

2026년 상반기 화성시미디어센터 「AI 뉴미디어 프로젝트」 참여자 모집

화성시미디어센터에서는 AI 기술 확산에 따른 영상·미디어 제작 환경변화 대응 및 뉴미디어 활용 역량 강화를 위해 다음과 같이 AI 뉴미디어 프로젝트 참여자를 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

2026. 3. 10.
재단법인 화성시문화관광재단 대표이사

□ 모집개요

- 모집분야 : AI 영화, AI 애니메이션, AI 광고
- 모집인원 : 화성특례시민 30명(분야별 10명)
- 활동기간 : 2026. 4. ~ 2026. 7.
- 활동내용
 - AI 영상 제작 도구 이해 및 활용 교육 수강
 - AI 영상 콘텐츠 기획·제작 실습
 - 개인 단위 프로젝트 수행

□ 심사기준

구 분	내 용
서류심사	. 심사내용 : 참여의지 및 기본소양, 작품계획 적절성 및 기존 포트폴리오 심사 . 합격기준 : 평균 70점 이상자
최종합격	. 서류심사점수 최고점 순으로 선발

□ 모집일정

구 분	일 정
공고기간	2026. 3. 10.(화) ~ 2026. 3. 23.(월)
접수기간	2026. 3. 11.(수) ~ 2026. 3. 23.(월)
서류심사	2026. 3. 25.(수)
최종합격자 발표	2026. 3. 31.(화)

※ 상기 일정은 추진과정에서 변경 될 수 있음

□ 지원방법

- 접수기간 : 2026. 3. 10.(화) ~ 2026. 3. 23.(월)
- 접수방법 : 품 작성 후 제출
- 신 청 품 : <https://forms.gle/rZnKLxnlg2yUCBfo8>
 - 포트폴리오자료가 고용량일 경우 클라우드 또는 웹하드 주소 기재, 영상 또는 블로그 및 홈페이지는 해당 주소(*URL) 기재

□ 장르별 교육계획

- 교 육 명 : AI 영화

교육대상	화성특례시민	교육일정	4.10.(금) ~ 6.19.(금)
강사명	김성철	교육장소	센터 1층 디지털교육실
강의소개	AI 도구를 활용해 영화 시나리오, 연출법, 편집 등 영상제작에 필요한 전 과정을 습득하고, 나만의 독창적인 AI 영화를 완성하여 영상제 출품을 목표로 합니다.		
생성형 AI 툴	ChatGPT, Gemini, Midjourney, 나노바나나 프로, Veo, KlingAI, Grok, Higgsfield, Supertone, Suno, Capcut Pro		
주차	일시	세부내용	
1	4. 10.(금) 14:00~17:00	생성형AI와 저작권 이해 내가 구상한 영화 스토리 작성 및 발표 AI영화제작의 장단점 이해와 창작자 마인드셋 AI영화제작 전체 워크플로우 이해 및 실습 AI영화 탐색 및 스토리 아이디어선	

2	4. 17.(금) 14:00~17:00	영화 스토리 구조 및 좋은 영화 특징 완성도 높은 AI영화 위한 시네마틱 연출 가이드 영화 주제, 스토리 작성 모둠별 회의와 피드백 프롬프트를 위한 영화문법 및 영화연출법
3	4. 24.(금) 14:00~17:00	시나리오 작성 및 피드백 Midjourney 프롬프트 작성법 및 기본 기능 Midjourney 캐릭터와 컨셉아트 제작 일관성있는 이미지생성을 위한 나노바나나 프로 활용법
	5. 1.(금)	노동절 휴일
4	5. 8.(금) 14:00~17:00	시나리오 완성 및 (글)콘티 작업 Midjourney 활용해 주요 장면 이미지생성1 Midjourney 고급 기능 익히기
5	5. 15.(금) 14:00~17:00	Midjourney, 나노바나나 활용해 이미지생성2 동영상생성 프롬프트 작성법 및 카메라 워크 생성한 이미지로 동영상생성1
6	5. 22.(금) 14:00~17:00	Midjourney, 나노바나나 활용해 이미지생성3 생성한 이미지로 동영상생성2 PC편집프로그램 사용법 배우기
7	5. 29.(금) 14:00~17:00	연출의도와 스토리에 맞게 순서편집 생성한 이미지로 동영상생성3 순서편집본 피드백
8	6. 5.(금) 14:00~17:00	PC 편집프로그램 고급기능 익히기 스토리 흐름과 감정라인에 맞게 본편집 AI툴 활용해 음성과 음악생성 작업
9	6. 12.(금) 14:00~17:00	음악, SFX 등 사운드 작업 및 디테일 본편집 본편집본 피드백
10	6. 19.(금) 14:00~17:00	영화 색보정 작업 및 최종 편집 AI영화 완성 및 발표 작품 피드백 및 수강생 소감

