주로 공방을 운영 중이라 개방을 원하지 않는다는 답변은 10.6%에서 나타남.
- 주요 응답으로는 “안전 문제 발생 시 공방장의 책임 등 여러가지 복잡한 문제가 있습니다.”(목·철공예, 동탄구), “홈 공방 특성상 현재는 출강 위주로 운영하고 있습니다.”(섬유공예, 만세구), “작업을 위한 곳으로 개방하면 집중도가 떨어짐”(도자공예, 효행구) 등이 있었음.

<그림 28> 공간을 개방하기 원하지 않는 이유

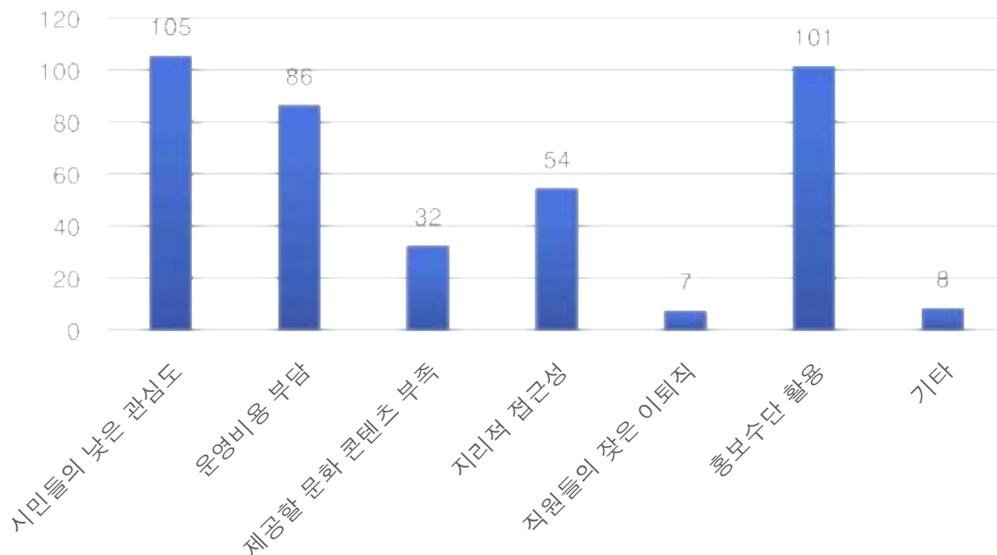


[Base: 대시민개방 의향이 없는 공간(n=79), 총 언급 수: 80건 | 단위: 건]

2) 운영상 주요 애로사항

- 현재 민간 생활밀착형 문화공간 운영 주체가 겪는 애로사항을 파악하기 위해 관련 항목을 순서대로 모두 선택하게 한 결과, 전체 조사 대상 141개소 중 74.5%에 달하는 105개소가 ‘시민들의 낮은 관심도’를 1순위로 응답함. 이어 ‘홍보수단의 활용’에 어려움을 겪고 있다는 응답 역시 71.6%라는 높은 비중을 차지해, 시민들의 저조한 관심이 마케팅 역량 및 수단의 부재와 밀접하게 연관되어 있음이 확인됨.
- 경영상 어려움으로는 ‘공간 임차료(월세) 및 직원 인건비 등 비용 문제’가 61.0%로 집계되어 과반수의 운영자가 고정비 지출에 큰 부담을 느끼고 있는 것으로 분석됨. 이 외 저해 요인으로는 ‘지리적 접근성의 문제(38.3%)’, ‘방문객에게 제공할 수 있는 자체 문화 콘텐츠의 부족(22.7%)’ 등이 뒤를 이었으며, ‘직원들의 잦은 이직과 퇴직(5.0%)’ 및 기타 의견(5.7%)은 상대적으로 낮게 조사됨.
- 향후 민간 생활밀착형 문화공간 활성화 지원사업을 계획할 때에 개별 공간이 지닌 정보와 고유한 가치를 시민들에게 효과적으로 전달할 수 있는 홍보 채널 및 수단 마련이 최우선적으로 고려되어야 할 것임. 또한 단순한 재정 지원을 넘어 운영 주체의 자체적인 역량 강화를 지원하여 장기적으로 운영비 부담을 구조적으로 경감시킬 수 있는 실질적이고 지속 가능한 방안 수립이 요구됨.

<그림 29> 민간 생활밀착형 문화공간 운영의 어려운 점



[Base: 전체(n=141), 중복응답|단위: 건]

3) 지원정책 수요 및 주요 의견

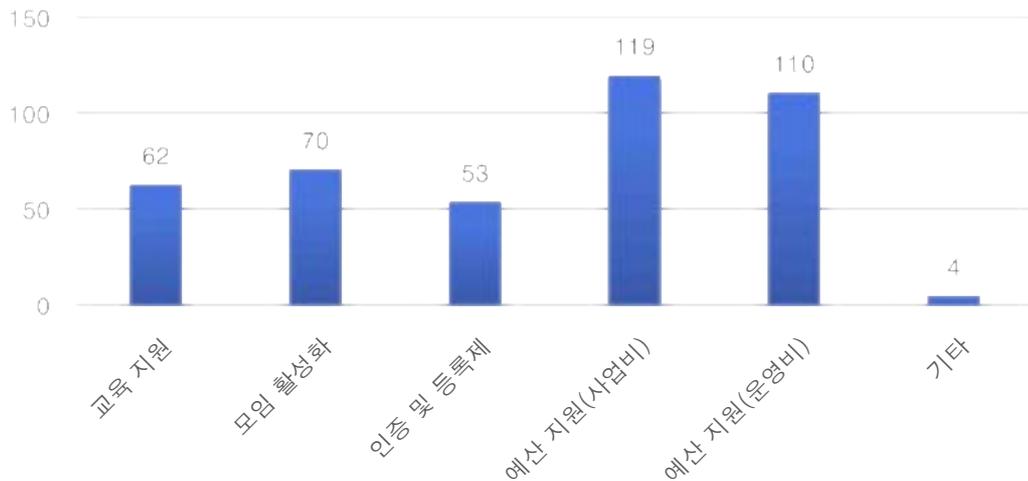
(1) 정책사업 참여 현황

- 응답한 공간 전체의 94.3%가 전혀 정부 및 지자체의 지원을 받지 않는 순수 민간 영업시설로 조사됨. 일부 지원을 받는 곳은 총 141개 중 8개(5.7%)로 나타남. 전부 지원을 받는 곳은 1개소로 화성지역자활센터에서 운영 중인 토리문화사업단임. 그 밖에 정책 지원을 받지 않는 공간 중 1개소는 행사, 팝업스토어 등 참여 시 민간의 지원을 받고 있다고 응답함.
- 주요 지원 형태로는 공간 무상임차, 청년지원사업, 화성시 환경개선사업, 소상공인 비용 경감 크레딧(택배비, 고효율 기기), 경기문화재단 작업실, 예술인 창작 지원금, 공간 임차료 등이 조사됨.

(2) 공간 운영지원 필요부문에 대한 의견

- 정부 및 지자체 차원에서 우선적으로 지원이 필요하다고 판단하는 항목을 모두 선택하게 한 결과, 직접적인 예산 지원에 대한 현장의 요구가 비재정적 지원 항목에 비해 현저히 높게 나타났음.
 - 세부적으로는 시민들을 대상으로 하는 문화 프로그램 진행비 등 실질적인 ‘사업비 지원’이 필요하다는 응답이 84.4%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 공간 임차료 및 활동비성 인건비 등 공간 존립을 위한 필수 ‘운영비 지원’이 필요하다는 의견 또한 78.0%에 달해 재정적 애로사항 해소가 시급한 과제임을 시사함.
 - 재정 지원 외에도 운영 주체의 역량 강화 및 기반 조성을 위한 지원 요구도 확인 됨. ‘생활문화공간 운영자 모임 활성화’를 희망하는 곳이 49.6%, 운영 전문성 확보를 위한 보수교육 및 세무·재무 컨설팅 등 ‘교육 지원’이 필요하다는 응답이 44.0%로 조사됨. 또한, 공간의 대외 공신력을 높일 수 있는 ‘시 차원의 인증 및 등록제도’ 도입 필요성에 대해서는 37.6%가 긍정적으로 답했음.
 - 이 밖의 기타 의견으로는 “홍보”, “접근성이 우수한 주민센터 등 시민 밀집지역의 활발한 홍보”와 같은 적극적인 홍보 지원과 방문객 편의를 위한 “공공 주차공간 확보”, “설비, 장비 지원” 등이 응답되었음.

<그림 30> 정부 및 지자체의 정책지원 필요사항에 대한 의견



[Base: 전체(n=141), 중복응답|단위: 건]

(3) 공간 중심 생활문화 활성화 지원정책에 대한 의견

○ 민간 생활밀착형 문화공간 운영 활성화를 위해 정부 및 지방자치단체 등 공공 기관에 바라는 점을 자유롭게 기술하도록 하고, 해당 주관식 문항을 분석하였음(문장 내 주제어 중복 집계). 응답 내용에서 핵심 키워드를 추출하는 텍스트 마이닝 기법을 활용하여 총 9개의 세부 주제를 도출하였으며, 이를 다시 정책적 함의가 유사한 4개의 대분류 카테고리 유형화하여 정리함.

- 분석 결과 가장 높은 빈도로 나타난 요구 사항은 시민과의 접점을 확대하고 모객을 활성화하기 위한 목적의 지원책 마련으로 총 107건 집계되었으며 가장 큰 비중을 차지함. 시민 대상 강좌 개설을 위한 프로그램비 지원, 기관 등 출강 기회를 확보하기 위한 연계 지원, 시민에게 민간 생활밀착형 문화공간을 알리는 홍보 지원, 생활문화 작업 및 작품을 직접 선보이는 행사·전시·마켓 개최, 판로 지원, 강좌 개설을 위한 공간 대여 등이 있음.
- 다음으로는 안정적인 운영 기반을 마련하기 위한 운영비 재정 지원, 유용한 정보 제공 및 행정 절차 개선 등을 의미하는 주제어가 67건으로 나타남. 강좌 개성을 위한 유희 공간 제공, 외부 출강 기회 연계의 키워드가 도출된 응답에서는 시민과의 접점 마련과 동시에 안정적 운영을 위한 목적이 발견되어 분석에 포함함.

<그림 31> 공간 중심 생활문화 활성화 지원정책에 대한 수요



[Base: 전체(n=141), 중복응답|단위: 건]

- 이 외에도 공간 운영 주체 간의 시너지를 위한 ‘협업 및 네트워크 구축’과, 자체 경쟁력 강화를 위한 ‘교육 및 컨설팅’을 통해 차별화된 콘텐츠 개발을 희망하는 응답이 도출되었으며, 주요 응답 세부사항은 다음과 같음.

가. 시민과의 점점 마련을 위한 지원정책 수요

① 생활문화 프로그램비 지원

- 개인 공방들의 수업료와 재료비를 부담스럽게 여기시는 시민분들께 한 가지만 지원이 되어도 공방의 활성화가 잘 이루어 지리라 봅니다. 공방이 생활문화예술의 한 공간으로 시민들과 함께 어우러지는 공간이 될 수 있도록 많은 지원 부탁드립니다. (화훼공예, 효행구)
- 문화예술 부분에도 시민들이 무상으로 교육받을 수 있는 제도 필요(평생 장학금 제도) (섬유공예, 만세구)
- 민생회복 소비쿠폰과 같이 예술, 문화비로만 사용할 수 있도록 지원 또는 소상공인에게 활동비, 임차료 등 지원 (방향공예, 동탄구)

② 홍보 지원: 행사·전시·마켓 개최 및 판로 개척

- 공간을 알릴 수 있는 홍보물 제작, 플리마켓 운영지원 등이 많았으면 합니다. (기타공예, 동탄구)
- SNS·온라인 홍보 강화: 블로그, 인스타그램, 지역 커뮤니티 활용이 힘들어요. 현재 공방 운영이 많이 힘듭니다. 많은 도움 부탁드립니다. (도자공예, 동탄구)
- 홍보와 활성화를 위한 기관 및 자치단체 적극적이고 전문적인 지원과 다양한 판매 채널의 확대와 특색 있고 규모 있는 플리마켓이 지속적으로 운영되었으면 좋겠습니다. (섬유공예, 동탄구)
- 시민들이 관심을 가질 수 있는 행사를 더 다양하게 진행됐으면 좋겠습니다. 또한 작가들의 역량을 키워 갈 수 있는 전시 등이 많아지고, 장소 대여도 쉽게 이루어졌으면 좋겠습니다. (섬유공예, 동탄구)

③ 공간 지원

- 지리적인 여건으로 공방과 먼 거리 시민은 인근에서 수업을 받고 싶지만 화성시 제공공간은 상업적 목적 대관은 안되고 동아리형 대관 가능이라 개인 수업 포기하는 경우를 여러 번 겪음. (섬유공예, 동탄구)
- 홈공방을 운영하는 영세한 공예작가들이 활용할 수 있는 공유 공간이 있었으면 좋겠습니다. 테이블과 의자만 제공되어도 카페에서 수업하는 불편을 줄일 수있을 거 같습니다. (섬유공예, 동탄구)

④ 출강 기회

- 지역 공방 문화 활성화 및 봉사개념의 재능기부클래스를 다양하게 분야별로 진행함으로써 상호 협력적 관계로 같이 상생하는 구조의 시스템을 갖추어져 예술인 도시로 자리 잡을 수 있기를 바라봅니다. 소량의 재료비 또는 강사비로 꾸준히 지속 가능한 성장이 가능하도록 각 관공서 행사 및 학교, 노인학교 또는 장애인을 위한 방문 클래스 진행을 활성화했으면 함. (화훼공예, 동탄구)
- 개별 공간이 독자적으로 홍보하고 판로를 개척하는 데는 어려움이 있습니다. 관내 기업의 직원 연수/복지 프로그램이나 복지시설의 문화 체험 활동을 지역 전문 공방과 연결해 주는 가교 역할을 해주신다면, 공간 운영 활성화뿐만 아니라 지역사회 문화 복지에도 크게 기여할 것입니다. (도자공예, 동탄구)
- 출강수업이 가능한 기관와업체의 연계화성내 대중소규모 회사에서의 팀별 단체수업 연계 가능한 라인 및 홍보 공간 (복합공예, 동탄구)

나. 운영 안정화를 위한 지원정책 수요

① 운영비 지원

- 경기침체로 체험객 감소 및 계절적 편차로 안정적 수익이 창출되지 않으며 임대료 부담이 현실로 다가옵니다. (도자공예, 동탄구)

② 정보 제공 및 행정 개선

- 시민대상 무료강좌가 많아지면 공방들은 자체 프로그램 운영에 어려움이 많아집니다. (무료 강좌로 쓸림) 비용을 조금 내고 수업의 질을 높여 참여하도록 하거나 시 차원에서 공방과 연계한 프로그램 운영을 하면 공방 활성화에도 도움이 되고 수업의 만족도도 높아질 것 같습니다. (목·철공예, 동탄구)
- 지역의 작은 예술공간들도 시민의 문화생활에 중요한 역할을 하고 있으므로, 행정 절차가 너무 복잡하지 않고, 장기적으로 참여할 수 있는 프로그램과 지속 가능한 지원이 더 많아지길 바랍니다. (캘리그래피, 효행구)
- 시에서 운영하는 프로그램으로 홍보하여 수강등록 후 공방에서 수업 진행하는 방향으로 마케팅 관련 지원이 가능하다면 너무 좋을 것 같습니다. 예를 들어 나래울이나 유앤아이센터 강사로 등록 후 프로그램을 등록하여 시민분들이 수강 할 수 있도록 하고 수업 진행은 개인 공방에서 진행이 가능하다면 너무 좋을 것 같아요! 강의료는 각 센터 규정처럼 받아도 괜찮습니다. (도자공예, 병점구)
- 정보가 부족한 상태에서 하다 보니 따로 문화공예예술분야팀사업이라는 부처가 마련되어 K문화를 널리 알릴 수 있는 사람이 되고자 시간과 예산 지원으로 창작에 몰두할 수 있었음 좋겠습니다. (종이공예, 동탄구)

다. 역량 강화를 위한 지원정책 수요

- 다양한 연령·계층이 접근하기 쉬운 프로그램 기획 지원 및 알림 — 아동, 청소년, 성인, 시니어 등 각 대상에 맞춘 세부 프로그램 기획이 늘어나면 지역주민 참여도가 더욱 높아질 것 같습니다. 공예·생활문화 강사와의 지속적인 협력 체계 구축 — 지역 강사들이 안정적으로 활동할 수 있도록 장기 프로그램 운영, 강사 역량 강화 교육, 네트워크 기회가 제공되면 큰 도움이 됩니다. (복합공예, 동탄구)
- 화성시, 소외된 서부권 문화공간 시설 지원을 통해 권역 별 지원정책을 부탁드립니다. 도시민과 농촌 지역문화 공간의 교류를 위한 콘텐츠 개발 필요 (도자공예, 효행구)

라. 협업 네트워크를 위한 지원정책 수요

- 필요한 기업/가게와 함께 콜라보해서 같이 성장할 수 있는 지원사업? 부분을 마련해주시면 더더욱 좋을 거 같습니다! (도자공예, 동탄구)
- 공모 정보를 알아보기가 어렵고, 신청 과정에도 1인 공방에서 할 수 없는 프로젝트들이 많아 이런 부분에서 협업이 이루어질 수 있도록 교류의 장이 마련되었으면 좋겠습니다. (가죽공예, 병점구)
- 지역특화 활성화와 협업활성화 지역기반의 작가들과의 교류 (캘리그래피, 만세구)
- 지원 제도가 있다는 걸 소상공인이나 작가님들이 공유할 수 있는 커뮤니티가 있었음 합니다. (기타공예, 동탄구)
- 전시 기획 및 예산을 다방면으로 계획해서 사각지대가 없도록 해주세요!! 작가들과의 공유도 좋아요. (섬유공예, 동탄구)

마. 포괄적 응답 및 기타

- 대부분의 예술 지원은 3~6개월짜리 단기 프로젝트입니다. 하지만 예술은 본질적으로 긴 호흡을 필요로 합니다. 연구하고, 실험하고, 작업이 쌓여야 비로소 결과물이 나오는데 지원은 결과물 중심이고 실제 필요한 '준비 단계'는 거의 지원되지 않습니다. 예술은 단기 프로젝트의 산출물이 아니라, 시간을 쌓아 만들어지는 생태계입니다. 지속성과 기록이 보장될 때, 예술가의 생존도 가능하고 지역문화도 성장합니다. 이 부분을 정책 설계에 반영해 주신다면, 현장에서는 실제로 큰 변화가 일어날 것입니다. (목·철공예, 동탄구)
- 지역사회 활성화를 위한 문화사업 확장과 전시 등 참여형 예술사업지원 (도자공예, 동탄구)
- 정부 및 지방자치단체에서는 생활문화 공간 운영자 간 네트워킹 지원, 맞춤형 교육 및 전문성 강화 프로그램, 시민 대상 프로그램 운영비·임차료·인건비 지원과 같은 실질적인 지원을 제공해주길 바랍니다. 또한, 향과 아로마 등 특화된 분야의 문화공간이 지역사회와 시민들에게 더 널리 알려지고 참여할 수 있도록 홍보·인증·등록제도 지원과 제도적 안내가 함께 이루어지면 큰 도움이 될 것입니다. 이를 통해 지역 생활문화 활성화와 다양한 시민참여 기회 확대에 기여하고자 합니다. (방향공예, 동탄구)
- 개인 공방의 어려운 접근성과 낮은 홍보로 어려운 상황입니다. 요즘은 지자체의 문화예술교육을 시행하여 예술인들과 시민들의 많은 참여가 이뤄지고 있습니다. 하지만 서부권은 이런 문화예술프로그램이 적습니다. 서부권의 발전을 위해서 문화예술교육 프로그램을 위한 지원을 해 주셨으면 합니다 (섬유공예, 만세구)
- 단기성이 아닌 장기적인 운영지원이 필요하며 우수한 사례에 대해서는 인센티브가 있으면 좋겠어요. (캘리그래피, 동탄구)

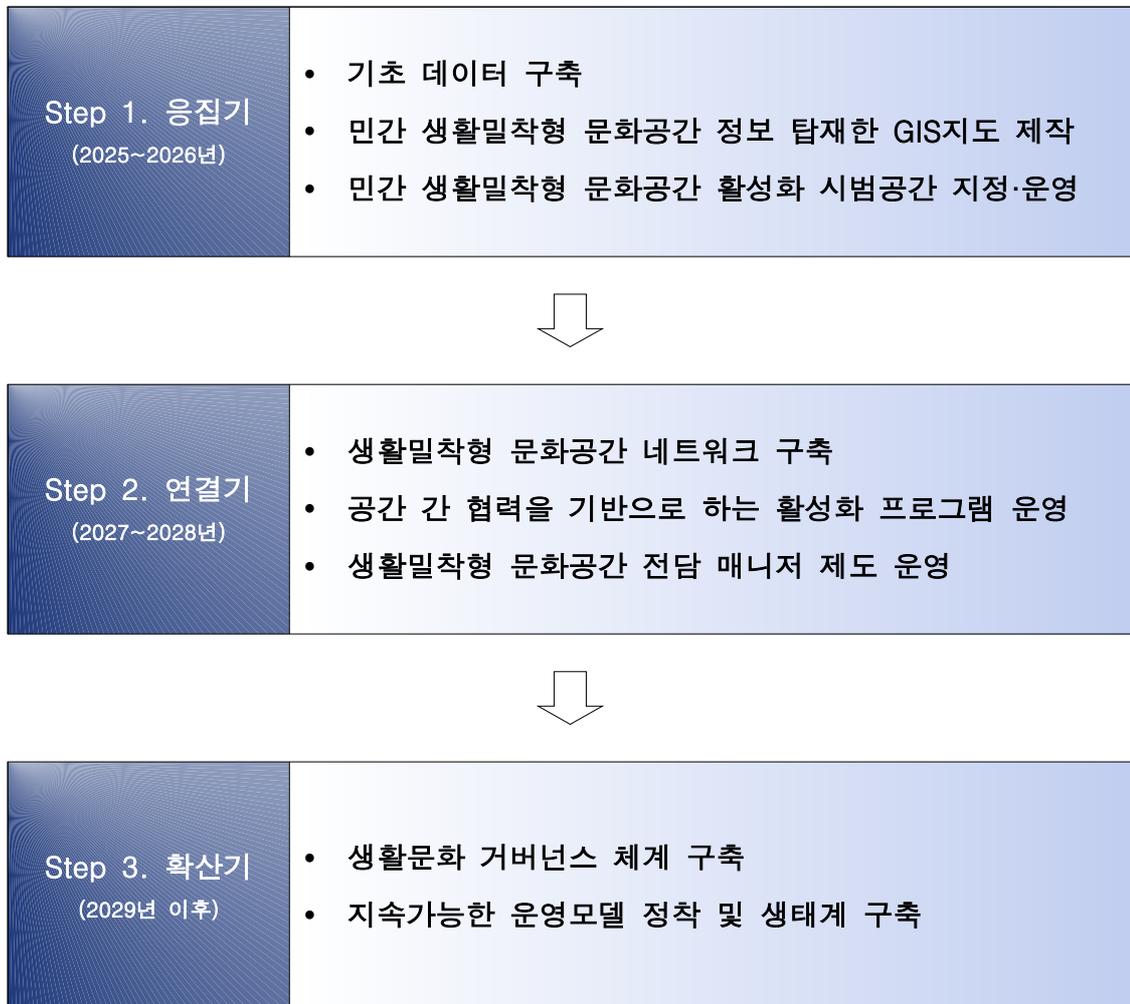
화성특례시 민간 생활밀착형 문화공간 활성화 방안

1. 기본 방향
2. 추진 체계
3. 세부 실행방안 제언

1. 기본 방향

- 화성시 민간 생활밀착형 문화공간 활성화 로드맵(안)은 <그림 32>와 같음. 2025~2026년은 응집기로 각 공간이 운영의 안정화를 꾀하고 데이터를 수집하여 플랫폼을 구축하는 시기임. 2027~2028년은 공간과 공간, 공간과 시민, 공간과 지역의 네트워크를 탄탄하게 만들어가는 시기라고 할 수 있음. 마지막으로 2029년 이후 확산기는 지속가능한 생활문화 생태계를 만들고, 이를 뒷받침할 수 있도록 시민, 공공, 민간이 협력하는 거버넌스 체계를 구축하는 시기임.

<그림 32> 화성시 민간 생활밀착형 문화공간 활성화 로드맵(안)



2. 추진 체계

- 화성시 민간 생활밀착형 문화공간 활성화를 위한 정책의 방향성은 크게 생활문화 및 공간 활성화의 기반 조성, 생활문화 공동체 활성화를 위한 콘텐츠 확장, 개별 생활문화인 및 민간 생활밀착형 문화공간 운영 주체의 역량 강화 지원으로 구성됨.
- 이를 위해 추진해야 할 구체적인 활성화 방안으로는 온라인 플랫폼을 구축 및 운영하여 생활밀착형 문화공간 네트워크를 지원하고, 아카이빙 활동과 연계하여 데이터를 지속적으로 확보 및 홍보에 활용할 수 있도록 하는 사업을 제시함. 또한 생활문화 프로그램의 대상 및 주제를 다양화하고 리빙랩 등 지역사회 연계 콘텐츠를 개발하여 생활문화를 더욱 풍성하게 할 수 있을 것임. 마지막으로 전문 교육 및 컨설팅을 제공하고 전담 매니저 제도를 운영하여 개별 주체의 역량을 강화하는 방안을 제시하고자 함.

<표 15> 공간 유형별 민간 생활밀착형 문화공간 활성화 방안

정책 방향성	활성화 방안	공간 유형 ¹²⁾			
		공방·창작형	문화예술 교육형	공유·협업형	전시·공연형
기반 조성	생활문화 온라인 플랫폼 운영	◎	◎	◎	◎
	공간 네트워크 활성화 지원	○	○	◎	○
	홍보 지원 및 아카이빙	◎	◎	◎	◎
생활문화 공동체 활성화 ¹³⁾	생활문화 프로그램 다양화	○	◎	○	○
	지역사회 연계 콘텐츠 개발	○	◎	◎	◎
역량 강화	생활문화인 전문 교육 및 컨설팅	◎	○	○	○
	생활밀착형 문화공간 전담 매니저	◎	○	◎	○

12) 운영 중인 공간이 각각의 유형에 부합하는 정도를 묻는 질문에 '매우 그렇다' 및 '그런 편이다'를 포함하는 긍정 응답을 제시한 공간의 수는 다음과 같음. 공방·창작형 98.6%, 문화예술교육형(프로그램 운영) 87.2%, 전시·판매형 70.2%, 커뮤니티형(공유·협업) 66.0%

13) 동일 생활권(읍, 면, 동)의 주민들이 일상생활 속에서 문화를 매개로 삶의 만족도를 향상시키는 것으로 자발적이고, 주체적인 활동을 통해 문화적인 삶을 향유하는 동시에 사회적 발전의 동력이 되는 주민공동체를 지향 (출처: 화성시 생활문화센터 웹사이트 https://living.hcf.or.kr/lmth/01_square04.asp)

<표 16> 민간 생활밀착형 문화공간 활성화 방안의 시기별 흐름

정책 방향성	활성화 방안	시기별 구분		
		응집기 (2025~2026년)	연결기 (2027~2028년)	확산기 (2029년 이후)
기반 조성	생활문화 온라인 플랫폼 운영	<ul style="list-style-type: none"> 데이터 확보 및 시각화 지도 온라인플랫폼 개선 및 현행화 정보 통합 관리체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인플랫폼 대시민홍보 공간 운영주체 간 네트워킹을 위한 온라인플랫폼 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인플랫폼 운영 안정화 대시민홍보 강화
	공간 네트워크 활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> 민간 생활밀착형 문화공간 활성화를 위한 지원사업 시행 온라인플랫폼과 공간지원사업 연계 → 온·오프 네트워크 	<ul style="list-style-type: none"> 네트워크 구축위한 모임 지원 소규모 매칭사업 지원 생활문화 퍼실리테이터양성 	<ul style="list-style-type: none"> 네트워크 사업의 규모화
	홍보 지원 및 아카이빙	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화인 아키비스트 양성 및 시범 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화인 아키비스트 중심 콘텐츠 제작 및 확산 시민참여 아카이빙 체계 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 시민 참여 아카이빙을 위한 교육 및 콘텐츠 제작
생활문화 공동체 활성화	생활문화 프로그램 다양화	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 다양화를 위한 강좌 개설 및 그룹 스터디 지원 개별 컨설팅을 통한 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 강좌, 그룹 스터디 지속 지원 소규모·단기 프로그램 공모 및 실행 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 우수 프로그램 기획안 선정 및 실행 지원 민간 생활밀착형 문화공간-동호회 바우처 사업 추진
	지역사회 연계 콘텐츠 개발		<ul style="list-style-type: none"> 화성특례시 관광 & 생활문화 연계 프로그램 공모 및 지원 생활문화 리빙랩사업 추진 	
역량 강화	생활문화인 전문 교육 및 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> 필요 교육, 컨설팅 연중 제공(가치 제고, 역량 강화, 운영 안정화 등) 		
	생활밀착형 문화공간 전담 매니저	<ul style="list-style-type: none"> 전담 매니저 예비인력 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 전담 매니저 양성 교육, 실습 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 전담 매니저 현장 활동 지원

3. 세부 실행방안 제언

1) 화성특례시 생활문화 기반 조성

(1) 생활문화 온라인 플랫폼 운영

가. 생활밀착형 문화공간 지도 고도화 및 통합 관리 체계 구축

○ 현재 공공 및 민간에서 설립·운영 중인 화성특례시 생활밀착형 문화공간 정보를 종합하여 제공 중인 웹사이트는 두 곳으로 파악됨.

- 우선 ‘문화공간 지도’는 화성시문화관광재단 웹페이지 내 접속 가능하며, 2021년 생활밀착형 문화공간 실태조사 결과에 기반하여 데이터를 제공 중임. 총 115개 공간에 대하여 정보를 간략하게 제공 중임.

- ‘화성시 공방지도(우리동네 공방)’은 화성시문화관광재단에서 운영 중인 화성시생활문화센터 웹페이지에 위치함. 화성시 공방지도(우리동네 공방)는 문화공간 지도에 비해 상세한 정보를 담고 있으며, 주로 다루는 소재에 따라 공간을 분류하여 시민의 정보 이용 효율성이 좀 더 높을 것임. 다만 대상이 공방에 한정되며 총 35건으로 수가 적다는 한계를 가지고 있음.

