

2026 상반기 AI 뉴미디어 프로젝트 최종 선정자 공고

화성시미디어센터 「2026 상반기 AI 뉴미디어 프로젝트」 모집과 관련하여
최종 선정자를 다음과 같이 공고 합니다.

2026년 4월 7일

재단법인 화성시문화관광재단 대표이사

■ 최종 선정자 명단

| 구분 | 응시번호 | 성명 | 휴대전화 뒤 4자리 |
|----------|------------|-----|---------------|
| AI 영화 | 2026-01-01 | 박○혜 | 1861 |
| | 2026-01-02 | 송○이 | 1293 |
| | 2026-01-03 | 주○음 | 9084 |
| | 2026-01-04 | 이○승 | 5473 |
| | 2026-01-05 | 박○은 | 3355 |
| | 2026-01-06 | 문○영 | 8843 |
| | 2026-01-07 | 김○영 | 5459 |
| | 2026-01-08 | 이○복 | 3050 |
| | 2026-01-09 | 이○연 | 6653 |
| AI 애니메이션 | 2026-02-01 | 박○은 | 3355 |
| | 2026-02-02 | 송○영 | 0516 |
| | 2026-02-03 | 장○경 | 4824 |
| | 2026-02-04 | 황○지 | 7172 |

| | | | |
|-------|------------|-----|------|
| | 2026-02-05 | 손○아 | 7619 |
| | 2026-02-06 | 황○경 | 6228 |
| | 2026-02-07 | 신○균 | 6437 |
| AI 광고 | 2026-03-01 | 권○경 | 1060 |
| | 2026-03-02 | 이○수 | 5897 |
| | 2026-03-03 | 양○영 | 3465 |
| | 2026-03-04 | 소○아 | 7923 |
| | 2026-03-06 | 이○희 | 5683 |
| | 2026-03-09 | 이○나 | 3376 |
| | 2026-03-13 | 김○미 | 4999 |
| | 2026-03-16 | 손○운 | 2652 |
| | 2026-03-18 | 육○혜 | 2132 |
| | 2026-03-19 | 정○섭 | 8309 |

■ 향후일정 안내

○ 세부강의내용 : AI 영화

| | | | |
|----------|--|------|---------------------|
| 교육대상 | 화성특례시민 | 교육일정 | 4.17.(금) ~ 6.26.(금) |
| 강사명 | 김성철 | 교육장소 | 센터 1층 디지털교육실 |
| 강의소개 | AI 도구를 활용해 영화 시나리오, 연출법, 편집 등 영상제작에 필요한 전 과정을 습득하고, 나만의 독창적인 AI 영화를 완성하여 영상제 출품을 목표로 합니다. | | |
| 생성형 AI 툴 | ChatGPT, Gemini, Midjourney, 나노바나나 프로, Veo, KlingAI, Grok, Higgsfield, Supertone, Suno, Capcut Pro | | |
| 주차 | 일시 | 세부내용 | |