○ 교육명 : AI 애니메이션

교육대상	화성특례시민	교육일정	4.7.(화) ~ 6.16.(화)
강사명	이지수	교육장소	센터 1층 디지털교육실
강의소개	AI 애니메이션 영상창작		
생성형 AI 사용 툴	ChatGPT, Gemini(Flow TV), Midjourney, Kling AI, Suno AI, 슈퍼톤플레이, 캡컷, 프리미어 외		
주차	일시	세부내용	

1	4. 7.(화) 18:00~21:00	오리엔테이션 & 개요 1. 생성형 AI 미디어콘텐츠 예시 작품 감상과 동기부여 2. ChatGPT, Genimi를 이용한 스토리 구성과 초안 구성 3. 사용할 생성형 AI 플랫폼의 종류와 특성의 이해
2	4. 14.(화) 18:00~21:00	AI 애니메이션 스토리구성 1. 자신의 장르, 주제설정 2. ChatGPT, Gemini 사용 스토리 구성과 초기 이미지 구성 3. 캐릭터 시트 제작과 주인공 설정
3	4. 21.(화) 18:00~21:00	AI 애니메이션 이미지생성 & 기초 영상문법, 스토리보드 1. 미드저니의 인터페이스의 이해 2. 미드저니를 활용한 이미지 구축 및 프롬프트 작성 3. Niji: Journey 캐릭터 제작, Gemini 활용한 일관성 모델 생성 4. 영상의 기초지식(샷 사이즈, 앵글, 무빙)을 이용한 이미지 생성 5. Scene 별 이미지 생성과 초안 스토리보드 만들기
4	4. 28.(화) 18:00~21:00	AI 애니메이션 영상 생성 1 1. Kling AI를 이용한 이미지와 영상 생성의 이해 2. Kling AI를 이용한 개인화 모델 학습의 이해 3. Kling AI를 이용한 영상 클립 생성 4. Scene 별 이미지, 영상 생성 수집
5	5. 12.(화) 18:00~21:00	AI 애니메이션 영상 생성 2 1. Kling AI를 이용한 영상 클립 생성 심화 2. Scene 별 이미지, 영상 생성 실습 3. 레퍼런스 수집과 활용, 영상 생성 수집
6	5. 19.(화) 18:00~21:00	AI 애니메이션 중간 피드백 1. 컨셉, 이미지, 캐릭터 일관성과 흐름 점검 2. 각 수강생 작품 피드백 3. 이야기의 흐름, 줄거리, 영상 수정과 보완점 점검
7	5. 26.(화) 18:00~21:00	AI 애니메이션 영상 생성 3 1. Kling AI를 이용한 영상 클립 생성 고급 2. Scene 별 이미지, 영상 생성 심화 3. 레퍼런스 수집과 활용, 영상소스 수집 및 최적화
8	6. 2.(화) 18:00~21:00	영상편집 기초와 순서편집 1. 편집 프로그램 기초 학습과 순서편집 2. Scene 별 영상 연출과 흐름 체크 3. 애니메이션 영상편집 실습
9	6. 9.(화) 18:00~21:00	AI 애니메이션 사운드 작업 1. Suno AI의 인터페이스의 이해 2. Suno AI를 이용한 배경음악 제작과 사운드 디자인 3. 슈퍼톤플레이 Scene 별 나레이션, 대사 성우 음원 생성하기
10	6. 16.(화) 18:00~21:00	AI 영상편집 & 최종 발표 1. 생성형 AI 콘텐츠 캡컷, 프리미어를 활용한 편집 2. 배경음, 나레이션 싱크 맞추기, 효과를 넣기 3. 트랜지션, 영상효과, 이펙트 등, 편집 최종수정 4. AI 애니메이션 완성 및 발표, 작품 피드백