<표 17> 화성특례시 생활밀착형 문화공간 정보 제공 웹사이트

사이트명	대상 공간	주요 정보
문화공간지도	생활밀착형 문화공간	<ul style="list-style-type: none"> • 수록 공간 수: 총 115개소 • 분류: 생활예술공간, 생활기술공간, 생활교류공간, 소비융합형문화공간 • 수록 정보: 공간명, 주소, 온라인 채널, 전화번호
화성시 공방지도 (우리동네 공방) ¹⁴⁾	공방	<ul style="list-style-type: none"> • 수록 공간 수: 총 35개소 • 분류: 공예 공방(도자기, 유리, 금속, 가죽), 디자인아트 공방(나무(목공), 종이, 캘리그래피), 패션·액세서리 공방(한복, 의류, 미술, 사진, 장신구), 인테리어·생활 공방(가드닝, 푸드, 슈가, 생활소품, 아로마), 재료·도구 공방, 기타 공방 • 수록 정보: 공간명, 대표자명, 주소, 운영 시간, 홈페이지, 공방소개, 사진

14) 현재 ‘화성시 생활시장화인(화성시생활시장화인.kr)’ 웹사이트 내 [생활시장화인소개] > [화성시 공방지도] 메뉴를 경유하여 ‘우리동네 공방’ 페이지로 연결되는 다단계 접속 구조임. ‘우리동네 공방’ 페이지 연결 후에도 공방의 세부 분류 선택 후 이지도가 호출되는 등 접근성이 낮아 향후 접근 경로 단축 및 호스팅 통합 등 시스템 개선이 필요할 것임.

- 현행 운영 중인 생활밀착형 문화공간 관련 온라인 플랫폼의 이용도 및 효율성을 높이기 위해 다음과 같은 관리 방안을 제시하고자 함.

① 데이터 현행화 및 시각지대 해소

- 화성시 생활문화 온라인 플랫폼의 1차적 기능은 관내 운영 중인 공간의 현황 정보를 시민에게 정확하게 전달하는 데에 있음. 이에 따라 공공 및 민간 생활밀착형 문화공간의 세부 데이터의 지속적인 현행과 체계 마련이 요구됨.
 - 공공에서 설립한 법정 문화시설 및 생활문화시설은 해당 공간을 운영·관리 중인 행정조직과 연계하여 주기적 정보 수집 및 업데이트 체계를 마련할 필요가 있음.
 - 제도권 시설의 범주에 포함되지 않으나 시민의 일상 속 문화 활동이 이루어지는 민간 생활밀착형 문화공간(공방, 동네 서점, 갤러리 카페 등)에 대해서는 좀 더 현장에 착근하는 조사 방법을 고안할 필요가 있음. 향후 지역 거점으로 성장할 의지가 있는 민간 운영 주체를 중심으로 조사단을 구성할 경우, 이들의 네트워크를 활용하여 다양한 성격을 가지는 공간을 발굴하고 정보 업데이트를 통해 데이터의 시각지대를 해소할 수 있을 것임.
- 수록된 정보의 최신화를 위해서는 이메일 등을 통한 공간 운영 주체와의 소통 채널을 마련해야 함.

② 기존 지도 개편 및 시각정보 직관성 강화

- 현재 수록 중인 기본정보 외에 본 조사로 확보한 공간 현황, 제공 서비스, 세부 프로그램 등 자료를 추가 업데이트하여 정보의 활용도를 높이는 한편, 특히 시각자료의 질을 제고하는 방안을 병행할 필요가 있음.
 - 현재 수록된 기본정보 외에 실태조사를 통해 확보한 세부 현황, 제공 서비스, 프로그램 정보를 추가 업데이트하여 데이터의 실효성을 높임.
 - 되도록 단순 정보 나열을 지양하고 아카이빙 사업과 연계한 운영자 철학 인터뷰, 에디터 체험기 등 스토리텔링 콘텐츠를 탑재하여 방문 동기를 부여함.

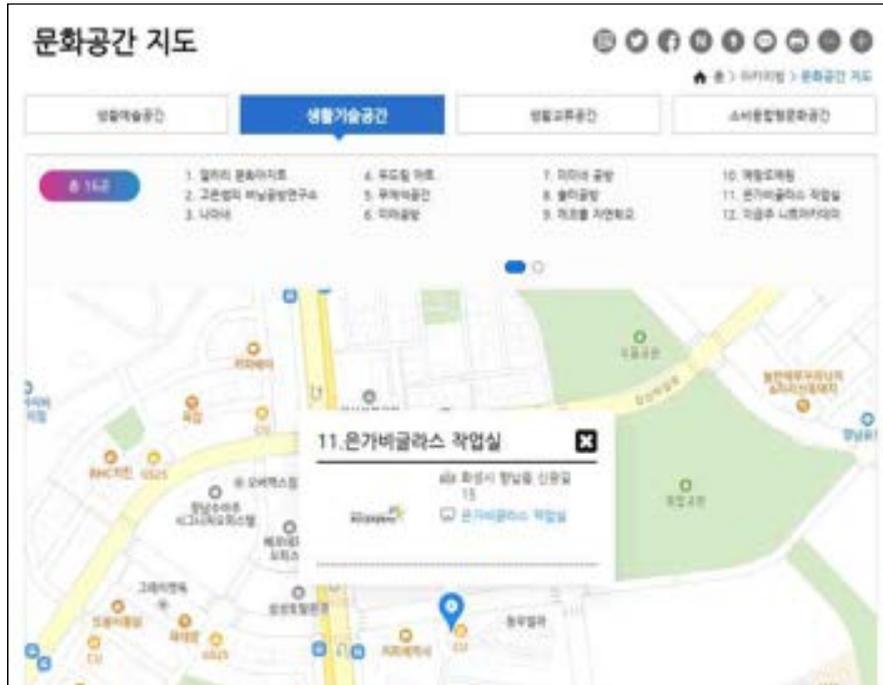
- 고품질 시각 자료 구축 및 제작 지원: 자체 홍보 역량이 부족한 영세 민간 공간을 대상으로 고품질 사진 촬영을 지원하여 플랫폼의 시각적 완성도를 높임. 또한 표준화된 규격의 홍보 콘텐츠(카드뉴스 등)를 제작·보급하여 각 공간의 개별 SNS 채널에서도 동시에 활용할 수 있도록 지원함.
 - 홍보용 콘텐츠 제작 및 사진 촬영 지원: 작은 규모의 민간 생활밀착형 문화공간의 경우 온라인 플랫폼에 활용할 양질의 사진 촬영을 별도 지원할 필요가 있음. 또한 일정한 규격의 홍보용 콘텐츠를 제작하여 각각의 공간이 운영 중인 온라인 채널에 동시에 활용하도록 하면 홍보 효과를 배가할 수 있음.
- 사용자 중심의 테마별 큐레이션 도입: 기존의 공급자 중심(용도/소재) 분류 체계를 보완하여, 시민의 라이프스타일을 반영한 테마별 분류(‘아이와 함께’, ‘퇴근 후 원데이 클래스’, ‘내 손으로 빚어내는 화성의 멋’ 등) 기능을 도입하고 검색 편의성을 강화함.

③ 온·오프라인 연계 홍보 및 방문 유도 방안

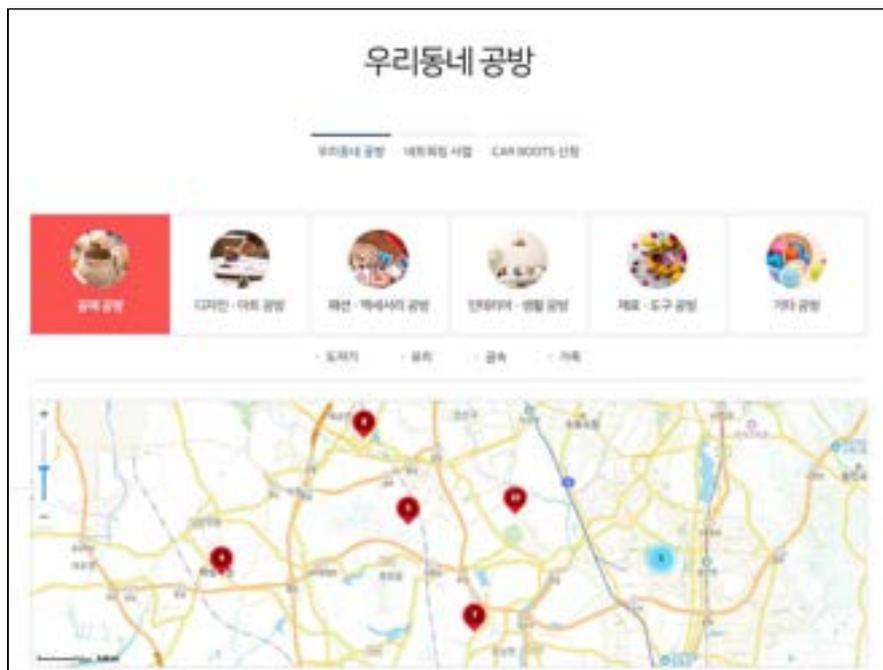
- 온라인 플랫폼 운영 및 홍보의 궁극적인 목적은 시민의 민간 생활밀착형 문화공간 이용도를 높여 생활문화를 활성화하고자 하는 것임. 이를 위해 현재 운영 중인 온라인 플랫폼의 접근성 개선 및 적극적인 홍보방안 마련이 필요함.
- 플랫폼 접근성 개선 및 홍보 채널 다각화: 온·오프라인을 아우르는 전방위적 홍보 전략을 체계적으로 수립할 필요가 있음. 화성시문화관광재단, 화성시청 및 유관 기관의 공식 홈페이지, SNS 등 기존 소통 창구를 적극 활용하고, 시민 대상 행사 개최 시 오프라인 홍보를 병행하도록 함.
 - 생활 접점 공간 내 오프라인 홍보물 비치: 주민자치센터, 행정복지센터, 도서관, 주요 관광지 등 시민 유동 인구가 많은 생활 거점에 지도 및 홍보인쇄물을 비치하여 홍보 효과를 높이고 정보 소외계층의 접근성을 보장함.
 - 공간-플랫폼 간 선순환 연결 고리 마련: 개별 민간 문화공간에 스탠드형 또는 스티커형 QR코드를 배부·비치함. 현장 방문객이 이를 스캔하여 플랫폼 내 공간 정보를 탐색하게 하는 등 ‘현장 방문 → 플랫폼 유입 → 다양한 공간 방문 → 생활문화 활성화’로 이어지는 선순환 구조를 구축함.

[참고] 데이터 활용 예시

- 현행 생활밀착형 문화공간 지도 및 수록 정보



(화성시문화관광재단 웹사이트 내 '문화공간 지도')



(화성시생활문화센터 웹사이트 내 '화성시 공방지도')

은가비글라스작업실



주소 : 경기도 화성시 향남읍 신광길 15
 운영시간 : 월요일 ~ 일요일
 홈페이지 : http://www.eungabi.com

은가비 : 은가비에서 운영하는 은가비 공방입니다. 지역 주민들의 문화 향유를 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 은가비 공방에서는 다양한 종류의 유리 공예품을 제작하고, 유리를 구워서 만드는 유리 공예품을 제작할 수 있습니다. 스테인드 글라스는 빛의 향연과 아름다움에 있어 아무런 제약이 없는 분야입니다. 은가비에서는 모든 분들이 유리공예를 통해 힐링을 할 수 있는 작업을 하고 있습니다.

(‘화성시 공방지도(우리동네 공방)’ 내 수록 정보)

은가비글라스작업실

공간 정보	
공간용도	공방-창작형 <input checked="" type="checkbox"/> 문화예술교육형 <input checked="" type="checkbox"/>
해당분야	공예 <input checked="" type="checkbox"/> 시각디자인 <input checked="" type="checkbox"/> 지역 생활문화 커뮤니티 <input checked="" type="checkbox"/> 라이프스타일 <input checked="" type="checkbox"/>
설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 유리공예의 아름다움을 느낄 수 있고 직접 다양한 소품을 만들어 봄으로 생활예술의 즐거움을 느낄 수 있다.
주소	경기도 화성시 향남읍 신광길 15
온라인 채널	<ul style="list-style-type: none"> 인스타그램 https://www.instagram.com/eungabi_glass
운영시간	월요일 <input checked="" type="checkbox"/> 토요일 <input checked="" type="checkbox"/> 일요일 <input checked="" type="checkbox"/> 공휴일 <input checked="" type="checkbox"/> 예약제 <input checked="" type="checkbox"/>

서비스 정보	
공간 구성	<ul style="list-style-type: none"> 창작, 영업, 교육공간, 전시, 커뮤니티
대관 가능	X
제공 서비스	원데이클래스 <input checked="" type="checkbox"/>
주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 스테인드글라스 조명, 변색제 소품과 색인팅 작품을 작업하고 있음
주요 대상	성인 <input checked="" type="checkbox"/> 청소년 <input checked="" type="checkbox"/>

공간 사진



(업데이트용 수록 정보 구성 예시)

나. 화성특례시 민간 생활밀착형 문화공간 네트워킹을 위한 온라인플랫폼 구축

- 화성시 생활문화 온라인 플랫폼의 2차적 목적으로 기존의 일방향적 정보 제공 기능을 넘어 플랫폼 내에서 공간 운영 주체 간의 쌍방향 소통과 실질적 협력을 지원하는 ‘온라인 커뮤니티’ 기능의 탑재가 요구됨. 이를 통해 민간 주도의 지속 가능한 문화 생태계를 조성하고 자생력을 강화할 수 있을 것임.

① 운영주체 역량 강화를 위한 정보 공유

- 공간 운영에 실질적으로 필요한 맞춤형 정보를 집약 제공하여, 전문성 및 운영 안정성을 높이고 상호 협력방안을 마련할 수 있도록 함.
 - 재단 및 지방자치단체, 정부의 지원사업 공고 모음
 - 공간 운영 관련 법률·세무 기초 지식 제공
 - 타 지자체 우수 운영 사례 등을 수시 업데이트
- 민간 생활밀착형 문화공간 전용 게시판을 개설하여 각각이 보유한 노하우를 공유하고 협업사업을 추진하는 소통의 장을 마련함.

② 유희 자원 공유 및 매칭 시스템 도입

- 개별 공간이 보유한 유희 자원(시간대별 공간, 빔프로젝터·음향 등 전문 장비, 운영자의 재능 및 지식 등)을 등록하고 상호 대여 및 교환할 수 있는 공유 서비스 매칭 기능을 구축함.
- 공공에서 운영 중인 생활밀착형 문화공간의 정보까지 포괄한다면 하드웨어(공공 → 민간) 자원 활용의 효율성을 높이고 운영 비용 절감 효과를 도모할 수 있음. 또한 소프트웨어(민간 → 공공) 정보 공유를 통해 화성시 내 생활문화 콘텐츠를 더욱 풍요롭게 마련할 수 있을 것임.

③ 오프라인 네트워킹 지원 및 활동 아카이빙

- 공유 캘린더: 권역별 운영자 정기 모임, 공동 기획 프로젝트, 행사·전시·마켓 일정 등을 한눈에 확인할 수 있는 통합 캘린더 기능을 제공하여 오프라인 참여를 독려함.
- 활동 기록화: 오프라인 네트워킹 활동이 일회성 모임에 그치지 않도록 과정에서 도

출된 회의록, 협업 결과물, 사진 기록 등을 디지털 형태로 축적한다면 지속적 협업 활동 및 정책 수립의 기반이 될 것임. 나아가 생활밀착형 문화공간 홍보자료 제작, 신규 진입 운영자를 위한 가이드로 활용 가능함.

[참고] Fab Foundation의 'Fablabs.io'

- 전세계 각국에 분포한 메이커 스페이스의 정보를 제공하는 웹사이트
- 공간별 제공 정보: 소개글, 주요 키워드, 참고 링크, 보유 장비, 구성 인력, 행사, 인근 메이커 스페이스 등
- 시사점
 - 보유 장비 및 구성 인력 정보를 통해 공간 간 협업, 공유 촉진 가능
 - 인근에 위치한 공간 목록을 제공하여 생활권 내 문화 활동 지원



(수록 공간 중 'Fab Lab Seoul' 페이지)

(2) 공간 네트워크 활성화 지원

가. ‘(가칭)화성시 생활문화 이음공간’ 지원사업

○ 추진 배경

- 화성시는 경기도 내에서 4번째로 넓은 면적을 보유하고 있어 시민의 생활 환경이 광범위하게 분산되어 있으며, 신도시 개발 및 인구 유입이 지속되어 문화에 대한 요구도 많아질 것으로 예상됨. 이에 따라 화성시민이 일상 생활 속에서 문화를 창작, 교류하기 위해서는 대규모 거점 시설 확충 외에도 생활권 내에 촘촘하게 배치된 생활밀착형 문화공간의 확보가 시급함.
- 기존의 공공주도 시설 신축 및 매입·임대 리모델링 방식은 막대한 매입비와 건축·수선비, 운영 인력 상주에 따른 고정비 부담으로 인해 급증하는 문화 수요를 따라가는 데에 한계가 있음. 특히 목공, 도예, 유리공예 등 특수 장비와 넓은 작업 공간이 필수적인 분야의 경우에는 공공에서 시민의 욕구를 충족하는 다수 시설을 직접 조성하기 어려움.
- 따라서 민간에서 자생적으로 운영 중인 우수한 공간을 발굴하여 공공의 파트너로 협력함으로써, 예산 투입 대비 사업 효과를 극대화하고 민간 생활밀착형 문화공간의 자립 기반을 지원하는 동시에 침체된 지역 골목상권을 살리는 상생 모델이 필요함.

○ 사업 목적

- 시민들이 생활권 내에서 생활문화 강좌를 접하고, 창작 활동에 참여할 수 있는 ‘우리 동네 문화권’ 환경을 조성하고, 일회성 지원이 아니라 민간 공간이 지역의 생활문화 거점으로 성장하여 공공의 파트너로서 역할을 할 수 있도록 지원하는 단계별 육성 및 지원 체계를 마련하고자 함.

○ 추진 방향 및 지원 체계

- 민간 생활밀착형 문화공간에서 시민을 위해 개설하는 양질의 프로그램 운영비(강사료 등)를 지원하여 예산의 직접적인 혜택이 시민과 지역에 돌아가도록 지원책을 설계해야 함.

- 단기간 지원이 주를 이루는 보조금 지급 방식에서 탈피하여 필요요건을 충족할 시 연속 지원을 통해 생활권 내 문화 거점공간으로 기능하도록 하는 파트너십 개념에서의 지원책이 요구됨.

- 매년 성과 평가 및 재심사를 통해 참여 자격을 갱신하는 시스템 구축
- 사업 연차가 쌓일수록 요구되는 공공성(커뮤니티 형성, 지역 환원 등)의 기준을 상향 조정하여, 민간 생활밀착형 문화공간의 질적 성장을 유도함.

- 사업에 참여하는 공간의 운영 주체를 지역 생활문화 퍼실리테이터로 양성하기 위하여 필수 교육 및 컨설팅을 제공하고, 권역별 모임을 정례화하여 공간 간 노하우 공유 및 협력 사업 발굴을 지원할 필요가 있음.

○ 세부 추진방안

- 지원 대상이 충족해야 하는 자격 요건 및 평가 기준은 다음의 내용을 바탕으로, 소요 예산의 규모 및 지역 특성에 따라 조정하여 구성할 수 있을 것임.

① 주요 자격 요건

- 민간 생활밀착형 문화공간에 부합하는 공간
- 화성시 관내에 사업자등록증(또는 고유번호증)을 두며, 세금 체납 사실이 없을 것
- 성범죄 및 아동학대 이력 조회에서 결격사유가 없을 것
- 종교 및 정치적 중립성을 확보할 것

② 시설 안전 기준 및 강사 요건

- 민간 생활밀착형 문화공간은 연령, 장애 등에 구애받지 않고 편안하게 이용할 수 있는 특성을 지향함. 따라서 적합한 공간 면적 및 안전시설 관련 요건을 제시할 필요가 있음. 또한 강사 요건, 프로그램 등에서도 일정 기준을 제시할 수 있을 것임.
- 현장체험학습 관련 규정, 환경교육 프로그램 인증 및 우수 프로그램 지정 기준 등을 종합 검토하고 화성시 내 공방형 생활밀착형 문화공간의 특성을 고려하여 <표 18>과 같은 요건을 제안함.

<표 18> 공간지원 시 고려할 점(시설 안전 기준 및 강사 요건)

구분	여타 참고사례 (현장체험학습 장소, 위탁교육시설 등)	민간 생활밀착형 문화공간
면적 기준	교육의 성격에 따라 다양함	소재 및 작업방식에 따라 차등 적용 (세부사항은 <표 19> 참조)
안전 시설	청소년활동진흥법 등 법적 기준 및 관련 지침에 따른 엄격한 규격 적용	실질적 안전 위주 점검 필요 <ul style="list-style-type: none"> • 시설소유자 배상책임보험 등 가입 • 소화기 비치 및 사전 안전교육 • 비상 탈출구 확보 여부 • 분진 등 발생하는 분야일 경우 환기시설 • 그 외 냉난방 시설, 청결도 등
강사 자격	국가자격증(청소년지도사, 환경교육사) 등 필수 보유	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 분야 검증된 민간자격증 인정 • 활동 경력 및 포트폴리오 평가
프로그램	표준화된 커리큘럼 선호	각 공간의 개성이 담긴 차별화된 커리큘럼에 가산점 부여 가능

※ 필요시 사전 컨설팅을 통해 안전 등 요건 충족에 대한 안내 가능

<표 19> 공간지원 시 고려할 점(권장 보유 면적)

구분	세부내용
공통 (필수)	<ul style="list-style-type: none"> • 수강생 최소 4인 이상이 동시에 착석하여 작업할 수 있는 독립된 공간 확보(전시 및 적재공간과 별도)
일반	소형 <ul style="list-style-type: none"> • 분야: 뜨개질, 자수, 캘리그래피, 비즈공예 등 • 특징: 개인별 소형 책상 필요. 동선 없음. • 권장 기준: 1인당 1.2㎡ ~ 1.5㎡ (약 0.4평)
	중형 <ul style="list-style-type: none"> • 분야: 대형 가죽공예, 재봉, 라탄공예, 플라워아트 등 • 특징: 재료를 넓게 펼칠 공간 필요. 부피가 있는 도구를 사용하므로, 옆 사람과의 여유 간격 필요 • 권장 기준: 1인당 2.0㎡ ~ 2.5㎡ (약 0.6~0.7평)
대형·특수	<ul style="list-style-type: none"> • 분야: 목공, 도예(물레 사용), 유리공예 등 • 특징: 유의를 요하는 대형 장비를 사용하거나 움직임이 크므로, 안전사고 예방을 위한 이격 거리 확보 필수 • 권장 기준: 권장 기준: 1인당 3.3㎡ 이상 (1평 이상)

③ 단계별 지원 로드맵 및 재심사 요건

- 민간 생활밀착형 문화공간이 일회성 지원의 수혜 대상에 머무르지 않고, 자생력을 갖춘 지역 거점으로 성장할 수 있도록 <표 20>과 같이 성장 단계별 로드맵 및 연차별 필수 이행요건을 제안함.
- 지원 단계는 크게 ‘진입기(안착) → 안정기(관계 형성) → 확산기(지역 기여)’의 3 단계로 세분화하고, 각 단계에 부합하는 핵심 목표와 과제를 제시하였음. 이를 통해 공간 운영의 안정화를 넘어 커뮤니티 형성과 지역 거점화로 점진적으로 나아가는 체계적인 육성 경로를 마련하고자 함.

<표 20> ‘(가칭)화성특례시 생활문화 이음공간’ 지원 로드맵

구분	진입기 (신규~1년 차)	안정기 (2~3년 차)	확산기 (4년 차 이후)
목표	프로그램 운영 안착	커뮤니티 형성 관계망 확장	생활문화 지역 거점화
핵심과제	· 안정적 사업 운영 · 신뢰 구축	· 수강생 간 네트워킹 · 자발적 후속모임(동아리)	· 역량의 지역사회 환원 · 지역문제해결형 프로젝트
이행요건 (재심사기준)	· 출석률 요건 달성 · 정산및보고기한준수	· 네트워킹 파티 개최 · 후속모임 지원(공간제공 등)	· 지역연계활동 1회 이상 · 공간 개방 확대
지원사항	[공통] · 프로그램비(강사비 및 재료비 일부) · 공간 안전 및 행정절차 관련 컨설팅 제공 · 퍼실리테이터 역량 강화 교육 제공(필수 참석) · 지역 네트워크 모임 개최 지원(재심사 시 가산점 부여) · ‘(가칭)화성특례시 생활문화 이음공간’ 현판 제공		
	· 사업전반 컨설팅	· 커뮤니티 활동비	· 지역문제해결을 위한 협업사업 지원

- ‘(가칭)화성특례시 생활문화 이음공간’ 사업의 특징은 기존의 단년도·일회성 보조금 지원 방식의 한계를 탈피하고, 민·관이 장기적인 신뢰를 바탕으로 협력하는 ‘연속적 파트너십’을 구축하는 데 그 목적이 있다는 것임. 이를 통해 공공 영역에서는 별도의 시설 건립 없이도 시민이 생활권 내에서 손쉽게 접근 가능한 양질의 콘텐츠를 안정적으로 확보 가능함. 또한 민간 공간은 예측 가능한 재정 지원을 바탕으로 운

영의 안정성을 도모하며, 고립된 환경을 벗어나 인적·물적 네트워크를 확장하는 효과를 기대할 수 있을 것임.

- 다만 예산 지원의 연속성이 보조금 의존이나 타성적 운영으로 이어지지 않도록 공적 책무성을 강화하는 제도적 안전장치를 병행하여야 함. 지원 공간이 지역의 실질적인 생활문화 거점으로서 역할을 충실히 수행할 수 있도록, 운영주체 역량 강화 교육 및 맞춤형 컨설팅 이수를 의무화하여 질적 수준을 담보함. 또한 권역별 네트워크 모임 개최 및 참여 실적을 재심사 시 가점으로 반영하여, 민간 공간이 자발적으로 지역사회와 소통하고 연대하도록 하는 체계를 확립할 필요가 있음.

- 2026년도 ‘(가칭)화성특례시 생활문화 이음공간’ 지원사업을 통해 발굴한 거점 공간 등을 중심으로 지역·분야별 오프라인 정기 모임을 개최하여 상호 교류와 협력의 장을 마련함. 이와 동시에 온라인 플랫폼을 기반으로 신속한 정보 공유, 공동 프로그램 발굴 및 추진 등을 도모하는 방식으로 온·오프라인 통합 네트워크 연계 체계를 마련함.

[참고사례] 인천문화재단 ‘시민 X(구.동네방네 아지트 지원사업)’ (2019년도 공고문 기준)

- 사업 목적: 동네 곳곳의 소규모 민간문화공간(공방, 갤러리, 북카페 등)을 생활문화 거점으로 시민 동아리가 활동할 수 있도록 ‘공간활용지원금’ 및 프로그램 운영비 지원
- 진행 경과: 2017년 제정된 <인천광역시 생활문화 진흥 조례>에 근거하여 2017년 4월에 첫 공모. 2021년까지 98곳 선정, 2023년에는 ‘시민X’사업으로 통합되었으며 2025년에는 프로그램 위주 지원사업 진행 중임.
- 신청대상: 인천에 위치한 문화공간으로 생활문화에 관심과 의지가 있고, 운영 중인 공간을 지역의 생활밀착형 문화공간으로 활용할 의사가 있는 공간 운영자(상업시설 및 비상업시설 무관)
- 지원규모: 공간 당 최대 250만 원까지 지원
- 지원내용
 - 공간과 연계한 신규 및 기존 프로그램 운영 지원금(프로그램을 운영하는 매개자 혹은 운영단이 3인 이상으로 구성되며 인천 거주 및 연고자가 2/3 이상 포함되어야 함)
 - 공간의 자율성을 최대한 살리되, 공간의 특성에 적합하고 시민들이 함께 참여할 수 있는 활동, 강의, 네트워크 등의 프로그램 접수(기존 유료 프로그램으로 진행하던 사업 제외)

[참고 사례] 인천시 ‘천개의문화 오아시스 조성사업’

- 목표
 - 생활문화의 중요성과 생활기반을 중심으로 한 문화공간 조성 필요성의 대두에 따라 민간 소규모 문화공간을 발굴 및 지원하고자 함.
 - 재정 투입을 통한 문화 인프라 확충에는 한계가 있다는 인식을 바탕으로 민간의 문화공간과 공공의 유휴공간을 활용해 작은 문화시설의 자생력을 키우면서 생활문화 동아리 등을 활성화하자는 취지(김영빈, 2021)
- 운영 경과
 - 2018년 57개소(1곳당 평균 1,250만 원), 2019년 73개소(1곳당 평균 820만 원), 2020년 47개소(1곳당 평균 1,280만 원) 지원
- 사업 개요

구분	내용
추진 근거	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화진흥법 제7조(생활문화 지원) • 인천광역시 작은 문화공간 활성화 지원 조례 제4조(작은 문화공간 지원) • 인천광역시 생활문화 진흥 조례 제6조(생활문화 진흥사업 등) • 인천광역시 문화도시 종합발전계획(2018~2022)
사업 기간	<ul style="list-style-type: none"> • 2018년~현재 ※ 2021년부터 ‘문화공간 조성 지원사업’으로 명칭이 바뀜.
사업 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 문화공간을 보유(운영)하고 있으며, 공간을 지역주민과 공유할 의지가 있는 민간단체 및 개인
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 민간의 문화공간, 유휴공간 등을 시민의 문화공간으로 공유, 개방토록 하드웨어(소규모 수선) 및 소프트웨어(프로그램) 지원 • 발굴한 문화공간의 역량 강화를 위한 네트워크 및 컨설팅 지원 • 문화예술 중심의 지역커뮤니티(공동체, 생활문화동아리)와 협력 지원
지원유형 및 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화공간(A형): 생활밀착형 협동 문화공간(1,500만 원 이내) • 전문예술공간(B형): 전문가에 의한 콘텐츠 제공과 체험 문화공간 (1,300만 원 이내) • 상업시설공간(C형): 관광 비즈니스형 상업 문화공간(1,300만 원 이내)

최영화(2021)

[참고 사례] 춘천문화재단 공간 기반 커뮤니티 지원사업 ‘도시가 살롱’

- 목표: 문화예술을 주제로 시민·예술가·공간을 결합하여 공간과 커뮤니티의 지속가능성을 높이고 문화예술의 자생적 생태계 구축
- 운영 경과: 2020년부터 시작하여 2024년 말까지 150여 개소에서 커뮤니티 운영, 2025년에도 사업 진행 중임.
- 공모 내용(2025년 공고 기준)

구분	공모 유형		
	새싹	열매	예술가의 작업실
신청자격	· 상업공간*을 보유하고 있는 춘천 시민 누구나 · 도시가 살롱 1회 이하 참여자	· 도시가 살롱 사업에 2회 이상 선정되어 운영한 것이 있는 공간 · 주인장**	· 작업실 또는 예술공간을 소유하고 있는 예술인 · 예술인 활동 증명 필수
선정규모	10개 내외 공간	10개 내외 공간	12개 내외 공간
사업규모	100~220만 원 차등지원	160~300만 원 차등지원	160~300만 원 차등지원
공통사항	· 각각 개인의 커뮤니티 홍보 운영 · 주인장 네트워킹(워크숍 등) 참여 · 예산항목: 인건비(퍼실리테이터 비용), 재료비 및 운영비(강사비, 홍보물 제작비, 재료구입비, 단기임차료, 다과비)		
인원/횟수	5인 이상(주인장, 강사 제외) / 6~8회 내 커뮤니티 운영		
참가비	무료 (유료 참가비는 선택사항, 참가비는 커뮤니티 운영비로 활용(정산 필수))		

* 상업공간: 카페, 책방, 음식점뿐만아니라 다양한 유형의 공간 중 커뮤니티 활동이 가능한 공간

** 주인장: 커뮤니티를 운영하는 ‘공간 주인장’은 사업자등록증 대표자를 의미하며, ‘퍼실리테이터’로서 커뮤니티 모임을 주최, 홍보, 운영함.

나. 자생적 생태계 조성을 위한 네트워크 사업 추진 및 협업 지원

○ 추진 배경

- 현재 많은 민간 생활밀착형 문화공간이 1~2인 체제로 운영 중임. 따라서 인력, 홍보, 기획 등의 물리적 한계를 네트워크를 통해 보완하고, 상호 협력을 통해 지속가능하고 자생적인 생활문화 생태계를 조성할 필요가 있음.