| | | |
|----|--------------------------|--|
| 1 | 4. 17.(금) 14:00~17:00 | 생성형AI와 저작권 이해 내가 구상한 영화 스토리 작성 및 발표 AI영화제작의 장단점 이해와 창작자 마인드셋 AI영화제작 전체 워크플로우 이해 및 실습 AI영화 탐색 및 스토리 아이디어션 |
| 2 | 4. 24.(금) 14:00~17:00 | 영화 스토리 구조 및 좋은 영화 특징 완성도 높은 AI영화 위한 시네마틱 연출 가이드 영화 주제, 스토리 작성 모듬별 회의와 피드백 프롬프트를 위한 영화문법 및 영화연출법 |
| | 5. 1.(금) | 근로자의 날 휴일 |
| 3 | 5. 8.(금) 14:00~17:00 | 시나리오 작성 및 피드백 Midjourney 프롬프트 작성법 및 기본 기능 Midjourney 캐릭터와 컨셉아트 제작 일관성있는 이미지생성을 위한 나노바나나 프로 활용법 |
| 4 | 5. 15.(금) 14:00~17:00 | 시나리오 완성 및 (글)콘티 작업 Midjourney 활용해 주요 장면 이미지생성1 Midjourney 고급 기능 익히기 |
| 5 | 5. 22.(금) 14:00~17:00 | Midjourney, 나노바나나 활용해 이미지생성2 동영상생성 프롬프트 작성법 및 카메라 워크 생성한 이미지로 동영상생성1 |
| 6 | 5. 29.(금) 14:00~17:00 | Midjourney, 나노바나나 활용해 이미지생성3 생성한 이미지로 동영상생성2 PC편집프로그램 사용법 배우기 |
| 7 | 6. 5.(금) 14:00~17:00 | 연출의도와 스토리에 맞게 순서편집 생성한 이미지로 동영상생성3 순서편집본 피드백 |
| 8 | 6. 12.(금) 14:00~17:00 | PC 편집프로그램 고급기능 익히기 스토리 흐름과 감정라인에 맞게 본편집 AI툴 활용해 음성과 음악생성 작업 |
| 9 | 6. 19.(금) 14:00~17:00 | 음악, SFX 등 사운드 작업 및 디테일 본편집 본편집본 피드백 |
| 10 | 6. 26.(금) 14:00~17:00 | 영화 색보정 작업 및 최종 편집 AI영화 완성 및 발표 작품 피드백 및 수강생 소감 |

○ 강의일정 : AI 애니메이션

| 교육대상 | | 화성특례시민 | 교육일정 | 4.14.(화) ~ 6.23.(화) |
|-------------|--------------------------|--|------|---------------------|
| 강사명 | | 이지수 | 교육장소 | 센터 1층 디지털교육실 |
| 강의소개 | | AI 애니메이션 영상창작 | | |
| 생성형 AI 사용 툴 | | ChatGPT, Gemini(Flow TV), Midjourney, Kling AI, Suno AI, 슈퍼톤플레이, 캡컷, 프리미어 외 | | |
| 주차 | 일시 | 세부내용 | | |
| 1 | 4. 14.(화) 18:00~21:00 | 오리엔테이션 & 개요 1. 생성형 AI 미디어콘텐츠 예시 작품 감상과 동기부여 2. ChatGPT, Gemini를 이용한 스토리 구성과 초안 구성 3. 사용할 생성형 AI 플랫폼의 종류와 특성의 이해 | | |
| 2 | 4. 21.(화) 18:00~21:00 | AI 애니메이션 스토리구성 1. 자신의 장르, 주제설정 2. ChatGPT, Gemini 사용 스토리 구성과 초기 이미지 구성 3. 캐릭터 시트 제작과 주인공 설정 | | |
| 3 | 4. 28.(화) 18:00~21:00 | AI 애니메이션 이미지생성 & 기초 영상문법, 스토리보드 1. 미드저니의 인터페이스의 이해 2. 미드저니를 활용한 이미지 구축 및 프롬프트 작성 3. Niji-Journey 캐릭터 제작, Gemini 활용한 일관성 모델 생성 4. 영상의 기초지식(샷 사이즈, 앵글, 무빙)을 이용한 이미지 생성 5. Scene 별 이미지 생성과 초안 스토리보드 만들기 | | |
| 4 | 5. 12.(화) 18:00~21:00 | AI 애니메이션 영상 생성 1 1. Kling AI를 이용한 이미지와 영상 생성의 이해 2. Kling AI를 이용한 개인화 모델 학습의 이해 3. Kling AI를 이용한 영상 클립 생성 4. Scene 별 이미지, 영상 생성 수집 | | |
| 5 | 5. 19.(화) 18:00~21:00 | AI 애니메이션 영상 생성 2 1. Kling AI를 이용한 영상 클립 생성 심화 2. Scene 별 이미지, 영상 생성 실습 3. 레퍼런스 수집과 활용, 영상 생성 수집 | | |
| 6 | 5. 26.(화) 18:00~21:00 | AI 애니메이션 중간 피드백 1. 컨셉, 이미지, 캐릭터 일관성과 흐름 점검 2. 각 수강생 작품 피드백 3. 이야기의 흐름, 줄거리, 영상 수정과 보완점 점검 | | |
| 7 | 6. 2.(화) 18:00~21:00 | AI 애니메이션 영상 생성 3 1. Kling AI를 이용한 영상 클립 생성 고급 2. Scene 별 이미지, 영상 생성 심화 3. 레퍼런스 수집과 활용, 영상소스 수집 및 최적화 | | |