○ 교육명 : AI 광고

교육대상	화성특례시민	교육일정	4.11.(토) ~ 6.20.(토)
강사명	김기훈	교육장소	센터 1층 디지털교육실
강의소개	<ul style="list-style-type: none"> - 생성형 AI 도구(ChatGPT, Google Gemini(나노바나나 Pro2, Google Flow, NotebookLM), Midjourney, Kling, Higgsfield, Suno AI 등)를 활용하여 시네마틱 상업 광고를 기획·연출·제작하는 프로젝트 기반(PBL) 실습 과정. - 3주차에 15초 미니 CF 완성, 7주차에 메인 프로젝트 완성본 확보를 목표로 하여 실제 완성 가능한 구조로 운영함. - 광고 기획 → 콘셉트 설계 → 이미지 생성 → 영상 제작 → 사운드 제작 → 편집까지 전 과정을 실습 중심으로 수행함. - 개인이 구독하면 좋은 AI : · ChatGPT, Gemini(나노바나나 Pro2, Google Flow, NotebookLM 포함) - 센터에서 지원해주시면 좋은 AI (조별로 3~4인 각 1개 AI씩) · Midjourney / Kling / Higgsfield / Suno AI 		
주차	일시	세부내용	
1	4. 11.(토) 15:00~18:00	<p>[미니 프로젝트 1/3] AI 광고 기획 및 타겟 분석</p> <p><input type="checkbox"/> 주차 교육목표 : 생성형 AI를 활용하여 타겟 고객 분석과 광고 핵심 메시지를 도출하고, 15초 미니 CF의 기획 콘셉트를 확정한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> · 10주 커리큘럼 오리엔테이션 · 애플·포카리스웨트 등 광고 사례 분석 (감성 스토리텔링 구조 이해) · ChatGPT·Gemini 활용 타겟 고객 페르소나 도출 · AI 기반 설득 카피라이팅 초안 작성 · NotebookLM을 활용한 레퍼런스 아카이빙 및 지식 베이스 구축 <p>▶ 실습 비중 60%</p> <p>▶ 결과물 : 미니 프로젝트 콘셉트 기획안 + 핵심 카피 3안 도출</p>	
2	4. 18.(토) 15:00~18:00	<p>[미니 프로젝트 2/3] 비주얼 무드보드 및 사운드 생성</p> <p><input type="checkbox"/> 주차 교육목표 : 광고 콘셉트를 기반으로 AI 비주얼 및 사운드를 생성하여 15초 미니 CF의 시각·청각적 구조를 설계한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Midjourney/Higgsfield 활용 제품 광고 키비주얼 제작 · 나노바나나 Pro2를 활용한 가상 모델 생성 · 15초 미니 CF 콘티 설계 (컷 구성) · Suno AI를 활용한 브랜드 맞춤형 BGM 및 징글 생성 · 시각 톤앤매너와 사운드 싱크 설계 <p>▶ 실습 비중 70%</p> <p>▶ 결과물 : 15초 미니 CF 스토리보드 + 영상 소스 확보</p>	
3	4. 25.(토) 15:00~18:00	<p>[미니 프로젝트 3/3] 비디오 생성 및 미니 CF 완성</p> <p><input type="checkbox"/> 주차 교육목표 : AI 영상 생성 및 편집을 통해 사운드와 장면을 통합하고, 15초 미니 상업 광고를 완성한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Kling, Google Flow/Higgsfield 활용 컷별 영상 생성 	