- 공동 프로젝트를 기획, 실행하는 협업 과정을 통해 운영자 간의 실질적 이해와 연대감 형성을 도모하고, 장기적으로 이를 지역사회의 신뢰 자본으로 축적하고자 함.
- 민간 생활문화 거점을 기반으로 분야 간 이종 결합을 통해 화성시만의 차별화된 융복합 생활문화 콘텐츠를 창출하고, 개별 공간 단위로는 달성하기 어려운 대외 인지도 및 홍보 효과를 극대화할 수 있음.

○ 사업 대상

핵심그룹	참여그룹	협력그룹
<p>화성시 내 민간 생활밀착형 문화공간 운영 주체</p>	<p>해당 공간을 거점으로 활동 중인 생활문화 동호회 및 지역주민 커뮤니티</p>	<p>지역에서 활동 중인 문화기획자, 예술가, 마을 활동가 등</p>

○ 주요 사업내용

① 네트워크 안착을 위한 지역·분야별 라운드테이블 정례화

- 개별적으로 흩어져 있는 민간 생활밀착형 문화공간 운영 주체가 자연스럽게 모임 수 있도록 권역별 및 장르별 라운드테이블 개최를 지원함. ‘(가칭) 화성특례시 생활문화 이음공간’ 사업 참여 공간을 중심으로 모임 구성이 가능할 것임.
- 초기 모임의 지속성을 담보하기 위해 모임 시 소요되는 다과비, 인쇄비 등을 지원하고, 생활문화 관련 교육을 이수한 퍼실리테이터를 파견하여 공통의 의제를 발굴할 수 있도록 함.

② 소규모 매칭 프로젝트 지원

- 성격 또는 분야가 다른 두 개 이상의 공간이 매칭하여 새로운 콘텐츠를 실험하는 ‘1+1 협력 사업’을 추진함.
 - 예) 캘리그래피+동네서점 → 독서모임에서 각자의 문장을 발굴, 캘리그래피 창작
- 같거나 다른 분야의 여러 공방이 참여하여 팝업 형태의 테마가 있는 월데이 클래스, 소규모 전시 등 가볍고 재미있는 협업 아이디어를 실현할 수 있도록 소액의 기획·운영비를 지원하여 협업의 성공 경험을 축적할 수 있음.

③ 행정구역 단위의 연합 축제 및 공동 마케팅 추진

- 개별 공간의 협업 경험을 바탕으로 동일 생활권 내 다수의 공간이 함께 참여하는 지역 단위 생활문화 축제 또는 오픈 스튜디오 행사 등을 기획하여 네트워크 사업을 규모화함.
- 권역별 공동 마케팅 추진을 위해 생활밀착형 문화공간이 공유하는 정서, 활동 분야 등을 활용하여 테마 코스로 개발하고, 온·오프라인 홍보를 통해 시너지를 창출할 수 있도록 교육 및 사업비를 지원할 수 있음. 개별적으로는 눈에 띄지 않던 작은 민간 공간을 하나의 문화권역으로 묶어내고, 나아가 시민이 거주 지역을 문화를 즐길 수 있는 매력적인 곳으로 인식하게 하는 출발점이 될 것임.

[예시 사업] (가칭) 2027 화성 생활문화 오픈 스튜디오

- 추진 목적
 - 평소 닫혀 있거나 예약제로 운영되어온 공방 등을 개방하여 시민이 동네 곳곳에서 생활문화를 경험하고 지역 상권에 활력을 불어넣음.
 - 개별 운영 주체가 행사를 함께 기획·준비하는 과정에서 자연스럽게 유대감을 형성하고, 공동 홍보 등 실질적인 협업 모델을 구축함.
- 운영 방식
 - 공간 개방: 행사 기간 중 지정된 시간에는 예약 없이 누구나 자유롭게 공간을 방문하고 소통할 수 있도록 개방함.
 - 창작 시연: 생활예술인이 작품을 만드는 과정을 실시간으로 선보임.
 - 맛보기 체험: 정규 수업보다 가볍게 참여 가능한 체험 프로그램 운영
 - 아트마켓: 수강생 및 운영자 작품을 전시·판매하여 수익 창출 및 유통 경로 확보
- 홍보 방안
 - 스탬프 투어 도입: 인접한 공간 0곳 이상을 방문하여 스탬프를 모아오면 기념품 및 쿠폰 등 제공하여 다양한 공간의 상호 방문 유도
 - 동네 문화지도 배포: 테마가 있는 지도를 온·오프라인으로 배포하여 시민들이 스스로 코스를 짜서 여행하듯 즐기도록 유도
- 참고 사례: 해방촌 아티스트 오픈 스튜디오(HAO), ‘헬로우 문래’ 등

[참고사례 1] 경기 생활문화 플랫폼 지원

- 사업 목적: 지속가능한 지역 생활문화 생태계 조성을 위해, 생활문화 플랫폼으로서 차별성과 정체성을 갖춘 활동을 지원
- 신청 자격: 문화원, 문화의집, 생활문화센터, 평생학습원, 문화예술단체, 사회적기업, 협동조합 등 경기도 소재 생활문화 유관단체
- 공모 주제
 - 지속가능한 지역 생활문화 생태계 조성을 위한 활동
 - 축제 및 단체 간 연계 등 생활문화 플랫폼으로서 정체성과 차별성을 갖춘 활동
 - 개방성과 수용성을 바탕으로 많은 도민이 참여할 수 있는 다양한 활동
- 지원내용
 - 생활문화 참여자 교류·생활문화 단체 간 연계·생활문화 축제 등 생활문화 활성화 프로젝트
 - 지역 내 생활문화 플랫폼으로 기능하며 생활문화 거점 공간을 활용한 프로그램 운영
 - 생활문화 참여자·기획자·활동가 등 주체적인 생활문화 인적자원 발굴
- 지원규모 : 최대 1,200만 원 지원(총 14건 내외)

[참고사례 2] 대구생활문화센터 '생활문화육성 지원사업' (2024년 사업안내 기준)

- 목적: 일상에서 생활문화를 누릴 수 있도록 15분 생활문화권 조성을 위한 공간 기반 지원 및 비활성화 분야 지원을 통한 저변 확대 기반 마련
- 사업개요

구분	우리동네 생활문화 I (공간형)	우리동네 생활문화 II (프로젝트형)	우리동네 생활문화 주간
사업내용	15분 생활문화권 형성을 위한 생활문화 공간 활용 프로그램 운영	생활문화 비활성화 분야 유입 및 확장을 위한 공동체 프로젝트 운영	생활문화공간 동시 행사 개최 및 마을형 체험(참여)프로그램 운영
사업기간	2024. 4월 ~ 11월		2024. 10월 중
참여대상	대구에 소재, 생활문화 활동이 가능한 시설(공간) (또는 공간 확보 증빙가능한 단체)	대구에 소재하고 있는 문화콘텐츠관련 예술가, 기획자, 활동가 등으로 구성된 단체	기 선정 생활문화공간 48개소 + 24년도 선정 10개소 중 수요 반영
지원규모	공간별 최대 4,000천원	단체별 최대 6,000천원	공간별 간접지원
운영방법	공모 및 선정 지원(교부금 정산)		직접 운영

다. 공간 중심 ‘(가칭)화성특례시 생활문화 퍼실리테이터’ 양성

○ 추진 배경

- 지역 곳곳에 포진한 민간 생활밀착형 문화공간 운영 주체를 발굴하고 체계적으로 육성하여, 지역 네트워크의 구심점으로서 공동체의 소통을 이끄는 핵심 인력으로 성장하도록 지원할 필요가 있음.
- 이를 통해 생활문화인 네트워크를 활성화하고 민간 생활밀착형 문화공간과 시민을 적극적으로 연결하여, 자생적이고 지속 가능한 지역 생활문화 생태계의 선순환 구조를 확립할 수 있을 것임.

○ 주요 사업내용

- 개별 민간 생활밀착형 문화공간을 운영 중인 주체가 상호 교류하고 협력 사업을 추진하는 네트워크를 구성하기 위해서는 안전하고 자유로운 소통과 의제를 이끌어 가는 리더십이 필요함. 이를 중심으로 커리큘럼을 구성할 필요가 있음.
- 시민의 일상 최접점에서 활동하는 운영자들이 각 공간과 협업 활동을 통해 생활문화의 사회적 가치를 시민들에게 효과적으로 전달할 수 있도록, 프로그램 기획·운영·홍보 등 실무 중심의 구체적인 방법론을 교육하고자 함.

○ 세부 추진방안

- 본 교육은 참여자가 화성시 전반의 생활문화 및 생활문화인 현황에 대한 명확한 이해를 바탕으로 시민과 문화를 연결하고 공간과 공간을 잇는 가교 역할을 수행하는 데에 필요한 커뮤니티 퍼실리테이션 역량을 확보하는 데에 방점을 둠.
- 다양한 운영 주체 및 시민이 모이는 생활밀착형 문화공간의 특성상 발생가능한 갈등을 유연하게 중재하고, 참여자의 다양한 의견을 창의적 결과물로 발전시킬 수 있는 소통 기술, 갈등 조정법, 민주적 의사소통 방법 등을 필수 교과목으로 편성함.
- 한편 디지털 환경에 익숙한 시민과 생활밀착형 문화공간을 효과적으로 연결하기 위하여 소셜 네트워크 서비스 등 온라인 플랫폼 활용법을 익히고, 이를 적극적으로 활용할 수 있도록 함.

<표 21 > ‘(가칭)화성특례시 생활문화 퍼실리테이터’ 양성과정(안)

단계 및 목표	세부내용(예시)
<p>[Step 1] 화성시 생활문화의 이해</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 화성시 생활문화 공간지도 그리기 • 생활문화인 인터뷰 • 지역 사례 탐방
<p>[Step 2] 생활문화 퍼실리테이션 기초</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 참여형 워크숍 설계방법 • 지역 모임의 특성(장점, 한계) • 갈등 조정 및 합의 형성 실습
<p>[Step 3] 파일럿 프로젝트 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 간단한 공동 프로젝트 기획 • 파일럿 테스트 • 피드백

[참고사례] 서울문화재단 생활문화활동가(생활예술매개자) 사업 (2020년 안내 기준)

• **사업목표**

- 생활문화활동가 양성을 통한 생활문화 촉진 활동 수행 및 일자리 창출 연계
- 지역과 일상에서 문화예술에 관심을 가지고 있는 시민대상으로 생활문화 확산 및 선순환 구조 구축
- 서울 시민의 자발적·자생적 문화 활동을 장려하고 지역의 문화자원(인적, 공간, 문화 콘텐츠) 매개 활동을 통한 시민의 문화 주체로 성장하도록 지원
- 생활문화활동가 및 관계자 교육을 통한 생활문화 이해도 증진 및 전문적인 지식습득을 통한 전문 역량강화

• **활동 내용**

- 서울시 25개 자치구의 생활권에서 생활예술 활동 지원
- 지역별 동아리 및 생활예술인(개인), 활동공간 등 발굴 및 매개, 지역 리서치 진행
- 지역의 특성을 담은 콘텐츠 발굴, 관련 생활문화 사업 추진을 위한 매개 역할 수행

• **역량강화교육**

- 월 네트워크 교육 및 모임을 통한 생활문화활동 전문성 함양
- 생활문화활동가의 역량과 선호도에 따른 교육 프로그램 마련
- 생활문화현장의 활동가로서 지켜야 할 생활문화 기본지식과 자치구 사례 공유

(3) 홍보 지원 및 아카이빙

○ 추진 배경

- 일회성 행사나 개인의 기억으로 휘발되기 쉬운 생활문화 활동과 공간의 이야기를 전문가 및 교육을 이수한 생활문화 주체가 참여하는 방식으로 기록하여, 지역의 무형 자산으로 축적·활용하고 체계적으로 보존함.
- 전문 작가가 인터뷰 대상을 일방적으로 취재하는 방식이 아닌, 참여자들이 서로를 인터뷰하고 기록하는 협업 과정을 통해 깊이 있는 상호 이해와 정서적 유대감을 형성함.
- 한편 화성시 생활문화 온라인 플랫폼의 효과적 운영을 위해 단순 정보뿐만 아니라 공간의 분위기와 운영자의 철학이 담긴 최신 콘텐츠(사진, 인터뷰, 영상 등)를 지속적으로 확보 및 활용함.

○ 추진 방향 및 지원 체계

① 아키비스트 양성 및 아카이브 구성

- 피어 인터뷰 방식 도입을 통한 시민 아키비스트 양성
 - 생활문화 아카이브에 참여하고자 하는 생활문화인, 일반 시민에게 공간·문화 아카이브의 개념, 기획, 인터뷰, 글쓰기 및 사진 촬영, 아카이브 활용 등 커리큘럼의 전문가 교육을 제공함.
 - 교육 후 참여자 간 팀을 이루어 생활밀착형 공간을 방문, 인터뷰하고 기록하는 과정에 전문가 멘토링 제공. 아카이브 과정을 통해 생활문화 참여자 간의 이해를 높이고 네트워크를 형성함.
- 깊이 있는 기록에서 폭넓은 기록으로의 확장
 - 거점 기록: 개별 생활밀착형 문화공간 및 운영 주체를 중심으로 공간의 탄생 배경, 운영 철학 등 심도 있는 공간사 기록
 - 활동 기록: 공간을 이용하는 시민들의 참여 동기 및 후기, 에피소드 등 다채롭고 폭넓은 일상사 기록으로 범위 확장

② 기록물 활용 및 확산 방안

- 온라인 플랫폼을 활용한 자료 축적 및 홍보 콘텐츠화
 - 확보된 양질의 원고, 사진, 영상 등을 화성시 생활문화 온라인 플랫폼에 축적하고 체계적으로 관리하여, 관심 있는 시민에게는 적합한 정보를 제공하고 민간 생활밀착형 문화공간 운영 주체에게는 참고 사례를 제시함.
 - 자료를 핵심 콘텐츠로 가공·활용하여 온라인 플랫폼에의 방문자 유입을 유도함.
- 재단 및 유관기관 홍보 채널을 통한 콘텐츠 확산: 화성시문화관광재단 웹진 <화분> 내 ‘THE 가다’ 코너 등에 우수 아카이빙 콘텐츠를 정기적으로 게재하는 등 재단 및 유관 기관 홍보 채널을 통해 생활밀착형 문화공간을 알리고 시민 아키비스트의 참여 동기를 높임.
- 지류 홍보물 제작을 통한 온·오프라인 홍보의 상승효과 도모
 - 아카이브 결과물을 공간 특성에 적합한 디자인을 거쳐 엽서, 리플릿, 소책자 등으로 제작하여 각 생활밀착형 문화공간에 비치 및 배포함.
 - 이를 통해 소규모 민간 공간의 홍보 지원, 공간 간 연계 홍보, 오프라인 공간에서의 활동을 통한 온라인 플랫폼으로의 시민 유입 등 효과를 기대할 수 있을 것임.
- 아카이브를 활용한 기획 전시 개최
 - 텍스트, 이미지, 영상 등 다양한 형태의 기록물을 온라인 플랫폼 또는 가공된 홍보물의 형태로만 선보이는 것이 아니라, 많은 시민이 오프라인에서도 자료 원형을 접하고 영감을 얻을 수 있도록 전시를 개최함.
 - 아카이브 주체가 생활문화인 및 시민이기에 전시를 통해 아키비스트, 생활문화 참여 당사자에게도 큰 의미로 다가갈 것임.
 - 화성시 생활문화센터 내 상설 전시 또는 생활밀착형 문화공간 네트워크 파티, 오픈 스튜디오 및 마켓 등 관련 행사 시 팝업 전시의 형태로 운영 가능함.

2) 생활문화공동체 활성화를 위한 콘텐츠 확장

(1) 생활문화 프로그램 다양화

가. 생활문화 프로그램의 다양화 및 고도화

○ 추진배경

- 생애주기 및 특성별 맞춤형 콘텐츠 확충

- 기존의 성인 여성 및 직장인 위주의 단순 기능 습득형(취미, 공예 등) 원데이 클래스 방식의 운영에서 탈피하여 아동·청소년, 신중년, 노인 등 다양한 연령층을 포괄할 수 있는 프로그램 개발이 요구됨.
- 장애인 및 다문화 가정 등 기존 문화예술 소외계층을 아우르는 배리어프리 생활문화 프로그램을 개발하여 수혜 대상의 저변을 넓히는 동시에, 관련 기관 연계를 통한 민간 생활밀착형 문화공간의 운영 안정화를 도모할 수 있을 것임.

- 사회적 가치를 담은 문제 해결형 프로그램 도입

- 생활문화 활동이 기후 위기에 대응하고, 지역공동체의 어린이 및 어르신 돌봄에 참여, 인공지능(AI) 기술을 창작의 보조도구로 활용하는 등 당면한 시대적 요구와 지역사회 현안을 반영할 수 있도록 다양한 프로그램 개발을 지원할 필요가 있음.
- 이를 통해 생활문화 활동의 질적 고도화를 도모하고, 프로그램 개발에 참여한 민간 생활밀착형 문화공간이 다시 지역에 기여하는 선순환 구조를 기대할 수 있음.

○ 세부 추진방안

<표 22> 생활문화 프로그램 다양화 추진과정(안)

단계	세부내용(예시)
[Step 1] 대중강좌 개설	<ul style="list-style-type: none"> • 대상: 생활문화인 및 시민(개인) • 내용: 다양한 참여 그룹 및 주제와 생활문화를 연결하는 인사이트 중심의 강좌 • 지원: 무료 강좌 개최
[Step 2] 분야별 그룹 스터디	<ul style="list-style-type: none"> • 대상: 생활밀착형 문화공간, 시민 동호회 • 내용: 대상 그룹 또는 다루고자 하는 주제가 유사한 주체가 모여, 서로 아이디어를 나누고 스터디 진행 • 지원: 다과비, 도서구입비 등
[Step 3] 프로그램 개발 및 개별 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 대상: (Step 2) 참여자 중 프로그램 추진안을 작성한 주체 • 내용: 방향성 및 세부사항 구체화를 위한 전문가 컨설팅 • 지원: 컨설팅 지원

[참고사례] C program (<https://c-program.org/>)

- 사업 개요: “다음 세대의 건강한 성장을 미션으로 하는 벤처 기부 펀드”로 2014년에서 2020년까지 아동·청소년을 위한 다양하고 창의적인 프로젝트 지원
- 주요 키워드: 작업실, 놀이터, 미술관·박물관·도서관, 실험실, 도시·동네, 학교, 교육자, 혁신가·창작자, 커뮤니티·네트워크, 메이커·코딩, 과학·탐험, 예술·창작, 문제해결, 미래학교, 청소년, 어린이, 기획 등
- 시사점
 - 현재 사업은 종료되었으나 웹사이트 내 아카이브를 통해 생활문화와 연계하여 인사이트를 얻을 수 있는 여러 콘텐츠를 참고할 수 있음.
 - 또한 생활문화 생태계 내 민간 주체에게 지속가능성을 확보할 다양한 방안이 있음을 소개하는 데에도 도움이 될 것임.

나. 시민참여형 프로그램 공모 및 운영 지원

○ 추진 배경

- 시민을 단순히 강좌를 듣는 수동적 향유자로 보지 않고, 자신의 취향과 재능을 이웃과 나누는 능동적 생산자로서의 ‘생활문화 기획자’로 양성하여 시민력을 강화함.
- 시민의 참신한 아이디어와 민간이 보유한 공간 자원을 매칭하여, 민간 생활밀착형 문화공간이 지역주민과 유기적으로 결합하고 커뮤니티 거점으로 자리매김하도록 지원함.

○ 추진방향 및 지원체계

- 시민 제안형 생활문화 프로그램 공모를 통해 시민이 직접 기획하고, 공간이 협업하며, 공공이 지원하는 3자 협력 구조를 확립하는 방향으로 진행
- 참여 대상
 - 생활문화 활동에 관심이 있는 화성시민 전체. 단 생활문화 동호회 등 모임·단체를 우선 지원할 수 있을 것임.
 - 시민과 협업을 원하는 민간 생활밀착형 문화공간

○ 세부 추진방안

<표 23> 시민참여형 프로그램 공모 및 실행 추진과정(안)

단계	세부내용(예시)
[Step 1] 아이디어 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 시민(개인 또는 모임)이 자유롭게 주제 제안 • 지역별 필요에 따라 일정 비율을 기획주제를 제시하여 선발할 수 있음.
[Step 2] 공간 매칭 및 인큐베이팅	<ul style="list-style-type: none"> • 제안된 주제를 실현하기에 가장 적합한 민간 생활밀착형 문화공간 매칭 • 공간 운영 주체와 시민이 함께 실행 계획을 구체화하는 공동 기획 진행
[Step 3] 실행 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 강좌 개설 실행 • 소요되는 강사비, 재료비, 공간 임차료 등 지원 가능

○ 기대 효과

- 시민이 직접 기획부터 실행까지 전 과정에 주도적으로 참여하여 ‘내가 사는 도시의 문화를 내가 만든다’는 높은 성취감과 효능감을 획득할 수 있음.
- 민간 생활밀착형 문화공간은 시민의 아이디어를 통해 콘텐츠 다각화 하고, 새로운 잠재 고객을 확보하며 지속적으로 공간을 활용하는 실질적 혜택을 기대할 수 있음.

다. 민간 생활밀착형 문화공간 바우처 사업

○ 추진 배경

- 활동공간이 필요한 생활문화 동호회 등 시민 모임의 수요와 유휴 시간의 공간 활용이 필요한 민간 생활밀착형 문화공간의 공급을 바우처 형식으로 연결하여, 문화적 욕구를 충족하고 지역 경제 활성화를 도모함.
- 비용 부담으로 인해 위축되기 쉬운 시민 동호회 활동을 재정적으로 지원하여 자생력을 키우고 생활문화 활동의 지속가능성을 확보함.

○ 세부 추진방안

- ‘(가칭)생활문화 바우처’ 시스템 도입
 - 등록된 생활문화 동호회(개인 불가)를 대상으로 관내 민간 생활밀착형 문화공간에서 현금처럼 사용할 수 있는 바우처를 지급함.
 - 바우처는 지정된 공간에서 대관료, 장비 사용료, 강좌 수강료 등으로 자유롭게 사용할 수 있도록 함.
- 온라인 플랫폼 기반 운영을 통해 효과성 제고
 - 화성시 생활문화 온라인 플랫폼을 활용하여 내 주변 이용 가능 공간, 보유 장비, 대관료 등의 정보를 제공함.
 - 공간 이용 후기를 남기는 동호회에 추가 바우처를 지급하는 등의 제도를 통해 시민 주도의 홍보를 도모하고, 공간 서비스 품질 관리를 위한 데이터를 축적함.
- 큐레이션 서비스 병행: 디지털 활용이 어려운 시민을 위해 ‘(가칭)화성시 생활문화 퍼실리테이터’를 매칭 하여 동호회의 성격과 활동 시간대에 알맞은 최적의 공간을 추천 및 연결하는 공간 코디네이팅 서비스를 제공하여 이용률을 높임.

○ 기대 효과

시민 생활문화 동호회	민간 생활밀착형 문화공간	지역사회
<p>안정적 거점 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 필요 장비를 보유한 전문 공간 이용 · 생활문화인 간 교류 	<p>운영 안정화, 관계 형성</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유희시간 공간 이용 높이며, 수익 창출 · 단골 커뮤니티 확보 	<p>층층한 생활문화 거점 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 생활권 내 다양한 문화향유공간 확보

(2) 지역사회 연계 콘텐츠 개발

가. 화성특례시 관광과 생활문화의 연계

○ 추진 배경

- 관광 패러다임의 변화와 생활문화: 최근 명승지 중심의 관람형 관광에서 벗어나, 지역 고유의 라이프스타일을 체험하고 현지인의 일상에 깊이 스며드는 ‘로컬 지향적 여행’이 새로운 트렌드로 부상함. 즉 ‘보는 관광(Sightseeing)’에서 ‘경험하는 관

광(Life-seeing)’으로의 변화(Larry B., 2025)라 할 수 있음. 이에 따라 생활문화와 관광의 경계가 허물어지고 있으며, 내국인 및 외국인 관광객 유치를 위해 생활문화 콘텐츠를 관광 자원화하려는 시도가 요구됨.

- 수익 모델 다각화 및 관계인구 창출: 생활밀착형 문화공간이 보유한 콘텐츠를 관광 상품과 결합하여, 공방 등 운영 주체에게는 새로운 수익을 창출하고 수익 모델을 다각화할 기회를 제공함. 인근 지역 방문객에게는 해당 공간에 지속적으로 방문할 동기를 마련하여, 단순 방문객을 넘어 지역에 지속적인 관심을 가지는 관계인구로 발전시킬 수 있을 것임.
- 화성시민의 정체성 강화 및 지역 이해도 제고: 서울의 1.4배에 달하는 넓은 면적으로 생활권이 비교적 뚜렷하게 분리되는 화성시의 특성을 고려할 때, 시민들이 관내 다양한 지역을 여행하고 체험하는 ‘인트라바운드 관광(Intrabound Tourism)’에 주목할 필요가 있음. 이를 통해 시민이 화성시의 문화적 가치를 재발견하고, 지역 간 심리적 거리를 좁혀 화성특례시민으로서의 자긍심을 고취할 수 있을 것임.

○ 추진방향 및 지원 체계

- 화성시 생활문화인 및 민간 생활밀착형 운영공간을 대상으로 지역관광-생활문화 연계형 콘텐츠 공모
- 효과적인 사업 실행을 위하여 다음과 같은 지원 방식이 실행가능할 것임.
 - ① (초기) 콘텐츠 개발을 위한 교육 프로그램 개설
 - ② (발전기) 사업계획 고도화를 위한 컨설팅
 - ③ (실행기) 시범사업비 및 홍보 지원

○ 기대 효과

- 생활문화 창작 과정 및 결과물을 지역 특화 관광 상품으로 개발하여 타 지자체와 차별화된 경쟁력을 확보함. 특히 화성시의 자연 자원(바다, 습지)과 문화를 결합한 ESG 프로그램을 통해 친환경 문화도시로서의 도시 브랜딩 효과를 기대할 수 있음.
- 체험객 유입을 통해 민간 생활밀착형 문화공간은 프로그램 수입 및 작품 판매 등 수익 구조를 다각화할 수 있으며, 관광객의 동선이 주요 관광지에서 골목상권 내

공방으로 확장됨에 따라 지역 경제 전반에 활성화 효과를 기대할 수 있음.

- 시민이 직접 환경 정화 활동과 예술 창작 활동을 병행함으로써, 여행의 즐거움에서 나아가 사회문제 해결에 기여한다는 효능감을 느낌. 이러한 경험은 지역에 대한 깊은 애착으로 이어져 성숙한 시민의식을 함양하는 계기가 될 것임.

[사업 예시] ESG 문화여행 ‘(가칭) 지구를 지키는 화성 여행’

- **추진 배경:** 화성시가 보유한 천혜의 해양 생태 자원과 생활문화 활동을 결합하여 지속 가능한 생태 관광 모델을 구축함.
- **주요 대상:** 기후 위기 등 사회적 문제 해결에 동참하고 가치 소비를 지향하는 MZ세대 및 가족 단위 여행객
- **추진 방식**

단계 및 목표	세부내용(예시)
[Step 1] 비칭코밍 투어	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 신청자가 모여 제부도, 궁평항 등 화성시 서부 해안 주요 관광거점에서 ‘바다 유리*’, 조개껍데기, 플라스틱 쓰레기 등을 수거하는 환경 정화 참여 <p><small>* 바다유리: 버려진 유리병 등 인위적 유리 파편이 마모된 돌 모양 조각</small></p>
[Step 2] 업사이클링 원데이클래스	<ul style="list-style-type: none"> • 인근 연계된 민간 생활밀착형 문화공간으로 이동 • 전문 작가와의 작업을 통해 수거한 재료를 작품, 생활소품 등으로 재탄생시키는 체험
[Step 3] 로컬의 재발견	<ul style="list-style-type: none"> • 체험 종료 후 인근 로컬 맛집 및 카페와 연계하여 지역 골목상권 활성화 도모 • 참가자에게 ‘화성시 명예 환경 지킴이’와 같은 디지털 배지 등 부여 가능

- **결과물 예시**

- (유리공예) 마모된 바다 유리를 활용한 썬캐처, 목걸이, 티코스터 제작
- (목공예) 유목(Driftwood)을 활용한 인테리어 소품 및 오브제 제작
- (섬유/레진) 폐플라스틱을 활용한 키링, 친환경 굿즈 제작

나. 지역문제를 문화로 풀어내는 ‘생활문화 리빙랩’

○ 추진 배경

- 리빙랩은 지역의 문제를 시민이 직접 발견하고 해결하는 ‘일상 속 실험실’을 의미

함. 문제 해결 과정에는 적절한 수준과 형태의 기술을 활용하며, 시민뿐만 아니라 전문가, 행정, 연구자 등이 결합하여 실질적인 해법을 모색하는 민·관·산·학 협력 모델임.