| | | |
|----|--------------------------|---|
| 8 | 6. 9.(화) 18:00~21:00 | 영상편집 기초와 순서편집 1. 편집 프로그램 기초 학습과 순서편집 2. Scene 별 영상 연출과 흐름 체크 3. 애니메이션 영상편집 실습 |
| 9 | 6. 16.(화) 18:00~21:00 | AI 애니메이션 사운드 작업 1. Suno AI의 인터페이스의 이해 2. Suno AI를 이용한 배경음악 제작과 사운드 디자인 3. 슈퍼톤플레이 Scene 별 나레이션, 대사 성우 음원 생성하기 |
| 10 | 6. 23.(화) 18:00~21:00 | AI 영상편집 & 최종 발표 1. 생성형 AI 콘텐츠 캡컷, 프리미어를 활용한 편집 2. 배경음, 나레이션 싱크 맞추기, 효과음 넣기 3. 트랜지션, 영상효과, 이펙트 등, 편집 최종수정 4. AI 애니메이션 완성 및 발표, 작품 피드백 |

○ 강의일정 : AI 광고

| | | | |
|----------|--|---|---------------------|
| 교육대상 | 화성특례시민 | 교육일정 | 4.18.(토) ~ 6.20.(토) |
| 강사명 | 김기훈 | 교육장소 | 센터 1층 디지털교육실 |
| 강의소개 | <ul style="list-style-type: none"> - 생성형 AI 도구[ChatGPT, Google Gemini(나노바나나 Pro2, Google Flow, NotebookLM), Midjourney, Kling, Higgsfield, Suno AI 등]를 활용하여 시네마틱 상업 광고를 기획·연출·제작하는 프로젝트 기반(PBL) 실습 과정. - 3주차에 15초 미니 CF 완성, 7주차에 메인 프로젝트 완성본 확보를 목표로 하여 실제 완성 가능한 구조로 운영함. - 광고 기획 → 콘셉트 설계 → 이미지 생성 → 영상 제작 → 사운드 제작 → 편집까지 전 과정을 실습 중심으로 수행함. | | |
| 생성형 AI 툴 | <ul style="list-style-type: none"> - 개인이 구독하면 좋은 AI : · ChatGPT, Gemini(나노바나나 Pro2, Google Flow, NotebookLM 포함) - 센터에서 지원해주시면 좋은 AI (조별로 3~4인 각 1개 AI씩) · Midjourney / Kling / Higgsfield / Suno AI | | |
| 주차 | 일시 | 세부내용 | |
| 1 | 4. 18.(토) 15:00~18:00 | [미니 프로젝트 1/3] AI 광고 기획 및 타겟 분석 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <input type="checkbox"/> 주차 교육목표 : 생성형 AI를 활용하여 타겟 고객 분석과 광고 핵심 메시지를 도출하고, 15초 미니 CF의 기획 콘셉트를 확정한다. </div> <ul style="list-style-type: none"> • 10주 커리큘럼 오리엔테이션 • 애플·포카리스웨트 등 광고 사례 분석 (감성 스토리텔링 구조 이해) • ChatGPT·Gemini 활용 타겟 고객 페르소나 도출 • AI 기반 설득 카피라이팅 초안 작성 • NotebookLM을 활용한 레퍼런스 아카이빙 및 지식 베이스 구축 ▶ 실습 비중 60% ▶ 결과물 : 미니 프로젝트 콘셉트 기획안 + 핵심 카피 3안 도출 | |
| 2 | 4. 25.(토) | [미니 프로젝트 2/3] 비주얼 무드보드 및 사운드 생성 | |