		<ul style="list-style-type: none"> · 모션 제어 및 카메라 무브 적용 · CapCut 빠른 컷 편집 · 15초 미니 CF 완성 및 시사회 · 메인 프로젝트 아이디어션 착수 <p>▶ 실습 비중 80%</p> <p>▶ 결과물 : 15초 미니 광고 1편 완성</p>	
4	5. 2.(토) 15:00~18:00	<p>[메인 프로젝트 1/7] 브랜드 전략 및 감성 설계</p> <p><input type="checkbox"/> 주차 교육목표 : 선정된 브랜드의 핵심 메시지를 정의하고, 감성 스토리텔링 구조에 기반한 시네마틱 광고 콘셉트 및 스토리보드를 확정한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> · 감성 광고 구조 분석 (문제 제시 → 감정 고조 → 브랜드 해소) · 선택 브랜드의 USP(Unique Selling Point) 도출 · Gemini 활용 경쟁 브랜드 비교 분석 · ChatGPT 활용 3가지 광고 콘셉트 도출 · AI 기반 설득 카피 A/B 테스트 · 3-1-3 시네마틱 스토리보드 설계 · Midjourney/Higgsfield 활용 핵심 장면 4컷 시각화 <p>▶ 실습 비중 : 70%</p> <p>▶ 결과물(산출물) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 전략 브리프 1부 - 3-1-3 스토리보드 확정 - 핵심 콘셉트 키비주얼 4장 	
5	5. 9.(토) 15:00~18:00	<p>[메인 프로젝트 2/7] AI 액터 캐스팅 및 세계관 구축</p> <p><input type="checkbox"/> 주차 교육목표 : 브랜드 이미지에 적합한 진속 AI 액터를 생성하고, 다양한 앵글과 샷 구성에서 일관된 캐릭터 표현을 구현한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 이미지에 맞는 모델 유형 정의 · Higgsfield/Midjourney CREF 기능 활용 캐릭터 고정 · 표정 세트(무표정/감정/미소/강렬함) 제작 · 클로즈업·풀샷·제품 연계 샷 확보 · 나노바나나 Pro2 활용 실사 느낌 강화 · 배경 톤앤매너 통일 <p>▶ 실습 비중 : 80%</p> <p>▶ 결과물(산출물) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 진속 AI 모델 이미지 세트 - 장면별 샷 라이브러리 확보 - 1차 장면 구성안 	
6	5. 16.(토) 15:00~18:00	<p>[메인 프로젝트 3/7] 감정 연기 및 모션 디렉팅</p> <p><input type="checkbox"/> 주차 교육목표 : AI 영상 생성 도구를 활용하여 캐릭터의 감정 연기와 모션을 정밀 제어하고, 광고 주요 장면의 1차 영상을 제작한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Higgsfield 활용 표정·동작 디테일 제어 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Kling 고급 모션 브러시 기능 적용 • 카메라와 감정 싱크 조정 • 립싱크 구현 (대사 삽입) • 장면별 5~7초 분량 영상 생성 ▶ 실습 비중 : 80% ▶ 결과물(산출물) : <ul style="list-style-type: none"> - 주요 장면 영상 3~4개 확보 - 전체 분량의 약 40% 완성
7	5. 23.(토) 15:00~18:00	<p>[메인 프로젝트 4/7] 시네마틱 카메라 워킹 및 합성</p> <p><input type="checkbox"/> 주차 교육목표 ; 시네마틱 카메라 워킹과 제품·로고 합성 기법을 적용하여 1분 분량 광고의 러프 컷을 완성한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Google Flow/Higgsfield 활용 중·팬·틸트·드론뷰 구현 • 제품 및 로고 자연스러운 합성 • AI 통한 배경 확장 • 컷 연결 러프 편집 • 임시 사운드 삽입 ▶ 실습 비중 : 80% ▶ 결과물(산출물) : <ul style="list-style-type: none"> - 1분 분량 러프 편집본 완성 - 메인 프로젝트 1차 CF 확보 * 이 시점에서 완성 가능성 확보
8	5. 30.(토) 15:00~18:00	<p>[메인 프로젝트 5/7] 사운드 브랜딩 및 보이스 디자인</p> <p><input type="checkbox"/> 주차 교육목표 ; 브랜드 아이덴티티에 부합하는 OST, 나레이션 및 효과음을 설계·적용하여 광고의 사운드 완성도를 강화한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suno AI 기반 브랜드 OST 제작 • 장면별 사운드 톤 조정 • AI 보이스 나레이션 • 효과음 레이어링 • 음향과 영상 리듬 싱크 조정 ▶ 실습 비중 : 70% ▶ 결과물(산출물) : <ul style="list-style-type: none"> - 사운드 결합 중간 완성본
9	6. 13.(토) 15:00~18:00	<p>[메인 프로젝트 6/7] 포스트 프로덕션 및 VFX</p> <p><input type="checkbox"/> 주차 교육목표 ; 컬러 그레이딩과 시각효과(VFX)를 적용하여 영상의 톤앤매너를 통일하고, 최종 편집본을 완성한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 생성형 AI 트랜지션 적용 • 광고 특수효과 삽입 • 컬러 그레이딩(시네마틱 톤 통일) • 타이포그래피 애니메이션 • 최종 컷 정교화 ▶ 실습 비중 : 80%

		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 결과물(산출물) : <ul style="list-style-type: none"> - 최종 편집 마스터본 완성
10	6. 20.(토) 15:00~18:00	<p>[메인 프로젝트 7/7] 최종 시사회 및 최종 결과물 완성</p> <p><input type="checkbox"/> 주차 교육목표 ; 완성된 광고를 발표하고 피드백을 반영하여 최종 마스터 버전을 완성하며, 제작 전략과 워크플로우를 체계적으로 정리한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 최종 CF 상영 • NotebookLM 기반 제작 워크플로우 발표 • 마케팅 전략 설명(광고 컨셉트 공유) • 하반기 대형 프로젝트 선발 평가 ▶ 결과물(산출물) : <ul style="list-style-type: none"> - 1분 하이브리드 시네마틱 CF 완성 - 광고 전략 발표 자료

※ 상기 일정은 추진과정에서 변경 될 수 있음

□ 유의사항

- 지원을 위한 모든 서류는 본인이 직접 작성하여야 하며, 제출서류 상의 기재착오 또는 누락이나 미비 및 불충분, 연락 불능 등으로 인한 불합격이나 손해에 대한 모든 책임은 지원자 본인에게 있음
- 적격자가 없을 경우 최종합격자를 선발하지 않을 수 있음
- 최종합격자로 결정되더라도 제출된 서류에 기재된 내용이 사실과 다를 경우 및 부정 합격이 확인될 경우 합격이 취소될 수 있음
- 참여조건 : 미디어아트 신진작가 양성과정에서 제작된 모든 결과물과 결과물의 편집권은 화성시문화관광재단 및 화성시미디어센터에 귀속되며, 제반 제작 결과물 등은 경기도, 경기콘텐츠진흥원, 화성시, 화성시문화관광재단, 화성시미디어센터 홍보용 등으로 사용됨

□ 문 의 처

- 화성시미디어센터 ☎ 031-8003-6469