- 생활문화의 창의성 및 창조성을 바탕으로 환경, 안전, 돌봄 등 지역사회의 문제를 해결하고, 이 과정에서 공동체의 의미를 재인식하는 생활문화형 사회적 문제 해결 프로젝트 추진이 필요함.

○ 추진방향 및 지원체계

- 공모 유형의 이원화

- 자유 공모: 우리 동네의 불편, 개선사항 등을 발굴하고 자유롭게 제안하는 방식
- 지정 공모: 화성시 및 구 차원의 정책적 현안과 생활문화 연계 가능성이 높은 주제를 선정하여 해법을 모색하는 방식

○ 세부 추진방안

- 공모를 통해 선정된 시민의 아이디어와 민간 생활밀착형 문화공간이 보유한 전문 지식 및 시설을 1:1 매칭하여 실행 가능한 구체적 계획을 수립함.
- 아이디어를 구체화할 수 있도록 전문가 멘토링 지원. 시제품 제작비, 활동비, 공간 임차료 등 지원가능
- 리빙랩 진행 과정 및 결과를 시민 아키비스트가 기록 → 온라인 플랫폼 콘텐츠

[참고사례 1] 그래피티 니팅(Graffiti Knitting)

- **개념:** 손뜨개, 기계편물 등 뜨개질감으로 공공장소의 시설물을 장식하는 것을 의미함.
- **그래피티 니팅의 특징**
 - 한국의 그래피티 니팅은 주로 겨울철 가로수에 편물을 입히는 방식으로 진행되는데, 나무들의 병충해를 막고 추운 기온에서의 상해를 막아주는 기능이 있음.
 - 디자인적 측면에서는 니트 오브제를 통해 따뜻한 정서를 전달하고자 하며, 자원봉사자 및 지역 주민의 참여를 바탕으로 공동체 의식과 사회적 기

능을 수행함. 또한 지역문화 개발에 기여하며 대중성, 친근함을 바탕으로 시민에게 문화적 사유의 기회를 제공함.

- 한편 해외의 그래피티 니팅은 니트로 표현된 설치미술의 성격을 가지며 움직이는 사람, 조각상, 탱크, 기차, 버스, 건물 외벽, 노면, 계단, 정원수 등 다채로운 시도가 이루어짐(김수현, 2019).

- 시사점

- 섬유공예는 화성시 내 공방형 민간 생활밀착형 문화공간을 활용 소재로 분류하였을 때 가장 큰 비중을 차지함. 따라서 그래피티 니팅을 통해 지역 주민의 적극적인 참여와 기여가 가능하며, 나아가 자신을 표현하는 통로로서의 생활문화 역할을 기대할 수 있을 것임.

[참고사례 2] 춘천시 도시재생 '약사 테라코타길'

- 추진배경

- 춘천시 약사명동 도시재생의 일환으로 시민의 창작 참여를 통해 주거환경을 개선하고 지역을 대표하는 조각가 권진규를 기리고자 함.

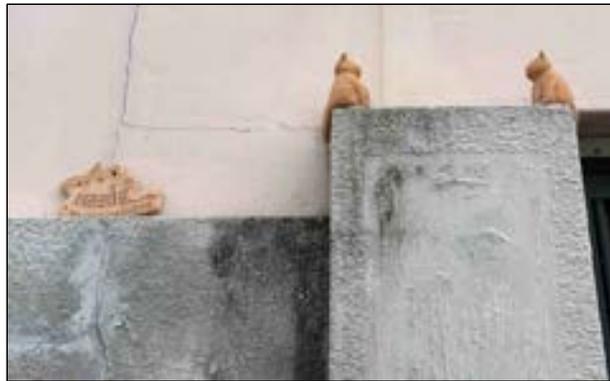
- 사업내용

- 약사명동 주민 및 춘천시민 152명이 장회준·호혜란 작가와 함께 600여 점의 작품을 만들어 담장, 옹벽, 건물 외벽 등에 설치

- 시사점

- 공공주도의 벽화 그리기, 거대한 상징물 설치 등은 사업 추진 초반에는 각광받았으나 이내 많은 곳에서 지역과 상생하기 어려운 방식으로 드러남.

- 기획 및 창작과정에 시민들이 주도적으로 참여하고, 전문가의 도움을 통해 작품이 지역에 알맞은 형태로 만들어져 지속가능성을 높일 필요가 있음.



(약사 테라코타길 현장 사진)

다. 박물관·미술관과 민간 생활밀착형 문화공간 연계

○ 추진 배경

- 화성시 내 공립 박물관·미술관과 민간 생활밀착형 문화공간이 보유한 콘텐츠의 연계를 통해 개별 공간의 홍보 및 모객에 도움을 주고, 박물관 및 미술관에서는 관람 경험의 다양성을 확보할 수 있을 것으로 기대함.

○ 세부 추진방안

- (교육 연계) 전시와 연계된 생활문화 활동을 체험하는 프로그램 개발
 - 전시를 관람한 시민이 지역 생활문화인으로부터 전시된 유물의 제작 기법에 대해 배우고, 체험 가능한 프로그램에 참여하는 방식
 - 관람객은 다양한 경험 중심 콘텐츠를 통해 전시의 효과성을 높일 수 있고, 각 민간 공간의 운영 주체에게는 외부 출강 기회가 제공됨.
- (상품 연계) 지역자원을 활용한 굿즈 공동 개발
 - 대량 생산된 기성품 대신 지역 공방 작가가 만든 고품질 수공예품을 박물관·미술관 기념품으로 판매하는 방식
 - 화성시 공방형 민간 생활밀착형 문화공간의 36.2%가 장신구·잡화, 32.6%가 생활소품을 주로 제작하고 있기에 기념품 개발에 적합하다 할 수 있음. 또한 이미 77.3%가 판매 기능을 수행하므로 납품 역량이 있을 것으로 기대함.
 - 화성시 및 화성시문화관광재단과 연계하여 굿즈 디자인을 공모하고, 선정된 생활문화인이 제작한 제품을 박물관·미술관 아트숍에 입점할 수 있도록 연계하는 방안도 검토할 수 있음.
- (공간 연계) 야외 광장에서 열리는 프리마켓
 - 주로 주말에 방문객이 많은 박물관·미술관의 야외 광장을 민간 생활밀착형 문화공간에서 생산한 제품의 판매 및 홍보를 위해 개방하는 방식
 - 판매뿐 아니라 특히 가족 단위로 체험 가능한 원데이 클래스를 병행하여 체험형 프로그램의 재미를 더하고 홍보 효과를 높임.
 - 또한 실내 전시가 어려운 대형 가구와 같은 작품은 야외 공간에 전시하여 포토존 등으로 활용할 수 있을 것임.

3) 민간 생활밀착형 문화공간 역량 강화

(1) 생활문화인 전문교육 및 컨설팅

- 화성시 생활문화인 및 민간 생활밀착형 문화공간 운영 주체의 역량을 강화하고 생활문화 활동의 지속성을 확보하며, 이들이 시민의 일상 속에서 소규모 생활문화거점으로 역할을 할 수 있도록 교육 및 컨설팅을 지원할 필요가 있음.

가. 생활밀착형 문화공간의 가치를 스스로 발견하기

○ 교육 목적

- 개별적으로 활동하던 생활문화인 및 민간 생활밀착형 문화공간 운영 주체가 함께 모여 학습하는 과정을 통해, 자신이 수행하는 활동의 문화적 가치와 지역사회에서의 의미를 재발견함.
- ‘나’의 작업실이 ‘우리 동네’의 문화공간으로 확장하는 과정에 대한 인문학적 고찰 및 탐색

○ 주요 커리큘럼(예시)

- 화성시민의 삶과 생활문화 그리고 공간
- 지역의 소문화 공간으로서 생활밀착형 문화공간의 의미와 역할

나. 창작 역량 전문화 및 트렌드 대응

○ 교육 목적

- 급변하는 라이프스타일과 문화 소비 트렌드에 발 빠르게 대응할 수 있도록 분야별 보수교육을 시행하여 창작 역량을 높이고, 더 많은 시민에게 소구하는 프로그램을 기획할 수 있는 실무 능력을 배양함.

○ 주요 내용

- 분야별 전문가 및 생활문화인 상호 기능 전수를 통한 전문 역량 제고
- 디지털 전환(DX) 및 소비 트렌드 분석 등을 접목한 실전형 교육
- 필요시 1:1 맞춤형 컨설팅 병행

○ 주요 커리큘럼(예시)

- 분야별 전문 교육
- 빅데이터로 보는 '2026 공예 및 라이프스타일 트렌드' 분석 및 적용
- 공예인을 위한 온라인 플랫폼(스마트스토어, 아이디어스 등) 입점 실무
- 1인 공간도 활용 가능한 SNS 마케팅 전략

다. 비즈니스 실무 및 수익 모델 다각화

○ 교육 목적

- 민간 생활밀착형 문화공간을 지속적으로 운영할 수 있도록 경제적 자립 기반을 갖기 위한 실질적인 경영 노하우와 수익 구조 개선 방안에 대한 지원이 필요함.
- 공간 운영의 효율성을 높이는 경영 전략부터 브랜딩, 법률, 세무까지 필수 비즈니스 스킬 교육 및 컨설팅을 통해 개별 공간의 지속가능성을 확보함.

○ 주요 커리큘럼(예시)

- 운영 효율화 전략 및 수익 파이프라인 다각화
- 우리 공간만의 색깔을 입히는 '로컬 브랜딩 및 패키징 디자인' 전략
- 창작자의 권리를 지키는 '지식재산권(IP) 보호', 계약서 작성법 등 법률 컨설팅
- 세무 및 보조금 정산 실무 등 회계 컨설팅

(2) 생활밀착형 문화공간 전담 매니저

○ 추진 배경

- 대다수의 민간 생활밀착형 문화공간이 1인 또는 소수 인력으로 운영되고 있어, 본업인 창작과 교육 외에 행정 처리나 홍보 마케팅 업무까지 감당하기에 어려움을 호소하는 경우가 많음.
- 이로 인해 우수한 콘텐츠를 보유하고도 공모사업 신청을 포기하거나 디지털 환경 변화에 적응하지 못해 도태되는 경우가 빈번함.

○ 추진 방향 및 지원체계

- 경력 보유 여성, 문화 기획을 지망하는 청년, 은퇴 후 사회 공헌을 희망하는 신중년 등 지역 내 잠재된 우수 인력을 발굴하여 전문 매니저로 양성, 현장 파견을 통해 공간의 애로사항을 해소하고 지역사회에 양질의 문화 일자리를 창출하는 상생 모델을 구축함.
- 현장의 지원 요구가 높은 디지털 전환(DX)과 행정 실무 분야로 나누어 전문화된 매니저의 서비스를 제공함.

가. 디지털 소외 없는 ‘(가칭) 찾아가는 공방 DX 매니저’

- 온라인 홍보 및 디지털 도구 활용에 익숙하지 않은 공간을 직접 방문하여, 기초적인 디지털 마케팅 업무를 지원하고 온라인 자생력을 길러주는 ‘디지털 튜터’ 역할 수행

○ 주요 활동

- 홍보 콘텐츠 제작 지원: 심층 상담을 통해 짧은 영상 촬영 및 편집, 블로그 포스팅 및 카드뉴스 제작 등 홍보에 적합한 방식을 제안 및 활동 지원
- 플랫폼 최적화: ‘네이버 스마트플레이스’ 등 지도 기반 플랫폼에 정보 등록 지원
- 판로 개척: 온라인 스토어 상세페이지 기획 및 상품 사진 촬영 지원 및 프로그램 연계

- 운영 방식: 간단한 조작법 교육 및 초기 세팅은 DX 매니저가 직접 수행하되, 고도의 기술적 지원이 필요한 경우 별도의 전문가 교육 및 컨설팅으로 연계하도록 함.

나. 행정의 문턱 낮추는 ‘(가칭) 화성시 생활문화 행정 코디네이터’

- 복잡한 용어와 절차에 어려움을 느끼는 공간 운영 주체에게 맞춤형 정보를 제공하고, 제안서 작성부터 정산까지의 과정을 밀착 가이드하는 역할 수행.

○ 주요 활동

- 정보 큐레이션: 민간 생활밀착형 문화공간 관련 지원사업 정보를 정기적으로 카카오톡 채널 등으로 제공하는 알림 서비스 운영
- 사업기획 컨설팅: 공모사업 제안서 작성 시 기획 방향성 수립 조언 및 첨삭

- 회계·정산 지원: 보조금 관리 시스템 사용법 및 정산 증빙 서류 검토 지원
- 운영 방식: 운영자의 자립 및 업무 효율화를 위해 단순 업무 대행은 지양하고 코칭 및 상담에 주력할 필요가 있음.

참고문헌

국내문헌

- 김수현. (2019). 거리에술에 나타난 그래피티 니팅에 관한 연구. 패션과 니트, 17(3), 41-49.
- 안리라. (2021). 생활밀착형 문화공간 실태조사 및 활성화 방안 연구. 화성시문화재단.
- 조광호 외. (2015). 생활문화활동조사를 위한 기초연구. 한국문화관광연구원.
- 최영화. (2021). 인천시 소규모 민간문화공간 지원 체계화 방안 연구. 인천연구원.
- 최혜자. (2019). 2019년 생활문화정책2.0 수립연구. 서울문화재단.
- 화성시. (2025). 2023년 기준 사업체조사 보고서.
- 화성시. (2025). 2025 화성시 사회조사.
- 한국기업환경연구원. (2024). 화성시문화재단 중장기 발전계획 수립 연구조사. 화성시문화재단.

웹사이트

- 김소현. (2025.11.29.). 뜨개질 즐기는 MZ세대...느린 취미가 '새로운 소비'로 [현장, 그곳&]. 경기일보, <https://www.kyeonggi.com/article/20251127580273>
- 김영빈. (2021.2.8.) 인천시, '천개의 문화 오아시스 사업' 사실상 폐기. 인천in 시민의 손으로 만드는 인터넷신문, <https://www.incheonin.com/news/articleView.html?idxno=78289>
- 박수철. (2025.11.26.). '문화예술특례시'로 도약하는 화성...“새로운 문화 거점의 역할 다할 것”. 경기일보, <https://www.kyeonggi.com/article/20251126580108>
- 행정안전부 주민등록 인구통계 <https://jumin.mois.go.kr/>
- 화성특례시 통계정보 https://www.hscity.go.kr/www/popltnSttus/BD_selectPopltnSttusList.do

국외문헌

- Langsted, J. (1990). Double strategies in a modern cultural policy. The Journal of Arts Management and Law, 19(4), 53-71.

웹사이트

- Larry B. (2024.8.13.). How a viral ad campaign is teaching us to 'life-see', not sightsee. BBC, Retrieved from <https://www.bbc.com/travel/article/20240807-how-a-viral-ad-campaign-is-teaching-us-to-life-see-not-sightsee>

부록

<부록 1>

1. 동탄구
(지도)



1. 동탄구
(목록)

<p>가족공예</p>	<p>가족지문소 책공예 경기도 북송시공덕로 200</p>	<p>반죽아트 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 106, 110호</p>	<p>미용글로벌연구소 책공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21 (22동동), 106호 7호</p>
<p>1. 앤디아트데이무스 가죽공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21(22동동), 106</p>	<p>2. 나뭇소금쟁소 칠칠칠 책공예 경기도 북송시 용인대오시영로 111 (22동동), 서당아사라이 111호</p>	<p>3. 별미순각 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 106 (22동동), 서당아사라이</p>	<p>4. 보안잡다투 종이시공 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 106호 7호</p>
<p>2. 안뿔 가죽공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114, 207호</p>	<p>3. 꽃반반과 책공예 경기도 북송시 용인대오시영로 201 (22동동), 106호</p>	<p>4. 반죽공 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 106 (22동동), 서당아사라이</p>	<p>5. 해관로주 종이시공 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 106호 7호</p>
<p>3. 별천지족공방 가죽공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21 (22동동), 102호</p>	<p>4. 꽃피는 나뭇잎들 칠칠칠 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>5. 반죽공 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 106 (22동동), 서당아사라이</p>	<p>6. 안뿔아트 종이시공 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 111호</p>
<p>4. 프롬미리 가죽공방 가죽공예 경기도 북송시 노계로2길 29 (22동동), 103호</p>	<p>향향공예</p>	<p>6. 해물문 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 106호</p>	<p>7. 자음애플아트공방 종이시공 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 106호</p>
<p>5. 앤드아트 직문 가죽공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 서당아사라이 110호</p>	<p>1. 꽃피는 다락방 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 106 (22동동), 103호</p>	<p>7. 소담책작업실 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동)</p>	<p>8. 수요나그 종이시공 경기도 북송시 노계로2길 21-20 (22동동), 108</p>
<p>6. 황부원 가죽공방 가죽공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21 (22동동), 102호</p>	<p>2. 과히크조 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 106 (22동동), 용인대오시영로 422호</p>	<p>8. 수강이쁜 소담공방 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 106호 102호</p>	<p>9. 어루과 공방 종이공예 경기도 북송시 노계로2길 29 (22동동), 103호</p>
<p>도자공예</p>	<p>3. 꽃피는 나뭇잎들 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>9. 앤느앤스튜디오 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 106, 안죽대오시영로 102호</p>	<p>10. 나그아트 종이공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 용인대오시영로 112호</p>
<p>1. 꽃피는 나뭇잎들 도자공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 106</p>	<p>4. 꽃피는 나뭇잎들 생활공예 경기도 북송시 노계로2길 21-19 (22동동), 104호 106호</p>	<p>10. 청채아트공방 섬유공예 경기도 북송시 노계로2길 21-19 (22동동), 108</p>	<p>11. 모금 MOCO 종이공예 경기도 북송시 노계로2길 29-1 (22동동)</p>
<p>2. 도자공방 도자공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 106</p>	<p>5. 앤느앤 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 106 (22동동), 용인대오시영로 422호</p>	<p>11. 앤앤앤앤앤 앤지앤시 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 106 (22동동), 102호</p>	<p>12. K&A 전통문화연구소 종이공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21 (22동동), 106호</p>
<p>3. 앤디아트앤앤앤앤앤앤앤앤 도자공예 경기도 북송시 용인대오시영로 200 (22동동), 용인대오시영로 422호</p>	<p>6. 앤앤앤앤앤 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>12. 자음공방 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 용인대오시영로 110호</p>	<p>13. 앤지앤앤앤앤앤앤앤앤 종이공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21 (22동동), 106호</p>
<p>4. 앤디아트앤앤앤앤앤앤앤앤 도자공예 경기도 북송시 용인대오시영로 471 (22동동), 용인대오시영로 422호</p>	<p>7. 앤앤앤앤앤 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>13. 앤앤앤앤앤앤앤앤 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 용인대오시영로 110호</p>	<p>14. 앤지앤앤앤앤앤앤앤앤 종이공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21 (22동동), 106호</p>
<p>5. 앤앤앤앤앤앤앤앤 도자공예 경기도 북송시 용인대오시영로 471 (22동동), 용인대오시영로 422호</p>	<p>8. 앤앤앤앤앤 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>14. 앤앤앤앤앤앤앤앤 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 용인대오시영로 110호</p>	<p>15. 앤지앤앤앤앤앤앤앤앤 종이공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21 (22동동), 106호</p>
<p>6. 앤앤 도자공예 경기도 북송시 용인대오시영로 471 (22동동), 용인대오시영로 422호</p>	<p>9. 앤앤앤앤앤 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>15. 앤앤앤앤앤앤앤앤 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 용인대오시영로 110호</p>	<p>16. 앤지앤앤앤앤앤앤앤앤 종이공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21 (22동동), 106호</p>
<p>7. 앤앤스튜디오 앤앤 도자공예 경기도 북송시 남계로2길 18 (22동동), 102호</p>	<p>10. 앤앤앤앤앤 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>16. 앤앤앤앤앤앤앤앤 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 용인대오시영로 110호</p>	<p>17. 앤지앤앤앤앤앤앤앤앤 종이공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21 (22동동), 106호</p>
<p>8. 앤앤앤앤앤앤 도자공예 경기도 북송시 용인대오시영로 201 (22동동), 용인대오시영로 422호</p>	<p>11. 앤앤앤앤앤 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>17. 앤앤앤앤앤앤앤앤 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 용인대오시영로 110호</p>	<p>18. 앤지앤앤앤앤앤앤앤앤 종이공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21 (22동동), 106호</p>
<p>9. 앤앤앤앤앤앤 도자공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>12. 앤앤앤앤앤 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>18. 앤앤앤앤앤앤앤앤 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 용인대오시영로 110호</p>	<p>19. 앤지앤앤앤앤앤앤앤앤 종이공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21 (22동동), 106호</p>
<p>10. 앤앤앤앤앤앤 도자공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>13. 앤앤앤앤앤 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>19. 앤앤앤앤앤앤앤앤 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 용인대오시영로 110호</p>	<p>20. 앤지앤앤앤앤앤앤앤앤 종이공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21 (22동동), 106호</p>
<p>11. 앤앤앤앤앤앤 도자공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>14. 앤앤앤앤앤 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>20. 앤앤앤앤앤앤앤앤 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 용인대오시영로 110호</p>	<p>21. 앤지앤앤앤앤앤앤앤앤 종이공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21 (22동동), 106호</p>
<p>12. 앤앤앤앤앤앤 도자공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>15. 앤앤앤앤앤 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>21. 앤앤앤앤앤앤앤앤 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 용인대오시영로 110호</p>	<p>22. 앤지앤앤앤앤앤앤앤앤 종이공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21 (22동동), 106호</p>
<p>13. 앤앤앤앤앤앤 도자공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>16. 앤앤앤앤앤 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>22. 앤앤앤앤앤앤앤앤 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 용인대오시영로 110호</p>	<p>23. 앤지앤앤앤앤앤앤앤앤 종이공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21 (22동동), 106호</p>
<p>죽/일공예</p>	<p>1. 앤앤앤앤앤앤앤앤 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>23. 앤앤앤앤앤앤앤앤 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 용인대오시영로 110호</p>	<p>24. 앤지앤앤앤앤앤앤앤앤 종이공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21 (22동동), 106호</p>
<p>1. 앤앤앤앤앤앤앤앤 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>2. 앤앤앤앤앤 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>24. 앤앤앤앤앤앤앤앤 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 용인대오시영로 110호</p>	<p>25. 앤지앤앤앤앤앤앤앤앤 종이공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21 (22동동), 106호</p>
<p>2. 앤앤앤앤앤 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>3. 앤앤앤앤앤 생활공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 102호</p>	<p>25. 앤앤앤앤앤앤앤앤 섬유공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114 (22동동), 용인대오시영로 110호</p>	<p>26. 앤지앤앤앤앤앤앤앤앤 종이공예 경기도 북송시 용인대오시영로 114-21 (22동동), 106호</p>

2. 만세구
(지도)



2. 만세구
(목록)

가죽 공예	섬유 공예	그 외 공예
<p>1 리덴즈 가죽공예 경기도 화성시 향남읍 향남로 430-36, 풍동 스퀘어디존</p> <p>2 신행익 가죽공방 가죽공예 경기도 화성시 남양읍 역골로50번길 5-3, 102호</p>	<p>1 골림다크리움 섬유공예 경기도 화성시 수노읍중앙로 136 (새솔동), 예가라북 110</p> <p>2 금주있니트 섬유공예 경기도 화성시 팔탄면 신암2길 22</p> <p>3 나니하(NANICCA) 섬유공예 경기도 화성시 향남읍 행정동로 83</p> <p>4 느리게감기 섬유공예 경기도 화성시 향남읍 행정동로 88</p> <p>5 다정한공방 섬유공예 경기도 화성시 향남읍 상산마을로175번나들 4-12</p> <p>6 리전희움 섬유공예 경기도 화성시 남양읍 시정로102번길 74-46, 401호</p> <p>7 윤리본 섬유공예 경기도 화성시 수노읍1로 235 (새솔동)</p> <p>8 수희재 섬유공예 경기도 화성시 남양읍 시정로102번길 12</p> <p>9 혜원공방 섬유공예 경기도 화성시 향남읍 도가3길 67</p> <p>10 우아한재봉틀 섬유공예 경기도 화성시 수노읍중앙로 162, 불리1, 502호</p> <p>11 책이앤드 섬유공예 경기도 화성시 향남읍 행정동로 83</p>	<p>12 한즈블라썬 섬유공예 경기도 화성시 수노읍1로 131 (새솔동)</p> <p>13 향남 힐링뜨개 섬유공예 경기도 화성시 향남읍 행정남로 99-16</p> <p>14 HANA공방 섬유공예 경기도 화성시 남양읍 무학로111번길 50</p> <p>15 공방재목 목공예 경기도 화성시 남양읍 남양중앙로 243-25, 1층 101호</p> <p>16 행복한공예 목공예 경기도 화성시 향남읍 행정서로1길 13-17, 102호</p> <p>17 은거레글라스작업실 유리공예 경기도 화성시 향남읍 신광길 15, 102호</p> <p>18 공예문화진흥원모교지협동조합 셀리그라피 경기도 화성시 향남읍 상산초교길 52, 2층 14호</p> <p>19 꽃잉여나 셀리그라피 경기도 화성시 향남읍 불3길 20-1, 학우당 2층</p> <p>20 꽃, 업잉 화공예 경기도 화성시 봉내읍1길 19-30, 901호</p> <p>21 어느개 기타공예 경기도 화성시 팔탄면 서책로 1263-3, 이리케가게</p> <p>22 안리 문화사업단 기타공예 경기도 화성시 향남읍 상산마을로 320, 암스브라자26호</p>
도자 공예		
<p>1 도미공방 도자공예 경기도 화성시 향남읍 통성로 33, 3층</p> <p>2 한빛세라믹 도자공예 경기도 화성시 수노읍중앙로 162 (새솔동), 불리1동 504호</p>		
목/짚 공예		
<p>1 우리 목공방 목공예 경기도 화성시 팔탄면 거북골길 66, 1층</p> <p>2 희림헤어드 목공예 경기도 화성시 송산면 삼촌로 39-22, 1호</p>		
방낭 공예		
<p>1 미래공방 방낭공예 경기도 화성시 송산면 시강시정길 35, 3호</p> <p>2 어모디플러스 방낭공예 경기도 화성시 남양읍 역골동로 48-50, 101호</p>		

3. 병점구
(지도)



3. 병점구
(목록)

가족공예	심층공예	그 외공예
<p>1 가족공방 프래모르 가족공예 경기도 화성시 병점1로 218 (병점동), 4층서리알 휴몰 205호</p> <p>2 만지락 가족공예 경기도 화성시 세종안로 53, 서울한계역 크라이노차상가 102호</p>	<p>3 뜨개술 섬유공예 경기도 화성시 병점1로 65 (병점동)</p> <p>4 이거화백토르공방 섬유공예 경기도 화성시 병점2로 94 (병점동), 청문상가동 303호</p> <p>5 컬트공방 섬유공예 경기도 화성시 영통로61번길 6 (안남동), 제일리커자 214호</p> <p>6 핑꾸리베 섬유공예 경기도 화성시 병점중앙로 100-11 (병점동), 1층 105호</p> <p>7 열모컬트 섬유공예 경기도 화성시 영통로61번길 10 (안남동)</p> <p>8 화인규방 섬유공예 경기도 화성시 안남동 380-118</p>	<p>9 픽미러온지 기타공예 경기도 화성시 장조대로 18, 상가 7호</p>
<p>도자공예</p>		
<p>1 아이발리원스 도자공예 경기도 화성시 효령로 3960 (병점동), 505호</p>		
<p>목/질공예</p>		
<p>1 심속공방 직공예 경기도 화성시 동탄솔솔로35번길 26-6</p>		

4. 효행구
(지도)

화성특례시 민간 생활문화공간 지도

손으로 잇는 즐거움, 공방

시간의 끝에 더 가까이 내 삶에 스며드는 생활문화
휴식시 곳곳에서 만날 수 있는 문화가 만나는 공간입니다.
E-mail: habiving@hctf.or.kr

- 가죽 공예
- 도자 공예
- 목/짚 공예
- 방한 공예
- 섬유 공예
- 그 외 공예

효행구

마송면
배봉면
봉담읍
기뵈동
경남면

화성시 문화관광재단
주식회사 (주)카레티스튜디오
Designed by 굿모닝디자인

4. 효행구
(목록)

가족공예	방랑공예	크 외공예
<p>1 미루공방 가족공예 경기도 화성시 봉담읍 진흥2길 13, 2층</p> <p>2 해운아트 가족공예 경기도 화성시 봉담읍 해운로 443, 리자타워 205호</p>	<p>3 에미슴 방랑공예 경기도 화성시 봉담읍 오세3길 20, 101호</p> <p>4 화성아트공방 방랑공예 경기도 화성시 봉담읍 연가동길 20, 안가동 2층 202호</p>	<p>5 아이디어창작소 도해비 거리공예 경기도 화성시 봉담읍 호평로 413, 2층</p> <p>6 미술품회 캘리그라피 경기도 화성시 봉담읍 통학길 85, 이원타워608호</p> <p>7 꽃피는 예브 어울림에 화해공예 경기도 화성시 봉담읍 분천길45번길 31-14</p>
도자공예	섬유공예	
<p>8 도량김는도자기작업실 도자공예 경기도 화성시 봉담읍 위무리 26-12 대항센터, 307호</p> <p>9 미포도예회관 도자공예 경기도 화성시 매송면 매송로36번길 22, 1층</p> <p>10 매양도예원 도자공예 경기도 화성시 봉담읍 삼봉길 100-11</p> <p>11 한양도예 도자공예 경기도 화성시 정남면 문학로30번길 24</p>	<p>12 나는오늘도뜨겁시다 <나,오,프> 섬유공예 경기도 화성시 봉담읍 삼기2길 97, 지음브러셔 404호</p> <p>13 나미네 섬유공예 경기도 화성시 봉담읍 삼기 614 청문마을 신안 컨스빌, 삼가동 2층 204호</p> <p>14 나눔치럼 섬유공예 경기도 화성시 기안남로 27 (기안동)</p> <p>15 다려본메이커 섬유공예 경기 화성시 봉담읍 삼봉안길 76 힐스테이트봉담프라자404호</p> <p>16 오단연수 섬유공예 경기도 화성시 봉담읍 수경로22번길 4</p> <p>17 비늘노리 섬유공예 경기도 화성시 봉담읍 통학리 556-5, 1층</p> <p>18 소양아트미 섬유공예 경기도 화성시 봉담읍 삼기중심상가길 28-18, 304호</p>	
죽/질공예		
<p>19 단애나잇나무 죽공예 경기도 화성시 정남면 산계길 158</p> <p>20 죽공방 차격학스 죽공예 경기도 화성시 봉담읍 수거리 1-85, 지하1층</p>		