| | | |
|---|--------------------------|--|
| | 15:00~18:00 | <p><input type="checkbox"/> 주차 교육목표 ; 광고 콘셉트를 기반으로 AI 비주얼 및 사운드를 생성하여 15초 미니 CF의 시각·청각적 구조를 설계한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Midjourney/Higgsfield 활용 제품 광고 키비주얼 제작 • 나노바나나 Pro2를 활용한 가상 모델 생성 • 15초 미니 CF 콘티 설계 (컷 구성) • Suno AI를 활용한 브랜드 맞춤형 BGM 및 징글 생성 • 시각 톤앤매너와 사운드 싱크 설계 <p>▶ 실습 비중 70%</p> <p>▶ 결과물 : 15초 미니 CF 스토리보드 + 영상 소스 확보</p> |
| 3 | 5. 2.(토) 15:00~18:00 | <p>[미니 프로젝트 3/3] 비디오 생성 및 미니 CF 완성</p> <p><input type="checkbox"/> 주차 교육목표 ; AI 영상 생성 및 편집을 통해 사운드와 장면을 통합하고, 15초 미니 상업 광고를 완성한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kling, Google Flow/Higgsfield 활용 컷별 영상 생성 • 모션 제어 및 카메라 무브 적용 • CapCut 빠른 컷 편집 • 15초 미니 CF 완성 및 시사회 • 메인 프로젝트 아이디어션 착수 <p>▶ 실습 비중 80%</p> <p>▶ 결과물 : 15초 미니 광고 1편 완성</p> |
| 4 | 5. 9.(토) 15:00~18:00 | <p>[메인 프로젝트 1/7] 브랜드 전략 및 감성 설계</p> <p><input type="checkbox"/> 주차 교육목표 ; 선정한 브랜드의 핵심 메시지를 정의하고, 감성 스토리텔링 구조에 기반한 시네마틱 광고 콘셉트 및 스토리보드를 확정한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 감성 광고 구조 분석 (문제 제시 → 감정 고조 → 브랜드 해소) • 선택 브랜드의 USP(Unique Selling Point) 도출 • Gemini 활용 경쟁 브랜드 비교 분석 • ChatGPT 활용 3가지 광고 콘셉트 도출 • AI 기반 설득 카피 A/B 테스트 • 3-1-3 시네마틱 스토리보드 설계 • Midjourney/Higgsfield 활용 핵심 장면 4컷 시각화 <p>▶ 실습 비중 : 70%</p> <p>▶ 결과물(산출물) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 전략 브리프 1부 - 3-1-3 스토리보드 확정 - 핵심 콘셉트 키비주얼 4장 |
| 5 | 5. 16.(토) 15:00~18:00 | <p>[메인 프로젝트 2/7] AI 액터 캐스팅 및 세계관 구축</p> <p><input type="checkbox"/> 주차 교육목표 ; 브랜드 이미지에 적합한 전속 AI 액터를 생성하고, 다양한 앵글과 샷 구성에서 일관된 캐릭터 표현을 구현한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 이미지에 맞는 모델 유형 정의 • Higgsfield/Midjourney CREF 기능 활용 캐릭터 고정 |