〈부록 2〉 화성특례시 민간 생활밀착형 문화공간 편람

연번	행정구역	분야 (소재 중심)	공간 이름
1	동탄구	가죽공예	레이어레더하우스
2			만둣
3			엘런가죽공방
4			프롬마리 가죽공방
5			핸드아트 자온
6			홍수의 가죽공예
7		도자기공예	공방정인
8			도자기를 빛다
9			마지빠에로세라믹스튜디오
10			만월도자기공방
11			밍글
12			아트스튜디오 지요
13			아트앤티포터리
14			이와삼공작소
15			파엔티나
16			mmo도자기공방
17		목·칠·죽세공예	고은쌤버닝공방&연구소
18			공간 소아
19			기흥목공소
20			나에소클래스 화성점
21			마인트리
22			피시스 나전철기
23		방향공예	꿈꾸는 다락방
24			라이크초
25			봄별공방
26			블렌프
27			비누미

28		센트랩담록
29		올스토리
30		우노데이
31		지니아습
32		핸드메이드 모듈
33	섬유공예	공간엔늘
34		그랑멜
35		드라드엔나드
36		땀스 땀스
37		메리썸씽
38		미싱놀이터
39		바이미
40		별의조각
41		브리코
42		비겐오후의바느질
43		비블로
44		소담예작업실
45		수라이프 소잉공방
46		아늑한스튜디오
47		양세마리원단공방
48		언아티스트 레지던시
49		지음공방
50		켈리앤루시
51		트랜스퍼헤리티지
52		K작업실
53		MAKE_BY
54	금속공예	7보다
55		달망
56		스튜디오 다채

57			아트레이크
58			철보작업실 화
59		복합공예	벨리타공방
60			이음교육연구소
61		업사이클링	바오밥나무
62			쉐르비쥬
63			업클로스
64			지음업사이클링
65		유리공예 (가죽공예 병행)	수미나미
66		유리공예	이루리 공방
67		종이공예	나그리로
68			모코 MOCO
69			KHS전통문화연구소
70		캘리그래피	갤러리문화아지트
71			그글잇다
72			글씨공방
73			지인심캘리그래피
74			캘리그래피 해인
75		화훼공예	늘해랑아뜰리에(&늘해랑공방)
76			미미네공방
77			이안정원
78		기타공예	달콤상점
79			예술로
80			하이드리공방
81	만세구	가죽공예	라테즈
82			신쌤의 가죽공방
83		도자공예	도이공방
84			로로세라믹
85		목·칠·죽세공예	우리 목공방

86			파파메이드
87		방향공예	미래공방
88			아로마팰리스
89		섬유공예	글림마크라메
90			금주의니트
91			나니까(NANICCA)
92			느리게감기
93			다정한공방
94			라탄피움
95			문리본
96			수희재
97			예원공방
98			우아한재봉틀
99			쪽이매듭
100			핸즈블라썸
101			향남 힐링뜨개
102			HANA공방
103		복합공예	공방새록
104			행복한공예
105		유리공예	은가비글라스작업실
106		캘리그래피	공예문화진흥원모꼬지협동조합
107			꽃잎하나
108		화훼공예	꽃, 힐링
109		기타공예	아르케
110			토리 문화사업단
111	병점구	가죽공예	가죽공방 프리모르
112			만지작
113		도자공예	아이보리띵스
114		목·칠·죽세공예	숲속공방

115		섬유공예	뜨개숲
116			아가페빅토르공방
117			퀼트공감
118			핑쿠베베
119			헬로퀼트
120			화인규방
121			기타공예
122	효행구	가죽공예	마루공방
123			혜움아트
124		도자공예	노래담는도자기작업실
125			아토도예공방
126			예랑도예원
127			한양도예
128		목·칠·죽세공예	단하나의나무
129			목공방 사각웍스
130		방향공예	아미숍
131			화성아트공방
132		섬유공예	나는오늘도뜨고싶다 <나.오.뜨>
133			나마네
134			나뭇처럼
135			더리본메이커
136	모던앤수		
137	바늘노리		
138	소잉바이미		
139	캘리그래피	미송글씨	
140	화훼공예	꽃피는 허브 아틀리에	
141	기타공예	아이디어창작소 도깨비	

1. 레이어레더하우스

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형		
	분야	주) 공예 부) 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 가죽공예 정규 수업 및 원데이클래스		
	운영주체	양동화	설립연도	2018
	주소	경기도 화성시 동탄공원로1길 8-13		
	온라인 채널	https://litt.ly/layerleatherhaus		
	운영시간	평일·토요일·일요일 11:00~22:00 (월요일 휴무)		
세부 내용	공간 구성	• 정규 수강생이 가죽공예를 배우는 공간	공간면적	69.3㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 정규반(주1회/주2회 3시간), 원데이클래스 다양한 형태의 가방 소품뿐만 아니라 인테리어에 조화로운 가죽 오브제들도 다루며, 손바느질과 미싱을 모두 다룹니다. 		
	대상	성인	연평균 방문객수	300명
	대관여부	X	회원제 운영	O (30명)
사진				

2. 만듦

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 생계		
	운영주체	문현주	설립연도	2018
	주소	경기도 화성시 동탄대로시범길 134		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/mandeurm		
	운영시간	평일·토요일 10:00~17:00, 저녁수업 별도 운영 18:00~21:00		
세부 내용	공간 구성	• 창작, 영업, 전시	공간면적	46.2㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매, 기타: 동아리 활동		
	주요 프로그램	• 가족으로 만드는 가방, 소품 수업		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	100명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

3. 엘런가죽공방

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형		
	분야	주) 공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티		
	설립목적	• 수업 및 작업물 제작		
	운영주체	최공락	설립연도	2024
	주소	경기도 화성시 동탄공원로1길 8-23		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/elon_leather		
	운영시간	연중무휴 11:00~22:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작/작업/교육공간	공간면적	49㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스		
	주요 프로그램	• 가죽공예 기본 패턴 작업 새들스티치 방법 • 백 메이킹 작업		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	50명
	대관여부	X	회원제 운영	O (8명)
사 진				

4. 프롬마리 가죽공방

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형 부) 커뮤니티형, 전시·판매형		
	분야	주) 공예 부) 패션·섬유공예, 라이프스타일		
	설립목적	• 가죽공방		
	운영주체	정은영	설립연도	2018
	주소	경기도 화성시 노작로2길 29		
	온라인 채널	https://m.blog.naver.com/haven_leather		
	운영시간	평일·토요일 10:00~19:00 (예약제 운영, 스마트플레이스 참고)		
세부 내용	공간 구성	• 가죽공예 교육공간	공간면적	33㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 원데이 클래스 • 정규 클래스		
	대상	성인	연평균 방문객수	300명
	대관여부	X	회원제 운영	O (6명)
사진				

5. 핸드아트 자온

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형 부) 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예, 시각디자인 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 라이프스타일		
	설립목적	• 공방 운영, 교육, 작업실		
	운영주체	조아라	설립연도	2023
	주소	경기도 화성시 동탄영천로 101		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/handart_zaon		
	운영시간	평일·토요일·일요일 10:30~, 14:00~ (예약제 운영)		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작공간, 교육, 전시, 작업실	공간면적	33.6㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 가족공예(카드지갑, 파우치, 작은소품 등) • 북바인딩(다이어리, 수제노트, 성경책커버, 소품 등)		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	25명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

6. 홍수의 가죽공예

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형		
	분야	주) 공예, 지역 생활문화 커뮤니티		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> • 통가죽 조형예술 명인이 직접 운영하고 통가죽과 크롬가죽을 동시에 만들 수 있는 유일한 가죽공방으로서 많은 시민에게 가죽의 아름다움을 널리 알리고 작품 활동을 함께 하고자 설립 		
	운영주체	홍수정	설립연도	2013
	주소	경기도 화성시 동탄공원로1길 22-8		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/hongsoo_leathercraft		
	운영시간	평일(예약제로 운영, 예약 시 주말 가능)		
세부 내용	공간 구성	• 창작	공간면적	6㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 가죽으로 된 소품 및 생활용품(가방, 지갑 등), 인테리어 관련 작품을 만들 수 있고 전시, 체험, 마켓 등 다양한 활동을 함. 		
	대상	성인	연평균 방문객수	100명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

7. 공방정인

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형 부) 커뮤니티형, 전시·판매형		
	분야	주) 공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 재료·도구 판매 및 대여 세부) 도자기, 물레 등 출강		
	설립목적	• 화성시 도예공방 원데이클래스, 개인작업실		
	운영주체	나정인	설립연도	2020
	주소	경기도 화성시 지산1길 18-24		
	온라인 채널	https://naver.me/xrhulZxU		
	운영시간	평일·토요일 10:00~18:00 (마지막 예약 17시)		
세부 내용	공간 구성	• 창작, 영업 공간, 창고	공간면적	24㎡
	제공 서비스	원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 도자기 원데이 프로그램 (캐릭터접시, 빈티지접시, 브레드허그볼, 물레 체험)		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	500명
	대관여부	○ (무료)	회원제 운영	X
사진				

8. 도자기를빛다 (도자기공방)

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시·판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예 세부) 도자기 성형, 물레 작업, 조각, 페인팅 등 다양한 공예		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 창의적 예술 활동의 장을 제공하고, 도자기 제작을 통해 힐링과 창작의 기쁨을 나누고 아이부터 성인까지 누구나 쉽게 접근할 수 있는 문화예술 교육 공간을 마련하여, 지역 문화 발전에 기여하고자 합니다. 		
	운영주체	안효진	설립연도	2020
	주소	경기도 화성시 동탄순환대로3길 27-16		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/biz_da_		
	운영시간	화요일~일요일 10:00~21:00(공휴일 사전 예약, 월요일 휴무)		
세부 내용	공간 구성	<ul style="list-style-type: none"> 작품 주문·판매 갤러리, 페인팅 작업실, 핸드 빌딩 물레 체험실, 가마 소성 공간 	공간면적	20m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 물레 체험: 누구나 쉽게 즐기는 도자기 성형 기물 페인팅: 컵·접시·화병 디자인 체험 핸드 빌딩: 손으로 만드는 자유 창작 도자기 가족·단체 체험: 함께 즐기는 맞춤형 클래스 아이 창작 수업: 창의력과 상상력을 키우는 클래스 		
	대상	성인, 청소년, 어린이, 기타: 장애인 수업, 초기 치매 어르신들, 청년 취업준비생	연평균 방문객수	500명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

9. 마지빠에로세라믹스튜디오 (마지빠에로)

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 라이프스타일 부) 시각디자인, 재료·도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 문화생활공유 및 향유		
	운영주체	안시현	설립연도	2014
	주소	경기도 화성시 동탄중앙로 200		
	온라인 채널	www.magiepierrot.com		
	운영시간	연중무휴 10:30~20:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작교육	공간면적	165㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 도자기 체험		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	4,800명
	대관여부	○ (유료, 음료비용 4,000원/인)	회원제 운영	X



10. 만월도자기공방

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형		
	분야	주) 공예		
	설립목적	• 도자 교육 및 연구 작업실		
	운영주체	이이순	설립연도	2021
	주소	경기도 화성시 동탄대로 677-12		
	온라인 채널	https://m.blog.naver.com/fullmoon6414		
	운영시간	평일(운영시간 전화문의)		
세 부 내 용	공간 구성	• 작업실, 토련실	공간면적	13m ²
	제공 서비스	원데이 클래스		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 교육, 체험, 직장인대상 • 2회성 단기프로그램(직장, 단체): 달항아리 화병 만들기(손작업), 달항아리에 나만의 꽃꽂이 하기 		
	대상	성인, 청소년, 어린이, 기타: 장애인(보호자 동반), 직장인 대상	연평균 방문객수	50명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

11. 밉글

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예 부) 시각디자인, 라이프스타일		
	설립목적	• 개인 창작작업 및 도예 교육		
	운영주체	최규리	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 동탄기흥로 565		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/mingle_ceramicstudio		
	운영시간	평일(유동적), 토요일·공휴일 11:00~17:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작, 교육공간, 쇼룸, 커뮤니티	공간면적	39.4㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 키즈 및 청소년 도예 정규 클래스 (주력 프로그램) • 외부 출강 및 단체 수업 (기업·학교·기관) • 성인 및 일반 도예 원데이 클래스 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	200명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

12. 아트스튜디오 지요

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티		
	설립목적	• 도자기를 만들 수 있는 편한 공간		
	운영주체	이정민	설립연도	2024
	주소	경기도 화성시 남여울3길 6-16		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/jiyohada		
	운영시간	평일·토요일·일요일 11:00~18:00(21시 종료일 있음)		
세부 내용	공간 구성	• 창작 작업 교육	공간면적	89.2㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 원데이 프로그램, 정규 프로그램		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	400명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

13. 아트애포터리

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예 부) 라이프스타일		
	설립목적	• 도자기클래스 및 작품판매/작품전시		
	운영주체	박정하	설립연도	2021
	주소	경기도 화성시 동탄역로 150		
	온라인 채널	www.instagram.com/art.n.pottery		
	운영시간	평일·토요일·공휴일 10:00~18:00 (예약제 운영, 소규모 수업)		
세 부 내 용	공간 구성	• 교육공간 및 작품전시	공간면적	50m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 도자기 작품을 만드는 원데이 클래스 및 정규 클래스 • 다양한 컬러 흙을 이용한 마블링 및 색소지 작업으로 개성 있고 컬러풀한 도자기 제작 • 초보자도 쉽게 만들 수 있는 프로그램. 핸드 빌딩, 물레 성형으로 작품을 제작 		
	대상	성인, 청소년, 어린이, 기타: 시니어/장애인	연평균 방문객수	500명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

14. 이와삼공작소

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 라이프스타일		
	설립목적	• 자유롭게 작업하기 위해서 공간을 마련했습니다.		
	운영주체	윤지현	설립연도	2019
	주소	경기도 화성시 동탄공원로1길 12-4		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/twoandthree_art		
	운영시간	연중무휴 10:00~17:00 (사전 연락 필수)		
세부 내용	공간 구성	• 작업실 가마실	공간면적	39m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	• 전시: 개인전, 단체전 • 예술 동아리, 체험 클래스 운영		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	100명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

15. 파엔티나

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예		
	설립목적	• 도예 공방		
	운영주체	류선미	설립연도	2009
	주소	경기도 화성시 여울로 193		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/faentina_ryu		
	운영시간	평일 10:00~19:00, 토 10:00~17:00		
세부 내용	공간 구성	• 창작/교육공간	공간면적	33m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	• 원데이클래스: 뚜껑보석합 또는 뚜껑 머그컵. 흙으로 뚜껑 손잡이를 만들고 초벌된 보석합 또는 머그컵을 도자기 물감으로 그리고 채색합니다. 흙도 만지면서 작품 완성도가 높은 체험 수업이라 할 수 있습니다.		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	3명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

16. mmo도자기공방

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여 부) 패션 · 섬유공예		
	설립목적	• 도자기 수업 및 판매		
	운영주체	강소이	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 동학산2길 12		
	온라인 채널	https://m.smartstore.naver.com/mmo_days		
	운영시간	연중무휴(예약제, 당일예약 가능) 11:00~20:00		
세 부 내 용	공간 구성	<ul style="list-style-type: none"> • 작업공간 : 흙 작업 가능한 테이블, 2인 물레(최대 12명 수용 가능) • 소품 구경 및 구매 가능 	공간면적	22㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 원데이 클래스: 베이커리 컨셉 mmo 시그니처 수업, 백자흙을 사용한 원데이 클래스, 베이직(접시, 작은 소품 등) • 정규 클래스: 최대 2명 소수정예, 핸드빌딩/물레 		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	140명
	대관여부	○ (유료, 기준인원 4인)	회원제 운영	X
사 진				

17. 고은쌈버닝공방&연구소

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예, 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대어		
	설립목적	• 교육, 연구 및 작업공간		
	운영주체	김고은(고은쌈버닝연구회)	설립연도	2014
	주소	경기도 화성시 동탄반송1길 26-21		
	온라인 채널	https://blog.naver.com/kkese https://naver.me/G58azLrX https://www.instagram.com/goeunssaem		
	운영시간	평일 10:00~17:00 (사전예약제), 공휴일 제외		
세 부 내 용	공간 구성	• 교육공간, 작업공간	공간면적	40㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 생활인두화 우드버닝지도사 ,생활인두화 인물버닝지도사 ,생활인두화 가죽버닝지도사 자격증과정 운영(민간자격 등록) 원데이 클래스(비정기) 		
	대상	성인	연평균 방문객수	300명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진	 			

18. 공간 소아

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여 세부) 라탄 공예, 모루 공예		
	설립목적	• 수업, 제작 판매		
	운영주체	유유미	설립연도	2023
	주소	경기도 화성시 동탄대로5길 29		
	온라인 채널	https://m.blog.naver.com/gonggan_soa https://www.instagram.com/gonggan_soa_rattan		
	운영시간	평일·토요일 10:00~17:30		
세 부 내 용	공간 구성	• 수업 공간	공간면적	9.8㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 원데이 클래스, 공간 활용 대여 가능		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	40명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진	 			

19. 기흥목공소 (나무향기공방)

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시·판매형		
	분야	주) 공예, 재료·도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 후계자 양성 및 주문 제작 판매		
	운영주체	강선문	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 금곡로 260		
	온라인 채널	-		
	운영시간	평일·토요일·일요일 1인당 주 2회 수업(매회 3시간)		
세 부 내 용	공간 구성	• 전시 교육 작업 및 기타	공간면적	181㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 목공 체험 및 실기 수업, 제작		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	20명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				
				
				
				

20. 나예소클래스 화성점 (목공예 공방)

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형 부) 커뮤니티형, 전시·판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예 부) 재료·도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 온라인 판매 및 공방 체험 클래스 운영		
	운영주체	송현지	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 동탄영천로 101		
	온라인 채널	https://naver.me/FENvHqyh		
	운영시간	평일·토요일(예약 후 방문)		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작 / 교육 공간	공간면적	15m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 위험한 공정을 사전에 준비, 체험자들이 연마, 조립, 채색 등의 과정을 통해 완성도를 높이는 프로그램 위주 • 새로운 제품 개발과 프로그램으로 지역 연계 프로그램 가능 • 제조사 기반으로 벌목부터 건조, 재단까지 모두 핸드메이드 제작, 고급 원목에 좋은 단가로 힐링 클래스 위주로 진행 • 탄소 중립 프로그램, 상호 작용 프로그램, 심리 안정 프로그램, 오감 만족 프로그램 등 		
	대상	성인, 청소년, 어린이, 기타: 장애인	연평균 방문객수	300명
대관여부	○ (유료, 체험클래스 및 모임)	회원제 운영	X	
사 진				

21. 마인트리

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형 부) 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예, 라이프스타일 부) 지역 생활문화 커뮤니티		
	설립목적	• 가구 제작 및 목공 교육		
	운영주체	최민혜	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 지산1길 26-13		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/mine_trees		
	운영시간	평일 14:00~22:00, 토요일·공휴일 10:00~17:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 전시, 교육공간	공간면적	59㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스		
	주요 프로그램	• 짜맞춤 가구 제작 정규 클래스 • 목재 생활 가구 및 소품 원데이 클래스		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	150명
	대관여부	X	회원제 운영	O (10명)
사 진				

22. 피시스 나전칠기

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 라이프스타일		
	설립목적	• 개인 작업 및 나전칠기 수업		
	운영주체	이승은	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 동탄하나3길 7-5		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/pieces_khws		
	운영시간	평일·토요일 11:00~19:00		
세부 내용	공간 구성	• 교육공간, 옷건조장, 나전재단실	공간면적	30m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 생활 옷칠 수업, 나전칠기 수업, 문화재수리 자격증반		
	대상	성인	연평균 방문객수	123명
대관여부	X	회원제 운영	0 (2명)	
사진				

23. 꿈꾸는 다락방 (꿈방)

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 라이프스타일 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 패션 · 섬유공예, 재료 · 도구 판매 및 대여 세부) 캔들, 천연비누, 천연화장품, 플라워, 레진아트 등		
	설립목적	• 클래스 및 주문판매		
	운영주체	김정현	설립연도	2021
	주소	경기도 화성시 동탄대로 706		
	온라인 채널	http://blog.naver.com/ebbnjh81 https://www.instagram.com/kokomom1981		
	운영시간	연중무휴(유동적, 예약제 운영)		
세부 내용	공간 구성	• 창작, 영업, 교육공간, 커뮤니티 라운지	공간면적	33㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 클래스 위주로 운영 (여러가지 종류 캔들, 천연비누, 천연화장품, 석고방향제, 디퓨저, 플라워, 레진아트, 부케레진 등)		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	0명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

24. 라이크초

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형 부) 전시 · 판매형		
	분야	주) 라이프스타일 세부) 캔들, 방향제, 인센스, 입욕제, 레진 클래스 및 제작, 판매		
	설립목적	• 향기와 공예가 있는 곳으로 취미생활		
	운영주체	김경정	설립연도	2020
	주소	경기도 화성시 동탄대로 643		
	온라인 채널	https://smartstore.naver.com/likecho		
	운영시간	연중무휴(휴무 유동적 운영) 10:30~17:30 네이버 스마트플레이스, 카카오톡채널 공지		
세 부 내 용	공간 구성	• 클래스, 제작, 판매 공간	공간면적	39.2㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 캔들, 비누, 레진, 입욕제, 인센스 민간 자격증 정식 교육기관으로 자격증 수업 및 키즈, 성인 원데이, 취미반 클래스 운영		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	100명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

25. 봄별공방

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형, 전시·판매형 부) 커뮤니티형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 라이프스타일		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> • 향기와 수공예를 통해 일상에 행복과 힐링을 전하는 창작, 교육 공간입니다. 수공예 가치, 로컬문화 활성화, 제로웨이스트를 기반으로 어린이부터 성인, 기업단체에 이르는 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 		
	운영주체	이나영	설립연도	2019
	주소	경기도 화성시 동탄반석로 208		
	온라인 채널	https://m.blog.naver.com/efu402 https://www.instagram.com/bombyul402/ https://m.place.naver.com/place/1374644943/home?entry=plt		
	운영시간	연중무휴		
세 부 내 용	공간 구성	• 교육공간	공간면적	33㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 강좌: 비누, 초, 입욕제, 방향제, 제로웨이스트 • 판매: 비누, 초, 부케 선물 제작, 디퓨저, 석고방향제 • 답례품 제작 및 출강 		
	대상	성인, 청소년, 어린이, 기타: 단체	연평균 방문객수	300명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진	 			

26. 블렌프 (향수공방)

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형 부) 전시 · 판매형		
	분야	주) 라이프스타일 세부) 향수, 향관련 제품제작.		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 향을 좋아하는 모든 분을 위한 조향 전문 공간입니다. 처음 향수를 만들어보는 분부터 취미로 깊게 즐기고 싶은 분, 전문가를 목표로 하는 분까지 각자의 속도에 맞춰 배울 수 있도록 다양한 클래스를 운영하고 있습니다. 		
	운영주체	조해정	설립연도	2021
	주소	경기도 화성시 노작로4길 22-19		
	온라인 채널	https://m.place.naver.com/place/1144084698/home?entry=pll		
	운영시간	기타(예약된 클래스외 영업시간이 다릅니다)		
세 부 내 용	공간 구성	쇼룸, 수업공간, 작업실	공간면적	70㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> BlenP Class 원데이 클래스: 나만의 향수 만들기, 나만의 핸드크림&미니향수 만들기, 나만의 디퓨저만들기 조향 취미 클래스(Mania), 조향사 자격증 과정 (전문가반) 기업 출강, 학교 출강, 행사 출강 등 단체수업 판매: 드레스 퍼퓸, 멀티 스프레이, 디퓨저, 캔들 브랜드·전시·기업 등 맞춤형 조향 기획, 답례품 제작 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	600명
대관여부	X	회원제 운영	X	
사 진				

27. 비누미

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형 부) 전시·판매형		
	분야	주) 공예, 라이프스타일		
	설립목적	• 피부에 도움이 되는 천연비누를 만들자		
	운영주체	송은미	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 동탄신리천로 406		
	온라인 채널	http://m.smartstore.naver.com/binumi		
	운영시간	평일 10:30~17:00, 토요일(수강시에만 오픈)		
세부 내용	공간 구성	• 창작, 영업, 교육공간	공간면적	37㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 비누 강의		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	500명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

28. 센트랩담록

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형 부) 전시 · 판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 시각디자인, 라이프스타일 부) 재료 · 도구 판매 및 대여 세부) 조향분야, 화장품 분야, 환경 분야		
	설립목적	• 따뜻하고 차분한 분위기 속에서 각자의 취향과 이야기를 향 으로 풀어내는 경험을 중요하게 생각하며 향을 통해 일상의 균형과 작은 힘을 선사하는 감성 공간입니다.		
	운영주체	정선유	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 영천동 853-3		
	온라인 채널	블로그 https://m.blog.naver.com/dlsnnditi787 인스타그램 https://www.instagram.com/s.lab_damrok		
	운영시간	평일·토요일 10:00~18:00 / 저녁타임 운영(18시, 19시), 기타 (상담 후 조정 가능, 공휴일 등 문의)		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작 공간, 교육 공간, 제품 전시 및 쇼룸, 포토존·브랜딩 존, 소형 창고, 미니 세척·준비 공간	공간면적	39.7㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 퍼퓸 핸드크림, 조향(향수) 클래스, 퍼퓸 클래스, 아로마 테 라피 원데이 클래스·취미반, 펫 아로마 테라피 원데이 클라 스·취미반, 비누 클래스, 자격증반		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	250명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

29. 올스토리

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시·판매형		
	분야	주) 라이프스타일 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 재료·도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 공방 운영		
	운영주체	박미란	설립연도	2017
	주소	경기도 화성시 영천동 837		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/allstory_aroma		
	운영시간	평일 10:00~12:00, 토요일 11:00~13:00		
세부 내용	공간 구성	• 창작/교육공간	공간면적	46.2㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 아로마조향사 자격증반, 아로마전문가 과정, 아로마마스터 과정, 화장품마스터 과정, 코스메틱전문가 과정, 맞춤형화장품상담사 자격증 과정 등		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	100명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

30. 우노데이

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 라이프스타일 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예		
	설립목적	• 우노데이를 찾아온 오늘 하루만큼은 소중한 추억으로 간직 되기를 바라는 마음입니다.		
	운영주체	임지수	설립연도	2017
	주소	경기도 화성시 동탄반송3길 40-18		
	온라인 채널	https://m.blog.naver.com/unocandle @made_by_uno 캔들계정 @uno._.day 자개계정		
	운영시간	기타(예약제로 유동적 운영)		
세 부 내 용	공간 구성	• 개인 작업 창작 및 교육공간	공간면적	25m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 캔들, 방향제, 자개 원데이 클래스 • 캔들 자격증, 자개 2급 정규 클래스 • 공방에서 12명 단체 수업 가능 • 학교, 기업, 기관 및 단체수업 출강 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	115명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

31. 지니아숍

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형		
	분야	주) 라이프스타일		
		부) 지역 생활문화 커뮤니티 세부) 석고방향제 및 캔들도 수업하고 있고 당근 모임에서 뜨개 모임도 하고 있습니다.		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> • 천연비누 및 천연화장품의 이로움을 널리 전파하고 싶고 피부가 안 좋은 분들을 위해 맞춤 레시피로 강의함으로써 피부가 건강해지는 모습을 보면 저 또한 뿌듯함을 느낍니다. • 적은 비용으로도 실생활에서 많이 쓰이는 천연제품을 제작함으로써 환경오염에도 도움이 되어 많이 수업하고 싶습니다. 		
	운영주체	안지원	설립연도	2016
	주소	경기도 화성시 동탄공원로3길 40-4		
	온라인 채널	https://naver.me/xwwFOpga		
운영시간	연중무휴 11:00~18:00			
세 부 내 용	공간 구성	• 수업 공간, 전시 공간	공간면적	3m ²
	제공 서비스	원데이 클래스		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 천연비누 및 천연화장품 원데이 클래스 • 캔들, 향수, 석고방향제 원데이 클래스 		
	대상	성인	연평균 방문객수	250명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

32. 핸드메이드 모듈

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형		
	분야	주) 라이프스타일 세부) 핸드메이드 석고방향제 및 디퓨저		
	설립목적	• 공방 및 작업		
	운영주체	김화영	설립연도	2023
	주소	경기도 화성시 동탄영천로 131		
	온라인 채널	-		
	운영시간	평일, 기타(일정 협의)		
세부 내용	공간 구성	• 창작/ 교육	공간면적	30m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	• 강사 배출 및 팝업		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	10명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

33. 공간엔느

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 뜨개수업 및 DIY kit 판매		
	운영주체	김민아	설립연도	2015
	주소	경기도 화성시 동탄치동천로3길 30		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/spacenneul/		
	운영시간	목요일·토요일 (예약제)		
세부 내용	공간 구성	• 교육공간, 창작, 영업	공간면적	25㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 뜨개수업		
	대상	성인	연평균 방문객수	200명
	대관여부	X	회원제 운영	O (30명)
사진	 			

34. 그랑멜

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예		
	설립목적	• 작품 활동		
	운영주체	송윤희	설립연도	2019
	주소	경기도 화성시 동탄중앙로 213		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/grandmere.shop		
	운영시간	토요일·일요일·공휴일, 기타(마켓 참여)		
세부 내용	공간 구성	• 창작	공간면적	16.5㎡
	제공 서비스	판매		
	주요 프로그램	• 패브릭 제작하는 홈공방		
	대상	성인, 어린이	연평균 방문객수	0명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

35. 드라드엔나드

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형	
	분야	주) 패션 · 섬유공예, 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 재료 · 도구 판매 및 대여 세부) 위빙, 펀치니들, 마크라메, 코드공예	
	설립목적	• 실공예 클래스 진행 및 운영, 작품 제작을 위한 작업실	
	운영주체	이종희	설립연도 2022
	주소	경기도 화성시 메타폴리스로 47-7	
	온라인 채널	https://www.instagram.com/craftart_draad_en_naald_	
	운영시간	평일(오전 상시, 오후 예약제)·토요일(격주 예약제)	
세부 내용	공간 구성	• 창작, 교육공간, 영업, 회의실, 전시	공간면적 36.3㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매	
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 코드공예 자격증반 • 위빙 펀치니들 자격증반 • 마크라메 뜨개질 취미반 	
	대상	성인	연평균 방문객수 30명
	대관여부	X	회원제 운영 X
사진	 		
	 		

36. 땀스 땀스

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예 세부) 면 원단에 자수, 주로 미싱으로 생활용품		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 처음엔 취미로 퀼트부터 시작하여 여러 가지 생활작품을 다양하게 만들다 보니 미싱으로 생활용품을 작업하여 다른 사람들과 공유하고자 시작했어요. 		
	운영주체	이현순	설립연도	2019
	주소	경기도 화성시 동탄순환대로17길 31		
	온라인 채널	-		
	운영시간	기타(주문)		
세부 내용	공간 구성	• 작업공간	공간면적	10.1 m ²
	제공 서비스	전시, 판매		
	주요 프로그램	-		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	50명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

37. 메리썸씽

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형 부) 커뮤니티형, 전시·판매형		
	분야	주) 패션·섬유공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 시각디자인, 라이프스타일, 재료·도구 판매 및 대여		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 소소한 즐거움이 일상이 되길 바라는 마음으로 시작된 핸드메이드 패브릭 공방입니다. 린넨과 면 등 지속가능한 소재를 사용해 자연친화적 감성을 담아 자신이 머무는 공간을 채워가는 즐거움을 함께 나누고자 합니다. 		
	운영주체	박현진	설립연도	2021
	주소	경기도 화성시 영천동 837		
	온라인 채널	http://smartstore.naver.com/merrysomething		
	운영시간	평일·토요일 10:00~13:00, 14:00~17:00		
세부내용	공간 구성	• 창작/수업/전시	공간면적	27m ²
	제공 서비스	원데이 클래스		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 원데이 클래스 손바느질, 재봉틀: 가방, 다용도 블랭킷, 스카프, 홈웨어 외 패브릭 제품 		
	대상	성인	연평균 방문객수	20명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

38. 미싱놀이터

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예 부) 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 공방으로 운영하며 수업과 판매 목적		
	운영주체	박혜성	설립연도	2017
	주소	경기도 화성시 동탄순환대로12길 85		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/p.hyesung7		
	운영시간	평일 10:00~18:00, 토요일 10:00~13:00		
세부 내용	공간 구성	• 창작 교육	공간면적	6m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 재봉틀로 제작할 수 있는 소품 옷 들을 배울 수 있는 공간 입니다.		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	30명
	대관여부	X	회원제 운영	O (10명)
사진				

39. 바이미

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 전시 · 판매형 부) 문화예술교육형		
	분야	주) 공예, 재료 · 도구 판매 및 대여 세부) 명품 수선·리폼 제작 교육		
	설립목적	• 명품 수선·리폼 복원 교육		
	운영주체	안계영	설립연도	2025
	주소	경기도 화성시 동탄대로시범길 146 (청계동)		
	온라인 채널	https://m.blog.naver.com/atelierbuyme		
	운영시간	평일·토요일·일요일 / 블로그의 특특 문의를 통해 문의		
세부 내용	공간 구성	• 명품 수선·리폼 제작 창업교육	공간면적	33㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 창업에 필요한 정규수업 진행		
	대상	성인	연평균 방문객수	1명
	대관여부	X	회원제 운영	O (6명)
사진	 			

40. 별의조각

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형 부) 커뮤니티형, 전시·판매형		
	분야	주) 공예, 패션·섬유공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 라이프스타일, 재료·도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 펀치니들 글라스아트 공예 프로그램 운영		
	운영주체	박혜신	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 동탄장지천6길 34		
	온라인 채널	http://www.instagram.com/piece_of_star		
	운영시간	평일·토요일 9:00~18:00, 공휴일		
세부 내용	공간 구성	• 창작/교육 공간	공간면적	40m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 펀치니들 • 글라스아트 • 페이퍼마쉐 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	200명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

41. 브리코 (무스비)

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예, 시각디자인, 패션 · 섬유공예, 라이프스타일		
	설립목적	• 창작 작업실 및 오피스		
	운영주체	지경수	설립연도	2021
	주소	경기도 화성시 영천동 823-6		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/brico_musubi		
	운영시간	평일		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작, 제작, 영업	공간면적	402m ²
	제공 서비스	전시, 판매		
	주요 프로그램	• 없음		
	대상	성인	연평균 방문객수	10명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				
				
				
				

42. 비건오후의바느질

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 공예작업실은 작품활동을 원활히 하고 작품의 주문과 제작을 신속히 하며, 작품의 전시 및 판매 등으로 고객과 소통하며 공예수업을 진행하기 위함입니다. 		
	운영주체	배민수	설립연도	2018
	주소	경기도 화성시 동탄반석로 42		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/a_wonchuri 아이디어스, 스마트스토어		
	운영시간	평일 10:00~12:00, 14:00~16:00		
세부 내용	공간 구성	<ul style="list-style-type: none"> 창작, 교육공간 	공간면적	33m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 손바느질로 생활 속 소품만들기 퀼트 파우치, 퀼트 지갑, 손뜨개 텀블러 커버 만들기 손바느질 트레이 만들기 등 		
	대상	성인	연평균 방문객수	15명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

43. 비블로

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형		
	분야	주) 라이프스타일		
	설립목적	• 자아실현 및 수익창조		
	운영주체	김은희	설립연도	2023
	주소	경기도 화성시 동탄순환대로19길 59		
	온라인 채널	-		
	운영시간	-		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작공간	공간면적	4m ²
	제공 서비스	판매		
	주요 프로그램	-		
	대상	-	연평균 방문객수	0명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

44. 소담예작업실 (소담예작)

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 시각디자인, 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여 세부) 섬유공예분야인 전통규방공예와 자수		
	설립목적	• 규방공예 교육 및 제작판매		
	운영주체	이지숙	설립연도	2023
	주소	경기도 화성시 동탄반석로 71		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/js_sodamye		
	운영시간	평일 10:30~12:30, 14:00~16:00, 기타(일부 토요일) / 외부 출강 / 일부 특강 요일은 인스타그램 및 카카오톡 프로필 공지		
세부 내용	공간 구성	• 작업 및 교육공간 겸용	공간면적	5m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 규방 공예 및 자수 정규 클래스 • 취미에 적합한지 배워보는 원데이 클래스 운영 • 특강 이벤트를 진행 		
	대상	성인	연평균 방문객수	15명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

45. 수라이프 소잉공방 (수라이프)

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형 부) 전시 · 판매형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예, 라이프스타일		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 작은 것들을 만들며 힐링하고 나에게 집중할 수 있는 시간이 꼭 필요한 요즘, 보람과 행복, 그리고 기쁨까지 찾을 수 있는 작업을 위한 곳 		
	운영주체	윤수정	설립연도	2025
	주소	경기도 화성시 동탄대로 683		
	온라인 채널	www.instagram.com/soolife_sewing		
	운영시간	평일 10:00~18:00		
세부 내용	공간 구성	• 공방 교육공간	공간면적	10㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 초급반, 중급반, 고급반, 자유반, 원데이 클래스. 소품 및 의상 제작 		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	100명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

46. 아늑한스튜디오 (아늑한공방)

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 라이프스타일 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 패션 · 섬유공예, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 라탄, 마크라메, 글라스아트, 실크플라워, 페이퍼마쉐 클래스 및 자격증 수업		
	운영주체	한지윤	설립연도	2021
	주소	경기도 화성시 동탄대로4길 18		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/studio_aneuk.han		
	운영시간	평일·토요일 9:00~19:00, 기타(예약 시 주말 가능)		
세부 내용	공간 구성	• 창작, 판매, 클래스공간	공간면적	49.2㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 라탄, 마크라메, 글라스아트, 실크플라워 소품 등 리빙 소품을 제작 및 판매하고 관련 자격증 수업 & 원데이 클래스로 운영 중입니다.		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	200명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

47. 양세마리원단공방

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예, 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 핸드메이드를 사랑하는 사람들의 자유롭고 행복한 공간		
	운영주체	이현미	설립연도	2016
	주소	경기도 화성시 남여울3길 19		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/hyeonmi_yang3		
	운영시간	토요일·일요일·공휴일		
세부 내용	공간 구성	• 창작 영업 전시 교육	공간면적	120㎡
	제공 서비스	원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	• 원데이 클래스		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	1,000명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

48. 언아티스트 레지던시 (유나틱)

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형 부) 문화예술교육형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예, 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 시각디자인		
	설립목적	• 예술가들의 자립을 위한 레지던시		
	운영주체	정유나	설립연도	2016
	주소	경기도 화성시 동탄첨단산업1로 18		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/_unartist		
	운영시간	평일 9:00~17:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작/영업/제작공간	공간면적	55m ²
	제공 서비스	전시, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 예술가들의 작품을 활용한 패션 소품 제작		
	대상	성인	연평균 방문객수	80명
	대관여부	○ (유료, 하루에 9만원, 시간당 3만원)	회원제 운영	X
사 진				

49. 지음공방 (미싱공방)

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예, 재료 · 도구 판매 및 대여 부) 지역 생활문화 커뮤니티 세부) 봉제 패턴, 미싱 수업. 옷 만들기(여성복, 애견 옷, 소품, 한복 등), 원단 및 부자재 판매		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> • 미싱으로 옷 만들기 • 봉제 패턴 여성복 기능사 		
	운영주체	박미진	설립연도	2018
	주소	경기도 화성시 동탄영천로 105		
	온라인 채널	https://naver.me/5asv20Yo https://www.instagram.com/your978		
	운영시간	월·화 10:00~17:00, 19:00~22:00, 수·목·금·토요일 10:00		
세부 내용	공간 구성	• 영업, 교육 공간, 미싱 부자재	공간면적	33m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 옷 만들기 패턴 수업: 원피스, 팬츠, 재킷, 스커트 등 • 봉제 미싱 익히기 • 원단 및 부자재 판매 		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	300명
	대관여부	X	회원제 운영	O (20명)
사진				

50. 켈리앤루시

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형, 전시·판매형 부) 커뮤니티형		
	분야	주) 패션·섬유공예, 라이프스타일 세부) 원석과 비즈를 이용한 다양한 악세서리 및 생활소품도 제작 및 판매		
	설립목적	• 프랑스자수 원데이 클래스 운영 및 제품 제작 판매		
	운영주체	조혜정	설립연도	2020
	주소	경기도 화성시 동탄광역환승로 73		
	온라인 채널	-		
	운영시간	평일·일요일 11:00~18:00, 토 11:00~20:00, 공휴일 유동적		
세 부 내 용	공간 구성	• 제품제작을 위한 공간, 클래스운영공간, 제품 디스플레이공간, 상담공간을 파티션으로 구분	공간면적	25.9㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 프랑스자수 전문가과정 • 프랑스자수 원데이클래스 • 비즈공예 원데이클래스 • 타로심리상담사 양성과정 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	150명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

51. 트랜스퍼헤리티지 (숨씨50(오공))

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형, 커뮤니티형 부) 문화예술교육형, 전시·판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 시각디자인, 패션·섬유공예, 재료·도구 판매 및 대여 세부) 출판, 전시 기획 및 진행제작, 교육 키트 개발		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> • 전통문화예술의 연구·교육·창작을 체계적으로 수행하는 공간 • 새로운 공예적 가치를 창출하고, 예술인 네트워크와 협업 프로젝트를 통해 문화예술 교류의 폭을 넓히고자 함. • 지역사회의 특성을 문화 활동과 자연스럽게 연계하여 전통문화의 접근성과 지역문화의 사회적 가치를 높임. • 다양한 창작 활동을 전시와 아카이빙으로 확장하여 전통문화예술의 기록과 활성화를 추구 		
	운영주체	서지혜(잇고동하다)	설립연도	2024
	주소	경기도 화성시 동탄대로23길 101		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/seojihye5050/		
	운영시간	월·수·금 9:00~22:00, 토·공휴일 9:00~22:00, 일요일 13:00~22:00		
세 부 내 용	공간 구성	<ul style="list-style-type: none"> • 창작·영업·교육공간, 전시·공연 공간, 회의실, 커뮤니티 라운지 	공간면적	69㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매, 공간 대여, 기타: 개인 컨설팅		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 전통자수 기초·중급·고급 교육 • 전통공예 교육프로그램 컨설팅: 수업 키트 개발, 교재 제작 • 특강 : 지역문화유산 탐구 • 공예 예술인을 위한 예술 네트워킹 운영 		
	대상	성인, 청소년, 기타: 노년	연평균 방문객수	250명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

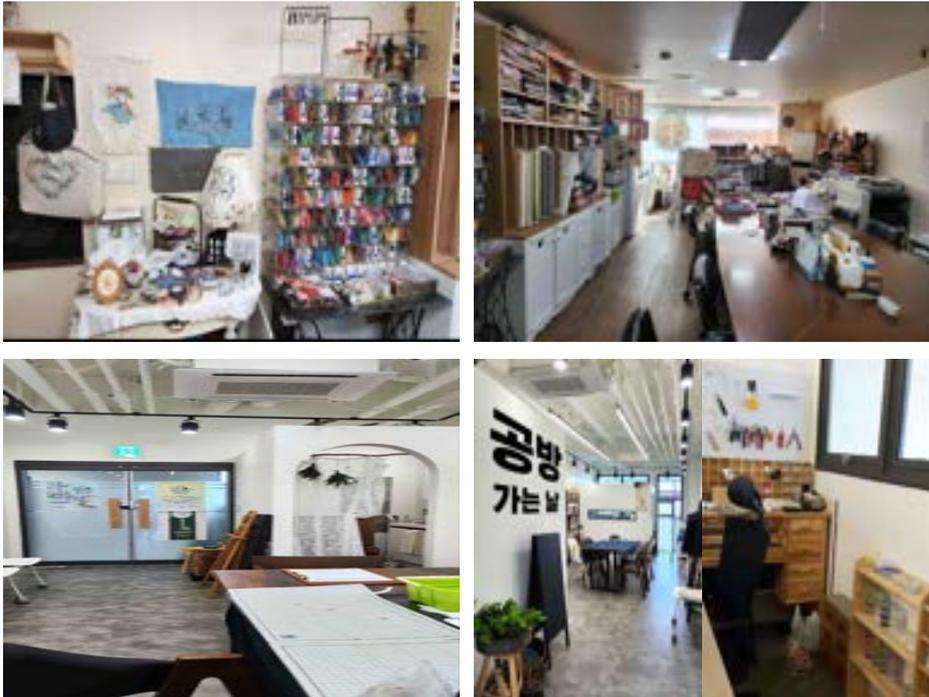
52. K작업실

공 간 정 보	공간용도	전시·판매형, 공방·창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형		
	분야	주) 패션·섬유공예 부) 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 작업실		
	운영주체	김광경	설립연도	2019
	주소	경기도 화성시 동탄지성로 42		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/k_made1903		
	운영시간	평일·토요일 10:30~12:30, 14:00~16:00, 18:00~20:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작, 교육 공간	공간면적	33㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 프랑스자수 기초·심화 미싱 입문·자유 퀼트 소품·작품 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	120명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진	 			

53. MAKE_BY

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 라이프스타일		
	설립목적	• 개인작업, 판매작업 등		
	운영주체	최윤희	설립연도	2021
	주소	경기도 화성시 동탄신리천로 786		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/macrame.make_by		
	운영시간	연중무휴(작업공간, 개인작업)		
세 부 내 용	공간 구성	• 작업, 모임공간, 회의 등	공간면적	3m ²
	제공 서비스	작업		
	주요 프로그램	• 체험, 창작작업 준비 공간		
	대상	성인	연평균 방문객수	0명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

54. 7보다 (보다 마음을 더해보다)

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 패션 · 섬유공예, 라이프스타일		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> • 칠보 · 금속 공예의 재료와 기법을 이용한 디자인 상품 제작 • 생활 문화를 통해 일상에서 예술을 향유할 수 있는 교육 및 작품 활동 		
	운영주체	한경애	설립연도	2021
	주소	경기도 화성시 동탄대로21길 10		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/7boda_studio		
	운영시간	평일·토요일 10:00~20:00 (예약제)		
세부 내용	공간 구성	• 창작, 교육, 회의 공간	공간면적	37㎡
	제공 서비스	원데이클래스		
	주요 프로그램	• 체험 : 보다 마음을 써보는 굿즈만들기		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	50명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

55. 달망

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형 부) 커뮤니티형, 전시·판매형		
	분야	주) 공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티		
	설립목적	• 금속공예 체험 및 주얼리 및 금속공예품 판매		
	운영주체	조은경	설립연도	2020
	주소	경기도 화성시 동탄순환대로3길 27-25		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/darlmang https://www.darlmang.co.kr		
	운영시간	11:00~17:00 (예약제 운영)		
세부 내용	공간 구성	창작/영업/교육공간/전시/쉐어공방	공간면적	23.5㎡
	제공 서비스	• 정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 원데이클래스 (은반지 만들기 체험) : 자울 디자인의 은반지를 만드는 체험으로, 순은을 녹이고 두드리고 땀하여 나만의 액세서리를 완성해 바로 가져가실 수 있습니다.		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	100명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

56. 스튜디오 다채

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형 부) 전시·판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예		
	설립목적	• 작품 활동과 체험 클래스 운영		
	운영주체	이정희	설립연도	2023
	주소	경기도 화성시 동탄치동천로2길 3-7		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/studio_dachae		
	운영시간	평일·토요일 11:00~17:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작, 교육 공간	공간면적	16.5㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 은점토, 세공, 왁스로 실버 주얼리 제작 • 반지, 목걸이, 팔찌, 귀걸이 제작 • 원데이 클래스 • 엄마와 함께하는 키즈 클래스 • 취미, 정규 클래스 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	100명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진	 			

57. 아트레이크

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 재료 · 도구 판매 및 대어 세부) 은을 주재료로하는 금속공예 위주 클레이아트와 3D종이 공예를 개인적으로 합니다		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> • 다른 공예와 다르게 금속을 가공하는 것은 일반인들이 접하기 힘들어서 금속을 녹이고 가공해 작업 할 수 있는 주로 금속공예 작업을 위한 공간으로 은을 사용한 장신구를 만들 		
	운영주체	민경옥	설립연도	2020
	주소	경기도 화성시 동탄중심상가1길 33		
	온라인 채널	https://naver.me/5HkaA9BM		
	운영시간	연중무휴(네이버 예약 참고)		
세 부 내 용	공간 구성	<ul style="list-style-type: none"> • 창작·작업 공간, 사진 찍는 공간, 교육 공간이 한 곳에서 이루어짐. 	공간면적	23m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 금속공예(반지/커플링/팔찌/목걸이 핸드메이드) • 드로잉/페인팅 • 추모나 잊지 않기 위한 메모리얼 아이템 등이 있습니다 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	1,000명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

58. 칠보작업실 화

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예		
	설립목적	• 칠보작업실 화(和)는 전통 칠보를 현대적으로 재해석하며, 작품 제작·전시·교육을 통해 공예의 가치를 확장하는 창작 공간입니다.		
	운영주체	김정화	설립연도	2020
	주소	경기도 화성시 동탄영천로 131		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/enamelart_hwa		
	운영시간	평일 13:30~15:30, 16:00~18:00, (요청 시) 19:00~21:00 토요일 11:00~13:00, 14:00~16:00 / 일요일 휴무 또는 예약제		
세부 내용	공간 구성	• 창작/교육공간	공간면적	33㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 정규 클래스: 오늘의 색을 굽다(칠보 기초 클래스), 나만의 칠보(색, 질감표현 심화 클래스) • 원데이 클래스: 나는별입니다(별자리 칠보 목걸이), 나비야, 빛이되다(NABIYA Jewelry), 사각정원(칠보 오브제, 액자 만들기) • 특화 창작 클래스: 기억을 걷다(나만의 칠보 풍경 회화) 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	30명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

59. 벨리타공방

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 시각디자인, 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 토탈공예 강의 및 강사양성		
	운영주체	박혜영	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 동탄순환대로 127-2		
	온라인 채널	https://m.blog.naver.com/godudk19872 https://www.instagram.com/00belita00		
	운영시간	평일·토요일·일요일 8:00~22:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작/교육공간	공간면적	49.5㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 교육 프로그램(정규·비정규): 환경·ESD 공예 교육, 전통문화 교육, 힐링·감정코칭 공예, 아동·청소년 창의·예술 교육 • 체험 프로그램(원데이 클래스·행사·기업 워크숍): 캔들, 분쇄 플라스틱 아트 체험, 양말목 오너먼트, 전통자개 갓 키링 등 • 동아리 운영 프로그램: 업사이클링·전통 자개·힐링 공예, 청소년 공예, 자격증반 운영, 청소년 커피박 수료증반 등 		
	대상	성인, 청소년, 어린이, 기타: 장애인	연평균 방문객수	400명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

60. 이음교육연구소 (이음)

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형 부) 커뮤니티형		
	분야	주) 시각디자인, 라이프스타일 부) 패션·섬유공예 세부) 다양한 공예와 조향 캔들 비누 수업 기타) 베이킹 전용 공간이 따로 있어 베이킹 클래스도 운영중 임(달다이음)		
	설립목적	• 생애주기별 맞춤 수업을 제공하는 복합문화예술공간		
	운영주체	설지현	설립연도	2018
	주소	경기도 화성시 동탄첨단산업1로 27		
	온라인 채널	http://blog.naver.com/ieum-edu		
	운영시간	평일·토요일 10:00~18:00 (개별 일정 조정을 통한 수업 개설) / 정규 클래스는 네이버스마트플레이스에 고지		
세 부 내 용	공간 구성	• 물품보관/ 수업공간	공간면적	36㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 조향을 통한 향수, 캔들, 비누만들기 수업 • 마크라메(월행잉, 휴지걸이, 파인애플팟 등) 및 니트레터링 (도어사인, 키링 등) • 자개 (보석함, 손거울, 키링 등) • 벌룬아트(요술풀선 꽃다발, 파티풍선, 선물풍선) 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	300명
대관여부	X	회원제 운영	X	
사 진				

61. 바오밥나무

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 시각디자인, 패션 · 섬유공예, 라이프스타일		
	설립목적	• 창의적인 아이디어로 하나뿐인 작품을 제작, 환경을 생각하는 업사이클링 작품 제작을 목적으로 합니다.		
	운영주체	김혜선	설립연도	2017
	주소	경기도 화성시 동탄공원로1길 6-60		
	온라인 채널	-		
	운영시간	토요일·일요일·공휴일 / 주로 토요일 오후에 체험교육		
세부 내용	공간 구성	• 창작, 교육의 공간	공간면적	3.3㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스		
	주요 프로그램	• 작품 체험 및 위탁 판매로 운영합니다		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	20명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

62. 웨르비주

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시·판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 시각디자인, 패션·섬유공예, 재료·도구 판매 및 대여 부) 공예, 라이프스타일		
	설립목적	• 공예작업, 전시, 수업		
	운영주체	박은주	설립연도	2019
	주소	경기도 화성시 영천동 837		
	온라인 채널	-		
	운영시간	평일·공휴일 10:00~19:00		
세부 내용	공간 구성	• 창작, 전시, 교육공간	공간면적	26.9㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 자격증 과정 운영: 도우아트(스톤아트)지도사, 업사이클링 환경교육강사 양성반, 친환경수성레진 수료과정, 커피박 업사이클링 지도사1급, 믹스앤데코 플레이 자격증(제스모공예), 스칸디아모스 1급과정		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	400명
	대관여부	○ (유료, 5만원/시간)	회원제 운영	X
사진				

63. 업클로스

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예, 재료 · 도구 판매 및 대여 부) 라이프스타일		
	설립목적	• 패션 섬유 업사이클 공예		
	운영주체	임선아	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 동탄영천로 105		
	온라인 채널	upcloth.co.kr		
	운영시간	평일 10:00~17:00		
세부 내용	공간 구성	• 창작공간	공간면적	40m ²
	제공 서비스	기타: 창작		
	주요 프로그램	• 외부 강의		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	50명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

64. 지음업사이클링

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형		
	분야	주) 공예, 패션·섬유공예, 재료·도구 판매 및 대여 세부) 시각예술, 창작활동(업사이클링작업 함). 환경kit제작		
	설립목적	• 창작 및 수업 공간으로 운영중		
	운영주체	장채원	설립연도	2023
	주소	경기도 화성시 동탄대로시범길 134		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/upcycling_zieum		
	운영시간	화·수·목·금 10:00~12:00		
세부 내용	공간 구성	• 창작/교육공간	공간면적	4㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 환경에 관한 수업 • 환경kit를 이용한 수업 및 제작 • (버려지는 폐섬유를 이용한 손바느질 수업) 		
	대상	성인	연평균 방문객수	20명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

65. 수미나미

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형, 전시·판매형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예 부) 패션·섬유공예, 라이프스타일 세부) 유리공예, 가죽공예		
	설립목적	• 창작 활동, 제품 판매, 클래스		
	운영주체	정수미	설립연도	2019
	주소	경기도 화성시 노작로4길 22-20		
	온라인 채널	https://m.blog.naver.com/glasoom		
	운영시간	평일·토요일·일요일·공휴일 10:00~19:00 (화요일 휴무)		
세부 내용	공간 구성	• 핸드메이드 작업실로 작업공간 및 쇼룸 공간과 클래스 공간으로 사용	공간면적	150m ²
	제공 서비스	원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 기본적인 클래스 프로그램(개인 및 단체) • 발달장애 아동의 방과후 활동, 아르딴 복지관 업무협약 • 동탄보건소 치매 관리를 위한 체험 치유 프로그램, 장애인 가족들과의 치유 프로그램 등 • 나래울 종합복지관의 후원상가 등 앞으로도 지역사회 다양한 기관과의 업무협약을 목표로 열심히 활동 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	800명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

66. 이루리 공방

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예 부) 라이프스타일		
	설립목적	• 오브제 제작 및 클래스 운영		
	운영주체	이주영	설립연도	2024
	주소	경기도 화성시 노작로3길 28		
	온라인 채널	https://m.blog.naver.com/eerrurri		
	운영시간	연중무휴 10:00~19:00		
세부 내용	공간 구성	• 창작, 영업, 교육공간	공간면적	33m ²
	제공 서비스	원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 글라스아트, 제스모나이트, 캔들, 키링 등 작은 소품 등 제작하여 힐링을 얻을 수 있는 수업		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	100명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

67. 나그리로

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형 부) 전시·판매형		
	분야	주) 공예, 시각디자인, 재료·도구 판매 및 대여 부) 패션·섬유공예		
	설립목적	• 작품작업 및 수업, 제조, 판매		
	운영주체	최옥희	설립연도	2023
	주소	경기도 화성시 동탄첨단산업1로 14		
	온라인 채널	https://blog.naver.com/nageuriro22 https://instagram.com/nageuriro		
	운영시간	평일·토요일 10:00~20:00 (예약제, 전화 필수)		
세부 내용	공간 구성	• 창작/영업/교육/회의실	공간면적	33㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매, 기타: 외부출강		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 자이언트 플라워, 한지공예지도사 자격증 수업 및 원데이 클래스, 취미반 진행 • 행사 포토존 대여 및 판매 • 외부(기관) 출강 • 개인작품 창작(전시) 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	30명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

68. 모코 MOCO

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형		
	분야	주) 시각디자인 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 패션 · 섬유공예, 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> • 나만의 색을 찾고 나를 알아가는 시간 • 모코 MOCO - [m]y [o]wn [co]lors 		
	운영주체	박선주	설립연도	2023
	주소	경기도 화성시 노작로3길 26-1		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/moco.collage		
	운영시간	연중무휴(인스타그램 공지)		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작 공간	공간면적	2m ²
	제공 서비스	원데이 클래스		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 그림책 컬러 테라피: 콜라주(그림책을 함께 읽고 콜라주 작업) • 아트 색종이 만들기(물감과 다양한 매체를 사용하여 나만의 색종이를 만듭니다) 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	5명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

69. KHS전통문화연구소 (한지공예)

공간 정보	공간용도	주) 전시·판매형 부) 공방·창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 패션·섬유공예 부) 라이프스타일, 재료·도구 판매 및 대여 세부) 규방, 뜨개질, 매듭		
	설립목적	• 공예와 전통문화를 알리기 위해 체험 장소로		
	운영주체	강희숙(대한문화예술교육협회)	설립연도	2021
	주소	경기도 화성시 영천동 873-4		
	온라인 채널	-		
	운영시간	평일·토요일		
세부 내용	공간 구성	• 창작과 교육공간	공간면적	1 m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 한지와 미니어처 뜨개질 등		
	대상	성인	연평균 방문객수	50명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

70. 갤러리문화아지트

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 시각디자인 부) 공예, 패션 · 섬유공예, 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여 세부) 캘리그래피, 그 외 분야 강사 초빙		
	설립목적	• 한글콘텐츠 기획 교육 커뮤니티		
	운영주체	류선영	설립연도	2021
	주소	경기도 화성시 남여울1길 23		
	온라인 채널	https://m.blog.naver.com/callipop1245		
	운영시간	평일 정규수업 10:00~12:00, 특강 13:00~15:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작, 교육, 커뮤니티, 공연, 회의실	공간면적	91㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 그림책 드로잉, 실크 스크린, 시 낭송		
	대상	성인	연평균 방문객수	100명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

71. 그글있다

공 간 정 보	공간용도	주) 문화예술교육형, 커뮤니티형 부) 공방·창작형, 전시·판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 시각디자인, 패션·섬유공예		
	설립목적	• 경제활동및 개인 작품 작업		
	운영주체	이은경	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 동탄순환대로29길 62		
	온라인 채널	https://blog.naver.com/ccamcong2		
	운영시간	평일 10:00~18:00 (화요일 21시 종료), 토요일(변동 가능)		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작, 교육 공간	공간면적	52.8㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 성인을 위한 수채화, 캘리그래피 클래스 • 시니어를 위한 별도 클래스 운영		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	100명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

72. 글씨공방

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예, 시각디자인 부) 지역 생활문화 커뮤니티 세부) 타 공방과 협업 가능		
	설립목적	• 창작 활동		
	운영주체	이영일	설립연도	2021
	주소	경기도 화성시 동탄공원로1길 22-7		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/glbut_calli		
	운영시간	연중무휴(휴무일 선택 운영)		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작	공간면적	10㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	• 캘리그래피 기초 및 심화 응용		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	0명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