| | | |
|---|--------------------------|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • 표정 세트(무표정/감정/미소/강렬함) 제작 • 클로즈업·풀샷·제품 연계 샷 확보 • 나노바나나 Pro2 활용 실사 느낌 강화 • 배경 톤앤매너 통일 ▶ 실습 비중 : 80% ▶ 결과물(산출물) : <ul style="list-style-type: none"> - 전속 AI 모델 이미지 세트 - 장면별 샷 라이브러리 확보 - 1차 장면 구성안 |
| 6 | 5. 23.(토) 15:00~18:00 | <p>[메인 프로젝트 3/7] 감정 연기 및 모션 디렉팅</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <input type="checkbox"/> 주차 교육목표 : AI 영상 생성 도구를 활용하여 캐릭터의 감정 연기와 모션을 정밀 제어하고, 광고 주요 장면의 1차 영상을 제작한다. </div> <ul style="list-style-type: none"> • Higgsfield 활용 표정·동작 디테일 제어 • Kling 고급 모션 브러시 기능 적용 • 카메라와 감정 싱크 조정 • 립싱크 구현 (대사 삽입) • 장면별 5~7초 분량 영상 생성 ▶ 실습 비중 : 80% ▶ 결과물(산출물) : <ul style="list-style-type: none"> - 주요 장면 영상 3~4개 확보 - 전체 분량의 약 40% 완성 |
| 7 | 5. 30.(토) 15:00~18:00 | <p>[메인 프로젝트 4/7] 시네마틱 카메라 워킹 및 합성</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <input type="checkbox"/> 주차 교육목표 : 시네마틱 카메라 워킹과 제품·로고 합성 기법을 적용하여 1분 분량 광고의 러프 컷을 완성한다. </div> <ul style="list-style-type: none"> • Google Flow/Higgsfield 활용 줌·팬·틸트·드론뷰 구현 • 제품 및 로고 자연스러운 합성 • AI 통한 배경 확장 • 컷 연결 러프 편집 • 임시 사운드 삽입 ▶ 실습 비중 : 80% ▶ 결과물(산출물) : <ul style="list-style-type: none"> - 1분 분량 러프 편집본 완성 - 메인 프로젝트 1차 CF 확보 ※ 이 시점에서 완성 가능성 확보 |
| 8 | 6. 13.(토) 15:00~18:00 | <p>[메인 프로젝트 5/7] 사운드 브랜딩 및 보이스 디자인</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <input type="checkbox"/> 주차 교육목표 : 브랜드 아이덴티티에 부합하는 OST, 나레이션 및 효과음을 설계·적용하여 광고의 사운드 완성도를 강화한다. </div> <ul style="list-style-type: none"> • Suno AI 기반 브랜드 OST 제작 • 장면별 사운드 톤 조정 • AI 보이스 나레이션 |

| | | |
|----|--------------------------|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • 효과음 레이어링 • 음향과 영상 리듬 싱크 조정 ▶ 실습 비중 : 70% ▶ 결과물(산출물) : <ul style="list-style-type: none"> - 사운드 결합 중간 완성본 |
| 9 | 6. 20.(토) 15:00~18:00 | <p>[메인 프로젝트 6/7] 포스트 프로덕션 및 VFX</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <input type="checkbox"/> 주차 교육목표 ; 컬러 그레이딩과 시각효과(VFX)를 적용하여 영상의 톤앤매너를 통일하고, 최종 편집본을 완성한다. </div> <ul style="list-style-type: none"> • 생성형 AI 트랜지션 적용 • 광고 특수효과 삽입 • 컬러 그레이딩(시네마틱 톤 통일) • 타이포그래피 애니메이션 • 최종 컷 정교화 ▶ 실습 비중 : 80% ▶ 결과물(산출물) : <ul style="list-style-type: none"> - 최종 편집 마스터본 완성 |
| 10 | 6. 27.(토) 15:00~18:00 | <p>[메인 프로젝트 7/7] 최종 시사회 및 최종 결과물 완성</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <input type="checkbox"/> 주차 교육목표 ; 완성된 광고를 발표하고 피드백을 반영하여 최종 마스터 버전을 완성하며, 제작 전략과 워크플로우를 체계적으로 정리한다. </div> <ul style="list-style-type: none"> • 최종 CF 상영 • NotebookLM 기반 제작 워크플로우 발표 • 마케팅 전략 설명(광고 컨셉트 공유) • 하반기 대형 프로젝트 선발 평가 ▶ 결과물(산출물) : <ul style="list-style-type: none"> - 1분 하이브리드 시네마틱 CF 완성 - 광고 전략 발표 자료 |

※ 상기 일정은 추진과정에서 변경될 수 있음

■ 기타 유의사항

- AI 뉴미디어 프로젝트에서 제작된 모든 결과물과 결과물의 편집권은 화성시문화관광재단 및 화성시미디어센터에 귀속되며, 제반 제작 결과는 경기도, 경기콘텐츠진흥원, 화성시, 화성시문화관광재단, 화성시미디어센터 홍보 등으로 사용됨
- 교육일정 및 커리큘럼은 추진 과정에서 변경될 수 있음
- 불성실한 교육 참여 시 추후 수료생 혜택 및 추가 교육 참여 불가
- 교육 불참시 미디어센터로 사전 연락 필수

■ 담당자 문의

- 화성시미디어센터 사업담당자 031-8003-6469. 끝.