73. 지인심캘리그래피

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형 부) 커뮤니티형, 전시·판매형		
	분야	주) 시각디자인 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 재료·도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 캘리그래피 예술작품 제작, 소규모 클래스 운영, 예술 커뮤니티		
	운영주체	김대규	설립연도	2014
	주소	경기도 화성시 동탄영천로 101		
	온라인 채널	blog.naver.com/zisc0912		
	운영시간	평일 08:30~22:00, 토·일 09:00~16:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작 및 교육공간	공간면적	26㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 캘리그래피 원데이 클래스: 드라이플라워, 캔버스 이용해 소작품 제작. 부모님, 연인, 사내 동아리, 어린이와 함께하는 이벤트형 맞춤 체험 클래스 제공 캘리그래피 정규 클래스: 주 1회 2시간(4회 단위 등록) 운영. 기초, 중급, 고급, 작가반 과정 		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	30명
대관여부	X	회원제 운영	X	
사 진				

74. 캘리그래피 해인

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 시각디자인 부) 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여 세부) 감성적인 캘리그래피 작품 연구와 실험, 실용적 상품 개발, 따뜻한 글씨		
	설립목적	• 작품 연구와 창작 활동, 다양한 상품 개발, 그리고 수업 및 교육 프로그램 운영을 위해 활용되는 복합 창작 공간입니다.		
	운영주체	김가희	설립연도	2018
	주소	경기도 화성시 동탄대로14길 5-30		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/haein_kimgahee		
	운영시간	수요일 10:00~12:00, 13:00~15:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작 교육공간	공간면적	7m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 자격증반, 취미반, 작품연구반을 운영하고 있으며, 원데이 클래스를 통해 다양한 작품 실험과 상품 개발 연구를 이어가고 있습니다.		
	대상	성인	연평균 방문객수	7명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

75. 늘해랑아틀리에 (늘해랑공방)

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티 부) 공예, 시각디자인, 패션 · 섬유공예, 재료 · 도구 판매 및 대여 세부) 프리저브드 플라워, 실크공예, 가죽공예, 홈패션 소품 등		
	설립목적	• 꽃소재만의 독특함으로 그 특별함을 저만의 스타일을 녹여 많은 이들에게 따스한 위로와 기쁨을 선물하고자 끈임없이 노력중입니다.		
	운영주체	이미숙	설립연도	2020
	주소	경기도 화성시 동탄중앙로 171		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/neulhaerang.atelier/		
	운영시간	평일 10:00~18:00, 토 13:00~16:00 (사전예약제)		
세 부 내 용	공간 구성	<ul style="list-style-type: none"> • 판매, 교육, 창작, 전시, 회의실, 영업 • 꽃소재 및 소품 보관 • 홈공방이나 사적인 영역과 공적인 영역으로 분리되어 큰 불편 없음. 	공간면적	91㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 그림책 드로잉, 실크 스크린, 시 낭송		
	대상	성인	연평균 방문객수	100명
대관여부	X	회원제 운영	X	
사 진				

76. 미미네공방

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 시각디자인, 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 취미활동 및 교육목적		
	운영주체	오은정	설립연도	2019
	주소	경기도 화성시 지산1길 22-8		
	온라인 채널	-		
	운영시간	연중무휴 10:00~18:00		
세부 내용	공간 구성	• 창작 교육공간	공간면적	8m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 미니어처, 다육이		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	50명
	대관여부	O (유료)	회원제 운영	X
사진				

77. 이안정원

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 시각디자인, 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 클래스		
	운영주체	심선영	설립연도	2019
	주소	경기도 화성시 동탄순환대로16길 88-8		
	온라인 채널	-		
	운영시간	평일·토요일(인스타그램 공지)		
세부 내용	공간 구성	• 교육공간/사무실	공간면적	42.9m ²
	제공 서비스	원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 드라이플라워 클래스		
	대상	성인	연평균 방문객수	30명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

78. 달콤상점

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여 부) 지역 생활문화 커뮤니티 세부) 베이킹 및 전통간식 클래스		
	설립목적	• 첨가물없는 천연 재료를 이용해 안전한 간식과 음료등을 제조 및 제공합니다. 보내는 사람의 마음을 헤아려 하나하나 정성껏 만들어 답례품등을 제작 하는 공간입니다.		
	운영주체	김영애	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 동탄하나2길 24-1		
	온라인 채널	-		
	운영시간	평일 10:00~19:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 가벽을 중심으로 제작 및 포장, 판매, 휴식 공간으로 나누어져 있습니다.	공간면적	66m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 전통 간식인 정과 및 견과바 클래스 • 각종 베이킹 클래스 • 제철 과일을 이용한 수제청 클래스		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	200명
	대관여부	O (유료, 5만원/시간, 3시간 이상 할인)	회원제 운영	X
사 진				

79. 예술로

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 커뮤니티형		
	분야	주) 공예, 재료 · 도구 판매 및 대여 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 시각디자인		
	설립목적	• 예술 강의, 예술 키트 제작, 교안 제작		
	운영주체	이화진	설립연도	2020
	주소	경기도 화성시 청계동 536		
	온라인 채널	-		
	운영시간	연중무휴 오전		
세부 내용	공간 구성	• 창작	공간면적	15m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 예술 교육		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	0명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

80. 하이디공방

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 라이프스타일 부) 공예 세부) 레진아트, 미니어처 공예		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 본 공방은 레진아트와 미니어처 공예를 비롯한 다양한 창작 활동을 통해 지역주민이 쉽고 즐겁게 예술을 접할 수 있는 문화공간을 조성하는 데 목적이 있습니다. 주민들이 함께 배우고 소통하며 개성을 표현할 수 있는 체험 프로그램을 운영함으로써, 일상의 즐거움을 확장하고 지역 문화예술 활성화에 기여하고자 합니다. 		
	운영주체	정현	설립연도	2020
	주소	경기도 화성시 동탄하나3길 3-8		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/hi_d_hcraft		
	운영시간	기타(시간 조율 후 예약하여 진행)		
세부 내용	공간 구성	• 창작, 교육공간	공간면적	47m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 레진아트 소품 만들기(레진 키링, 파도도마, 파도시계만들기 등) 미니어처 공예 제작하기(카페, 주방, 편의점등 주변의 미니어처 공간을 제작하고 미니어처 음식만들기 체험을 진행) 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	50명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진	 			

81. 라테즈 (가족공방)

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형		
	분야	주) 공예		
		부) 지역 생활문화 커뮤니티, 시각디자인, 패션 · 섬유공예		
	설립목적	• 가족공예 체험 or 작업		
	운영주체	황승준	설립연도	2018
	주소	경기도 화성시 향남읍 향남로 430-16		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/Latezleather		
운영시간	연중무휴(예약제)			
세 부 내 용	공간 구성	• 창작, 커뮤니티, 교육공간	공간면적	59.4㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시		
	주요 프로그램	• 가족공예 기초/중급/고급/전문가 과정		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	30명
대관여부	X	회원제 운영	X	



82. 신쌤의 가죽공방

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 직장인분들과 주부분들, 학생들, 마음이 힘든 분들 모두 가죽공예를 통해 힐링하셨으면 좋겠습니다. 		
	운영주체	신소미	설립연도	2019
	주소	경기도 화성시 남양읍 역골로50번길 5-3		
	온라인 채널	https://m.blog.naver.com/coolsmile20		
	운영시간	연중무휴(예약제)		
세 부 내 용	공간 구성	<ul style="list-style-type: none"> 작업 공간(작업용 테이블 4개, 가죽공예 기계 및 도구), 전시 공간(가방, 지갑 작품), 보관 공간(가죽, 부자재) 	공간면적	52㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 가죽공예를 배우고자 하는 분들을 대상으로, 원데이 클래스와 정규반 수업을 운영하고 있습니다. 수업에 집중하기 위해 판매는 전혀 하지 않으며, 정규반은 소수정원제로 운영되고 비정규적 단체수업과 외부 출강 수업도 진행하고 있습니다. 		
	대상	성인	연평균 방문객수	50명
	대관여부	X	회원제 운영	O (20명)
사 진				

83. 도이공방

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형 부) 커뮤니티형, 전시·판매형		
	분야	주) 공예, 라이프스타일, 재료·도구 판매 및 대여 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 시각디자인, 패션·섬유공예		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 문화·예술 향유 확대 일상 속에서 쉽게 접하기 어려운 도자기 문화를 많은 사람들에게 소개하고, 직접 흙을 만지고 형태를 만들어가는 과정을 통해 예술적 감성과 창의력을 키울 수 있는 기회를 제공하기 위함입니다. 		
	운영주체	이지언	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 향남읍 토성로 33		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/doi_ceramic/		
	운영시간	화요일~일요일 10:00 시작(월요일 휴무)		
세부 내용	공간 구성	교육공간, 가마실	공간면적	82㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 정규, 원데이클래스 위주의 수업을 진행 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	0명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

84. 로로세라믹

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형 부) 커뮤니티형, 전시·판매형		
	분야	주) 공예		
	설립목적	• 도자기 원데이 및 정규 수업 운영		
	운영주체	노현지	설립연도	2023
	주소	경기도 화성시 수노을중앙로 162		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/rolo_ceramic		
	운영시간	평일·토요일·공휴일(네이버 플레이스 예약, 목요일 휴무)		
세 부 내 용	공간 구성	• 물레 작업 공간, 손 성형이 가능한 공간, 작품 기물 전시장	공간면적	29.7㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 유치원생~성인 다양한 연령의 물레 및 손성형 원데이 클래스 • 정규 클래스 운영 페인팅 체험 운영 • 그 외 학교나 기관 출강수업 운영 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	70명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

85. 우리 목공방

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티		
	설립목적	• 가구제작 인테리어 소품		
	운영주체	전우재	설립연도	2020
	주소	경기도 화성시 장안면 거목골길 66		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/woorie.wood 네이버 스마트스토어		
	운영시간	평일 10:00~17:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작/교육공간/사무실/제작	공간면적	132㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 지금은 (강좌) 운영 중이 아닙니다		
	대상	성인	연평균 방문객수	10명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				
				
				
				

86. 파파메이드

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형		
	분야	주) 공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	목재가구, 소품 제작 및 판매		
	운영주체	안정호	설립연도	2013
	주소	경기도 화성시 송산면 삼존로 39-23		
	온라인 채널	https://m.blog.naver.com/papamade_diy		
	운영시간	평일 10:00~18:00		
세부 내용	공간 구성	목재 적재공간, 가공 및 작업공간, 탕비실, 사진 촬영, 사무실	공간면적	35㎡
	제공 서비스	원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	소품 제작 및 가구 제작 참여		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	30명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

87. 미래공방

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형 부) 커뮤니티형, 전시·판매형		
	분야	주) 공예, 라이프스타일 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 재료·도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 문화예술활동 및 교육		
	운영주체	우미래	설립연도	2021
	주소	경기도 화성시 송산면 사강시장길 39		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/mirae_craftshop		
	운영시간	기타(예약제 운영)		
세 부 내 용	공간 구성	• 교육장 및 작업공간	공간면적	27㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 아로마 테라피 및 캔들 비누, 향 공예 수업		
	대상	성인, 청소년, 어린이, 기타: 장애인 평생학습	연평균 방문객수	100명
	대관여부	O (유료, 50,000원/시간, 협의 가능)	회원제 운영	X
사 진				

88. 아로마팰리스

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형, 전시·판매형 부) 커뮤니티형		
	분야	주) 라이프스타일, 재료·도구 판매 및 대여 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 시각디자인 세부) 조향		
	설립목적	• 대표의 좌우명을 담은 공간과 작품을 함께 공유하며 선물같은 하루의 즐거움을 나누기 위해서		
	운영주체	최영은	설립연도	2020
	주소	경기도 화성시 남양읍 역골동로 48-10		
	온라인 채널	https://m.blog.naver.com/semper1006		
	운영시간	연중무휴(휴무 유동적) / 외부출강 및 축제 행사 참여로 인한 공방 휴무는 네이버 플레이스나 블로그에 안내		
세 부 내 용	공간 구성	• 개발, 영업, 교육공간, 전시	공간면적	49.5㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	• 섬유 탈취제 제작, 섬유 향수 제작, 디퓨저 제작, 석고방향제 제작, 원데이 클래스, 조향아트공예디자이너 과정		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	200명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진	 			

89. 글림마크라메

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 패션 · 섬유공예 세부) 마크라메		
	설립목적	• 공방 수업 및 플리마켓, 주문 제작		
	운영주체	김서윤	설립연도	2019
	주소	경기도 화성시 수노을중앙로 136		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/gleam_macrame		
	운영시간	평일 10:00~18:00		
세부 내용	공간 구성	• 교육	공간면적	33㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	• 마크라메 정규반, 자격증반, 원데이클래스		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	20명
	대관여부	○ (유료, 1만원/시간)	회원제 운영	X
사진				

90. 금주의니트

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형 부) 전시 · 판매형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 손뜨개 활성화, 자격증반 운영, 취미반, 판매, 창작활동 등		
	운영주체	이금주	설립연도	2020
	주소	경기도 화성시 팔탄면 신양2길 22		
	온라인 채널	https://band.us/@4945 https://www.instagram.com/1004_knit		
	운영시간	평일 10:00~17:00, 기타 협의(전화상담 예약)		
세 부 내 용	공간 구성	• 교육공간, 커뮤니티, 창작, 판매	공간면적	16㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 자격증반, 원데이클래스, 화성시민 평생장학금 수업, 취미반		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	100명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

91. 나니까(NANICCA) (홈공방)

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예 부) 라이프스타일		
	설립목적	• 창작		
	운영주체	김효진	설립연도	2015
	주소	경기도 화성시 향남읍 행정동로 83		
	온라인 채널	-		
	운영시간	평일 (자유롭게 창작활동 중)		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작	공간면적	6.6㎡
	제공 서비스	기타: 창작목적		
	주요 프로그램	• 홈공방 창작		
	대상	성인	연평균 방문객수	0명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

92. 느리게감기

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 제가 느꼈던 라탄 공예에 대한 매력을 많은 사람들의 손 끝으로 나누고 싶어 공방을 열게 되었습니다. 		
	운영주체	한동흔	설립연도	2019
	주소	경기도 화성시 향남읍 행정동로 88		
	온라인 채널	https://blog.naver.com/neurigegamgi		
	운영시간	토요일·일요일·공휴일 / 출강 위주		
세부 내용	공간 구성	<ul style="list-style-type: none"> 홈공방 운영, 현재 출강 위주로 진행 	공간면적	14m ²
	제공 서비스	원데이 클래스, 기타: 출강		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 출강 의뢰해주신 기관, 단체 또는 참여 인원 연령에 맞춰 프로그램을 조율하여 진행하고 있습니다. 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	0명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

93. 다정한공방

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 창작 및 교육서비스		
	운영주체	오선미	설립연도	2017
	주소	경기도 화성시 향남읍 상신하길로175번나길 4-12		
	온라인 채널	-		
	운영시간	평일 오전반 10:00~12:00, 오후반 13:00~15:00, 저녁반 18:00~20:00		
세부 내용	공간 구성	• 뜨개방, 미싱방	공간면적	30㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스		
	주요 프로그램	• 취미반: 손뜨개, 흠패션, 양재, 옷수선		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	10명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진	 			

94. 라탄피움

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형		
	분야	주) 라이프스타일		
	설립목적	• 라탄과 글라스아트를 알리고 수업진행		
	운영주체	백경애	설립연도	2021
	주소	경기도 화성시 남양읍 시청로202번길 74-46		
	온라인 채널	www.instagram.com/rattan_pium https://blog.naver.com/11125bje		
	운영시간	연중무휴(예약제, 원하는 시간에 가능)		
세부 내용	공간 구성	• 교육공간	공간면적	42m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 라탄 공예, 글라스아트 교육 • 원데이 클래스: 정규반, 강사반 • 출장 강의 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	20명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

95. 문리본

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예 부) 라이프스타일 세부) 액세서리 제작		
	설립목적	• 제작·판매		
	운영주체	문현경	설립연도	2019
	주소	경기도 화성시 수노을1로 235		
	온라인 채널	-		
	운영시간	연중무휴(해당 플리마켓 운영 시간 내)		
세부 내용	공간 구성	• 제작	공간면적	5m ²
	제공 서비스	판매		
	주요 프로그램	• 플리마켓 참여		
	대상	성인, 어린이	연평균 방문객수	240명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진	 			

96. 수희재

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티		
	설립목적	• 개인 공방 및 작업실		
	운영주체	한수희	설립연도	2025
	주소	경기도 화성시 남양읍 시청로102번길 12		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/cottonblue1293		
	운영시간	평일 10:00~16:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작, 작업 공간, 교육	공간면적	2m ²
	제공 서비스	원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 전통소품, 전통매듭, 한복, 전통적 방식 출산용품 등 • 작업 및 수업		
	대상	성인, 어린이	연평균 방문객수	30명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

97. 예원공방

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 패션 · 섬유공예, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 바느질 공부방		
	운영주체	진은정	설립연도	2023
	주소	경기도 화성시 향남읍 도이3길 67		
	온라인 채널	https://m.blog.naver.com/jej003 https://www.threads.com/@jej003jej		
	운영시간	평일 / 2026년도에는 목요일, 금요일 운영 계획		
세부 내용	공간 구성	• 창작, 교육	공간면적	33㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 2024. 문화취약계층 꽃과 바느질 수업 • 2025. 마을공동체 사업 꽃피는 돌모랭이 기획 운영. 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	20명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

98. 우아한재봉틀

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 라이프스타일 부) 패션 · 섬유공예, 재료 · 도구 판매 및 대어 세부) 핸드메이드소품		
	설립목적	• 개인 작업실 및 재봉기술 습득, 핸드메이드 교육		
	운영주체	성아름	설립연도	2021
	주소	경기도 화성시 수노을중앙로 162		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/wooa_mising.instar		
	운영시간	평일·토요일 10:00, 13:00 (월요일 휴무)(4회/월, 최대 4명)		
세 부 내 용	공간 구성	• 재단·재봉, 전시 구역	공간면적	36㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 재봉틀 처음 접하시는 분들 위해 입문반 수업이 있고, 그 후 취미반, 자유반 각 실력에 맞는 커리큘럼으로 수업		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	150명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

99. 쪽이매듭

공간 정보	공간용도	주)전시 · 판매형		
	분야	주) 공예, 패션 · 섬유공예 부) 시각디자인, 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 전통매듭 알리기		
	운영주체	홍성예	설립연도	2019
	주소	경기도 화성시 향남읍 행정동로 83		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/sungye1201		
	운영시간	평일 10:00~12:00, 14:00~16:00, 토요일		
세부 내용	공간 구성	• 창작 및 교육공간 홈공방 및 외부강사활동	공간면적	1 m ²
	제공 서비스	원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 홈공방 및 외부 강사로 활동중입니다		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	10명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진	 			

100. 핸드블라썸

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 전시 · 판매형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예		
	설립목적	• 제품 제작 및 판매		
	운영주체	최진영	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 수노을1로 191		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/sewing_handsblossom		
	운영시간	평일 9:00~18:00		
세부 내용	공간 구성	• 작품 제작 공간	공간면적	3.3㎡
	제공 서비스	판매		
	주요 프로그램	• 제작 및 판매 위주의 활동		
	대상	성인, 어린이	연평균 방문객수	240명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

101. 향남 힐링뜨개

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 패션 · 섬유공예		
	설립목적	• 재능 기부 및 뜨개용품 기부		
	운영주체	박소연(향남힐링뜨개모임)	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 향남읍 행정남로 99-16		
	온라인 채널	아이디어스 소소샵		
	운영시간	평일·토요일 9:00~14:00		
세부 내용	공간 구성	• 카페에서 매주 목요일 수업	공간면적	3.3㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 왕초보부터 모든 회원분을 재능 기부로 강습하며 인형이라는 함께 뜨기를 매달 1작품 씩 완성시켜 성취감과 자존감을 되찾게 하고 싶었습니다. • 4년이라는 시간 동안 체계적으로 자리 잡아 2025년 10월 남부복지센터에서 첫 전시회 진행, 수익 기부했습니다. • 틈틈이 수세미와 가방 등 소품 기부하고 있습니다. 		
	대상	성인	연평균 방문객수	70명
	대관여부	X	회원제 운영	O (10명)
사진				

102. HANA공방

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예		
	설립목적	• 취미활동		
	운영주체	방국화	설립연도	2020
	주소	경기도 화성시 남양읍 무하로111번길 50		
	온라인 채널	-		
	운영시간	일요일		
세 부 내 용	공간 구성	• 교육 전시	공간면적	20m ²
	제공 서비스	전시, 판매		
	주요 프로그램	• 교육 전시 판매		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	5명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

103. 공방새록 (스튜디오 새록)

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예 세부) 원예활동 지도, 업사이클링 공예		
	설립목적	• 작품활동, 수업 및 체험 클래스		
	운영주체	김정화	설립연도	2024
	주소	경기도 화성시 남양읍 남양중앙로 243-15		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/studio_saerok		
	운영시간	평일·토요일 10:00~18:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작, 교육	공간면적	36㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스		
	주요 프로그램	• 동아리 모임, 가족공예 원데이 클래스		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	30명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

104. 행복한공예

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형 부) 커뮤니티형		
	분야	주) 공예, 패션 · 섬유공예, 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여 세부) 매듭공예, 냅킨공예, 라탄공예, 홈패션등 토탈공예		
	설립목적	• 공방 운영 및 작업소		
	운영주체	주미영	설립연도	2014
	주소	경기도 화성시 향남읍 행정서로1길 13-17		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/happinessiju		
	운영시간	평일·토·일 10:00~18:00(조울 후 진행), 기타(탄력 운영)		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작, 영업, 교육공간	공간면적	45m ²
	제공 서비스	원데이 클래스		
	주요 프로그램	• 예약제로 일일 특강 수업 진행해요.		
	대상	성인, 청소년, 어린이, 기타: 장애인	연평균 방문객수	50명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

105. 은가비글라스작업실

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형 부) 문화예술교육형		
	분야	주) 공예, 시각디자인 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 라이프스타일		
	설립목적	• 유리공예의 아름다움을 느낄 수 있고 직접 다양한 소품을 만들어 봄으로 생활예술의 즐거움을 느낄 수 있다.		
	운영주체	장미정(한국스테인드글라스협회)	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 향남읍 신광길 15		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/eungabi_glass		
	운영시간	연중무휴(시간 조율하여 미리 예약)		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작, 영업, 교육공간, 전시, 커뮤니티	공간면적	49.5㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	• 스테인드글라스 조명, 썬캐처 소품과 페인팅 작품을 작업하고 있음		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	35명
대관여부	X	회원제 운영	X	
사 진				

106. 공예문화진흥원모꼬지협동조합

공간 정보	공간용도	주) 커뮤니티형 부) 공방·창작형, 문화예술교육형		
	분야	주) 공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 시각디자인, 패션·섬유공예 세부) 캘리그래피, 그 외 분야 강사 초빙		
	설립목적	• 공예를 통한 소통		
	운영주체	정은숙	설립연도	2015
	주소	경기도 화성시 향남읍 상신초교길 52		
	온라인 채널	-		
	운영시간	평일 17:00 이후, 공휴일 9:00 이후		
세부 내용	공간 구성	• 창작, 교육공간	공간면적	24㎡
	제공 서비스	원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 창작활동, 교육활동		
	대상	성인	연평균 방문객수	35명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

107. 꽃잎하나

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 부) 문화예술교육형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 시각디자인 부) 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 캘리그래피 공방		
	운영주체	최하나	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 향남읍 평3길 20-1		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/hana_calli		
	운영시간	토요일·일요일 / 평일 저녁 및 주말 프로그램 가능		
세 부 내 용	공간 구성	• 교육공간 및 창작	공간면적	33㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 캘리그래피 , 소품 캘리그래피, 수채 캘리그래피		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	10명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

108. 꽃,힐링

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형, 전시·판매형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 시각디자인, 재료·도구 판매 및 대여 세부) 프리저브드 플라워		
	설립목적	• 프리저브드 플라워 작품 제작 및 강의		
	운영주체	이현화	설립연도	2021
	주소	경기도 화성시 꽃내음1길 19-30 (새솔동)		
	온라인 채널	https://naver.me/G7xINQSo		
	운영시간	평일·토요일 10:00~18:00		
세부 내용	공간 구성	• 창작	공간면적	330㎡
	제공 서비스	원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	• 프리저브드 플라워 원데이 클래스		
	대상	성인	연평균 방문객수	30명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

109. 아르케 (아르케 카페)

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 시각디자인, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 쇼룸 및 카페		
	운영주체	오창현	설립연도	2017
	주소	경기도 화성시 팔탄면 서해로 1263-3		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/arche.cafe		
	운영시간	월요일~일요일 9:00~20:00 (협의 가능)		
세부내용	공간 구성	• 창작하며 소통하고 작품을 연구하는 목적으로 사용하고 있습니다	공간면적	150m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 세미나 목적 공간 대관이나 스터디 • 촬영 목적으로 대관이 가능하며 클래스도 가능합니다.		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	30명
	대관여부	O (시간당 4만원 / 원데이 대관 30만원 주민모임 10% 할인)	회원제 운영	X
사진				

110. 토리 문화사업단

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예		
	설립목적	• 저소득 지역 주민 자활 근로 일자리 제공		
	운영주체	화성지역자활센터	설립연도	2013
	주소	경기도 화성시 향남읍 상신하길로 320		
	온라인 채널	https://hsjw.or.kr		
	운영시간	평일 9:00~18:00		
세부 내용	공간 구성	• 센터사무실. 교육장. 상담실. 작업장. 회의실	공간면적	70㎡
	제공 서비스	판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 토리 생산품 판매, 코리요 굿즈 제작 판매 • 코리요 키링 색칠 체험 		
	대상	성인, 어린이	연평균 방문객수	20명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

111. 가죽공방 프리모르(primor)

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형 부) 커뮤니티형		
	분야	주) 공예, 재료 · 도구 판매 및 대여 부) 지역 생활문화 커뮤니티		
	설립목적	• 교육공간, 작품 제작, 공간 쉼어		
	운영주체	주에슬	설립연도	2023
	주소	경기도 화성시 병점1로 218		
	온라인 채널	https://m.blog.naver.com/primor_leathers https://www.instagram.com/leather_primor		
	운영시간	평일 10:00~19:00, 토요일(예약 운영) 10:00~14:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작, 교육 공간	공간면적	90㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 공간 대여, 기타(피할 서비스)		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 가죽공예 소품 및 가방 제작 정규 클래스 및 원데이 클래스 • 가죽 kit를 이용한 간단한 체험부터 재단, 피할 등 전반의 작업을 직접 경험하는 전문적인 교육까지 맞춤형 교육 		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	100명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				
				
				
				

112. 만지작 (만지작가족공방)

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형, 전시·판매형 기타) 무인 카페공간을 구분하여, 문화 커뮤니티 공간 운영		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 시각디자인 세부) 가족공예 외 미술, 독서		
	설립목적	• 제품 제작 및 수강		
	운영주체	김은영	설립연도	2013
	주소	경기도 화성시 서동탄로 53		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/manjijak70 https://m.blog.naver.com/manjijak70		
	운영시간	평일·토요일·공휴일 10:00~21:00 (원하는 시간대 문의)		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작 및 교육공간, 무인카페	공간면적	36.3㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 키즈클래스/내그림으로 만드는 가족공예, 애착인형 키즈클래스(애착인형 졸업하기), 스마트폰 보다 재미있는 키즈클래스 • 성경 커버 리폼 클래스, 명품 가방 리폼 클래스 • 패키지 클래스(공방지정 작품 원데이 클래스) 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	18,000명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

113. 아이보리띵스

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예 부) 라이프스타일		
	설립목적	• 수강 및 작업공간		
	운영주체	신상아	설립연도	2024
	주소	경기도 화성시 효행로 1060		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/shinsang_a		
	운영시간	연중무휴 10:00~18:00 (이외 시간 사전 예약 시 수강가능)		
세부 내용	공간 구성	• 창작/영업/교육공간	공간면적	45.8㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 도자기 핸드 빌딩, 전기 물레 원데이 클래스, 정규 수강, 아기 손도장·발도장 접시 만들기		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	300명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

114. 숲속공방

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형		
	분야	-		
	설립목적	• 목공방 운영		
	운영주체	박성민	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 동탄숲속로35번길 26-6		
	온라인 채널	https://blog.naver.com/theforest-		
	운영시간	평일·토요일 10:00~19:00		
세부 내용	공간 구성	• 나무 가구 제작	공간면적	50m ²
	제공 서비스	판매		
	주요 프로그램	• 제조 및 판매 위주		
	대상	성인	연평균 방문객수	50명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

115. 뜨개숲

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형, 전시·판매형 부) 커뮤니티형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 패션·섬유공예, 라이프스타일 부) 공예, 시각디자인, 재료·도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 작품창작/강습/전시/판매		
	운영주체	박윤숙	설립연도	2024
	주소	경기도 화성시 병점1로 65		
	온라인 채널	-		
	운영시간	평일 10:00~18:00, 토요일		
세부 내용	공간 구성	• 창작/교육공간/전시/영업	공간면적	5m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 교육: 기초부터 차근차근 동물 키링부터 시작하여 다양한 동물 인형, 가방, 모자, 매트, 커튼 수강생의 니즈에 맞게 강습하고 동아리 활동으로 뜨개 자원봉사도 합니다.		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	50명
	대관여부	○ (무료)	회원제 운영	X
사진				

116. 아가페빅토르공방

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 패션 · 섬유공예 세부) 매듭 소품 우드펜 판매		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> • 전통매듭을 알리고 체험할 수 있게 하고 소품 판매 등으로 수익 창출 • 개인 작업 공간 확보 		
	운영주체	문영원	설립연도	2025
	주소	경기도 화성시 병점2로 94		
	온라인 채널	https://m.blog.com/anvstudio2025		
	운영시간	평일 10:00~17:00		
세부 내용	공간 구성	• 창작 ,교육공간,전시	공간면적	14㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 매듭작품 전시, 소품 판매 		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	20명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

117. 퀼트공감

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예, 재료 · 도구 판매 및 대여 세부) 프랑스자수/니트레터링		
	설립목적	• 창작/교육공간/영업을 위한 창업		
	운영주체	이유진	설립연도	2018
	주소	경기도 화성시 영통로61번길 6		
	온라인 채널	http://instagram.com/cathy_quilt_gonggam		
	운영시간	평일·토 10:00~17:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작/영업/교육공간	공간면적	33m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 퀼트, 프랑스 자수 정규 클래스/원데이 클래스 • 퀼트 인형 정규 클래스/원데이 클래스 • 태교반 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	100명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				
				
				
				

118. 핑쿠베베

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 공방 수업 및 작업		
	운영주체	맹경희	설립연도	2014
	주소	경기도 화성시 병점중앙로 100-11		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/pinkoosewing		
	운영시간	평일 10:00~12:00, 13:00~17:00 (17시 이후 작업 중 오픈)		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작 / 교육공간	공간면적	39.6㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 재봉틀 초보부터 중·고급까지 수업 가능한 클래스가 있습니다. 원데이 클래스로 일일체험이 가능합니다.		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	200명
	대관여부	○ (유료, 공간 및 미싱대여, 1대 1시간 10,000원)	회원제 운영	X
사 진				

119. 헬로퀼트

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 패션 · 섬유공예, 라이프스타일		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 개인 작업의 효율적 업그레이드를 위해 공간마련을 하고, 공간이 있고 보니 원데이 수업도 불규칙적으로 하게 되었습니다. 		
	운영주체	김정희	설립연도	2015
	주소	경기도 화성시 영통로61번길 10		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/hello_medisone		
	운영시간	평일·토요일		
세부 내용	공간 구성	<ul style="list-style-type: none"> 4면의 벽면에 모두 원단 수납장 작업 테이블과 의자 부자재 넣은 수납장 4개 	공간면적	15m ²
	제공 서비스	원데이 클래스, 공간 대여		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 현재 외부수업으로 공방 내의 원데이 수업은 당분간 운영안 하고 있습니다. 		
	대상	성인	연평균 방문객수	50명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

120. 화인규방

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형 부) 전시·판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 패션·섬유공예 부) 시각디자인, 라이프스타일, 재료·도구 판매 및 대여 세부) 전통자수, 색실누비		
	설립목적	• 전통 규방공예의 확산과 문화유산 계승		
	운영주체	김애경	설립연도	2016
	주소	경기도 화성시 안녕동 180-118		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/aehkyeong1113		
	운영시간	평일 9:00~21:00, 주말·공휴일 10:00~18:00 (시간 외 협의 가능)		
세부 내용	공간 구성	• 창작, 영업, 교육	공간면적	35m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 규방공예 초급, 중급, 고급, 작품반 운영 • 규방공예 동아리 모임 • 동아리 모임 대관 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	150명
	대관여부	○ (유료) (2시간 기준 15만 원)	회원제 운영	X
사진				

121. 파미라운지 (문화상점 파미라운지)

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시·판매형 기타) 외부 공용공간 활용 가능(공연, 축제, 체험, 커뮤니티 프 로그램 등)		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 라이프스타일, 재료·도구 판매 및 대여 기타) 공연, 전시, 축제 등 문화기획 전반		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 일상 속에 예술과 이야기가 스며드는 문화기획 축제, 공연, 교육, 커뮤니티 프로그램 등을 통해 예술가, 시 민, 공공을 연결하고, 지역의 역사와 공간, 사람을 기반으로 한 콘텐츠를 기획/운영 		
	운영주체	정다미	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 장조4로 14		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/pami_lounge		
	운영시간	평일 10:00~18:00, 토요일 10:00~18:00 (유동적) / 인스타그램 및 네이버 스마트플레이스 공지		
세 부 내 용	공간 구성	<ul style="list-style-type: none"> 가변형의 열린구조 전시, 공연, 교육, 커뮤니티라운지, 회의실 등 자유롭게 활용 	공간면적	38.7㎡
	제공 서비스	원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 안녕예술정원, 안녕한이야기음악회, 예술씨앗공작소, 안녕한 북콘서트 등 공연, 전시, 체험, 원데이클래스, 교육 프로그 램 전반 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	500명
	대관여부	O (유료, 시간당 15,000원 ~, 프로그램 성격에 따라 협의 가능)	회원제 운영	X
사 진				

122. 마루공방

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예 부) 패션 · 섬유공예, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 창작과 교육 활동으로 화성 주민들과 소통과 봉사활동 등		
	운영주체	강미량(이레평생교육원)	설립연도	2004
	주소	경기도 화성시 봉담읍 진등2길 13		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/7979maru		
	운영시간	평일·토요일 10:00~12:00, 14:00~16:00		
세부 내용	공간 구성	• 창작, 회의실, 교육, 봉사 교육	공간면적	45㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 가죽공예 정규수업 프로그램과 원데이 클래스, 체험, 전시 등 수업을 하고 있습니다.		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	30명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진	 			

123. 헤움아트

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형 부) 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예 부) 시각디자인, 패션 · 섬유공예, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 내가 만들고 싶은 것을 직접 만들어 쓸 수 있도록 학습하고 그로 인해 자기만족과 성취감을 가질 수 있도록 하는 것입니다.		
	운영주체	주윤경	설립연도	2023
	주소	경기도 화성시 봉담읍 매봉로 441		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/heyum.art https://blog.naver.com/juyk1052		
	운영시간	평일 10:00~18:00, 토요일 10:00~16:00 (전화예약 필수)		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작, 영업, 교육공간, 전시, 탕비실	공간면적	46.2m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 가죽공예 원데이 클래스: 만들고 싶은 소품을 정해진 시간 안에 만드는 과정 • 입문반: 가죽공예를 처음 접할 때 필요한 과정으로 도안의 이해, 패턴제작, 도구사용, 바느질 방법을 배우는 과정 • 가방반: 공방에 보유 중인 도안을 이용해 가방을 제작하는 과정 • 패턴제작: 전문가 과정으로 직접 디자인한 가방의 패턴을 만들어 가방을 제작하는 과정 • 자격증 과정: 외부 수업을 하기 위해서는 자격증이 꼭 있어야 하는데 가죽공예를 위한 기법 위주로 배우는 과정 		
	대상	성인, 청소년, 어린이, 기타: 장애인	연평균 방문객수	200명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				
				

124. 노래담는도자기작업실

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시·판매형		
	분야	주) 공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 시각디자인, 패션·섬유공예, 라이프스타일		
	설립목적	• 화성 봉담지역에서 다양한 문화를 경험할 수 있도록 하기 위함.		
	운영주체	류승연	설립연도	2016
	주소	경기도 화성시 봉담읍 와우리 26-12		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/singingpotterystudio		
	운영시간	평일 10:00~19:00, 토요일 10:00~16:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작, 교육공간, 소규모 전시 가능	공간면적	82.5㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 학부모 스터디 운영 • 원데이 클래스, 정규 클래스 • 빗결(생활소품을 만드는 도자기 동아리)의 공간으로 이용 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	1,500명
	대관여부	○ (유료, 주민모임 시 2만원/시간)	회원제 운영	○ (6명)
사 진				

125. 아토도예공방

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 시각디자인, 패션 · 섬유공예, 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 도자기제조, 판매, 체험		
	운영주체	박미원	설립연도	2012
	주소	경기도 화성시 매송면 매송로36번길 22		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/ato.ceramic		
	운영시간	토요일·일요일·공휴일 10:00~17:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작·교육 공간, 커뮤니티 공간	공간면적	198㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 화성시민 평생장학금 운영기관, 평생학습 프로그램 운영		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	100명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진	 			

126. 예랑도예원

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형 부) 커뮤니티형 기타) 지역공동체 활동을 위한 공간 활용		
	분야	주) 공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티		
	설립목적	• 개인 작업장 및 도자기 체험 프로그램 운영		
	운영주체	이석우	설립연도	1999
	주소	경기도 화성시 봉담읍 삼봉길 100-11		
	온라인 채널	www.yedoye.com		
	운영시간	연중무휴 9:00~18:00(야간수업 21시)		
세 부 내 용	공간 구성	<ul style="list-style-type: none"> • 작업장 및 단체 프로그램 실습실 • 가마실(전기, 가스) • 도자기 건조실 및 공구실 	공간면적	100m ²
	제공 서비스	원데이 클래스, 공간 대여		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 도자기 교육 프로그램 • 원데이 클래스 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	500명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사 진				

127. 한양도에

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 전시 · 판매형 부) 커뮤니티형		
	분야	주) 공예		
	설립목적	• 주문 제작 작업		
	운영주체	조민경	설립연도	2009
	주소	경기도 화성시 정남면 문학로30번길 24		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/hanyangpottery		
	운영시간	평일 10:00~15:00		
세부 내용	공간 구성	• 작업, 건조실 / 제품 보관실	공간면적	180㎡
	제공 서비스	판매		
	주요 프로그램	• 전시, 체험이 아닌 온라인 판매 또는 제작 요청 건을 위한 공간운영		
	대상	성인	연평균 방문객수	20명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

128. 단하나의나무

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티		
	설립목적	• 교육/전시/판매		
	운영주체	김선창	설립연도	2015
	주소	경기도 화성시 정남면 신백길 158		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/mir_design__		
	운영시간	연중무휴 8:00~19:00		
세부 내용	공간 구성	• 공방/제작실/전시장	공간면적	300㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	• 교육, 창작, 전시, 판매		
	대상	성인	연평균 방문객수	300명
	대관여부	X	회원제 운영	O (6명)
사진				

129. 목공방 사각웍스

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형		
	분야	주) 공예		
	설립목적	• 목공방 운영		
	운영주체	황선형	설립연도	2021
	주소	경기도 화성시 봉담읍 수기리 1-88		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/sagak.works		
	운영시간	10:00~16:00 (방문 시 예약 필수)		
세부 내용	공간 구성	• 작업실, 기계실, 사무실	공간면적	120㎡
	제공 서비스	원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 목공 관련 주문제작(소품 가구 등) • 우드카빙 단체 클래스(4인 이상 예약 필수) 		
	대상	성인	연평균 방문객수	60명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

130. 아미숍

공간 정보	공간용도	주) 문화예술교육형 부) 커뮤니티형		
	분야	주) 라이프스타일 부) 지역 생활문화 커뮤니티 세부) 화장품/향 레시피 제품개발, 화장품/아로마 강의		
	설립목적	• 비누, 화장품, 캔들, 아로마 전문 교육		
	운영주체	이애리	설립연도	2012
	주소	경기도 화성시 봉담읍 오래3길 20		
	온라인 채널	https://blog.naver.com/lily545454		
	운영시간	평일·토요일(예약제 운영, 카톡·문자·전화 예약)		
세부 내용	공간 구성	• 교육 공간	공간면적	42m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 자격증 클래스, 외부 단체 강의 • 화장품 레시피 개발 • 화장품/비누/아로마/조향 공방 창업 교육 		
	대상	성인	연평균 방문객수	100명
	대관여부	O (유료, 인당 비용으로 클래스비용에 포함. 인원수나 클래스에 따라 조정)	회원제 운영	X
사진				

131. 화성아트공방

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형 부) 전시 · 판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 라이프스타일 부) 시각디자인 세부) 친환경 재료 이용, 교육서비스		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화 공유 공간으로써 일상생활에 활력 증진에 도움을 줄 수 있는 환경친화적인 소재를 활용한 체험 및 창작활동을 통해 지속가능한 생활 방식을 탐구하고자 하였습니다. 환경문제에 대한 시민의식을 고취하는 친환경 문화 공간을 조성하여 시민들의 문화 향유 기회를 확대하며 소통을 위한 공간이 되길 소망합니다 		
	운영주체	김선주	설립연도	2023
	주소	경기도 화성시 봉담읍 샘마을길 26		
	온라인 채널	http://pf.kakao.com/_LvNmXj https://www.instagram.com/hwaseong_art		
운영시간	평일·토요일 10:00~19:00 (예약제 운영, 예약 시 일요일·공휴일 가능) / 네이버 스마트플레이스			
세 부 내 용	공간 구성	<ul style="list-style-type: none"> 창작, 교육공간, 작업공간, 전시 	공간면적	66㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여, 기타: 진로체험 등 자격증과정		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 천연비누, 친환경 에코프렌들리, 펫케어, 헤어케어, 조향, 천연입욕제 등 원데이클래스/취미반/자격증반 		
	대상	성인, 청소년, 어린이, 기타: 넓은공간으로 단체 가능	연평균 방문객수	300명
	대관여부	O (유료) (공방 프로그램 진행 시 무료, 모임 대관시 2시간 당 5만 원)	회원제 운영	X
사 진				

132. 나는오늘도뜨고싶다 <나.오.뜨> (뜨개인형공방)

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시 · 판매형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 뜨개인형 수업		
	운영주체	이선미	설립연도	2024
	주소	경기도 화성시 봉담읍 상리2길 97		
	온라인 채널	-		
	운영시간	기타(예약제 운영, 시간 협의 가능)		
세부 내용	공간 구성	• 교육, 전시 공간	공간면적	39.6㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 판매		
	주요 프로그램	• 개인의 취향에 따라 개별적으로 수강		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	25명
	대관여부	X	회원제 운영	O (15명)
사진				

133. 나마네

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 시각디자인, 패션 · 섬유공예, 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 작업 및 강의		
	운영주체	조태경	설립연도	2017
	주소	경기도 화성시 봉담읍 상리 614		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/namane_artwork		
	운영시간	수업(월·수·금), 공유(평일, 협의 운영)		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작, 교육	공간면적	66㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 화성시민평생장학금 가맹점		
	대상	성인	연평균 방문객수	100명
	대관여부	○ (유료, 1만원/시간)	회원제 운영	○ (12명)
사 진				

134. 나봄처럼

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 시각디자인, 라이프스타일		
	설립목적	• 작업실 공방		
	운영주체	김진희	설립연도	2024
	주소	경기도 화성시 기안남로 27		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/nabom418 https://m.smartstore.naver.com/nabom418		
	운영시간	평일		
세부 내용	공간 구성	• 작업 창작	공간면적	7m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스		
	주요 프로그램	• 체험		
	대상	성인	연평균 방문객수	0명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

135. 더리본메이커

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 문화예술교육형, 커뮤니티형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 패션 · 섬유공예 세부) 리본공예, 커스텀 주얼리 디자인		
	설립목적	• 주문제작판매 및 수업		
	운영주체	김소연	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 봉담읍 내리 882		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/the_ribbon_maker https://m.blog.naver.com/the_ribbon_maker https://naver.me/GQyuWR0v		
	운영시간	평일 10:00~12:00, 14:00~15:00, 토요일		
세부 내용	공간 구성	• 제작(창작) 겸 1:1 수업하는 작업공간, 재료 및 부자재 수납공간	공간면적	9㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 리본공예 원데이 클래스, 취미반, 창업반 • 커스텀 주얼리 디자인 원데이클래스 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	20명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

136. 모던앤수

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형 부) 전시·판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 시각디자인, 패션·섬유공예, 라이프스타일, 재료·도구 판매 및 대여 세부) 환경 커뮤니티, 업사이클 수업 및 체험활동		
	설립목적	• 패션 공방 및 디자인 제작		
	운영주체	이나영	설립연도	2018
	주소	경기도 화성시 봉담읍 수영로82번길 4		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/modern_and_su		
	운영시간	평일(10:00~13:00 교육, 오후 디자인 제작), 토요일(커뮤니티 체험, 수업)		
세부 내용	공간 구성	• 창작·제작, 교육, 커뮤니티	공간면적	10m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 패션 단계별 교육 • 패션 디자인 제작 판매 • 환경 커뮤니티 • 생활문화 커뮤니티 • 전시를 위한 창작 작품 제작 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	520명
	대관여부	X	회원제 운영	O (30명)
사진				

137. 바늘노리(공방) (베베돌손뜨개본원)

공간 정보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시·판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 패션·섬유공예, 재료·도구 판매 및 대여 부) 공예, 시각디자인, 라이프스타일 세부) 코바늘인형 손뜨개 자격증 강사 배출 및 교육		
	설립목적	• 바느질 손뜨개 공방 운영 및 현재 베베돌손뜨개의 작가 및 본원으로 자격증 발급 및 교육 강의 창업지원		
	운영주체	바늘노리(베베돌손뜨개 본원)	설립연도	2011
	주소	경기도 화성시 봉담읍 동화리 556-9		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/kanganori https://blog.naver.com/adoo0854		
	운영시간	연중무휴(전 시간 예약제)		
세부 내용	공간 구성	• 베베돌 손뜨개 본원 작업실 및 교육 수업 진행하는 공간입니다	공간면적	14㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 베베돌 손뜨개 본원 작가로 수업 및 자격증 라이선스 • 프랑스 자수, 컨츄리 인형 등 • 문화센터 및 작은도서관등 강의 출강 • 화성 시민강사, 화성시 내 초등학교 진로 체험 강의 		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	50명
	대관여부	X	회원제 운영	X
사진				

138. 소잉바이미

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형 부) 전시 · 판매형		
	분야	주) 패션 · 섬유공예 부) 라이프스타일, 재료 · 도구 판매 및 대여		
	설립목적	• 수강 판매 작업실		
	운영주체	박미	설립연도	2023
	주소	경기도 화성시 봉담읍 상리중심상가길 28-18		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/sewing_bymi		
	운영시간	평일 10:00 (오후시간 조율 가능), 기타(문의)		
세 부 내 용	공간 구성	• 교육공간	공간면적	25m ²
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매, 공간 대여		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 스타트반, 초급반, 중급반, 기초의상반, 자유반이 있고 중급반까지 홈패션 위주로 소품들을 제작하며 미싱 기법들을 배워봅니다. • 기초를 다지고 소품 속에서 배웠던 기법들로 의상 제작할 때 좀더 꼼꼼하게 복습하며 익혀가는 과정으로 진행됩니다. 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	70명
대관여부	O (평일 13:00~17:00 / 1회권(2시간) 2만 원, 10회권(20시간) 18만 원)	회원제 운영	X	
사 진				

139. 미술클씨

공 간 정 보	공간용도	주) 공방·창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형, 전시·판매형		
	분야	주) 시각디자인, 재료·도구 판매 및 대여 부) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 패션·섬유공예, 라이프스타일 세부) 돌(수제 돌 도장)		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 남녀노소 누구나 편하게 글씨를 쓰고 서로 발전하는 작업실을 만드는 것이 꿈이 되었고 이렇게 수강생들과 소통하고 자유롭게 글 쓸 수 있는 장소가 탄생하였습니다. 캘리그래피를 배우고 싶지만, 엄두가 나시지 않는 분들도 정말 기초부터 탄탄하게 알려드리고 있습니다. 		
	운영주체	이연경	설립연도	2022
	주소	경기도 화성시 봉담읍 동화길 85		
	온라인 채널	https://m.blog.naver.com/dusrud268		
	운영시간	평일 10:30~19:30(사전예약·문의, 정규시간 외 수업 가능) 주말·공휴일(사전예약·문의 시 상시 수업 가능)		
세 부 내 용	공간 구성	• 창작/교육 공간	공간면적	18㎡
	제공 서비스	정규 클래스, 원데이 클래스, 전시, 판매		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 캘리그래피 정규수업 및 원데이 클래스 전통 서예 정규수업 및 원데이 클래스 수제도장 정규수업 및 원데이 클래스(판매 가능) 		
	대상	성인, 청소년, 어린이	연평균 방문객수	50명
	대관여부	X	회원제 운영	O (7명)
사 진				

140. 꽃피는 허브 아틀리에 (허브의 살롱)

공간 정보	공간용도	주) 공방 · 창작형, 문화예술교육형, 커뮤니티형 부) 전시 · 판매형		
	분야	주) 지역 생활문화 커뮤니티, 공예, 시각디자인, 패션·섬유공예, 라이프스타일 부) 재료·도구 판매 및 대여		
	설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 식물 공예를 통한 정서적 힐링 프로그램을 제공하고자 시작 식물과 꽃을 통해 자연과 소통하는 공예공방 		
	운영주체	한경순	설립연도	2016
	주소	경기도 화성시 봉담읍 분천길45번길 31-14		
	온라인 채널	https://www.instagram.com/green_herbbennet		
	운영시간	평일 11:00~19:00 (수요일 16시까지), 토요일 11:00~17:00, 일요일 휴무, 공휴일 운영 / 수업 공지(인스타그램)		
세부 내용	공간 구성	<ul style="list-style-type: none"> 실내외 교육공간, 커뮤니티 라운지, 창작 실외 공간 포트럭 축제 가능. 자연이 주는 작은 계절을 손으로 느끼는 공간 	공간면적	20㎡
	제공 서비스	원데이 클래스, 판매, 기타(모임 장소)		
	주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 교육: 아로마 캔들, 가드닝(원예, 압화), 푸드(허브티, 허브 요리), 공예 (레진 아트) 허브의 살롱: 지역의 문화 예술 확산을 도모하기 위해 만든 작은 모임 		
	대상	성인, 청소년, 어린이, 기타(시니어, 장애인)	연평균 방문객수	100명
대관여부	X	회원제 운영	X	
사진				

141. 아이디어창작소 도깨비

공 간 정 보	공간용도	주) 공방 · 창작형 부) 커뮤니티형		
	분야	주) 공예, 시각디자인, 재료 · 도구 판매 및 대여 부) 지역 생활문화 커뮤니티		
	설립목적	• 메이커스페이스, 시제품 개발업		
	운영주체	진장민(도하시하 주식회사)	설립연도	2013
	주소	경기도 화성시 봉담읍 효행로 410		
	온라인 채널	www.dohasiha.com		
	운영시간	평일 10:00~18:00		
세 부 내 용	공간 구성	• 시제품 제작공간, 교육공간, 체험공간	공간면적	306㎡
	제공 서비스	원데이 클래스, 공간 대여		
	주요 프로그램	• 3D 모델링 및 3D 프린터 활용 기초, 레이저커터 활용기초, 아두이노 코딩 기초, 3D 기계설계 모델링, 목공장비 활용, 금속가공 용접 및 활용, 페플라스틱 장비 활용, CNC 가공, 아두이노 코딩 심화, 임베디드 코딩 심화, 회로설계 기초, DIY 회로기판 가공 및 솔더링, SMT 장비를 통한 회로보드 생산		
	대상	성인, 청소년	연평균 방문객수	2,000명
	대관여부	○ (유료, 프로그램 및 인원당 상이함)	회원제 운영	X
사 진				

〈부록 2〉 설문지

2025 화성특례시 민간 생활문화 공간 실태조사 및 의견 수렴

안녕하십니까.

화성시문화관광재단에서는 시민의 문화 향유권 제고를 위해 화성시 내에서 운영 중인 민간 생활문화공간 현황을 조사하고자 합니다. 본 조사 결과는 향후 민간 생활문화공간 지원과 민간-공공영역의 연계 활성화를 위한 정책개발에 활용될 예정입니다.

조사내용은 운영하고 계시는 공간의 기본정보, 제공 서비스, 이용객 특성, 운영의 애로사항 등 공간 운영과 관련한 전반적인 사항입니다.

바쁘시겠지만 설문에 협조해 주시기를 부탁드립니다. 귀하의 신분과 응답내용에 대해서는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거해 비밀이 보장되며, 조사결과는 연구목적 외에 다른 목적으로 사용되지 않을 것을 약속드립니다. 감사합니다.

- 주관기관 : 화성시문화관광재단
- 조사기관: (주)커넥터스랩

[응답자 기본정보]

DQ1. 이름		DQ2. 직함 (대표, 작가, 팀장 등)	
DQ3. 연령(만 나이)		DQ4. 성별	① 여성 ② 남성

[공간 기본정보]

5. 공간 이름: _____

· 별도 공간 이름이 없을 시에는 상호 등 공식 명칭을 적어주세요.

6. 공간 별칭(있을 경우에만 작성): _____

7. 주소: _____

· 대시민 홍보용 지도 제작에 활용할 예정이므로 세부주소까지 정확하게 작성 부탁드립니다.

8. 공간 연락처(휴대전화): _____

9. 공간 연락처(일반전화): _____

10. 공간 연락처(E-mail): _____

11. 홈페이지(SNS, 온라인쇼핑몰 등 포함)(없을 경우 '없음' 기재)

12. 운영주체/대표자: _____

· 단체(협회) 등에서 운영하시는 경우에만 적어주세요.

13. 설립연도: _____

14. 공간 설립 및 운영 목적

15. 근로자 수(대표자 포함): _____

16. 공간면적(m²)(참고: 1평=약 3.3m²): _____

17. 공간 구성

- 창작/영업/교육공간, 전시/공연, 회의실, 커뮤니티라운지 등 모든 공간을 자유롭게 적어주세요.

18. 공간 사진

- 내부 및 외부 포함
- 17번 문항(공간 구성)에서 응답하신 공간 중심으로 찍어주세요.

(이미지 파일 업로드)

19. 공간 사진(추가)

- 18번 문항(공간 사진)에 사진을 다 올리지 못하셨을 경우, 여기에 추가로 올려주세요.

(이미지 파일 업로드)

[공간 운영현황]

20. 공간의 특성

- 운영 중인 공간의 성격이 아래 특성과 부합하는 정도에 체크해주세요.

	전혀 아니다	그런 편이다	매우 그렇다
공방·창작형			
문화예술교육형 (프로그램 운영)			
커뮤니티형 (공유·협업)			
전시·판매형			

21. 만약 20번 문항(공간의 특성)에서 미처 담아내지 못한, 우리 공간만의 특성이 있다면 자유롭게 적어주세요.

22. 해당 분야

· 공간에서 이루어지는 활동이 아래 분야에 부합하는 정도에 체크해주세요.

	전혀 아니다	그런 편이다	매우 그렇다
지역 생활문화 커뮤니티 (동아리, 모임 등)			
공예 (도자, 유리, 금속, 가죽, 목공 등)			
시각디자인 (종이 공예, 캘리그래피 등)			
패션·섬유공예 (손뜨개, 의류 제작, 장신구, 규방공예, 퀼트 등)			
라이프스타일 (바누공예, 생활소품, 가드닝, 푸드 등)			
재료 · 도구 판매 및 대여			

23. 22번 문항(해당 분야)의 항목 외 다루고 계시는 분야가 있다면 자유롭게 적어주세요.

24. 제공 서비스(복수선택 가능)

- | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 정규 클래스 | <input type="checkbox"/> 월데이 클래스 | <input type="checkbox"/> 전시 |
| <input type="checkbox"/> 판매 | <input type="checkbox"/> 공간 대여 | <input type="checkbox"/> 기타 |

25. 주요 프로그램

- 교육, 전시, 체험, 동아리 등 공간에서 운영 중인 프로그램명 및 세부내용을 구체적으로 적어주세요.
- 응답하신 내용은 향후 생활문화 지원사업 기획 및 운영에 활용될 예정입니다.

26. 주요 대상(복수선택 가능)

- 성인 청소년 어린이 기타

27. 운영 요일(복수선택 가능)

- 평일 토요일 일요일
 공휴일 기타

28. 운영 시간

- 27번 문항(운영 요일)에서 선택한 요일 등에 대하여 세부 운영시간을 적어주세요.
- '기타'에 체크하신 경우에는 운영시간 공지방법을 함께 적어주세요. (인스타그램, 네이버 스마트플레이스 등)
- 응답하신 내용은 시민대상 공간 홍보에 활용할 예정입니다.

29. 방문객 수(최근 1년 간 총 방문객 수): _____

30. 방문객 수 관련 특이사항

- 평일/주말 방문객 변화, 특히 많이 찾는 계절 등 특이사항이 있을 경우 자유롭게 적어주세요.
- 특이사항이 없다면 '없음'으로 적어주세요.

31. 회원제 운영 여부

① 회원제

② 회원제 아님 (→ 33번으로)

32. 회원 수: _____

33. 대관 여부

① 대관 진행

② 대관 미진행 (→ 36번으로)

34. 대관 시 이용료 부과 여부

① 유료

② 무료 (→ 36번으로)

35. 유료대관 시 이용료 금액

- 성인/아동 등 대상 또는 프로그램에 따른 이용금액을 적어주세요.
- 주민모임 등 할인 대상이 있을 경우에도 적어주세요.

[공간 운영의 애로사항 및 지원 필요사항]

36. 공간을 운영하는 데 가장 어려운 점

- 어렵게 느껴지는 항목을 순서대로 모두 선택해주세요. (개수 제한 없음)

- ① 시민들의 낮은 관심도
- ② 공간 임차료(월세 등), 직원 인건비 등 비용 문제
- ③ 방문객에게 제공할 수 있는 문화 콘텐츠 부족
- ④ 지리적 접근성의 문제
- ⑤ 직원들의 잦은 이직과 퇴직
- ⑥ 홍보수단의 활용
- ⑦ 기타

37. 화성시민에게 공공의 목적으로 공간을 개방할 의향

① 개방할 의향 있음

② 개방할 의향 없음 (→ 39번으로)

38. 개방할 의향이 있으시다면, 그 이유는 무엇입니까? 자유롭게 적어주세요.

39. 개방할 의향이 없으시다면, 그 이유는 무엇입니까? 자유롭게 적어주세요.

40. 정부 및 지방자치단체 지원 여부

① 순수 민간영업시설 (지원 받지 않음) (→ 42번으로)

② 정부 및 지방자치단체 일부 지원

③ 정부 및 지방자치단체 전부 지원

④ 외부 민간단체로부터 지원 받음

⑤ 기타

41. 어떤 부분에 대해 지원을 받으십니까? 자유롭게 기재해 주세요.

(예시) 공간임차료, 기자재 및 재료 구입비, 임직원 인건비, 강사료 등

42. 정부 및 화성시의 지원이 필요한 부분

· 필요하다고 생각하시는 항목을 순서대로 모두 선택해주세요. (개수 제한 없음)

- ① 교육 지원(보수교육, 서비스, 재무 컨설팅 등)
- ② 생활문화공간 운영자 모임 활성화
- ③ 인증 및 등록제도(시 차원)
- ④ 예산 지원(시민대상 프로그램 진행비)
- ⑤ 예산 지원(임차료 및 활동비성 인건비)
- ⑥ 기타

43. 공간운영과 관련하여 문화시설 지원 및 생활문화 활성화 지원을 담당하는 정부 및 지방자치단체의 기관에 바라는 점이 있다면, 아래에 자유롭게 기재해 주십시오.

[개인정보 수집 및 활용 동의]

귀하께서 응답하시는 내용은 아래의 통계법 제33조에 의하여 비밀이 철저히 보장되고 통계적인 목적으로만 사용되며, 기재해 주신 개인정보는 연구목적이 종료된 후 즉각 폐기됩니다.

제33조(비밀의 보호)

1. 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
2. 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

또한 귀하의 개인정보는 본인의 동의 없이 다른 목적으로 제3자에게 제공되지 않습니다.

44. 본인은 위의 조사목적과 개인정보 수집 및 이용에 대해 충분히 인지하고 동의합니다.

- ① 동의합니다.
- ② 동의하지 않습니다.

화성특례시 민간 생활밀착형 문화공간
실태조사 및 활성화 방안 연구

발행 : 2025년 12월

발행인 : 화성시문화관광재단 대표이사 안필연

발행처 : (재)화성시문화관광재단

(18459) 경기도 화성시 노작로 134

<https://www.hcf.or.kr>

연구기관 : (주)커넥터스랩

이 보고서의 내용은 무단복사 및 배포할 수 없으며 보고서의 내용을 인용 및 활용 시에는 출처를 표기 바랍니다.